

HACIA UN FUTURO MÁS VERDE

2025
INFORME DE SOSTENIBILIDAD

CHRISTEYNS



En memoria de Lieve Keppens

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Mensaje de Alain Bostoen, director general 5
1.2 Resumen ejecutivo 6
1.3 Perfil de la empresa 7
1.4 Estrategia de sostenibilidad 10

2 PRINCIPIOS

2.1 Misión y valores 13
2.2 Compromiso global 14
2.3 EcoVadis 16
2.4 Buena gobernanza 17

3 PERSONAS

3.1 Talento 20
3.2 Compromiso interno 23
3.3 Formación y desarrollo 27
3.4 Salud y seguridad 28
3.5 Participación de la comunidad 31
3.6 Alianzas 34

4 PLANETA

4.1 Recursos 36
4.2 Operaciones 40
4.3 Transporte y almacenamiento 44
4.4 Impacto climático 46

5 PRODUCTOS Y SERVICIOS

5.1 Productos certificados y normas medioambientales 52
5.2 Formación a clientes 53
5.3 Innovación en acción 55

6 PROSPERIDAD

6.1 Crecimiento financiero y expansión 61
6.2 Inversiones estratégicas 64
6.3 Héroes locales 66

7 MIRANDO AL FUTURO

7.1 Mensaje de cierre 68
7.2 Objetivos del Grupo para 2030 69

LISTA DE ABREVIATURAS

DATOS DE CONTACTO

1 INTRODUCCIÓN

— Mensaje de Alain Bostoen

— Resumen ejecutivo

— Perfil de la empresa

— Estrategia de sostenibilidad



1.1 MENSAJE DE ALAIN BOSTOEN, DIRECTOR GENERAL

Me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2025.

El año pasado ha vuelto a estar marcado por las condiciones cambiantes del mercado, la evolución de la normativa y la creciente incertidumbre global han influido en la forma en que operamos. Al echar la vista atrás, me enorgullece la manera en que Christeyns ha sabido responder. Lo que más destaca no son los desafíos en sí, sino el compromiso de nuestros 1.826 colegas en todo el mundo, que los afrontaron juntos con resiliencia y responsabilidad.

Nuestros equipos han demostrado experiencia, dedicación y un firme sentido de propósito. Cada logro recogido en este informe está impulsado por personas que diseñan, fabrican y suministran soluciones de higiene que contribuyen a crear entornos más limpios, seguros y saludables.

> *Dado que nuestro personal siga siendo nuestra mayor fortaleza, invertimos en la participación de los empleados, la formación, la salud y la seguridad, y reforzamos nuestro compromiso con las comunidades locales (...)*



Director general Alain Bostoen

En 2025, seguimos reforzando nuestra presencia en mercados clave y ampliando nuestra actividad en regiones y sectores empresariales. Invertimos en nuevas capacidades, ampliamos nuestra experiencia y apoyamos a nuestros clientes mientras afrontaban sus propios desafíos. Con 26 centros de producción en todo el mundo, seguimos estando cerca de nuestros clientes y de sus operaciones diarias.

La sostenibilidad sigue siendo el eje central de nuestro crecimiento. Avanzamos en la reducción de nuestra huella ambiental, aumentamos nuestro enfoque en la eficiencia energética y de los recursos y reforzamos aún más la presentación estructurada de informes ESG en todo el Grupo. Dado que nuestro personal sigue siendo nuestra mayor fortaleza, invertimos en la participación de los empleados, su formación, salud y seguridad, y reforzamos nuestro compromiso con las comunidades locales a través de la Fundación Christeyns.

Al mismo tiempo, invertimos en datos, herramientas digitales e innovación para respaldar una mejor toma de decisiones, tanto dentro de Christeyns como en las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes.

De cara al futuro, mantenemos la confianza en nuestro rumbo. Guiados por nuestra estrategia “Beyond Chemicals”, continuamos evolucionando hacia soluciones integradas y con un mayor valor añadido. La sostenibilidad, la mejora continua y la responsabilidad seguirán siendo la base de nuestro progreso hacia los objetivos de 2030.

Me gustaría dar las gracias a todos nuestros compañeros, socios y clientes por su confianza y su compromiso. Juntos, seguiremos mejorando, innovando y creciendo, generando un impacto significativo, persona a persona y lugar por lugar.

Alain Bostoen,
Director ejecutivo

1.2 RESUMEN EJECUTIVO

CHRISTEYNS EN POCAS PALABRAS EN 2025

Fundada en **1946**
en Gante, Bélgica

+7%
toneladas producidas

487 M EUR
facturación anual
+ 9.3%

22,020
clientes

47
filiales en todo el mundo



26
centros de producción

822
personal de ventas y servicios

5
medallas EcoVadis

1,826
miembros del equipo
+ 10%



121
productos y conceptos con etiqueta ecológica



+ 60
expertos en innovación

Presencia en más de
50
países

8
centros de investigación

1.3 PERFIL DE LA EMPRESA

QUIÉNES SOMOS

En 2026, Christeyns celebra su 80.º aniversario. Lo que comenzó como una pequeña fábrica de jabones en Gante, Bélgica, ha crecido hasta convertirse en un socio global en productos químicos de higiene y mucho más, apoyando a las industrias con necesidades cada vez más complejas.

A lo largo de este recorrido, nuestra misión se ha mantenido intacta: crear entornos más seguros y sostenibles para las personas y las comunidades de todo el mundo. Hoy en día, seguimos apoyando a quienes cuidan de los demás: desde hospitales y hoteles hasta instalaciones de producción de alimentos y empresas farmacéuticas.

Como socio B2B, apoyamos a nuestros clientes con soluciones avanzadas de higiene, combinando productos, equipos, análisis de datos e ingeniería, respaldados por décadas de experiencia práctica.



QUÉ HACEMOS

Contribuimos a crear entornos más limpios y seguros. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones de higiene avanzadas y validadas que permitan a las personas vivir, trabajar y prosperar en entornos más limpios, seguros y sostenibles. A través de la innovación responsable y la estrecha colaboración, ayudamos a nuestros clientes a afrontar los retos del día a a día y a mejorar operaciones diarias.



Cuidado profesional de textiles

Nos especializamos en soluciones que garantizan que los textiles se mantengan limpios y se manipulen con cuidado. Los métodos de lavado a baja temperatura, los detergentes enzimáticos, las tecnologías para la recuperación de calor y la reutilización de agua ayudan a los clientes de lavandería profesional a reducir el consumo de recursos y operar de forma más sostenible.



Industria alimentaria y comercio minorista

Nuestras tecnologías de limpieza y desinfección ayudan a mantener seguros los entornos de producción de alimentos, al tiempo que favorecen un uso más eficiente del agua, la energía y los productos químicos. Al prevenir la contaminación, contribuimos a elevar los estándares del sector, minimizar el desperdicio de alimentos y apoyar la seguridad alimentaria.



Higiene profesional

Nuestras soluciones, incluidos numerosos productos con etiquetado ecológico, contribuyen a mantener limpios y seguros los espacios de trabajo, centros educativos y espacios públicos. A través de la formación y el soporte técnico, ayudamos a las organizaciones a adoptar prácticas de higiene más seguras, eficientes y sostenibles.



Atención sanitaria

En el ámbito sanitario, nuestro objetivo es proteger a pacientes y profesionales, minimizando al mismo tiempo el impacto medioambiental. Apoyamos la prevención de infecciones en hospitales, clínicas y centros asistenciales garantizando la limpieza y desinfección del instrumental, superficies y manos conforme a los estándares más exigentes.



Life Sciences

Los clientes del sector de Life Sciences siguen normas estrictas para garantizar la calidad de sus productos. Ofrecemos soluciones a medida para que los fabricantes de cosméticos cumplan con los requisitos de COSMOS, así como soluciones GMP que preservan la integridad de la fabricación farmacéutica.

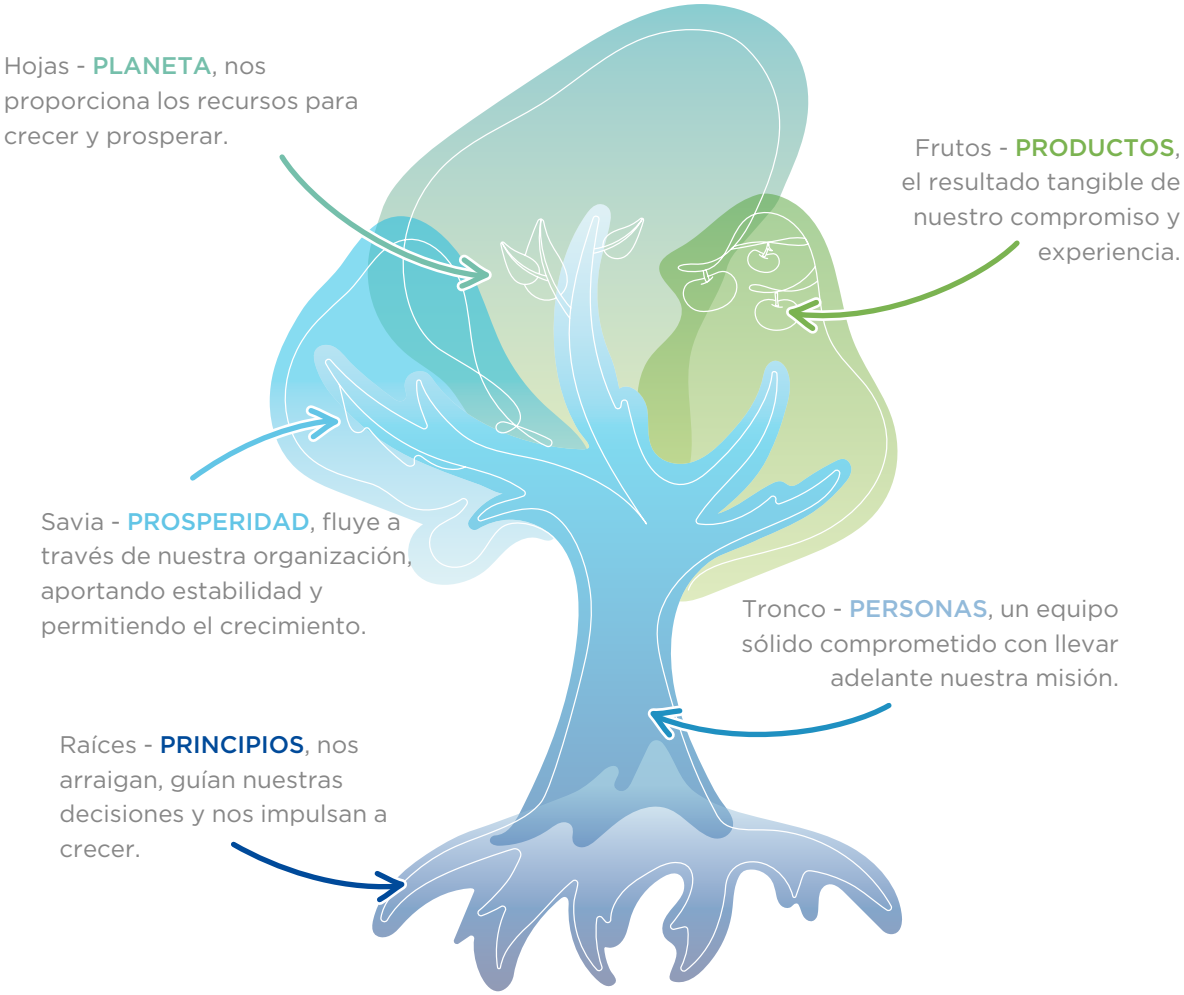
DÓNDE ESTAMOS



1.4 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad está en el centro de nuestra actividad. Más allá de prepararnos para los retos futuros, refleja un compromiso con la adopción de decisiones fundamentadas que benefician tanto al presente como al largo plazo. Las prácticas medioambientales y sociales responsables son fundamentales para la resiliencia: para nosotros, para nuestros clientes y para nuestros socios a lo largo de toda la cadena de suministro. A medida que cambian las normativas y el contexto económico, nuestro compromiso hacia la sostenibilidad en el negocio, los productos y los servicios sigue evolucionando.

Nuestro enfoque es a la vez práctico y transparente. Mejoramos continuamente nuestras operaciones, invertimos en la eficiencia de los recursos e incorporamos prácticas sostenibles en todos los centros, incluido el uso de energías renovables, la reducción de residuos y el seguimiento de la huella de carbono. Para nosotros, la sostenibilidad es tanto una responsabilidad como la base para el negocio y las relaciones comerciales a largo plazo.



Los avances en la presentación de informes de ESG son evidentes en toda la organización. La decisión de la UE de "parar el reloj" de la CSRD nos ha permitido, como empresa de segunda oleada, integrar de forma sistemática la información sobre ESG. Por primera vez, utilizamos nuestra plataforma interna, STELLA (Sustainability Tracking and Evaluation for Learning and Leadership Accountability), para la recopilación de datos y la elaboración de informes. STELLA facilita una recopilación de datos cualitativa y transparente en todas las filiales y empresas hermanas, apoyando la toma de decisiones informada y responsable.

Hemos ampliado nuestra red de Embajadores de Sostenibilidad para garantizar una información coherente y de alta calidad. Las operaciones éticas dependen del esfuerzo colectivo. Equipos de más de 20 centros de toda Europa se reunieron en nuestras Sustainability Days (jornadas de sostenibilidad) para compartir conocimientos y desarrollar formas prácticas de mejorar las operaciones y aumentar nuestro impacto. La colaboración impulsa el progreso.





STELLA

8,500

datos recopilados en

48

centros



Las anteriores Sustainability Days (jornadas de sostenibilidad) dieron lugar al Blue-Green Challenge. Este año, hemos establecido objetivo de grupo para 2030, alineados con nuestro Sustainability Tree (árbol de la sostenibilidad). Cada centro trabaja para alcanzar objetivos claros y comunes. Los retos locales varían, pero el progreso es colectivo.

Más allá de nuestras propias operaciones, apoyamos a nuestros clientes a prepararse para los requisitos futuros. Nuestras innovaciones reducen el impacto medioambiental y mejoran las condiciones de trabajo. Beneficios compartidos, resultados tangibles. Descubra más en el capítulo de nuestros Productos y Servicios.

2 PRINCIPIOS

- Misión y valores
- Compromiso global
- EcoVadis
- Buena gobernanza

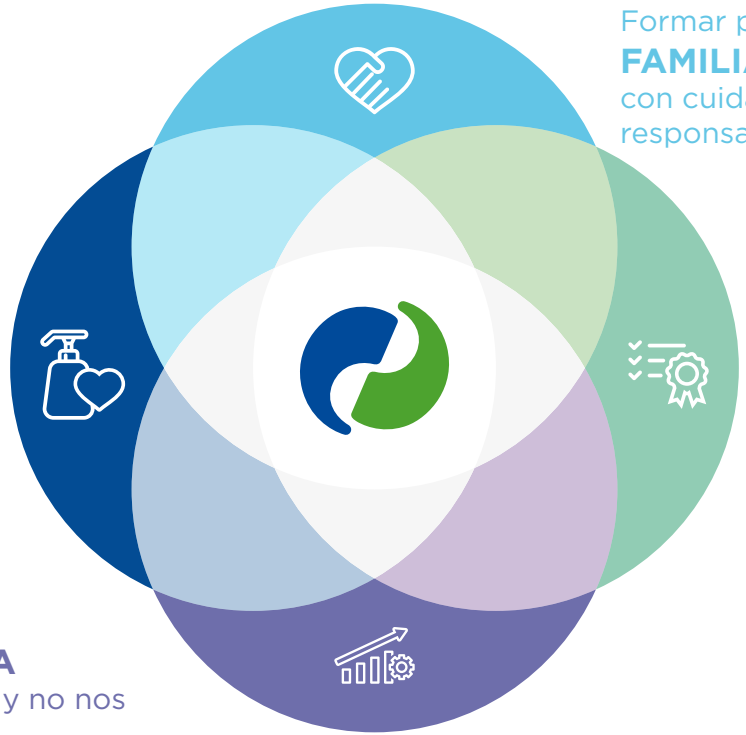


*Nuestros **PRINCIPIOS** nos guían.*
Moldean nuestras decisiones y
generan confianza.

MISIÓN Y VALORES

ARRAIGADOS EN PRINCIPIOS. CRECEMOS CON UN PROPÓSITO

La **PASIÓN** nos impulsa a superar los desafíos y a mejorar.



Formar parte de una **FAMILIA** significa actuar con cuidado, respeto y responsabilidad.

La **EXPERIENCIA** nace del aprendizaje, el intercambio y el liderazgo de la innovación.

La **MEJORA CONTINUA** significa que nos exigimos y no nos conformamos.

En Christeyns somos una familia de expertos, con pasión y un firme compromiso por mejorar continuamente las operaciones de nuestros clientes.

2.2 COMPROMISO GLOBAL

Nuestros principios definen el modo en que trabajamos y la forma en que nos relacionamos con el mundo.

Apoyamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Carta Global Responsible Care y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estos compromisos guían nuestro enfoque hacia una gestión empresarial responsable, el respeto de los derechos humanos y un futuro más justo y sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Los ODS abordan problemas globales como la pobreza, el clima, la salud, la educación y la igualdad para 2030. Fomentan la colaboración y el equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente. Estos ODS han guiado nuestro reporting y nuestras acciones desde nuestro primer informe de sostenibilidad en 2020.

Carta global de Responsible Care

Como firmantes de la Carta Global Responsible Care, nos comprometemos con la gestión segura y sostenible de los productos químicos. Promovemos la seguridad, la responsabilidad medioambiental y la mejora continua a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos químicos. Nos centramos en la seguridad en el lugar de trabajo, la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la mejora continua, al tiempo que fomentamos la innovación.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2022, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria mundial en materia de sostenibilidad. Esta iniciativa insta a las empresas a respetar principios universales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios orientan nuestro enfoque de la gobernanza y la actividad empresarial responsable.



Introducción al Blue-Green Challenge

En Christeyns, seguimos reforzando nuestro compromiso con un futuro más sostenible. Este año, lanzamos el Blue-Green Challenge para involucrar a nuestros equipos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Compañeros de todo el mundo compartieron proyectos que respaldan nuestros ocho ODS prioritarios, desde el agua y la energía hasta la educación y la acción por el clima.

El Challenge ahora es una plataforma para compartir ideas prácticas y generar un impacto medible. Cada acción cuenta. En este informe, presentamos iniciativas seleccionadas de nuestros equipos que reflejan este compromiso compartido.

3 SALUD Y BIENESTAR

La salud y el bienestar son prioridades en Christeyns. Creamos entornos de trabajo seguros y de apoyo, y promovemos un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Nuestras soluciones de higiene protegen a las personas en hoteles, centros sanitarios y otros ámbitos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Apoyamos el aprendizaje permanente. Christeyns Academy y la plataforma CHLOE respaldan el desarrollo personal y profesional. También impartimos seminarios, formamos a clientes y ofrecemos prácticas, capacitanto a las personas y a las generaciones futuras.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

El agua es esencial. Damos prioridad a la eficiencia hídrica en nuestras operaciones, productos y servicios. Invertimos en tecnologías como HydRO, que reduce el uso de agua dulce en más del 70% y ayuda a los clientes a mejorar su desempeño ambiental.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Invertimos en eficiencia energética y en energías renovables en nuestras plantas de producción. También ayudamos a los clientes a reducir costes y a disminuir las emisiones de carbono mediante soluciones como la tecnología Heat-X Energo, que recupera el calor residual en lavanderías.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Nuestro equipo es la base de nuestra empresa. Invertimos en el crecimiento a largo plazo, la estabilidad y el empleo justo. Promovemos un lugar de trabajo seguro e inclusivo, respetamos los derechos laborales y creamos oportunidades para todos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

La colaboración impulsa nuestro progreso. Al compartir ideas y escuchar a nuestros clientes, desarrollamos nuevas soluciones y fomentamos la innovación. Nuestros productos, equipos y procesos respaldan un uso más eficiente de los recursos, reducen costes y contribuyen a unos estándares industriales más elevados.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Fomentamos prácticas sostenibles en cada etapa de nuestra cadena de suministro y operamos en instalaciones certificadas según ISO. Sistemas como Cool Chemistry y EPIC ayudan a nuestros clientes a mejorar la calidad de las aguas residuales y a conservar energía. Facilitamos la manipulación segura de los productos químicos en toda la cadena de valor.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En lo que respecta al clima, cada acción cuenta. Reducir nuestra huella de carbono y ayudar a nuestros clientes a hacer lo mismo es una prioridad en nuestra agenda. Al proporcionar información sobre la huella de carbono de los productos y participar en proyectos de economía circular, nuestro objetivo es contribuir a mitigar el cambio climático.

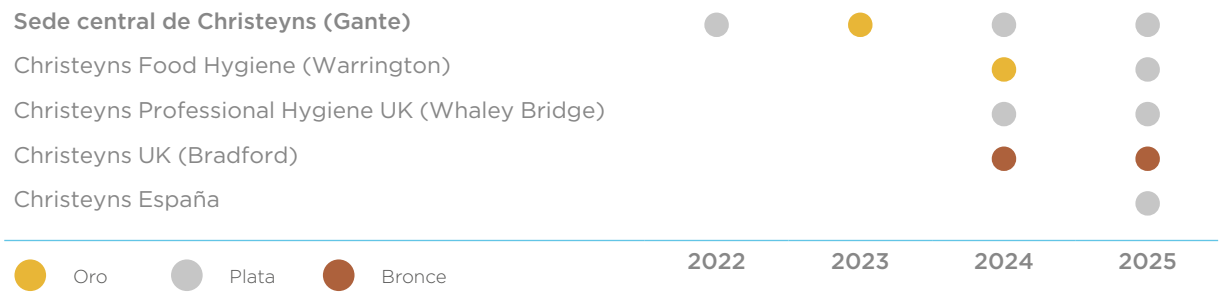
2.3 ECOVADIS

La plataforma global de confianza **EcoVadis** ofrece evaluaciones independientes de sostenibilidad en el ámbito del medioambiente, el trabajo y los derechos humanos, la ética y la contratación pública sostenible.

Los resultados coherentes en todos nuestros centros reflejan nuestro compromiso con prácticas responsables y transparentes. Cada evaluación nos ayuda a identificar puntos fuertes y abordar las áreas de mejora, apoyando la mejora continua.

Estos resultados reflejan el esfuerzo de nuestros equipos por operar de manera responsable y ética, cada día y en todas partes.

- Medioambiente
- Trabajo y derechos humanos
- Ética
- Contratación pública sostenible



Consulte nuestras distinciones de 2025 aquí



2.4 BUENA GOBERNANZA

La buena gobernanza es fundamental para nuestra forma de trabajar y se refleja en nuestro valor central de "Familia". La sostenibilidad está supervisada por la alta dirección, con revisiones formales dos veces al año para garantizar la alineación y la rendición de cuentas. Al prepararnos para la presentación de informes de la CSRD, se está formalizando aún más la gobernanza de la sostenibilidad y aplicándose de manera más coherente en toda la organización.

Impulsando el progreso sostenible

STELLA es nuestra plataforma de reporting ESG. Permite recopilar de forma estructurada y transparente los datos locales de sostenibilidad, con el apoyo de nuestra red de Embajadores de Sostenibilidad y de expertos del Grupo.

Más allá del reporting y las auditorías, STELLA nos ayuda a supervisar los riesgos, analizar las lecciones aprendidas e implementar mejoras específicas en toda la organización.

Aprender fuera de nuestras instalaciones

Fomentamos el aprendizaje dentro de Christeyns y con socios externos. **FluidChristeyns**, en Nueva Zelanda, es miembro de la red Sustainable Business Network, que fomenta la colaboración, el intercambio de conocimientos y las acciones prácticas en favor de la empresa sostenible. **Christeyns Food Hygiene UK** es miembro de la Chemical Business Association y participa en comités del sector centrados en la salud y la seguridad, la sostenibilidad y Responsible Care.

Estas plataformas nos permiten aprender de nuestros colegas y contribuir a la mejora de las prácticas y los estándares del sector.

Dar voz

Los empleados y las partes interesadas externas pueden comunicar sus preocupaciones de forma confidencial a través de nuestras políticas de denuncia de irregularidades, anticorrupción y lucha contra el soborno.

En 2025:

3 se registraron incidentes de discriminación.

0 incidentes graves de derechos humanos vinculados a nuestra propia plantilla.

0 condenas por corrupción o soborno.

0 se plantearon preocupaciones a través de la política de denuncias (interna o externa).

46 se impartieron sesiones de formación sobre la prevención de la corrupción y el soborno en todo el Grupo.

RECONOCIMIENTO DEL LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Christeyns UK recibió el Premio a la Sostenibilidad 2025 en los Bradford Means Business Awards. Este reconocimiento refleja la integración sistemática de la sostenibilidad en sus operaciones, incluidas iniciativas para reducir las emisiones de carbono y el consumo de agua, desarrollar soluciones de producto más responsables con el medioambiente y participar activamente en iniciativas de la comunidad local. El premio pone de relieve el papel de la sostenibilidad en la estrategia empresarial a largo plazo de la compañía, tanto en términos de responsabilidad ambiental como de innovación sostenible en las industrias de lavandería y de productos químicos para concreto.



3 PERSONAS

- Talento
- Compromiso interno
- Formación y desarrollo
- Salud y seguridad
- Implicación con la comunidad
- Alianzas

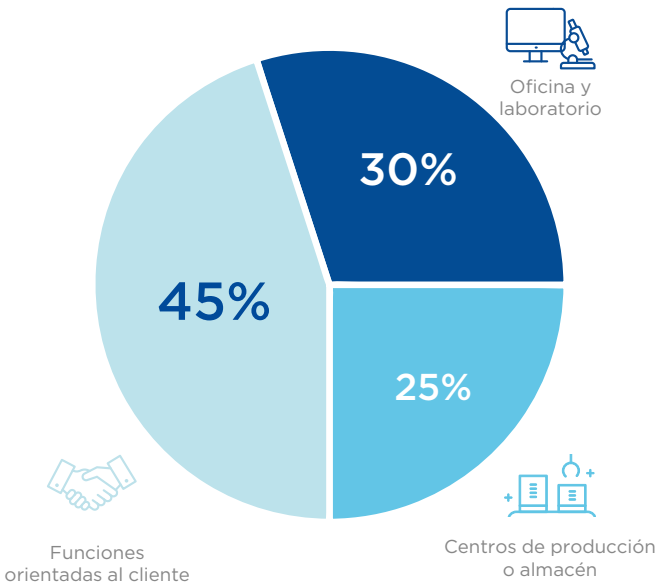


PERSONAS, un equipo sólido comprometido con impulsar nuestra misión.

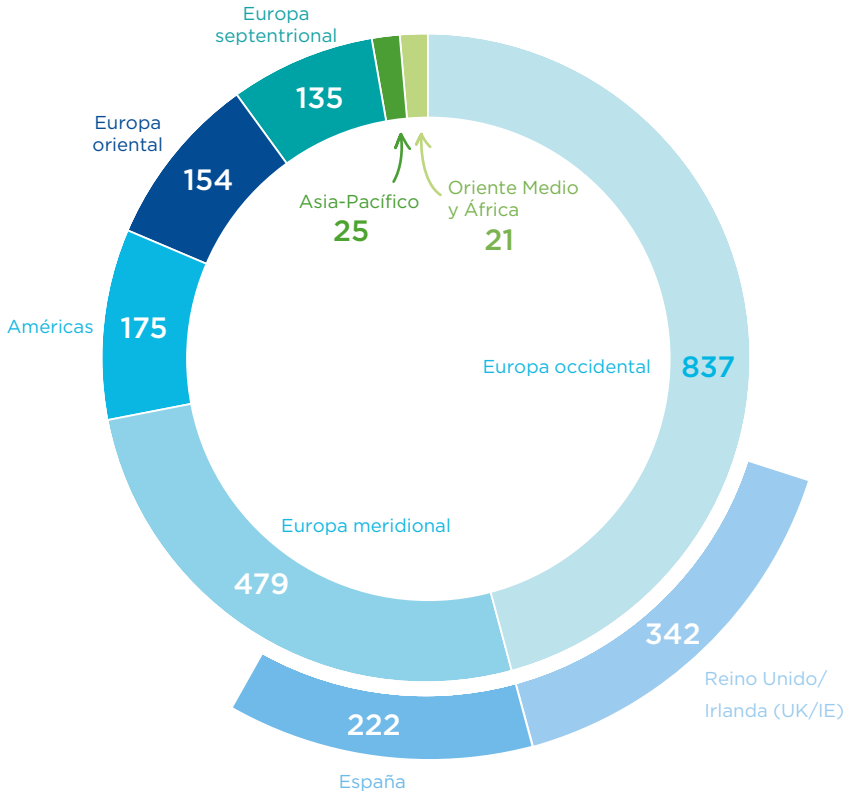
Nuestro equipo está en el centro de nuestra actividad. Son las personas que representan nuestros valores y apoyan a nuestros clientes y nuestras operaciones cada día.

En 2025 dimos la bienvenida a 323 profesionales apasionados a nuestra familia de expertos. Sus habilidades personales y su dedicación individual las que sustentan nuestro progreso colectivo en todos los ámbitos y en todo el mundo.

Empleados en...



Número de empleados por región



1,826
miembros del equipo en total

323
nuevos profesionales

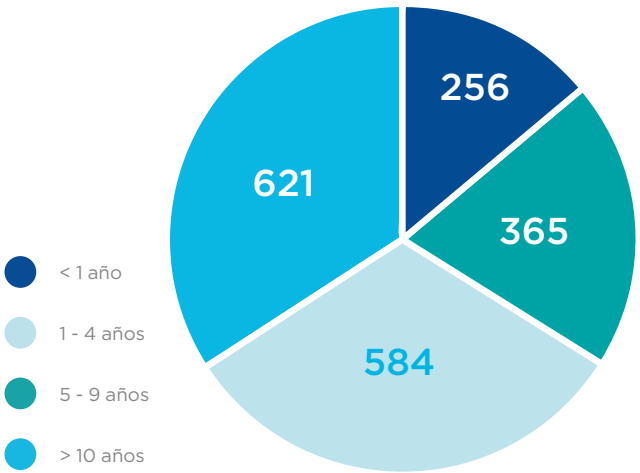
3.1 TALENTO

Impulsar el crecimiento mediante el talento.

Nuestra plantilla creció un 10% en total, con 126 nuevos compañeros incorporados a través de adquisiciones y 40 mediante el crecimiento orgánico. Más del 34% de nuestros empleados llevan trabajando en Christeyns más de 10 años, lo que refleja un entorno laboral estable. La rotación de personal fue del 8.8%.

Total de empleados (2024)	**1,661**
Nuevas contrataciones	+197
Bajas	-157
Crecimiento mediante adquisiciones	+126
Total de empleados (2025)	**1,826**

Antigüedad



Encontrar talento requiere tiempo, por eso involucramos a las personas desde las primeras etapas. Queremos inspirar a las nuevas generaciones a seguir carrera profesionales vinculadas con la ciencia y a apostar por la innovación Con este fin, colaboramos con centros educativos, organizaciones de formación y socios locales para promover el desarrollo de competencias y ofrecer experiencia práctica.

Christeyns España colabora con Ari Hub y el IES Vall de la Safor de Villalonga (Valencia) para apoyar iniciativas locales de empleo y ofrecer prácticas formativas. **Christeyns France** fue reconocida como una "Compañía acogedora" por la ciudad de Nantes. En 2025, acogió ocho becarios y nueve estudiantes de formación en alternancia.

En todo el Grupo, dimos la bienvenida a 32 becarios en **Francia**, **Bélgica**, el **Reino Unido**, **Irlanda** y **España**.

En 2025, 10 becarios o aprendices se incorporaron a Christeyns como empleados permanentes. Más de la mitad de nuestras empresas ofrecen programas de prácticas o de aprendizaje.

Christeyns UK gestiona The Christeyns Experience, en colaboración con escuelas e institutos, para acercar a los estudiantes al entorno laboral. Algunas sesiones se imparten en nuestra sede de Bradford donde los estudiantes pueden conocer de primera mano un entorno de producción.

En España, la sensibilización comienza incluso antes. A través del proyecto *Me lavo las manos*, **Christeyns España** imparte talleres sobre higiene de manos en escuelas de primaria de La Safor. Los niños aprenden cuándo y cómo lavarse las manos correctamente, adquieren conocimientos básicos sobre los microorganismos y comprueban si sus manos están correctamente limpias.

STEM DAY

En abril de 2025, **Christeyns Professional Hygiene UK** organizó un STEM Day para los estudiantes de 2º de la ESO en New Mills School. El evento destacó el papel de la química en la vida cotidiana. A través de cuatro sesiones interactivas, los estudiantes descubrieron cómo se utiliza la química en la industria y adquirieron experiencia práctica mediante aplicaciones del mundo real.



Un buen comienzo lo cambia todo.

La primera impresión es importante. Revisamos y mejoramos periódicamente nuestros procesos de incorporación. **Christeyns España** está introduciendo evaluaciones a los seis meses para reforzar el acompañamiento y seguimiento de las nuevas incorporaciones. Las empresas más pequeñas, como **Christeyns Norway** y **Christeyns Professional Hygiene Belgium**, asignan un mentor para acompañar a nuevos colegas durante sus primeros meses.

En todo el Grupo, la incorporación incluye una presentación de la empresa, formación en salud y seguridad y formación específica del puesto. A través de CHLOE, nuestra plataforma de aprendizaje en línea, nuestro CEO presenta a Christeyns a nuevos compañeros de todo el mundo.

OBJETIVO: se implementará un proceso formal de incorporación en el Grupo Christeyns para 2030.

ESTADO: 87%



** El progreso se mide por el porcentaje de empleados que trabajan en centros donde ya existe un proceso formal de incorporación.*

DESAYUNO

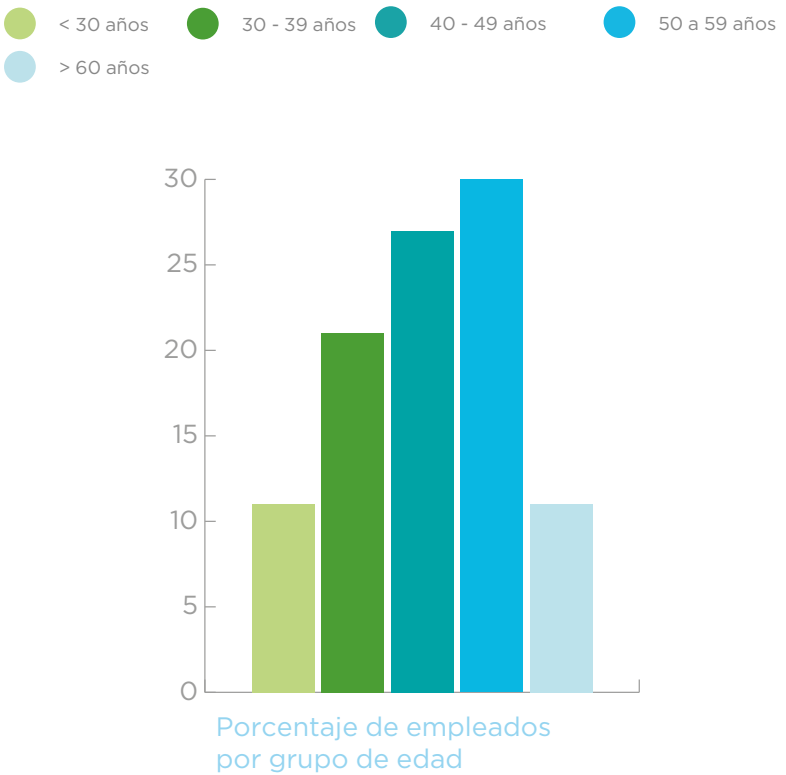
Desde 2023, **Christeyns France** ha organizado 15 desayunos de bienvenida. Estas reuniones informales permiten que los nuevos y actuales compañeros se conozcan, se presenten y establezcan vínculos. Como parte del proceso estándar de incorporación, estos encuentros ayudan a a los nuevos empleados a familiarizarse progresivamente con su entorno de trabajo y sus herramientas. La iniciativa contribuye a crear entornos laborales inclusivos y bien organizados (ODS 8) y ayuda a reducir el estrés que a menudo se asocia con el inicio de un nuevo empleo (ODS 3).



Ayudamos a que el talento destaque.

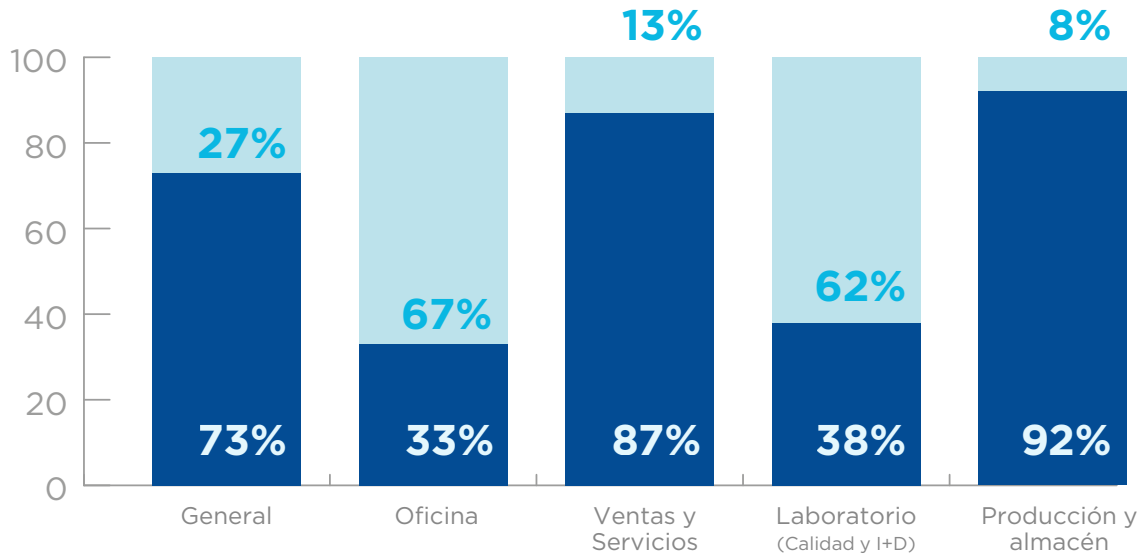
Una plantilla diversa e inclusiva impulsa el éxito a largo plazo. Al ofrecer las mismas oportunidades independientemente de la edad, el género y el origen, buscamos atraer y retener el talento necesario para hacer crecer nuestro negocio y apoyar a nuestros clientes.

Distribución por edades



Porcentaje de empleados por grupo de edad

Distribución de género entre los departamentos



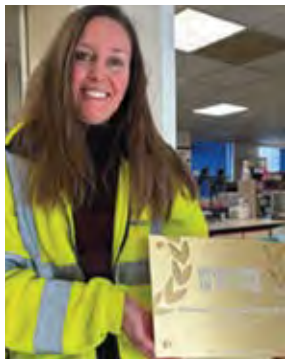
En 2025, la proporción de mujeres en el conjunto de de la plantilla disminuyó ligeramente, y las mujeres representaron el 26% de los puestos de liderazgo. Los puestos en producción y en funciones desarrolladas sobre el terreno fueron ocupados principalmente por hombres, que representaron aproximadamente el 70% de la fuerza laboral total. Estas cifras indican que se necesitan esfuerzos adicionales para fomentar un mayor equilibrio de género, en particular en puestos relacionados con STEM, y garantizar que nuestros sistemas y prácticas sigan siendo justos, abiertos e inclusivos.

En todo el Grupo, 46 empleados fueron reconocidos como personas con discapacidad. **Christeyns Professional Hygiene UK** informó de la mayor proporción, con más del 20% de su plantilla en esta categoría, lo que refleja los esfuerzos continuados para fomentar entornos de trabajo inclusivos en los que todas las personas puedan contribuir y desarrollarse.

3.2 COMPROMISO INTERNO

Las personas rinden al máximo cuando se sienten escuchadas y respaldadas, y pueden mantener un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. **Christeyns UK** y Oscrete, nuestra marca hermana, han implementado prácticas de gestión de personas alineadas con este principio y han recibido la acreditación Oro de Investors in People. Paul Devoy, consejero delegado de Investors in People, afirma que «comprenden realmente el valor de invertir en su gente».



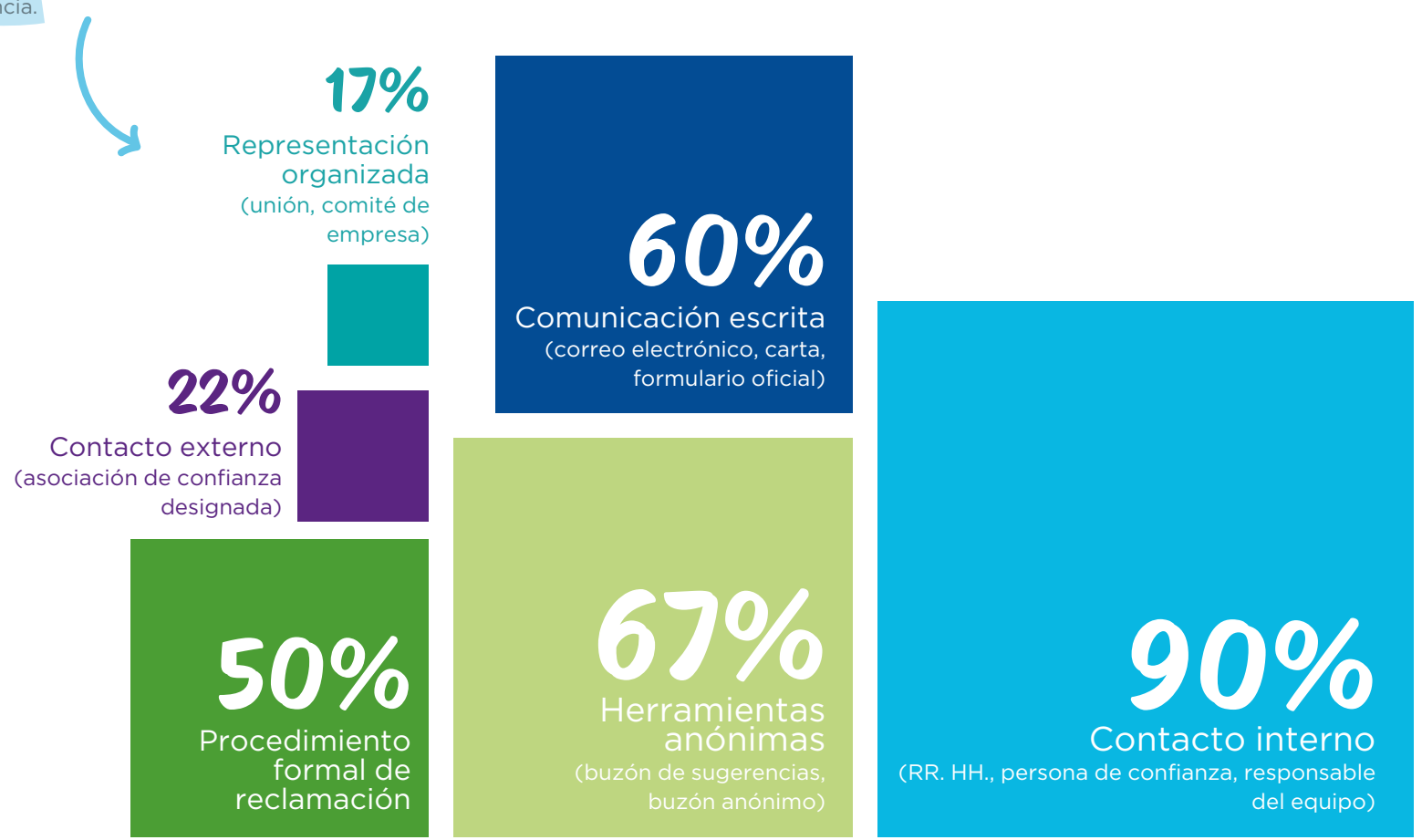


La acreditación reconoce tanto la existencia de políticas formales como su implementación constante en toda la organización. También reconoce que todo el equipo, desde la alta dirección hasta los aprendices, asume la responsabilidad de hacer realidad estas políticas. Christeyns UK y Oscrete ponen el foco en el compromiso de los empleados, el desarrollo de competencias y el bienestar, fomentando un entorno laboral estable que capacita a las personas y respalda el éxito organizativo a largo plazo.

La implicación de los empleados se articula a través de diversos canales estructurados. En los principales centros de producción, las encuestas a los empleados y los grupos de escucha son los métodos más utilizados.

	Encuesta a los empleados	Eventos corporativos fijos	Grupos de enfoque, de escucha o de trabajo	Reuniones individuales estructuradas	Eventos de team building
Gante, BE	●				
Roeselare, BE			●	●	●
Vertou y Rouffignac, FR	●	●			●
Ador y Cheste, ES					●
Pessano con Bornago, IT	●			●	
Bradford, Reino Unido	●		●	●	●
Warrington, Reino Unido	●		●	●	
Whaley Bridge, Reino Unido	●	●	●	●	●
Ballindine, IE	●		●	●	
Odry, CZ	●		●	●	
Cosmopolis, BR			●		●

Los empleados pueden utilizar varios canales para expresar inquietudes, presentar quejas o compartir sugerencias.
Las formas más comunes de plantear una inquietud o compartir una sugerencia.



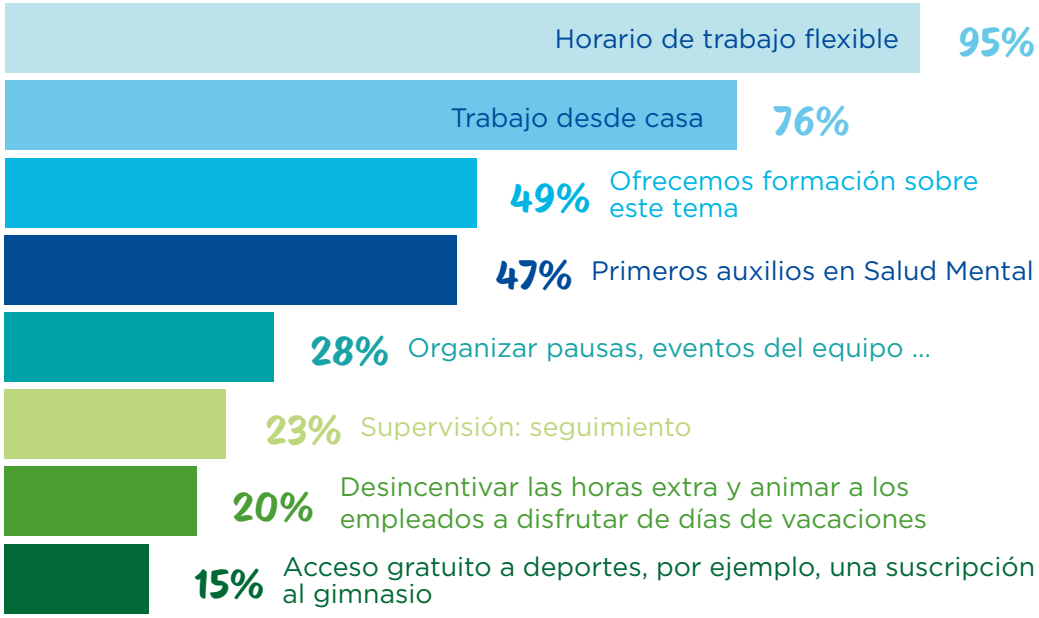
COMPARTIR ES CUIDAR

A medida que las operaciones de **Christeyns Portugal** y **América Latina** se amplían, es importante comprender y mantener vínculos estrechos con una plantilla culturalmente diversa. Por ello, se puso en marcha la primera Encuesta de Participación y Experiencia de los Empleados para recopilar comentarios sobre el entorno laboral, el liderazgo y el bienestar. La participación de los empleados (ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico) contribuye al rendimiento empresarial a largo plazo al ayudar a los empleados a encarnar los valores de la empresa y fomentar la cooperación y la innovación.

CHRISTEYNS PEOPLE
Sharing is Caring

Diversas iniciativas en todo el Grupo ayudan a los empleados a mantener un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Por ejemplo, **Christeyns Belgium** y **Christeyns Baltics** proporcionan periódicamente cestas de frutas en el lugar de trabajo para fomentar hábitos alimentarios saludables. En nuestros 15 principales centros de producción, las medidas estructurales más habituales son el horario de trabajo flexible (implantada en 12 centros) y la posibilidad de trabajar desde casa, cuando las características del puesto lo permiten (disponible en 10 centros).

Contribuir a lograr el equilibrio óptimo entre vida laboral y personal mediante



Porcentaje de empleados cubiertos en los centros de trabajo donde se informa

PARTIDOS DE FÚTBOL

En **Christeyns France**, los partidos de fútbol inclusivos ofrecen una forma distendida de pasar tiempo juntos y establecer vínculos entre equipos. Los partidos contribuyen el ODS 3: Salud y bienestar, fomentando la actividad física en el trabajo. La participación puede ayudar a reducir el estrés y a promover un estilo de vida más activo. Integrar el deporte en el lugar de trabajo contribuye a un entorno laboral más saludable y equilibrado.



GIMNASIA EN EL LUGAR DE TRABAJO

Christeyns Portugal ganó el Blue Green Award 2025 al categoria "Best Picture" por una sesión breve de gimnasia en el lugar de trabajo que anima a los empleados a hacer una pausa, estirar y recargar energías durante la jornada laboral. En línea con el ODS 3: Salud y bienestar, esta iniciativa promueve una mejor postura, reduce la carga física asociada a los trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo y apoya el bienestar general de los empleados.



MES NACIONAL DE LA CAMINATA

Christeyns Professional Hygiene UK registró 8,7 millones de pasos durante el Mes Nacional de la Marcha, celebrado en mayo. El centro está situado cerca del Parque Nacional Peak District, lo que convierte esta actividad en un reto y, a la vez, en una experiencia gratificante para los participantes. Con el apoyo de Mental Health First Aiders, la iniciativa también puso de relieve los beneficios que el senderismo aporta a la salud mental. Se animó a los empleados a participar a su propio ritmo, fomentando así el bienestar, la conexión social y la interacción en equipo.



Hilde Dosogne, nuestra colega que ostenta un Récord Guinness por «Más días consecutivos corriendo una distancia de maratón (mujer)», sigue inspirando a otras personas mediante nuestro reto interno Ekiden. Esta actividad se ha convertido en una iniciativa habitual del Grupo. Cada mes de abril, se invita a los colegas de todos los centros Christeyns a participar corriendo, caminando o en bicicleta juntos. Los participantes pueden unirse en diferentes categorías, lo que hace que el reto sea accesible para empleados con un abanico de capacidades e intereses.

Los ganadores de 2025 fueron:

CORRIENDO

Velocidad: Equipo BE1

Elevación:
Equipo España Montaña

Distancia total: equipo BE1

CICLISMO

Velocidad: Equipo Bélgica

Elevación: Equipo Hungría

Distancia total:
Equipo Bélgica

SENDERISMO

Velocidad: Equipo Hungría

Altitud: Equipo Hungría

Distancia total:
Equipo Bélgica

3.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO

El aprendizaje continuo es un aspecto clave de nuestro trabajo. En promedio, los empleados completaron más de 13 horas de formación a lo largo del año. Aproximadamente una cuarta parte de esta formación se centró en salud y seguridad.

A principios de 2025, **Christeyns Belgium** se incorporó a **CHLOE**, nuestra plataforma de e-learning. Más adelante, el acceso se amplió para incluir **Christeyns España**, duplicando el número de usuarios. Más de 300 empleados ya tienen acceso a la formación corporativa y al contenido local, que puede adaptarse a las necesidades específicas de cada país. Seguimos implementando CHLOE para apoyar el aprendizaje, la experiencia y la mejora continua.

OBJETIVO: proporcionar acceso a una plataforma interna de formación en línea (como CHLOE) al 90% de los empleados que trabajan en oficina.

ESTADO: 29%



En los centros que no son de producción, la formación se centra principalmente en la salud y seguridad, incluida la seguridad general en el puesto de trabajo y la manipulación de materiales y productos químicos peligrosos. En la mayoría de los centros de producción, la formación en calidad y cumplimiento normativo ocupa el tercer lugar en importancia, seguida de las habilidades sociales y el desarrollo personal.

Todos los principales centros de producción respaldan el aprendizaje continuo de diferentes maneras. Los métodos más comunes incluyen planes de desarrollo individual, mentoría y coaching. Los centros del **Reino Unido** e **Irlanda** participan en el programa Christeyns UK CORE, que establece objetivos de desarrollo para todos los empleados, respalda la planificación de sucesiones y fomenta la retroalimentación periódica. Se implementan dos programas de desarrollo del liderazgo: Emerging Leaders y Strategic Leaders, para respaldar a los futuros líderes.

Crear oportunidades, retener a los empleados

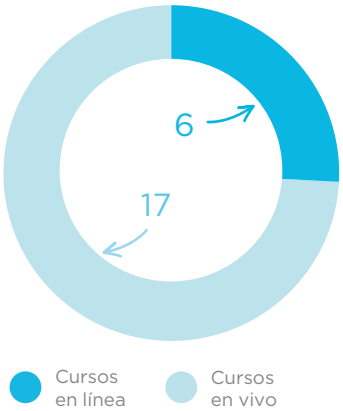
Christeyns Academy continua siendo un centro de referencia para la formación corporativa. Los módulos de formación en línea han ampliado el acceso a un grupo más amplio de empleados.

23,198
horas de formación

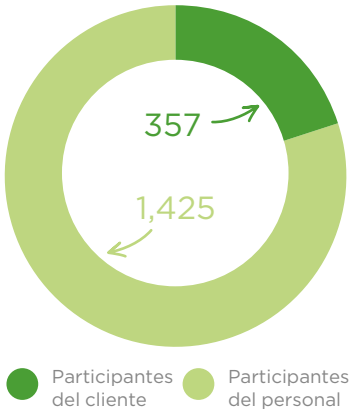
5,448
horas en salud y seguridad

> 3,000
sesiones de formación

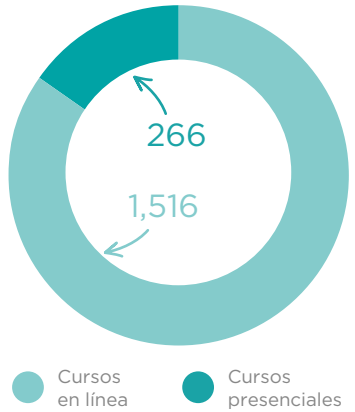
Cursos a través de Christeyns Academy (por tipo)



Participantes a través de Christeyns Academy

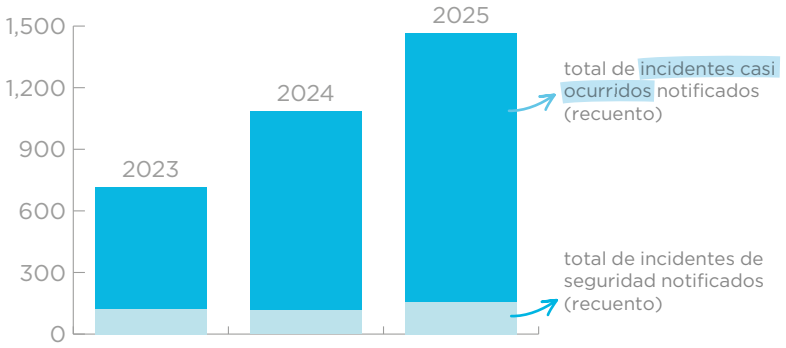


Personas formadas por tipo de curso a través de Christeyns Academy



3.4 SALUD Y SEGURIDAD

A pesar de las medidas preventivas, los incidentes pueden producirse y proporcionar valiosas oportunidades de aprendizaje y mejora. Las lesiones más frecuentes el contacto con productos químicos.



El aumento de los cuasi accidentes notificados sugiere una mayor concienciación sobre los riesgos de seguridad. Se anima a los empleados a comunicar los cuasi accidentes para poder identificar los riesgos potenciales de forma temprana, antes de que se produzcan daños. Al mismo tiempo, el incremento de los incidentes notificados indica que aún es necesario seguir mejorando.

En total, se notificaron 156 incidentes, equivalentes a 0,68 incidentes por cada 100 toneladas de producto. Esto supone un incremento respecto al año anterior, cuando se registraron 0,53 incidentes por cada 100 toneladas.



Seguimiento de incidentes y alertas

6 alertas de las autoridades.

3 incendios comunicados.

0 fallecimientos.

4 casos de enfermedad relacionada con el trabajo.

28 casos de lesiones relacionadas con el trabajo.

Para reducir los incidentes de seguridad, se han tomado una serie de medidas, entre ellas:

- Separar las pantallas de los tanques para reducir el riesgo de errores
- Charlas periódicas de divulgación de herramientas
- Mejoras en la señalización de seguridad
- Auditorías de seguridad semanales o mensuales
- Mejoras ergonómicas
- Análisis de causa raíz de los incidentes

La formación sigue siendo una prioridad.

En 2025, se impartieron 5.448 horas de formación en salud y seguridad. Sin embargo, esta cifra se encuentra por debajo del nivel que aspiramos a alcanzar. Por ello, el Grupo ha establecido un nuevo objetivo ambicioso: alcanzar una media de 8 horas de formación en salud y seguridad por empleado cada año. Este objetivo se aplica a todos los empleados, tanto si trabajan en producción, laboratorios o desempeñan funciones sobre el terreno.

OBJETIVO: Media de 8 horas de formación en salud y seguridad por empleado al año

ESTADO: 3,3 horas

En materia de formación en salud y seguridad, **Christeyns Food Hygiene UK** obtiene resultados sólidos. La formación se ofrece tanto a empleados como a clientes. Internamente, se han introducido sesiones breves de desarrollo de competencias y webinars, que combinan el aprendizaje presencial y online.Estas medidas ayudaron al centro a alcanzar en 2025 casi el doble del objetivo del Grupo de ocho horas de formación en salud y seguridad por empleado. Este resultado se vio respaldado por charlas mensuales tipo «toolbox» y por un curso intensivo de tres días en salud y seguridad dirigido a 14 empleados. La formación también incluye sesiones periódicas de actualización para mantener un alto nivel de concienciación sobre seguridad.

Operaciones certificadas

Christeyns France, **Christeyns UK** y **Christeyns Food Hygiene UK** están certificados en ISO 45001; en conjunto representan el 34% de la producción total. Además, ambos centros del Reino Unido están reconocidos en el programa de Alcumus “Safe Contractor”, una acreditación de SSIP que confirma el cumplimiento de normas reconocidas de salud y seguridad.

Durante el año se organizaron seis simulacros de seguridad en **Christeyns UK**. Estos incluyeron simulacros de respuesta ante derrames, ejercicios de primeros auxilios, escenarios de bloqueo de rutas y la reubicación del punto de reunión. Los simulacros periódicos ayudan a los empleados a mantenerse atentos y a ser conscientes de su entorno.

Profesionales formados

321 empleados formados en seguridad contra incendios.

248 empleados formados en primeros auxilios.

26 empleados formados en primeros auxilios en salud mental.

En Christeyns, el 27% de los empleados está formado en primeros auxilios, lo que supone un ligero descenso con respecto a los años anteriores. La formación en primeros auxilios supera el 50% de los empleados en **Christeyns Brasil**, **Pliwa Hygiene**, **Christeyns Chile**, **Christeyns Portugal** y **Christeyns Baltics**. En Christeyns Finlandia, el 100% de los empleados ha recibido información tanto en seguridad contra incendios como en primeros auxilios. El bienestar se fomenta además mediante iniciativas locales, como actividades deportivas, cestas de frutas en el trabajo y formación en seguridad vial y conducción ecológica. En total, el 83% de los empleados está cubierto por un seguro de salud de la empresa, lo que refleja nuestro compromiso con la seguridad de las personas en el trabajo, en casa y en la carretera.



ERGONOMÍA

Christeyns France ha rediseñado los espacios de su oficina administrativa y de producción para mejorar la ergonomía y reducir el riesgo de trastornos musculoesqueléticos (TME). La incorporación de escritorios regulables que permiten trabajar sentado o de pie también tiene como objetivo fomentar hábitos de trabajo más activos y reducir el sedentarismo.

Esta iniciativa no es aislada: desde 2023, se han mejorado 49 espacios de trabajo en Francia.



CESTAS DE FRUTA

El departamento de RR. HH. de **Christeyns Belgium** ha sustituido los refrescos por cestas de frutas como parte de un programa destinado a fomentar estilos de vida saludables. La fruta es saludable y deliciosa, y el servicio se presta con una sonrisa.



FORMACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS

Una intervención oportuna de primeros auxilios puede salvar vidas y reducir considerablemente la gravedad de las lesiones en una situación de emergencia.

En **Christeyns Portugal**, los empleados reciben cada año formación en primeros auxilios para adquirir las competencias esenciales necesarias para salvar vidas.

Además de proporcionar conocimientos técnicos, esta formación aumenta la concienciación sobre los riesgos cotidianos y fomenta comportamientos más seguros, tanto en el entorno profesional como en el personal.



3.5 PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Contribuir allí donde más se necesita.

116,521 €
donado a la caridad

Nuestras responsabilidades van más allá de nuestras actividades empresariales. Apoyar a las comunidades locales, promover la educación y contribuir al bienestar social forma parte de ser una empresa responsable.

Dos de cada tres centros apoyan iniciativas que donan productos o equipos no utilizados a organizaciones que puedan aprovecharlos de forma eficaz. Además, uno de cada dos centros organiza o participa en iniciativas benéficas locales.

Christeyns España lleva mucho tiempo apoyando iniciativas locales que promueven el desarrollo comunitario, la inclusión y la educación. Entre ellas, se incluye el patrocinio del club de natación sincronizada La Murtera en Ador, que promueve el deporte inclusivo y el desarrollo de los jóvenes, y el club de atletismo Garbí Paralímpic, que promueve el deporte paralímpico y la accesibilidad para atletas con discapacidad.



Nuestros colegas en **España** colaboran con *Fundación In*, una organización sin ánimo de lucro que apoya a las personas afectadas por el cáncer. A través de esta colaboración, apoyamos el Strong People Movement, que recauda fondos para la investigación del cáncer.





Christeyns España patrocina el club Rem Cia Gandia y participa en su Solidarity Challenge, que recauda fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer.

CHRISTEYNS foundation

16
proyectos apoyados en 6 países

La Fundación Christeyns se financia con los beneficios del Grupo y está a disposición de los empleados que deseen apoyar causas que sean significativas para ellos. La Fundación apoya proyectos locales mediante donaciones financieras y de productos, así como a través de la participación voluntaria. Estos proyectos se centran principalmente en la salud, la higiene y la educación de los niños desfavorecidos.

Por ejemplo, la Fundación apoyó un evento de recaudación de fondos organizado por nuestra compañera Hilde, que participó en el Spartathlon en Grecia. Sus esfuerzos ayudaron a recaudar fondos para OptimaYoung, un estudio clínico internacional dirigido por BIG centrado en mujeres jóvenes con cáncer de mama.



PINK OCTOBER

Hilde no estuvo sola a la hora de visibilizar esta causa. Durante Pink October, **Christeyns France** organizó un desafío solidario abierto a todos los empleados. Juntos, los compañeros registraron 7,915,770 pasos, lo que supone una distancia total de 5,937 km. Esto dio lugar a una donación de 3,000 € a Ma Parenthèse, una organización local cerca de Vertou que apoya a las mujeres afectadas por el cáncer de mama. Christeyns France también organizó un día de «Dress in Pink» para concienciar en todo el centro.



DEPORTE E INCLUSIÓN

Christeyns UK patrocina al Bradford Bulls Women's and Girls' Rugby Club para la temporada 2025. Además, Christeyns suministra detergentes para la ropa para lavar las equipaciones del equipo. Esta colaboración fomenta la participación en el deporte y la inclusión a nivel local.

Natalie Moorhouse, Joint Head of Women's and Girls' Rugby en Bradford Bulls, comentó:

"Nos entusiasma dar la bienvenida a Christeyns como patrocinador de nuestro equipo femenino para la temporada 2025. Su confianza en nuestras jugadoras y su dedicación a apoyar el deporte femenino son realmente inspiradoras. Contar con el logotipo de Christeyns en la manga de nuestras camisetas es una clara muestra de su compromiso con el crecimiento de la liga de rugby, y estamos encantados de trabajar juntos para apoyar el juego para mujeres y niñas."



APOYANDO SAVE THE CHILDREN UK

En **Christeyns Warrington**, se organizó una iniciativa navideña de participación de los empleados en apoyo de Save the Children UK, combinando la celebración de estas fechas con el firme compromiso con el impacto social y, por supuesto, en la diversión.

Los empleados contribuyeron preparando productos caseros y recaudando fondos destinados a esta organización benéfica dedicada a mejorar la vida de los niños.







3.6 ALIANZAS

Participamos en diversas asociaciones gubernamentales, no gubernamentales y sectoriales a nivel regional, nacional e internacional. Estas afiliaciones y asociaciones permiten mantener un diálogo continuo con las autoridades públicas y contribuyen al avance de las normas del sector y de las prácticas de sostenibilidad.

Christeyns Bélgica está afiliada a **DETIC**, la asociación belga y luxemburguesa que representa a los productores y distribuidores de cosméticos, productos de limpieza y mantenimiento, adhesivos, selladores, biocidas y aerosoles.

Christeyns colabora con **PAA Europe** para promover la producción y el uso seguro y sostenible del ácido peracético en la industria química. Asimismo, somos miembros del Peracetic Acid Registration Group (PAR), en apoyo del cumplimiento normativo y la coordinación del sector.

En Bélgica, Christeyns colaboró con **Pack4Food** en el proyecto HERPAK, cuyo objetivo era mejorar la reciclabilidad de los envases de alimentos. El proyecto también examinó el papel de los detergentes en los procesos de limpieza que respaldan el reciclaje.

El año pasado, Christeyns celebró una sesión técnica con **Tetra Pak**, fabricante de equipos originales (OEM) de sistemas de filtración por membranas, en nuestra sede en Gante. Esto forma parte de nuestra estrategia para desarrollar aplicaciones de membranas. Como resultado, establecimos una estructura de colaboración más sólida, que incluye el desarrollo conjunto de capacidades y un acuerdo para realizar análisis de membranas en nuestro laboratorio de higiene alimentaria y prestar apoyo técnico cuando sea necesario.

Christeyns también es socio de ETSA, la European Textile Services Association, que promueve la colaboración en toda la cadena de valor de los servicios textiles. En 2025, el grupo de trabajo sobre Sostenibilidad de **ETSA** se centró en el agua, la economía circular y el cambio climático. Este grupo de trabajo reúne a proveedores, clientes y competidores para compartir conocimientos y comprender mejor sus sus respectivos roles interconectados en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

También somos miembros de **Chainge**, un consorcio internacional de especialistas que promueve la transición de los textiles técnicos de un solo uso a los reutilizables (batas quirúrgicas y campos).

Además, colaboramos estrechamente con clientes de distintos sectores, desde empresas certificadas hasta negocios más pequeños. Estas asociaciones respaldan el intercambio de conocimientos y la mejora continua. Trabajamos con organizaciones en diferentes etapas de su trayectoria de sostenibilidad, desde empresas certificadas B Corp hasta pequeñas empresas que dan sus primeros pasos para mejorar sus operaciones. Esto nos permite aprender de otros, probar y mejorar nuestra propia oferta, y respaldar el crecimiento a largo plazo tanto de nuestros clientes como de Christeyns en toda la cadena de valor.



Dando la bienvenida a los clientes de Life Sciences en Gante.

4 PLANETA

- Recursos
- Operaciones
- Transporte y almacenamiento
- Impacto climático



PLANETA, proporciona los recursos para crecer y prosperar.

4.1 RECURSOS

La responsabilidad comienza en el origen.



La transparencia a lo largo de toda la cadena de valor es esencial para contar con una cadena de suministro fiable y responsable. Esperamos que nuestros socios cumplan con estándares claros en materia de ética, derechos humanos, trabajo, salud y seguridad, medioambiente y calidad del producto.

En 2025, actualizamos nuestro Código de Conducta para Proveedores y comenzamos a implantarlo en la sede central con el fin de establecer expectativas coherentes para los proveedores. Más del 80% de los proveedores de materias primas respondieron, junto con todos los proveedores de embalaje. El Código de Conducta se implementará en todos los centros de producción para 2027. Los compradores de estos centros recibirán formación para garantizar una aplicación coherente.

OBJETIVO: Implementar un Código de Conducta obligatorio para Proveedores como estándar a nivel de Grupo para 2025 en la sede central y para 2027 en todos los centros de producción.

ESTADO: Despliegue en la sede central completado.

Valoramos las relaciones transparentes y a largo plazo con nuestros proveedores y damos prioridad a la colaboración con aquellos socios que comparten nuestros compromisos de sostenibilidad. En el 85 % de las plantas se llevan a cabo evaluaciones periódicas de los proveedores. Más de la mitad de las plantas incluyen criterios de responsabilidad social corporativa en estas evaluaciones, lo que representa aproximadamente tres cuartas partes de la producción total.

Nuestro objetivo es aplicar criterios de sostenibilidad que representen al menos el 25% de la puntuación total, en todas las evaluaciones de proveedores a nivel del Grupo. **Christeyns Belgium** fue el primer centro en cumplir plenamente este requisito. Otras plantas están introduciendo sistemas formales de puntuación o aumentando el peso de la sostenibilidad dentro de las evaluaciones existentes.

OBJETIVO: Para 2030, los centros de producción (≥90% de la producción) utilizan evaluaciones de proveedores en las que la sostenibilidad representa ≥25% de la puntuación, con todos los proveedores.

ESTADO: 39%

Si bien el Código de Conducta para Proveedores se centrará inicialmente en los proveedores de materias primas y embalaje, las evaluaciones de proveedores se aplican a todas las relaciones con proveedores. Una cadena de valor sostenible comienza en el origen, y elegimos trabajar con socios responsables.

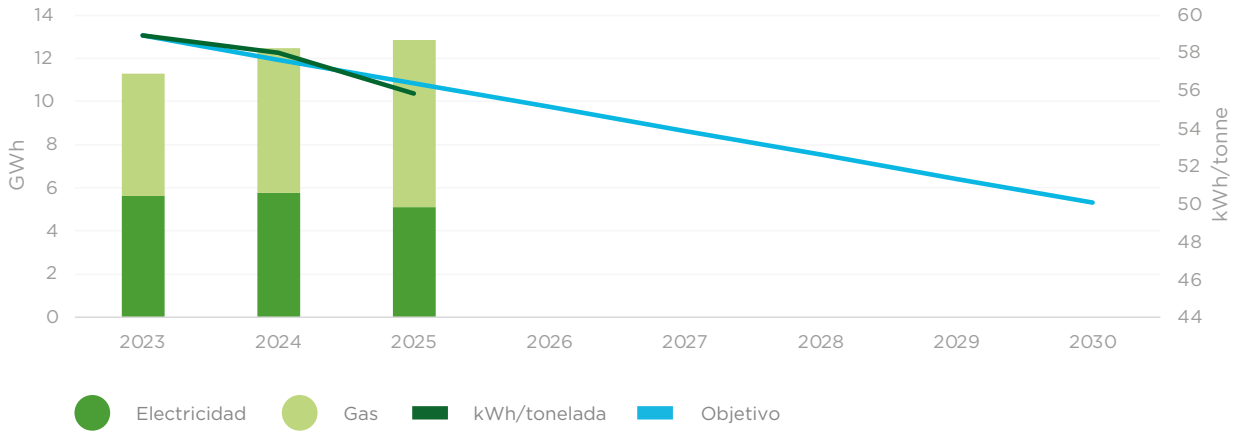
Al comprar materias primas y envases, damos prioridad a tamaños de envases óptimos para minimizar los residuos derivados del envases y del producto no utilizado. Otras medidas incluyen el abastecimiento local y la reducción del número de entregas. **Christeyns Professional Hygiene UK** aplica este enfoque a todos sus proveedores, teniendo en cuenta la eficiencia de materiales, el abastecimiento circular y el cumplimiento en materia de salud y seguridad.

La innovación en productos también permite cambios en el envasado, como sustituir los recipientes rígidos de plástico por bolsas y aumentar el contenido reciclado. Esto requiere un seguimiento exhaustivo de los avances de los proveedores, junto con la coordinación con los equipos de ventas, I+D y regulatorio, para garantizar que las soluciones sean viables y cumplan la normativa.

Un uso de la energía más inteligente, con menor impacto.

Como empresa en crecimiento, instalamos un sistema de cogeneración en nuestras instalaciones en Bélgica. Aunque esto aumentó el consumo de gas, redujo el uso de electricidad y de combustible, mejorando la eficiencia energética general. En Christeyns, alcanzamos nuestro objetivo intermedio de eficiencia energética para 2025 y seguimos en el camino hacia nuestros objetivos de 2030.

Consumo total de energía



OBJETIVO: Para 2030, disminuir nuestro consumo de energía, gas y electricidad por tonelada producida en un 15% en comparación con 2023.

ESTADO: Reducción del **5%** frente a 2023.

Mejorar la eficiencia energética requiere algo más que un cambio de comportamiento. Las medidas físicas también desempeñan un papel. Se han instalado puertas de apertura rápida en siete centros de producción, y en tres de ellos se han colocado sellos herméticos para reducir la pérdida de calor en los muelles de carga. Estas medidas ayudan a limitar las pérdidas de energía innecesarias. Otras acciones incluyen revisiones periódicas de fugas de aire, realizadas en 12 centros de producción, de los cuales la mitad afirma que realiza revisiones al menos una vez trimestralmente. También se ha avanzado en la sustitución de la iluminación por tecnología LED. Trece filiales han completado la transición, mientras que siete aún están en curso. En **Christeyns Brasil**, se han instalado sensores solares para la iluminación exterior. Los sensores de movimiento se utilizan en cuatro centros de producción, y tres centros operan sistemas de iluminación controlados por temporizador.



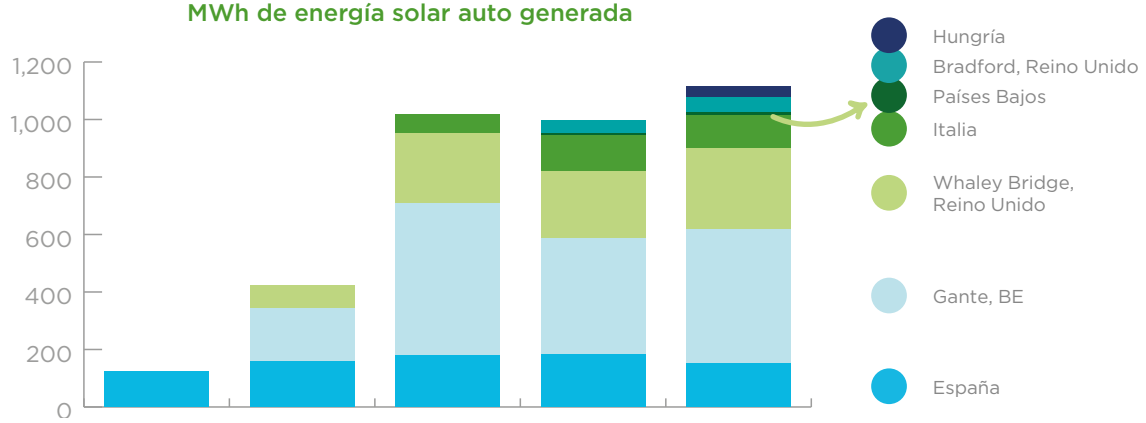
En 2025, **Christeyns España** obtuvo la certificación ISO 50001 para su sistema de gestión de la energía. Esto contribuye a mejorar el seguimiento y la gestión del desempeño energético y el consumo. El centro tiene como objetivo reducir un 2,5% el consumo de energía por kilogramo producido (kWh/kg). Hacer seguimiento del uso de energía y establecer objetivos claros favorecen mejoras constantes en la eficiencia energética.

Christeyns Spain fue la primera empresa del Grupo en obtener esta certificación, sentando un ejemplo para las demás.

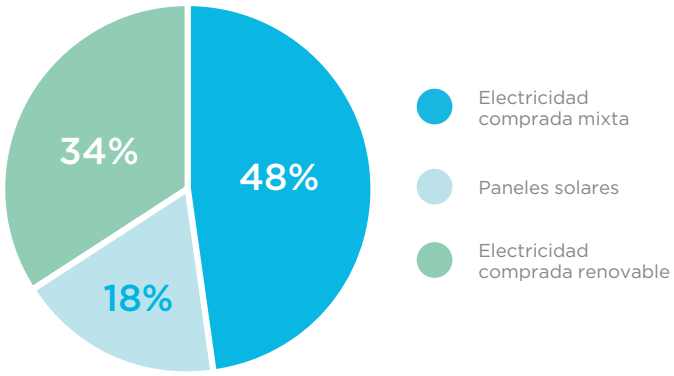
Un principio que siempre tenemos presente es que la mejor energía es la energía que no se utiliza. Cuando se necesita energía, promovemos fuentes renovables siempre que sea posible. Se instalaron paneles solares en **Christeyns Hungary** a finales de 2024 para abastecer el centro de producción de ingeniería. En 2025, **Christeyns Italy** amplió su parque solar. En conjunto, todas las instalaciones generaron más de 1 GWh de electricidad solar.

En todo el Grupo, el 34% de la electricidad adquirida procede exclusivamente mediante contratos de energía renovable. Si se suma al suministro autogenerado, las fuentes renovables representan una proporción mayor que las no renovables. Actualmente, el 48% de la energía se suministra en virtud de un contrato de energía mixto. Las emisiones del Alcance 2 basadas en la ubicación disminuyeron un 14%, lo que también refleja cambios graduales en las combinaciones de energía nacionales en varios países. Una transición completa a la energía renovable depende de una inversión más amplia en infraestructuras energéticas por parte de los gobiernos y los proveedores de energía.

MWh de energía solar auto generada



Matriz energética



PANELES SOLARES

Los paneles solares en los tejados de producción y del almacén en **Christeyns Professional Hygiene UK**, instalados en 2022 y ampliados desde entonces, han contribuido a un ahorro estimado de 161 toneladas de CO_2eq.



Aprovechar cada gota de agua.

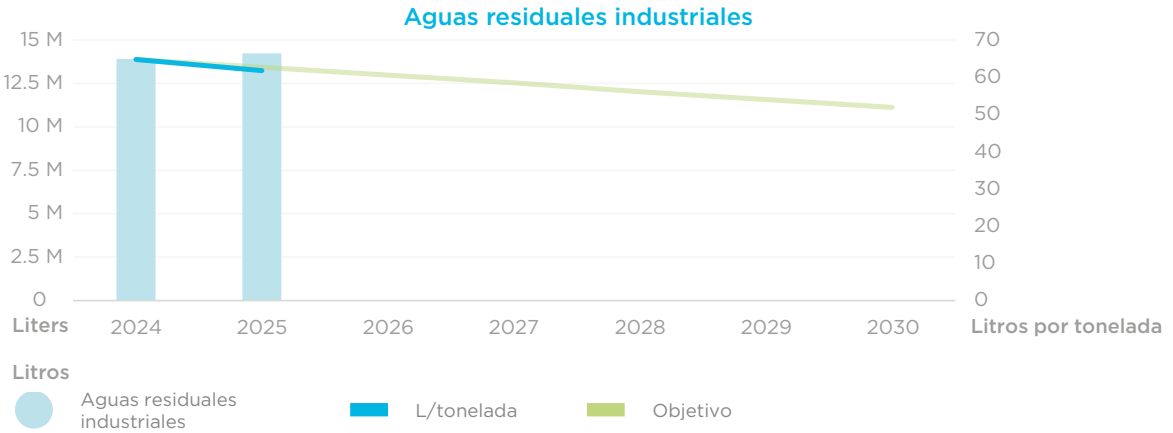
El agua es un recurso esencial para todos los seres vivos y para nuestras operaciones. Nos comprometemos a utilizarla de forma responsable, minimizando su uso y mejorando la eficiencia. La mayor parte del agua que utilizamos proviene de sistemas públicos de suministro. En algunos lugares, como **España** y **Brasil**, también se utiliza agua subterránea para la producción. En **Bélgica**, se recoge agua de lluvia para uso sanitario y como reserva para la seguridad contra incendios.

En 2025, el uso total de agua ascendió a 200,684 m³, lo que supone un aumento en comparación con 2024. Esto se debe a una subestimación previa, lo que pone de relieve la necesidad de una supervisión constante. Varios centros registraron reducciones del consumo de agua a nivel local. La mayoría de los centros cuenta con medidas para mejorar la eficiencia del agua de proceso, que abarcan aproximadamente tres cuartas partes de la producción total. En las oficinas, estas medidas son menos habituales, aunque siete centros informan de iniciativas de reducción del consumo de agua.

El agua es necesaria para mantener entornos de producción limpios y seguros. Por ello, supervisamos la generación de aguas residuales en relación con la producción. Aunque aumentaron los volúmenes totales de aguas residuales, disminuyó el agua residual por tonelada producida, en línea con el objetivo del Grupo.

OBJETIVO: Para 2030, se alcanzará una reducción del 20% de las aguas residuales industriales por tonelada en todos los centros de producción (frente a 2024).

ESTADO (2025)**: 4,6%** de reducción en comparación con 2024



Christeyns France participó en la auditoría de gestión del agua Ressourc'Eau, un programa regional que ayuda a las empresas a analizar el consumo del agua, identificar ineficiencias y desarrollar planes de acción específicos para el sitio. Las acciones incluidas en la hoja de ruta de RSC del sitio abarcan mejorar la eficiencia del agua de proceso, instalar equipos eficientes en el uso de agua y evaluar opciones de reutilización.

Las aguas residuales se tratan internamente en dos centros y se envían a instalaciones externas para su tratamiento en otros nueve. **Christeyns UK** es un ejemplo de este enfoque: los residuos químicos se recogen como residuos de fosa y se gestionan externamente, mientras que las aguas procedentes de muestras de laboratorio se agrupan y se analizan para determinar su demanda química de oxígeno (DQO). Cuando el agua supera los límites permitidos, se envía a una instalación externa para su tratamiento.

Cinco centros de producción todavía vierten aguas residuales a la red pública de alcantarillado. No obstante, la composición de estos vertidos se analiza periódicamente para garantizar el cumplimiento de la normativa medioambiental local.

El reciclaje y la reutilización del agua continúan extendiéndose a todas las áreas de actividad. En **Reino Unido**, **Francia** y **Brasil** se reciclaron y reutilizaron internamente un total de 2.039 m³ de agua. Además, en **Bélgica** y **Reino Unido** se utilizaron 1.585 m³ de agua reciclada de origen externo en las operaciones.

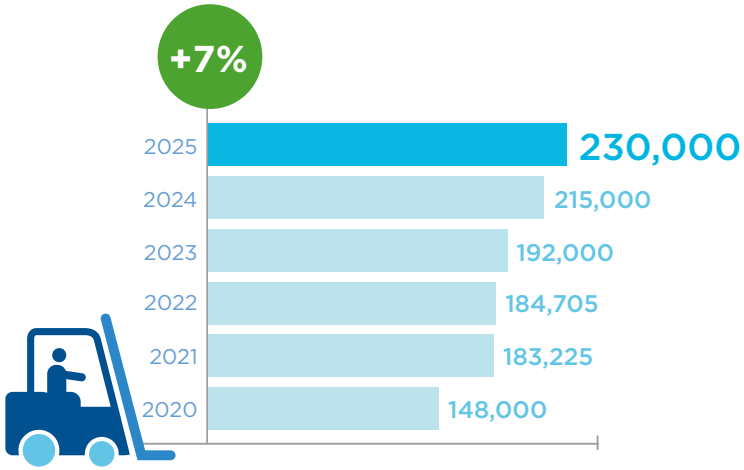
4.2 OPERACIONES

PRODUCCIÓN

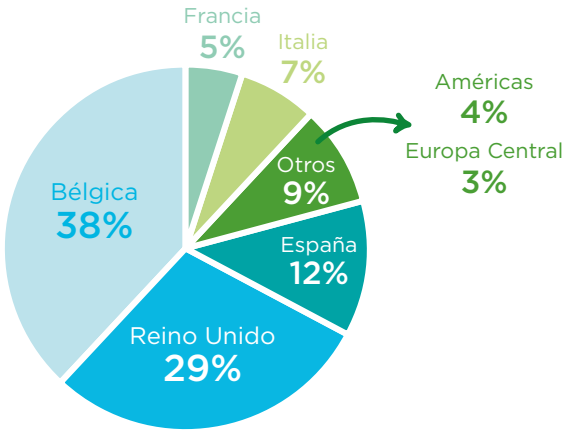
El volumen total de producción aumentó un 7%. Este crecimiento, junto con un aumento del 10% en la plantilla y un 9% en la facturación, refleja el impacto de la estrategia “Beyond Chemicals”. Apoyamos a los clientes con más que productos químicos, combinando productos, equipos y experiencia.

La innovación en la producción de productos químicos, como EPIC y superconcentrados, permite a los clientes lograr los mismos resultados de limpieza utilizando menos producto.

Producción total (toneladas)



Porcentaje de la producción por país



OPERACIONES CERTIFICADAS

Nos comprometemos a mantener la calidad y el cumplimiento de nuestros procesos, como confirman auditorías externas y la certificación ISO. La renovación de estas certificaciones refleja nuestro valor fundamental de mejora continua y un compromiso permanente con unos procesos y productos eficientes, coherentes y de alta calidad.

Con el paso del tiempo, se han implementado varios sistemas de gestión en el Grupo. Nuestro objetivo no solo es mantener estas certificaciones, sino también obtenerlas en todas nuestras operaciones para 2030. El foco está en los centros europeos, con un periodo de implantación gradual de cinco años para las empresas recién adquiridas. Como resultado, la certificación ISO 9001 ya está en vigor en la mayoría de las plantas de producción, lo que representa más del 95% de la producción total. También continúa avanzando el cumplimiento del objetivo adicional de obtener la certificación ISO 14001 en todos los sitios que produzcan más de 10,000 toneladas para 2030—continúa en curso.

OBJETIVO: Para 2030, todos los centros de producción (≥95% de la producción) contarán con la certificación ISO 9001, y los sitios que produzcan ≥10.000 toneladas contarán con la certificación ISO 14001.

ESTADO: ISO 9001 alcanzada actualmente



ISO 14001 en el buen camino



Además, tres centros cuentan con la certificación ISO 45001 para la gestión de la salud y la seguridad. **Christeyns España** está certificada con la ISO 50001 para sistemas de gestión de energía. **Pliwa Hygiene** cuenta con la certificación ISO 13485 para la conformidad de dispositivos médicos, además de la certificación conforme a la Directiva de Dispositivos Médicos de la UE. **Christeyns Brazil** cuenta con la certificación ISO 14024 para etiquetas y declaraciones medioambientales.

El número de reclamaciones disminuyó un 10% en comparación con 2024, lo que situó la tasa de reclamaciones en 0,7 por tonelada producida. De estas, el 6% se evaluó como potencialmente relacionado con el bienestar del usuario. Este seguimiento contribuye a la mejora continua de nuestra máxima prioridad: salud y seguridad.

La seguridad del usuario se fomenta mediante información clara, incluidas las Fichas de Datos de Seguridad (SDS), las Fichas Técnicas (TDS), señalización en las instalaciones y la formación, lo que garantiza que los productos se utilizan de forma segura y responsable en los centros de los clientes.

Recopilamos la opinión de los empleados sobre la calidad de los productos y los servicios a través de canales internos. Tres de los principales centros utilizan sistemas formales, mientras que otros se apoyan en la formación, el seguimiento interno y la elaboración de informes, así como en las reuniones de divulgación en caja de herramientas. Lo mismo se aplica a las partes interesadas externas: se anima a clientes y proveedores a compartir sus puntos de vista mediante interacciones directas y encuestas de satisfacción del cliente.

Resumen de la certificación ISO:

SISTEMA DE GESTIÓN	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 13485	ISO 14024
Gante, BE	X	X				
Vertou, FR	X	X	X			
Bradford, Reino Unido	X	X	X			
Warrington, Reino Unido	X	X	X			
Whaley Bridge, Reino Unido	X	X				
Ballindine, IE	X					
Ador, ES	X	X		X		
Pessano con Bornago, IT	X					
Malsfeld, DE					X	
Cosmópolis, BR	X					X
Mangere, NZ	X					
Nieuw-Vennep, NL (sitio no productivo)	X					
PORCENTAJE DE LA PRODUCCIÓN TOTAL	**96%**	**85%**	**34%**	**12%**	**0.5%**	**1.6%**

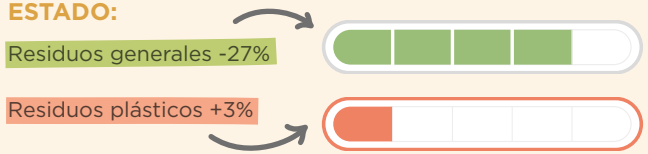
GESTIÓN DE RESIDUOS

Las variaciones en las cifras de residuos notificadas entre centros y años indican que es necesario seguir mejorando los procesos de medición y notificación. Al mismo tiempo, las estimaciones apuntan a avances en la clasificación y el reciclaje. Los residuos generales por persona disminuyeron un 27%, mientras que los residuos plásticos aumentaron un 3%. Esto refleja una clasificación más eficaz, con menos residuos generales y una separación mejorada de plástico, papel y cartón.

El volumen total de residuos se mantuvo, en términos generales, bastante estable. Sin embargo, en comparación con la producción, disminuyeron casi un 6%, lo que indica una menor generación, tanto en los centros de producción como en oficinas.

OBJETIVO: Para 2030, reduzca el residuo general por empleado en un 30% y el residuo plástico en un 15% (en comparación con 2024), al tiempo que mejora la clasificación y el reciclaje.

ESTADO:



Residuos generales en kg por habitante	2024	2025	2030
Residuos generales per cápita	326	237	
Objetivo de residuos generales	326	310	228
Residuos plásticos per cápita	287	295	
Objetivo de residuos plásticos	287	280	244

Reducimos los residuos mediante una combinación de medidas operativas y prácticas cotidianas. Entre ellas se incluye fomentar la separación correcta de residuos, limitar la impresión, evitar evitar los vasos de plástico y papel de un solo uso, y donar madera para su reutilización en comunidades locales. También se implementan acciones a mayor escala cuando es posible. Por ejemplo, **Christeyns Ireland** introdujo productos con mayor concentración y cantidades mínimas de pedido, lo que redujo los residuos de plástico y cartón. También se promueven cambios más pequeños, como pasar de máquinas de café con cápsulas a máquinas de café en grano en **Christeyns Portugal**.

Christeyns Food Hygiene UK impartió formación sobre la gestión de residuos a todos los empleados, liderada por un socio externo de gestión de residuos. La formación explicó cómo se tratan los residuos una vez salen de las instalaciones y destacó las consecuencias de una separación incorrecta.

En 2025, se devolvieron 769 toneladas de productos, lo que supone un aumento del 8% con respecto al año anterior. Esto refleja una mejora en la notificación, ya que más centros facilitaron datos. Todas las plantas que informaron durante un segundo año consecutivo registraron reducciones en los productos devueltos, que oscilaron entre el 10% y el 90% en comparación con 2024. La mayoría de los productos devueltos se revenden o se reelaboran para crear nuevos productos.

Las mercancías destruidas siguen siendo una fuente importante de residuos a abordar. el aumento de la notificación de datos y unas revisiones más exhaustivas de las existencias dieron lugar un incremento del 75% en el volumen absoluto de mercancías destruidas. En relación con la producción total, pasaron del 0.23% al 0.37%. La mayoría de los centros están implementando medidas para reducir esta cifra, incluyendo mejora de la previsión y planificación, mejoras en los procesos, reutilización y redistribución de existencias, y un mayor control de las condiciones de almacenamiento.



La reducción de residuos requiere actuar en toda la cadena de valor. Nuestro enfoque da prioridad a:

- Evitar envases innecesarios reduciendo o replanteando su uso;
- Reutilizar materiales siempre que sea posible;
- Utilizar materiales reciclados o parcialmente reciclados.

El pedido es importante: el mejor residuo es el que no se genera. Como resultado, aproximadamente tres cuartas partes de los centros de producción tienen previsto pasar a envases aún más sostenibles. Las medidas incluyen films extensibles más resistentes, mayor contenido reciclado en los contenedores y formatos alternativos como bolsas solubles o sistemas - *click-and-spray*.

CHRISTEYNS BÉLGICA MANTIENE LIMPIO EL BARRIO

Los compañeros de **Christeyns Belgium** participaron en una actividad local de limpieza de las carreteras cercanas durante su pausa para comer.

La iniciativa contribuyó a mejorar el entorno local y promovió un comportamiento responsable. Al retirar los residuos, principalmente plástico, se redujo el riesgo de contaminación del suelo y del del agua, así como de que estos residuos entrarán en la cadena alimentaria.

La actividad también fomentó la implicación del equipo y la participación local.



4.3 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

MOVILIDAD

Promovemos medios de transporte alternativos y estamos en proceso de electrificar nuestra flota de vehículos de empresa. Nuestro objetivo es que el 80% de todos los vehículos de empresa adquiridos recientemente estén libres de emisiones para 2030. Varias regiones ya compran únicamente vehículos eléctricos, respaldados por incentivos fiscales y por la infraestructura disponible.

Reconocemos que, debido a las limitaciones actuales, no todo el personal de servicios puede desplazarse hasta todos los clientes en vehículos eléctricos. Sin embargo, las infraestructuras y las prestaciones de los vehículos están evolucionando rápidamente, lo que favorece una transición gradual hacia una flota sin emisiones.

Actualmente, el 8% de los vehículos de empresa son totalmente eléctricos y el 34% son híbridos. En 2025, el 18% de los vehículos incorporados a la flota eran eléctricos. En el **Reino Unido**, los países nórdicos, **Portugal** y **Francia**, la mayoría son eléctricos o híbridos. En nuestras oficinas, hay disponibles 40 estaciones de carga. 11 empresas estiman que dejarán de utilizar combustibles fósiles para 2030. Se espera que unos objetivos claros impulsen nuevos avances en otras sedes.

OBJETIVO: Para 2030, el 80% de los turismos de empresa adquiridos serán vehículos de cero emisiones.

ESTADO: 18%

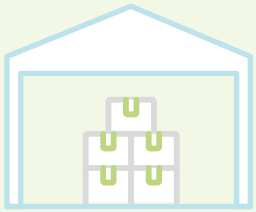


En varias sedes se fomenta el uso de la bicicleta para ir al trabajo, sobre todo en **Bélgica** y **Países Bajos**. **Christeyns Finland** pone a disposición de sus empleados cinco bicicletas de empresa y ocho en **Christeyns Germany**. El ciclismo es la tercera opción de desplazamiento al trabajo más promovida en el Grupo, después del transporte público y el uso compartido del coche.

ALMACENAMIENTO

Contamos con almacenes en más de 20 países en tres continentes, gestionados tanto por Christeyns como por socios externos, nuestro objetivo es operar cerca de nuestros clientes.

Las medidas de sostenibilidad se aplican a nivel de almacén. Algunos ejemplos:



- En **Estonia**, se limpian las zonas circundantes y se donan los materiales que no se utilizan;
- **Christeyns Food Hygiene UK** mejoró la gestión de existencias mediante nuevas herramientas de informes de Power BI y sustituyó las carretillas elevadoras por modelos más eficientes energéticamente;
- En la sede central se mantiene una temperatura máxima fija en el almacén durante los meses de invierno, y las baterías de las carretillas elevadoras se recargan durante el día utilizando energía solar generada in situ;
- En **Brasil**, el centro está sustituyendo la iluminación por tecnología LED y ha implantado medidas para mejorar la limpieza, la seguridad y la eficiencia.

LOGÍSTICA

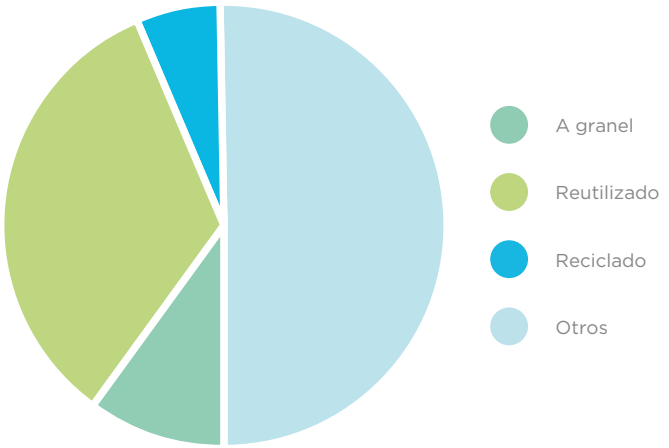
338,875
palés enviados a clientes

+4%

Los productos se envían a granel, en envases de gran volumen reutilizados (como IBCs y bidones), en envases parcialmente reciclados, o en envases fabricados con materiales vírgenes. En 2025, los envíos a granel aumentaron un 6%, mientras que en **Christeyns Belgium** pasaron del 4% al 6% de la producción total.

El uso de envases reutilizados aumentó un 12%, impulsado principalmente por **Francia**, donde los volúmenes casi se duplicaron en comparación con 2024. Actualmente, los envases reutilizados se emplean en los centros de producción del **Reino Unido** y **España**. En **Christeyns Professional Hygiene UK**, los materiales reciclados representan casi el 6% de la producción total.

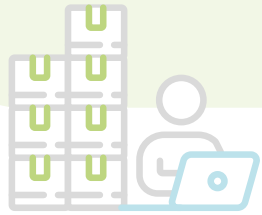
Producción



La mayoría de los centros dependen de empresas de transporte externas, mientras que seis de ellas operan con sus propias flotas de vehículos, entre ellas **Brasil**, **España**, la **República Checa**, el **Reino Unido** y **Irlanda**. Se tienen en cuenta criterios medioambientales al seleccionar proveedores de transporte: en los **países bálticos** se verifica el cumplimiento de la normativa; en **España** y la **República Checa** se exige la optimización de rutas; y **Christeyns Norway** evalúa los compromisos de sus proveedores con prácticas responsables con el medioambiente, como los programas de compensación de emisiones de carbono.

También tomamos medidas para optimizar la logística en todo el Grupo:

- Siete sedes informan de medidas como la optimización de las cargas y la consolidación de pedidos;
- Cinco sedes trabajan en la optimización de la frecuencia de entrega;
- Cinco sedes ofrecen incentivos para el suministro a granel;
- En la sede central, se evalúan modos de transporte alternativos como el ferrocarril y las vías navegables interiores.



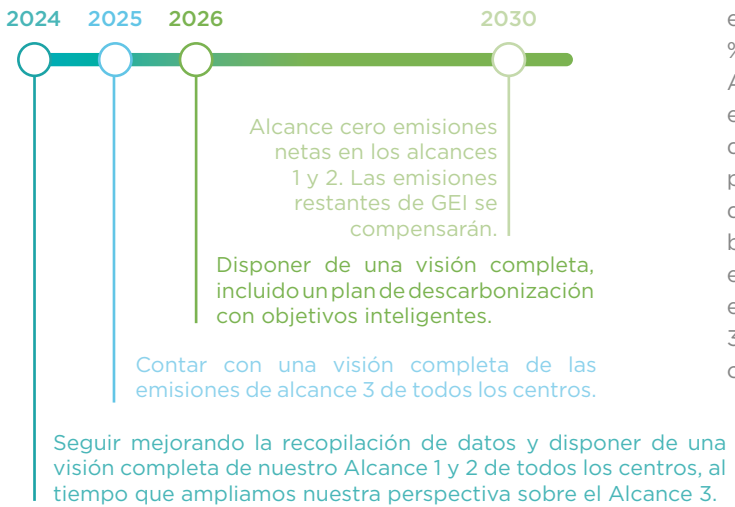
4.4 IMPACTO CLIMÁTICO

EMISIONES DIRECTAS

Para hacer un seguimiento del impacto climático, calculamos nuestra huella de carbono corporativa, combinando las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de nuestras propias operaciones con las actividades asociadas a lo largo de la cadena de valor.

En 2023, comenzamos a trabajar en el desarrollo de una visión más completa de estas emisiones. Se han logrado avances, pero siguen existiendo desafíos. En 2025, todavía no se disponía de datos fiables para todas las categorías del Alcance 3. En 2025 se introdujo una nueva herramienta de cálculo de GEI, integrada en STELLA, nuestra plataforma de elaboración de informes ESG, para facilitar cálculos más detallados y coherentes. Aunque siguen existiendo lagunas en algunas categorías del Alcance 3, la calidad y la cobertura de los datos sobre emisiones continúan mejorando.

Hoja de ruta para la reducción de la huella de carbono:



Emisiones totales estimadas de GEI en 2025

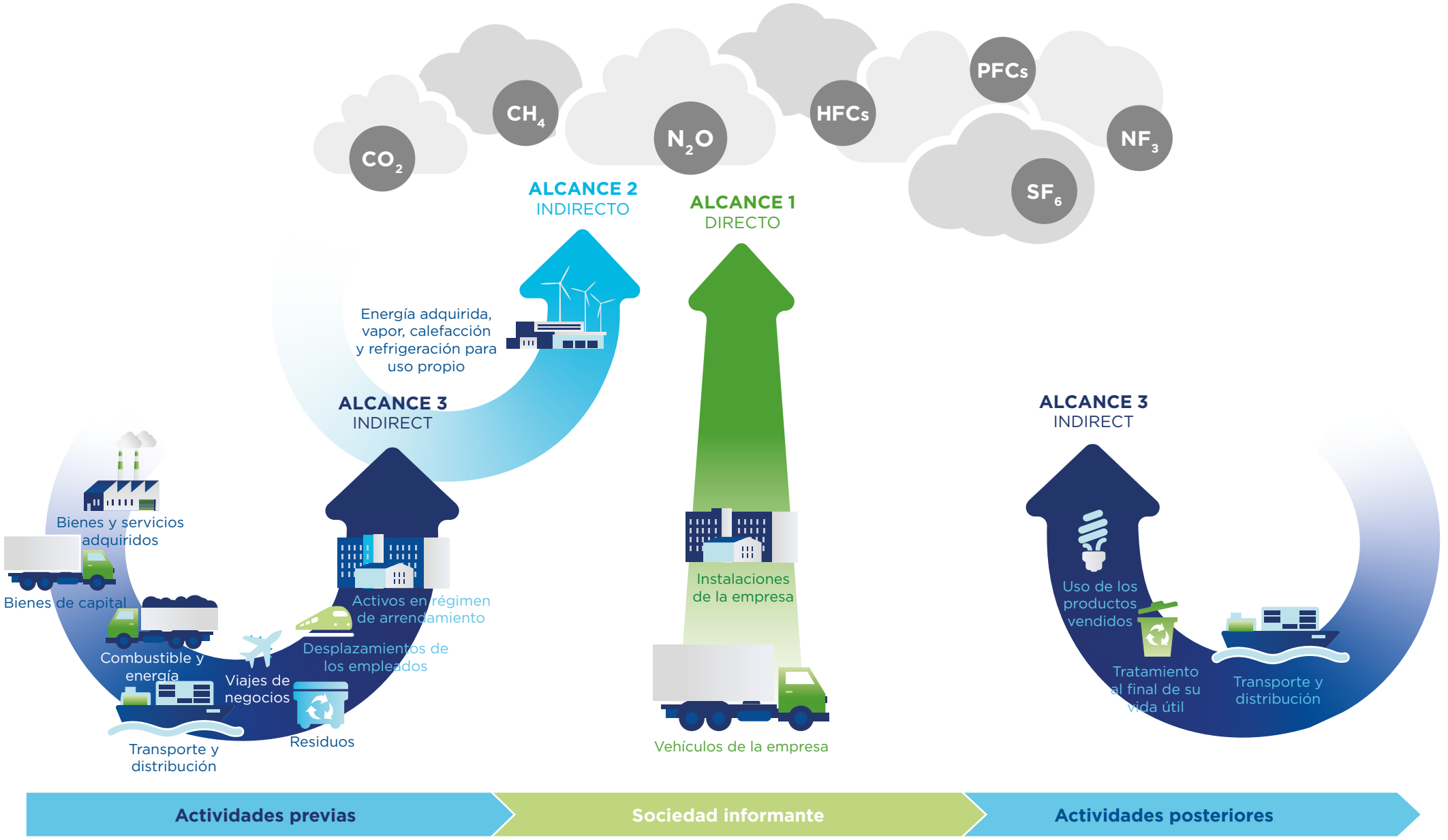
Categoría	en toneladas de CO_2eq
1 - Combustión estacionaria (gas, CA, otros)	1,594.26
1 - Combustión móvil (vehículos de la empresa)	4,254.37
2 - Electricidad comprada	
Basado en la ubicación	366.02
Basado en el mercado	491.28
Alcance 1 y 2 total	**6,339.91**

Varios objetivos del Grupo están orientados a minimizar la huella de carbono, entre ellos el objetivo de reducir en un 90 % las emisiones absolutas de Alcance 2 respecto a 2024. La eliminación total sigue siendo difícil en países con una alta proporción de energía nuclear, que tiene una huella de carbono baja pero no es cero. En 2025, las emisiones del Alcance 2 basadas en el mercado disminuyeron un 3%, quedando por debajo del objetivo intermedio.

OBJETIVO: Para 2030, reducir en un 90% las emisiones del Alcance 2 basadas en el mercado en comparación con 2024.

ESTADO: -3%

La reducción de las emisiones procedentes de la combustión móvil y de la electricidad adquirida dieron lugar a una disminución de casi el 9% en las emisiones estimadas del Alcance 1 y del Alcance 2. La intensidad de emisiones directas (Alcances 1 y 2) por kilogramo producido disminuyó de 0.032 a 0.028 kg CO_2eq/kg, lo que supone una reducción del 15%. Tras introducir mejoras metodológicas, la cifra de intensidad de 2024 se revisó de 0.034 kg CO_2eq/kg, como se publicó el año pasado, a 0.032 kg CO_2eq/kg.


CO_2
CH_4
N_2O
HFCs
PFCs
NF_3
SF_6
ALCANCE 2
INDIRECTO
ALCANCE 1
DIRECTO
Energía adquirida, vapor, calefacción y refrigeración para uso propio
ALCANCE 3
INDIRECT
Bienes y servicios adquiridos
Bienes de capital
Combustible y energía
Viajes de negocios
Activos en régimen de arrendamiento
Desplazamientos de los empleados
Residuos
Transporte y distribución
Instalaciones de la empresa
Vehículos de la empresa
ALCANCE 3
INDIRECT
Uso de los productos vendidos
Tratamiento al final de su vida útil
Transporte y distribución
Actividades previas
Sociedad informante
Actividades posteriores

IMPACTO AGUAS ARRIBA Y AGUAS ABAJO

El impacto climático principal de nuestra actividad se debe a las materias primas utilizadas para producir detergentes. La mejora de los datos sobre la huella de carbono y la integración de los sistemas internos permitió incluir dos centros de producción adicionales en estos cálculos. Para las materias primas de las que se dispone de datos, las emisiones se estiman en más de 160.000 toneladas de CO_2eq. Al estimar todas las materias primas y los envases, las emisiones de los bienes adquiridos aumentan hasta aproximadamente 180,000 toneladas de CO_2eq, lo que representa más del 85% de las emisiones de Alcance 3 aguas arriba notificadas.

Las emisiones procedentes de los bienes de capital representan alrededor del 10% de las emisiones de Alcance 3 aguas arriba, o aproximadamente 20,000 toneladas de CO_2eq. Esta estimación se basa en cálculos a partir del el gasto, dado el acceso limitado a datos detallados. Todas las demás categorías de Alcance 3 representan menos del 1% cada una. Todavía no se dispone de estimaciones fiables para el uso de los productos vendidos ni para el transporte aguas arriba y aguas abajo. Se continúa trabajando para mejorar la calidad de los datos en estas áreas.

OBJETIVOS CLIMÁTICOS

Seguimos desarrollando una hoja de ruta basada en acciones para reducir las emisiones en todas nuestras instalaciones. Las medidas específicas, incluidas las que abordan las emisiones del Alcance 2 y la transición a vehículos de empresa de menores emisiones, respaldan los objetivos de 2030 para las emisiones del Alcance 1 y del Alcance 2.

Además, se ha puesto en marcha un proyecto específico para reducir la huella de carbono durante el uso de diez productos Green'r seleccionados, abordando así nuestra principal categoría de emisiones de Alcance 3. La incorporación de la plataforma STELLA permite realizar cálculos de emisiones de manera más coherente en toda la organización.

Paralelamente, seguimos formando a nuestros empleados, colaborando con nuestros socios de la cadena de suministro y promoviendo una concienciación sobre las acciones relacionadas con el clima.



Mejorar los cálculos a nivel de grupo y generar conciencia en todos los países y departamentos principales es esencial para lograr la mayor reducción de huella posible.

De este modo, nuestro objetivo es permitir que las personas, los centros y los clientes avancen a ritmos diferentes. Esto se apoya en objetivos, en el intercambio de información sobre la huella de carbono de los productos y en la sensibilización, lo que permite que quienes estén listos para actuar se muevan más rápido, mientras que otros dan pasos graduales. La inversión continua en sensibilización y formación sigue siendo esencial, empezando por el personal. Esto contribuye tanto a mejorar la medición de las emisiones como, sobre todo, a reducirlas. Herramientas digitales como STELLA y los cuadros de mando internos pueden apoyar este esfuerzo, pero también tienen un impacto ambiental.

En 2025, el equipo de TI de **Christeyns France** abordó el almacenamiento innecesario de datos mejorando la gestión del correo electrónico y promoviendo prácticas digitales más responsables. Estas prácticas, junto con orientación práctica sobre cómo darse de baja de listas de correo no esenciales y limpiar regularmente las bandejas de entrada, se compartieron internamente.



A medida que evoluciona la contabilidad de gases de efecto invernadero, disponer de un sistema integrado como STELLA ayuda a realizar un cálculo sólido de la huella de carbono. Uno de los principales retos sigue siendo equilibrar el esfuerzo necesario para recopilar datos con el nivel de precisión alcanzado. Por esta razón, Christeyns se centra en las categorías de emisiones que tienen el mayor impacto absoluto y el mayor potencial de reducción.

Alcanzar las cero emisiones netas para el Alcance 1 y el Alcance 2 será un reto, especialmente por lo que respecta a la reducción del consumo de gas y la transición a vehículos completamente eléctricos en los centros internacionales. El avance más allá de los objetivos actuales en materia de eficiencia energética emisiones del Alcance 2, residuos y compra de vehículos depende de comprender las condiciones operativas locales y de seguir construyendo la concienciación sobre la necesidad de reducir las emisiones.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Más allá de nuestras propias actividades, las pequeñas acciones prácticas pueden ayudar a proteger el medioambiente y a reducir el impacto climático.

1 TONELADA DE PRODUCTO, 1 ÁRBOL PLANTADO

Christeyns Portugal ha puesto en marcha una iniciativa local para animar a los clientes a realizar pedidos de mayor volumen, reduciendo así el impacto ambiental del transporte. Por cada tonelada solicitada, se planta un árbol. La iniciativa ofrece un doble beneficio. A corto plazo, la consolidación de pedidos de al menos una tonelada reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con entregas más pequeñas. A más largo plazo, cada árbol plantado contribuye a la captura de carbono al absorber CO_2.

FONDO PARA LA SUPERVIVENCIA DE LAS ESPECIES

Como parte del proyecto Wild Peak, dentro del Species Survival Fund, Derbyshire Wildlife Trust realizó un estudio ecológico en las instalaciones de **Christeyns Professional Hygiene UK** de 2 hectáreas en Whaley Bridge. El estudio tiene como objetivo ayudar a transformar el centro en un hábitat rico en naturaleza y bien conectado, que favorezca la biodiversidad y la resiliencia de las especies.

CONFERENCIA SOBRE SOSTENIBILIDAD DE TSA

El director de Operaciones de **Christeyns UK**, Justin Kerslake, asistió a la Conferencia sobre Sostenibilidad de la TSA junto Peter Wallace, responsable de HSE, y Dave Benson, director de Desarrollo de Negocio. La conferencia se centró en soluciones y desarrollos destinados a ayudar al sector de la lavandería del Reino Unido a reducir las emisiones de carbono. Justin presentó dos artículos técnicos: uno sobre la reducción de emisiones mediante almacenamiento químico a granel y otro sobre la reducción del uso de agentes blanqueadores ópticos (OBAs) en sistemas químicos.



CUMBRE SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL PEAK DISTRICT

Christeyns Professional Hygiene UK participó en la Cumbre de Sostenibilidad del Peak District 2025, centrada en la responsabilidad medioambiental y en enfoques prácticos para la gestión empresarial sostenible. El evento puso de relieve las medidas que las empresas pueden tomar para reducir su huella de carbono, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y apoyar un futuro más sostenible.

DÍA DE ALIMENTAR A LAS ABEJAS

El 22 de abril, los **Países Bajos** se celebra el Día Nacional de Alimentar a las Abejas. Los colegas de Christeyns en los Países Bajos buscaron formas de contribuir a la protección de la población de abejas. Cerca de un parque local de animales de compañía, descubrieron un hotel de abejas: un lugar ideal para plantar semillas flores que favorecen a estos polinizadores.



5 PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Productos certificados y normas medioambientales
- Formación al cliente
- La innovación en acción



*Los **PRODUCTOS** son el resultado tangible de nuestra atención y experiencia.*

5.1 PRODUCTOS CERTIFICADOS Y NORMAS MEDIOAMBIENTALES

Generar confianza y un futuro mejor.

Consideramos nuestras soluciones como los frutos de nuestro Árbol de la Sostenibilidad. Reflejan nuestro compromiso de abordar los retos diarios de nuestros clientes mediante soluciones eficaces y responsables. Cada una de ellas el resultado visible de años de investigación, colaboración, experiencia y compromiso con un progreso sostenible.



Christeyns continúa ampliando y actualizando su gama de productos certificados con etiquetas reconocidas como Ecocert, Nordic Swan y la etiqueta ecológica de la UE. Estas certificaciones proporcionan a los clientes normas ambientales claras y verificadas de forma independiente. Más de la mitad de los productos certificados pertenecen a la gama Green'r, y cerca del 20% a la gama Symbioz C. A finales de 2025, contábamos con 121 productos certificados, lo que representa el 10% de la producción total. Estos productos cumplen requisitos de rendimiento definidos y criterios ambientales específicos.

121
productos certificados

10%
de la producción total

Desmintiendo los mitos

"Los productos ecológicos son menos eficaces"

No es cierto.

Todo producto certificado debe cumplir unos estrictos requisitos de certificación por parte de terceros. En un mercado en el que algunos productos se basan en pruebas rápidas o en afirmaciones ecológicas autodeclaradas, nuestros productos certificados se someten a un proceso de evaluación independiente completo. Solo se incluyen en nuestra gama de productos certificados las formulaciones de alto rendimiento que se han verificado rigurosamente.

"Los productos certificados requieren dosis más altas"

No es cierto.

Los sistemas de certificación evalúan el impacto del producto tras su uso. Si se requiriera una dosis más alta para lograr el resultado deseado, esto se consideraría un aumento de residuos y no cumpliría las normas de certificación. Nuestros productos certificados están diseñados para utilizarse con la dosis recomendada, con instrucciones de uso claras para garantizar que solo se aplique la cantidad necesaria.

5.2 FORMACIÓN AL CLIENTE

Aprender unos de otros, lograr juntos el éxito.

928
Horas de formación de Christeyns Academy
+
5,684
horas de formación local
6,612
horas de formación a clientes

Compartir conocimientos es un proceso bidireccional. Christeyns ayuda a sus clientes a trabajar de forma segura y eficiente, al tiempo que aprende de sus experiencias cotidianas en distintos entornos operativos. Este intercambio ayuda a mejorar los contenidos de la formación, a fortalecer las relaciones laborales y a apoyar la práctica constante en los distintos mercados.

A lo largo de 2025, impartimos una formación técnica integral en todas nuestras operaciones internacionales.

En el Reino Unido, **Christeyns Professional Hygiene** impartió 125 sesiones de formación sobre Control de Sustancias Peligrosas para la Salud (COSHH) en 2025, contribuyendo así a la seguridad y el cumplimiento normativo. Le siguieron 110 sesiones de formación sobre productos, que ayudaron a los clientes a adquirir la confianza y los conocimientos necesarios para utilizar nuestras soluciones de manera eficaz.

Nuestro compromiso con la formación y el desarrollo está presente en todas nuestras sedes. Impartimos sesiones de formación locales en todo el mundo sobre temas esenciales, incluidos nuestros conceptos de lavado patentados, el uso correcto de los equipos y los sistemas de dosificación, los principios de limpieza y desinfección, la seguridad en la manipulación de productos químicos y las mejores prácticas operativas. Estas iniciativas locales contribuyen a mantener unos estándares de seguridad homogéneos en todos los equipos de Christeyns y en las sedes de los clientes.



En 2025, impartimos 5,684 horas de formación para clientes en todo el mundo, más del doble de las 2.786 horas registradas en 2024. **Christeyns Portugal** representó el 40% de estas horas, y **Christeyns Engineering Hungary** se situó cerca del 18%.

El total supera las 6.600 horas si se incluyen las formaciones impartidas por **Christeyns Academy**, nuestros expertos en formación corporativa.

La formación para clientes aborda principalmente la manipulación segura de los productos químicos, así como el uso correcto del equipo y los principios básicos del equipo, y los principios básicos de la limpieza y la desinfección.



Capacitaciones más comunes por país

Región	Conceptos de lavado de Christeyns	Uso correcto del equipo y de los sistemas de dosificación	Principios de limpieza y desinfección	Manipulación segura de los productos químicos	Compartir las mejores prácticas
Bélgica		✓	✓	✓	
Brasil	✓			✓	
Chile		✓		✓	
República Checa	✓	✓	✓	✓	✓
Estonia	✓		✓	✓	
Alemania				✓	
Hungría		✓			
Irlanda	✓	✓	✓	✓	✓
Italia		✓	✓	✓	
Países Bajos				✓	
Noruega	✓	✓	✓	✓	
Polonia	✓	✓		✓	✓
Portugal	✓	✓	✓	✓	
España			✓		
Reino Unido	✓	✓	✓	✓	✓
Marruecos		✓	✓	✓	
Nueva Zelanda		✓	✓	✓	

5.3 INNOVACIÓN EN ACCIÓN

Christeyns desarrolla formulaciones y soluciones técnicas que favorecen un trabajo seguro, eficiente y responsable en condiciones reales de operación.

Guiados por este enfoque, nuestros expertos en innovación combinan el know-how técnico con la investigación aplicada para mejorar los productos existentes y desarrollar nuevas soluciones cuando sea necesario. Este equipo global, formado por más de 60 expertos en innovación, trabaja en ocho centros de investigación, aplicando estándares técnicos y de calidad definidos al desarrollo de productos.

La innovación en Christeyns es un proceso continuo centrado en la mejora constante, en lugar de en resultados puntuales.

LIFE SCIENCES

En nuestra división de Life Sciences, estamos desarrollando nuestro portfolio siguiendo un enfoque de diseño ecoeficiente, garantizando que la sostenibilidad y el rendimiento vayan de la mano. Este compromiso se refleja en nuestra gama Symbioz C, diseñada para la industria de la cosmética y el cuidado personal y conforme con estándares reconocidos, como los requisitos ECOCERT Ecodetergent y COSMOS.

ECOCERT ECODÉTERGENT

SYMBIOZ C®

Colaboramos estrechamente con marcas de cosmética y cuidado personal para desarrollar soluciones de limpieza eficaces y responsables. El desarrollo de productos hace hincapié en la biodegradabilidad mediante el uso de ingredientes de base biológica con un menor impacto ambiental. Estas decisiones de diseño ayudan a los clientes a reducir el consumo de recursos, incluido el agua y la energía, manteniendo al mismo tiempo un alto rendimiento, incluso al tratar residuos difíciles.

GOOD MANUFACTURING PRACTICE GMP CERTIFIED

La certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) es un estándar de calidad reconocido en la industria. Garantiza el cumplimiento total de requisitos estrictos que abarcan la seguridad del producto, la trazabilidad, el control del proceso y la documentación.

Esta certificación confirma que los productos médicos y farmacéuticos se fabrican bajo las condiciones más estrictas de calidad farmacéutica, lo que garantiza la fiabilidad, la consistencia y la trazabilidad. Como centro del Grupo con certificación GMP, el estatus GMP de **Pliwa Hygiene** refuerza las capacidades de Christeyns en mercados altamente regulados y demuestra nuestro compromiso con la calidad y la seguridad del producto sin concesiones.

HIGIENE PROFESIONAL

La mejora continua es fundamental en la división de Higiene Profesional. Nos centramos en mejorar y estandarizar los productos para potenciar el rendimiento operativo y, al mismo tiempo, reducir el impacto medioambiental.

La gama Green'r está evolucionando hacia un portfolio totalmente armonizado que abarca todas las aplicaciones clave, desde el cuidado textil hasta el cuidado personal. Este progreso constante consolida nuestra posición como líderes del sector. Los productos de esta gama cumplen requisitos de certificación reconocidos, incluidos los estándares EU Ecolabel, Nordic Swan y Ecocert.

Este enfoque se aplica en toda nuestra tecnología. Rapid-O, una innovación que combina la tecnología de lavandería y de higiene profesional, utiliza un proceso basado en ozono para lavadoras-extractoras con una capacidad de hasta 60 kg. Permite temperaturas de lavado más bajas, ciclos más cortos y menores requisitos de clasificación, lo que se traduce en un menor consumo de energía y agua, mayor capacidad de lavado y menos reprocesos. Las condiciones de lavado más suaves también ayudan a prolongar la vida útil de los textiles.

Juntos, Green'r y Rapid-O contribuyen a mejorar la eficiencia y a reducir el impacto medioambiental en toda la gama de productos de Higiene Profesional.



HISTORIA DEL CLIENTE

Resort, Convención y Spa

Un resort de lujo en Brasil ha replanteado sus operaciones en torno a una clara estrategia ESC. Iniciativas como las medidas de reducción de residuos, iluminación 100% LED, el uso de energía renovable, la producción de alimentos orgánicos y una sólida implicación con la comunidad reflejan su compromiso con la hostelería responsable.

Como parte de este compromiso, el resort eligió integrar nuestra gama Green'r en sus rutinas de higiene y limpieza. Estas formulaciones cumplen los requisitos de certificación de Ecolabel reconocidos y respaldan los objetivos operativos, de seguridad y ambientales del resort, manteniendo un alto rendimiento.

Para un destino que busca inspirar a los huéspedes, empoderar a los empleados y proteger el ecosistema local, Green'r era una elección natural. Fiable, de alto rendimiento y con etiqueta ecológica,, la gama contribuye a una experiencia hotelera más limpia, segura y sostenible. Dadas estas ambiciones y el sentido compartido de propósito en toda la organización, no es de extrañar que los miembros del equipo se refieran con orgullo a sí mismos como «soñadores».



HIGIENE DE ALIMENTOS Y COMERCIO MINORISTA

Cuando se trata de Higiene Alimentaria, nuestro enfoque consiste en proteger la salud y la seguridad de los consumidores. Nuestros detergentes y desinfectantes se desarrollan y prueban para ser eficaces contra patógenos clave como *Salmonella*, *Listeria* y *E. coli*. Innovaciones como LOOPIX®, un sistema de detección rápida de patógenos capaz de identificar *Listeria* y *Salmonella* en tan solo 90 minutos, reflejan nuestro compromiso continuo con este campo.

A través de soluciones integrales de bioseguridad a gran escala, ayudamos a reducir los riesgos de contaminación y apoyamos una producción de alimentos más segura a lo largo de toda la cadena, de la granja al plato.

Nuestra unidad de negocio Agribusiness NIU® amplía este trabajo mediante productos que pueden aplicarse de forma segura directamente a los animales.

En todas estas actividades, la división respalda:

- alimentos más seguros
- menor impacto ambiental
- mayor bioseguridad
- operaciones más eficientes
- cadenas de suministro más resistentes

Estas soluciones refuerzan la bioseguridad en las granjas, al tiempo que salvaguardan el bienestar animal y la salud pública.

Este enfoque reúne la seguridad del consumidor, la química sostenible, la eficiencia de los procesos y la formación. Contribuye a elevar los estándares de higiene en los entornos de producción de alimentos.

Christeyns Brasil y Christeyns España han obtenido la certificación Halal para productos destinados a la industria de alimentos y bebidas. Esta certificación, reconocida internacionalmente, confirma que nuestros productos y procesos cumplen los requisitos de calidad y seguridad de la ley islámica. En la práctica, permite a nuestros clientes ofrecer a los consumidores una mayor confianza y transparencia al utilizar nuestras soluciones.

Christeyns España ofrece SHI, una solución a medida de «gestión integral de la higiene» diseñada para grandes clientes de la industria alimentaria. El programa está actualmente certificado por SGS en España, lo que confirma que cumple estrictos estándares de higiene verificados de forma independiente.

El servicio incluye una planificación integral de la higiene, la instalación y el mantenimiento de equipos de higiene, el desarrollo de protocolos de limpieza y desinfección, formación especializada en higiene y seguridad alimentaria, y una validación rigurosa mediante auditorías y pruebas microbiológicas realizadas en nuestro laboratorio en España.

La certificación SGS aporta la seguridad de que el modelo de servicio SHI cumple las normas definidas en gestión de la higiene, calidad del producto, control microbiológico, documentación, formación y mejora continua.

Promover una producción de alimentos más segura

En 2025, la división de Higiene Alimentaria organizó un seminario web gratuito sobre la Gestión Total de *Listeria*, que reunió a más de 300 participantes de toda la industria alimentaria. La sesión trató los requisitos reglamentarios, técnicas de prueba rápida y los procedimientos eficaces de limpieza y desinfección.

Al proporcionar información y orientación prácticas, iniciativas como esta ayudan a los productores de alimentos a gestionar los riesgos de contaminación, reducir los residuos y mejorar las prácticas de higiene.

TECNOLOGÍA DE LAVANDERÍA

WOW

Las tecnologías de lavandería de Christeyns Laundry Technologies se agrupan bajo el concepto *WOW – We Optimise Wisely*, que combina la gestión del lavado, la energía y el agua para respaldar operaciones de lavandería eficientes. Cada etapa del proceso de lavado textil se apoya en productos químicos, equipos inteligentes, supervisión avanzada y tecnologías de ahorro de recursos. Este enfoque ayuda a las lavanderías a reducir el uso de agua, energía y productos químicos, manteniendo al mismo tiempo los estándares de higiene textil.

Estas tecnologías contribuyen el rendimiento operativo y permiten reducir el consumo de agua, energía y productos químicos en lavanderías internas, de atención sanitaria, de hostelería y del sector industrial. HydRO permite a las lavanderías recuperar hasta el 80% del agua de proceso, reduciendo el uso de agua fresca, el volumen de vertido y las emisiones asociadas de CO_2eq.

WOW

*We optimise wisely

En conjunto, estas soluciones favorecen un cuidado de los textiles más eficiente en el uso de los recursos, centrándose en la reducción efectiva del uso de agua, energía y productos químicos.

HISTORIA DEL CLIENTE

Elis Mörlenbach

Un socio en tiempos de incertidumbre

En Elis Mörlenbach, una lavandería industrial en Alemania, un repentino desafío puso en peligro las operaciones del día a día. Debido a unas obras viales en las inmediaciones, el ayuntamiento de Mörlenbach impuso limitaciones estrictas en el suministro local de agua, lo que suposo una presión considerable sobre la capacidad de la instalación para mantener su volumen de procesamiento completo.

Para garantizar el funcionamiento y reducir la dependencia del agua dulce, Elis se asoció con nosotros para implantar HydRO, la primera instalación de Alemania, en un entorno de lavandería industrial.

Con HydRO ya en funcionamiento, Elis puede reducir el uso de agua dulce hasta en un 80 %, lo que garantiza la continuidad total de la producción, incluso en condiciones de suministro restrictivas. Lo que podría haber causado una importante reducción de la actividad se convirtió en una historia de éxito basada en la resiliencia, la eficiencia y la ingeniería sostenible.

Para Elis Morlenbach, HydRO es más que un sistema: es una solución clave para rendimiento ininterrumpido y un paso decisivo hacia la optimización de recursos a largo plazo.



Hans De Block
HYDRO SALES ENGINEER

"HydRO es un sistema que no solo trata las aguas residuales, sino permite su recuperación y reutilzación."

HISTORIA DEL CLIENTE

Centre Bretagne Hospital Group

Impulsar operaciones de lavandería más eficientes con Zero-Steam W/W

En el Centre Bretagne Hospital Group, el equipo de lavandería trabaja para mantener altos estándares de higiene textil, al tiempo que reduce el consumo de energía y de recursos. Como parte de un esfuerzo más amplio por mejorar la eficiencia operativa, el hospital revisó la forma en que sus procesos de lavandería utilizaban agua, energía y calor.

Esto dio lugar a una colaboración más estrecha con Christeyns y a la incorporación de Zero-Steam W/W. El sistema utiliza la red existente de agua caliente (a 80 °C) para calentar el agua de lavado sin vapor, reduciendo la dependencia del gas y simplificando las operaciones. La solución se diseño para hacer frente al alto consumo de energía, los largos tiempos de puesta en marcha y las emisiones que suelen asociarse a los sistemas basados en vapor.

Tras su implementación, el hospital registró un menor consumo de agua y energía, redujo la dependencia del gas y disminuyó las emisiones de carbono, manteniendo al mismo tiempo altos estándares de higiene textil. El sistema también contribuyó a mejorar la productividad y redujo la exposición a las fluctuaciones de los precios de la energía.



Para el Centre Bretagne Hospital Group, Zero-Steam W/W da respuesta las necesidades operativas diarias y los objetivos de eficiencia a largo plazo al mejorar el rendimiento de la lavandería y reducir el uso de recursos.

HISTORIA DEL CLIENTE

Preens-Apparelmaster, Nueva Zelanda

Abriendo camino hacia un progreso con sentido



La industria del lavado comercial en Nueva Zelanda está sufriendo una rápida transformación, impulsada por la innovación, la digitalización y la creciente atención al uso más eficiente del agua y la energía. En este contexto, Preens-Apparelmaster destaca como un claro ejemplo de progreso sostenible.

Como parte del proyecto Preens Clean Energy, la empresa con sede en Nueva Zelanda puso en marcha varias iniciativas enmarcadas en un un único proyecto integrado. Esto incluyó la sustitución de dos calderas diésel por una caldera eléctrica, la introducción de la tecnología Christeyns' Lint-X Rotor y la instalación del sistema de recuperación de energía Steam X. Gracias a este enfoque, la nueva instalación logró un ahorro de agua de más del 50% y un ahorro de energía del 44%, manteniendo al mismo tiempo un alto rendimiento operativo.

Desarrollado en estrecha colaboración con **TBR Solutions** y nuestra empresa local, **FluidChristeyns**, el proyecto combina la avanzada tecnología europea de recuperación de calor con procesos de lavado optimizados para crear una operación altamente eficiente, preparada para el futuro.

Steam X desempeñó un papel central para lograr estos resultados al proporcionar recuperación de calor integrada, patines de bombas personalizados y paneles de control, además de un diseño completo de los sistemas de agua y energía.

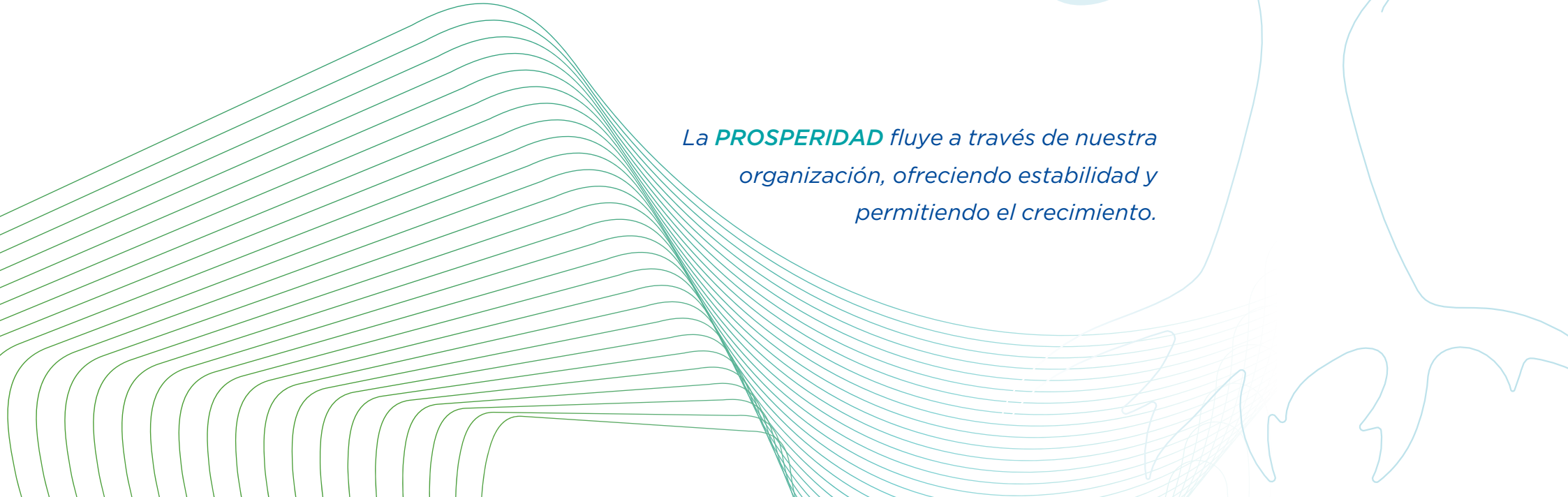
La iniciativa respalda el trabajo de Preens-Apparelmaster para reducir el uso de recursos y mejorar la eficiencia operativa.





6 PROSPERIDAD

- Crecimiento financiero y expansión
- Inversiones estratégicas
- Héroes locales



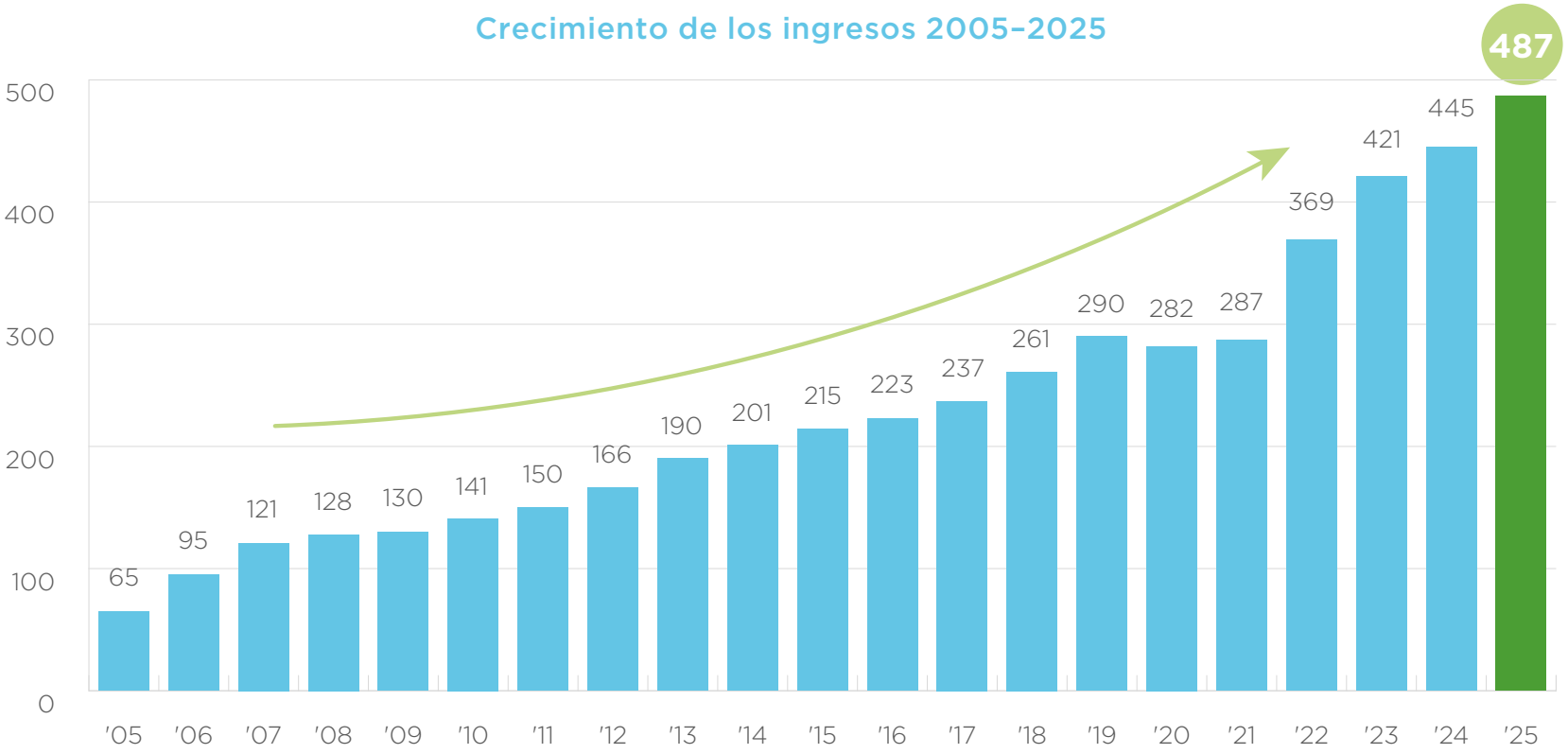
*La **PROSPERIDAD** fluye a través de nuestra organización, ofreciendo estabilidad y permitiendo el crecimiento.*

6.1 CRECIMIENTO FINANCIERO Y EXPANSIÓN

La solidez financiera de Christeyns respalda la inversión a largo plazo, un crecimiento sólido y la mejora continua en todas las áreas de la compañía. Al combinar productos y servicios fiables con una gestión responsable, contribuimos generar valor a largo plazo para el Grupo, nuestros clientes y las comunidades en las que operamos.

487 M€
facturación anual
+ 9,3%

Crecimiento de los ingresos 2005–2025



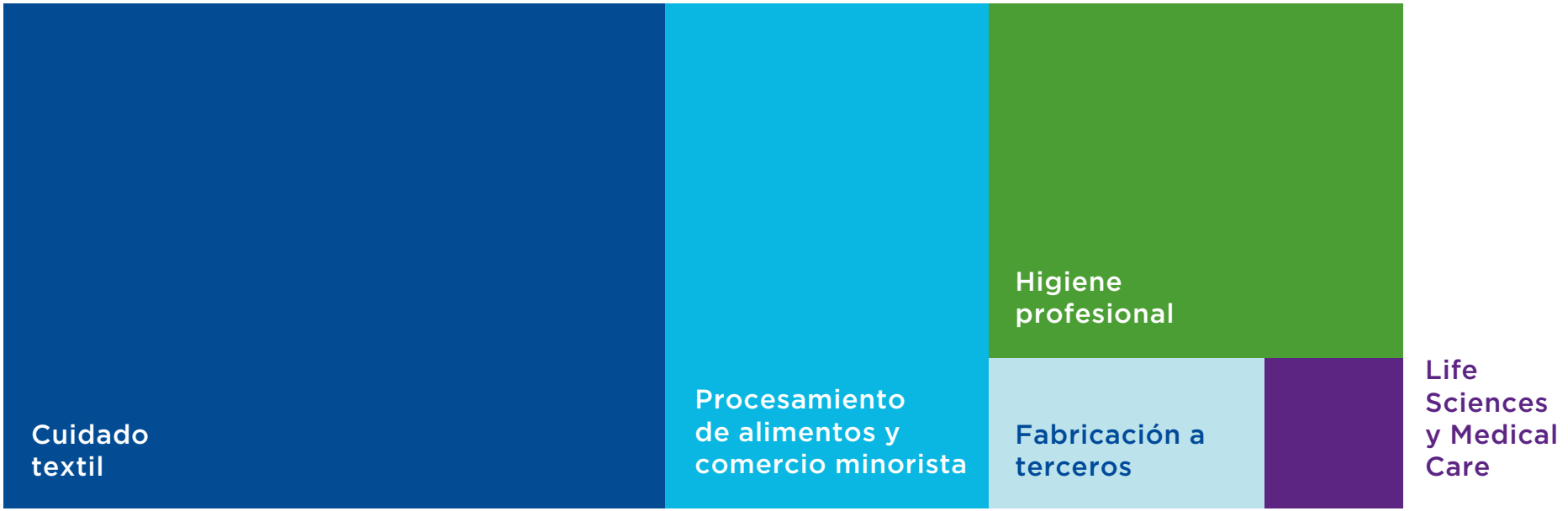
Crecimiento y resultados financieros

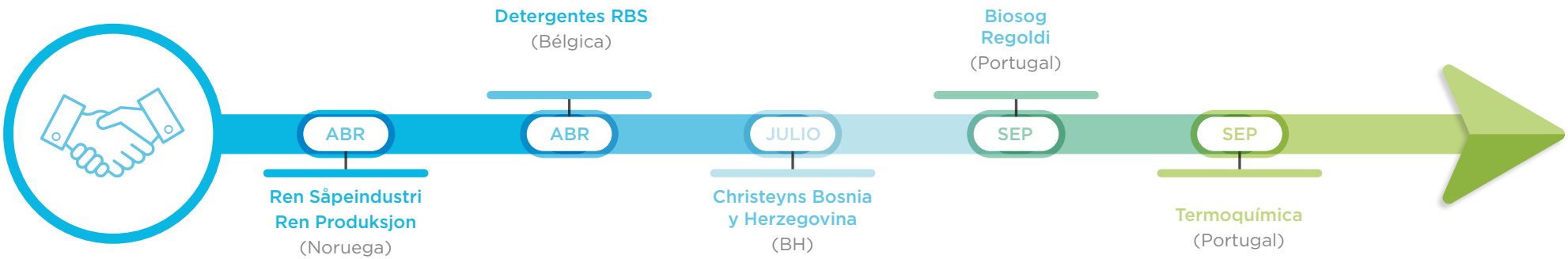
En 2025, Christeyns registró unos ingresos de 487 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,3%. Este crecimiento orgánico se vio reforzado por las adquisiciones realizadas durante el ejercicio. El crecimiento fue más destacado en las divisiones Higiene Profesional y fabricación a terceros, mientras que Life Sciences y Medical Care tuvieron un año más complicado, con unos ingresos que se mantuvieron estables.

Las ventas de equipos aumentaron aún más en 2025 y ahora representan más del 6% del volumen de facturación total. Al reforzar la experiencia de ingeniería en todas las regiones, podemos ofrecer productos, equipos y asistencia técnica que van más allá de los productos químicos. Europa sigue siendo el mercado principal, con una presencia especialmente sólida en el oeste y el sur de Europa.

Con un ratio de fondos propios superior al 70%, Christeyns cuenta con una sólida base financiera. Esta estabilidad permite seguir reinvirtiendo en el negocio, respaldando la creación de valor a largo plazo para los clientes, los empleados y las comunidades en las que operamos.

Facturación por unidad de negocio





En 2025, Christeyns siguió ampliando su capacidad de producción en toda Europa.

En 2025, las adquisiciones en Portugal, incluidas **Thermoquimica**, **Biosog** y **Regoldi**, fortalecieron la posición del Grupo en este mercado europeo clave y ampliaron su capacidad operativa. La división de LIfe Sciences también creció gracias a la adquisición de RBS, una empresa belga que amplía la cartera y facilita el acceso a nuevos mercados. En Noruega, la adquisición de **Ren Såpeindustri** añadió un centro de producción en Escandinavia.

Esta expansión también contó con el impulso de la creación de **Christeyns Higiénia** en Bosnia y Herzegovina, lo que reforzó la presencia en los Balcanes.

En conjunto, estos avances aumentaron la capacidad de producción y acercaron las operaciones a los clientes en toda Europa. Como resultado de esta expansión, tuvimos el placer de dar la bienvenida a 126 nuevos colegas en la familia Christeyns en 2025.



João Fial
LÍDER DE PORLATAM

"Al fusionar estas empresas, nos convertimos en líderes del mercado portugués. Esto nos hace más relevantes para los proveedores, los clientes y los posibles empleados."

6.2 INVERSIONES ESTRATÉGICAS

Christeyns ha crecido gracias a la reinversión constante de sus beneficios. Los beneficios se destinan a proyectos que fortalecen el negocio, incluida la investigación y el desarrollo , tanto para las operaciones internas como para el desarrollo de soluciones para nuestros clientes. Asimismo, invertimos en entornos de trabajo que responden a las necesidades cambiantes de las personas. Este enfoque a largo plazo sustenta la estabilidad financiera, que sigue siendo una parte integral del desarrollo sostenible.

En 2025, UNX-Christeyns, nuestra empresa conjunta en EE. UU., pasó a llamarse **Christeyns North America**. Este cambio de nombre acerca ambos negocios y refleja la confianza en la fuerza y el potencial de la marca Christeyns en la región. Durante el año, se instaló una nueva línea de producción en las instalaciones de Greenville, en Carolina del Norte.







En toda Europa, se realizaron nuevas inversiones. Entre ellas, una nueva línea bag-in-box en **Christeyns France**, nuevas plataformas de carga de vehículos en **Christeyns España**, una mayor capacidad de almacenamiento y mejoras en los procesos de limpieza para envases vacíos en **Christeyns Food Hygiene UK**, y nuevos depósitos de almacenamiento automatizados para ácidos sulfúrico y nítrico en **Christeyns Belgium**. Estas mejoras reducen la manipulación manual y contribuyen a unas condiciones de trabajo más seguras.







La colaboración entre las empresas del Grupo también respaldó estas inversiones. Los colegas de **Christeyns Engineering Hungary** suministraron skids para dosificar enzimas y perfumes a **Christeyns Belgium**, mientras que los colegas de **H&M Disinfection Systems** proporcionaron una nueva línea de cloro a **Christeyns Professional Hygiene UK**, mejorando la seguridad en las instalaciones.





También apostamos por la transformación digital, ya que nos permite adaptarnos a las necesidades de unos tiempos que evolucionan rápidamente. Las herramientas digitales respaldan y transforman los negocios, influyendo en casi todas las industrias y afectando las operaciones tanto de Christeyns como de nuestros clientes. Estos avances también han influido en la forma en que nos conectamos con nuestros clientes, estableciendo canales de comunicación en tiempo real para fortalecer las relaciones, intercambiar datos y facilitar la toma de decisiones. A medida que se dispone de más datos, la prioridad es utilizarlos de manera responsable, transparente y coherente.

Mediante soluciones como Process Guard e InSite CIP, los clientes obtienen información en tiempo real sobre parámetros clave de los procesos, incluidos el consumo de energía y agua, la temperatura, el pH y el tiempo de proceso. Esta información contribuye a una mayor coherencia, una mejor eficiencia en el uso de los recursos y operaciones diarias más fiables.

Las tecnologías conectadas pueden facilitar la supervisión del rendimiento y el cumplimiento normativo. Los datos en tiempo real ayudan a mejorar la planificación del servicio y pueden reducir el tiempo de inactividad y los costes para los clientes. La inversión en capacidades digitales, desde soluciones orientadas al cliente hasta paneles operativos en compras, ventas y sostenibilidad, contribuye a la creación de valor a largo plazo y una toma de decisiones más consistente.



Simon Lambert

DIRECTOR DE GESTIÓN DE DATOS

«Recopilamos datos para optimizar soluciones y hacer que los procesos de limpieza y desinfección sean lo más eficaces posible.»

6.3 HÉROES LOCALES

Gracias a su extraordinario desempeño en el Blue-Green Challenge, **Christeyns France** y **Christeyns Professional Hygiene UK** destacan como ejemplos sólidos de cómo la sostenibilidad cobra vida en la práctica empresarial diaria.

El equipo de **Christeyns Professional Hygiene UK** fue reconocido como «The Most Complete Team», un galardón que refleja contribuciones equilibradas, constantes y significativas en las distintas dimensiones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su implicación fue más allá de acciones aisladas, demostrando una integración de la sostenibilidad y una colaboración reflexivas a lo largo de todo el Blue-Green Challenge.

REINO UNIDO

En **Christeyns Professional Hygiene UK**, nos tomamos muy en serio tanto nuestras responsabilidades medioambientales como el bienestar de las personas. Rodeados de un entorno rural de gran belleza, seguimos invirtiendo para minimizar nuestro impacto y operar de forma más sostenible. Nuestro éxito en el Blue-Green Challenge, al ganar la categoría «Most Complete», estuvo impulsado por el fuerte espíritu de equipo en todo el centro, lo que hizo posible llevar a cabo las acciones necesarias para lograr este resultado. Nuestra motivación es sencilla: apoyar a nuestras personas, actuar con responsabilidad y seguir mejorando para construir juntos un futuro más verde y saludable.



Para celebrar su victoria, el equipo decidió documentar su recorrido y compartirlo internamente a través de Sway. Fue una idea sencilla, pero a la vez poderosa. Al mostrar claramente sus iniciativas, avances y resultados en un formato visual y accesible, hicieron tangible su impacto para todos los que contribuyeron, y para cualquiera que pudiera contribuir en su próximo premio.

El equipo **francés** fue reconocido con el premio "Most Outstanding Company" en el Blue-Green Challenge, en reconocimiento de la cantidad de sus iniciativas y de la solidez de su compromiso colectivo. Su desempeño destacó no solo por sus resultados, sino también por la forma en que la empresa asumió la sostenibilidad como un esfuerzo colectivo.

FRANCIA

Christeyns France decidió celebrar este logro reuniendo a todos los empleados en enero para compartir una tradicional Galette des Rois. El evento convirtió el premio en un momento de inclusión, reconocimiento y significado cultural. Este simple gesto reforzó el vínculo entre la sostenibilidad, las personas y la vida cotidiana de la empresa.

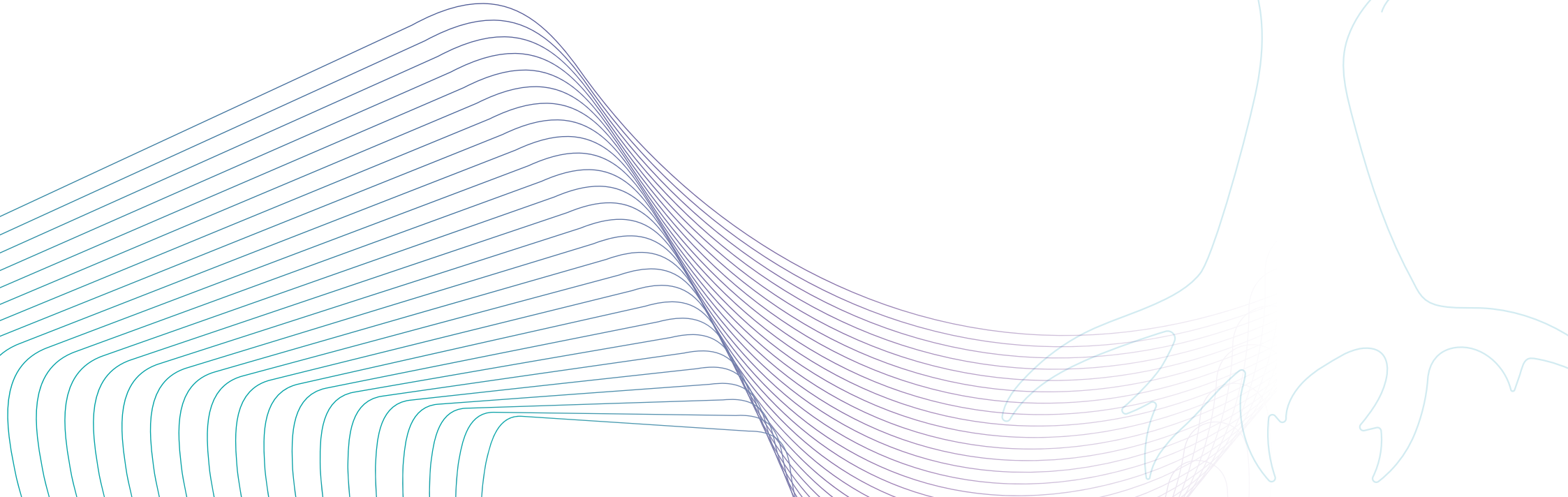
Momentos como estos demuestran que las iniciativas internas de los ODS no se tratan solo de acciones y métricas, sino también de fomentar el orgullo, el sentido de pertenencia y el impulso.



7 MIRANDO AL FUTURO

— Mensaje de cierre

— Objetivos del Grupo hacia 2030



7.1 MENSAJE DE CIERRE



Responsable de Sostenibilidad del Grupo, Joanna Dewaele

La sostenibilidad está integrada en la forma en que operamos. Guiada por nuestros cuatro valores fundamentales: familia, experiencia, pasión y mejora continua, configura el trabajo y la toma de decisiones en toda la organización, desde las personas y los colaboradores hasta las actividades de producción y la innovación de productos.

El contexto en el que operamos es cada vez más complejo. Las tensiones geopolíticas, la evolución de la dinámica global y la presión constante sobre la energía y las materias primas ponen de manifiesto que la volatilidad ya forma parte del día a día de los negocios. Los requisitos normativos son cada vez más exigentes, desde el etiquetado hasta los microplásticos, lo que incrementa las exigencias administrativas. Dado que la CSRD está en revisión, aprovechamos este periodo para reforzar aún más la transparencia y la rendición de cuentas en materia de ESG. STELLA, nuestra nueva plataforma interna de elaboración de informes ESG, ayuda a organizar, medir, hacer seguimiento y utilizar los datos recopilados durante los últimos años.

Con una perspectiva más precisa, podemos dirigir las inversiones hacia aquellas áreas en las que aportan valor tanto a Christeyns como a nuestros clientes. La transformación sostenible es un proceso gradual, respaldado por la sensibilización, el intercambio de conocimientos y la implicación de los colegas en toda la organización.

Iniciativas como el Blue-Green Challenge, lanzado en 2025, se crearon para apoyar este enfoque. Actualmente es una actividad a nivel de Grupo, con compañeros de distintos centros y áreas que contribuyen mediante diversas acciones. Dar visibilidad a estas actividades y a las personas que participan ayuda a fomentar el compromiso y el seguimiento.

De cara al futuro, la colaboración sigue siendo un pilar tanto de las iniciativas corporativas como de las locales. Ya sea a través de módulos de microaprendizaje accesibles o del reconocimiento interno de iniciativas destacadas, queremos capacitar y animar a los compañeros a adoptar medidas sostenibles. A principios de 2026, se lanzó un proyecto de intercambio centrado en EcoVadis para fomentar el intercambio de conocimientos en toda la organización. A medida que más centros logran el reconocimiento de EcoVadis, podemos compartir experiencias, comparar enfoques y mejorar las prácticas en todos los centros.

La sostenibilidad no es un proyecto. Define cómo crecemos, todos los días.

Joanna Dewaele, responsable de Sostenibilidad de Christeyns.

> *“Gracias a una visión más precisa, podemos centrar la inversión en aquellas áreas donde aportamos valor tanto a Christeyns como a nuestros clientes.”*

LOS OBJETIVOS DEL GRUPO PARA 2030

Los objetivos de sostenibilidad que se indican a continuación ayudan a supervisar el progreso con respecto a las prioridades clave en materia de personas, medioambiente y la resiliencia a largo plazo de la empresa. Están diseñados para fomentar la mejora continua mediante acciones claras y medibles a lo largo del tiempo.

PERSONAS: equipos seguros, cualificados y comprometidos	ESTADO CON RESPECTO A 2030
Proceso formal de incorporación implantado (que cubre un mínimo del 95% de la plantilla total)	87%
Empleados con base en la oficina que tienen acceso a una plataforma corporativa de e-learning (que cubre como mínimo el 90% de la plantilla)	29%
Formación en Salud y Seguridad, promedio anual de un mínimo de 8 horas por empleado	3.3 horas

PLANETA: descarbonización y eficiencia en el uso de los recursos	
Reduzca las aguas residuales industriales por tonelada producida en un 20% (en comparación con 2024)	-4.6%
Reduzca en más del 90% las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado (en comparación con 2024)	-3%
Reduzca el consumo de energía (gas + electricidad) por tonelada producida en un 15% (en comparación con 2023)	-5%
Movilidad de bajas emisiones: el 80% de los vehículos comprados no emiten emisiones	18%
Las plantas de producción cuentan con la certificación ISO 9001 (que cubre un mínimo del 95% del volumen de producción); los sitios que producen más de 10.000 toneladas cuentan con la ISO 14001	ISO 9001 – 96% ISO 14001 – 85%
Reducción de residuos en el sitio por habitante: disminución del 30% de los residuos generales y del 15% de los residuos plásticos (en comparación con 2024)	-27% general +3% plástico

PRINCIPIOS: cadenas de suministro y gobernanza responsables	ESTADO HACIA 2030
Código de conducta para proveedores de materias primas y embalajes, implementación en la Sede central para 2025, despliegue total para 2027	Despliegue en la Sede central completado
Evaluación del proveedor que incluye la sostenibilidad con más del 25% de la puntuación total (expresada en la producción cubierta)	39%
PRODUCTOS Y SERVICIOS: carteras con menor contenido de carbono con un coste de uso igual o mejor	
Promedio de una reducción del 20% de la huella de carbono del producto para 10 productos Green'r clave seleccionados (en comparación con 2025)	Límites del proyecto establecidos

LISTA DE ABREVIATURAS

5S	Metodología Lean: Clasificar, Ordenar, Limpiar, Estandarizar, Mantener
B2B	De empresa a empresa
CHLOE	Christeyns Learning Online Experience: nuestra plataforma interna de formación en línea
CIP	Limpieza en circuito (Clean-In-Place)
COD	Demanda química de oxígeno
CO_2eq	Equivalente de dióxido de carbono; recálculo de todos los gases de efecto invernadero para obtener el impacto equivalente en CO_2 would have
COSHH	Control de sustancias peligrosas para la salud
COSMOS	Norma de cosméticos orgánicos y naturales
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
CSRD	Directiva de presentación de información sobre sostenibilidad corporativa
EPIC	Innovación de proceso enzimático de Christeyns
ESG	Medioambiental, Social y de Gobernanza
ETSA	Asociación Europea de Servicios Textiles
GMP	Buenas prácticas de fabricación
HSE	Salud, seguridad y medioambiente
IBC	Contenedores intermedios a granel
ISO	Organización Internacional de Normalización
ABOS	Agentes blanqueadores ópticos
OEM	Fabricante de equipo original
PAA	Ácido peracético
PAR	Grupo de registro de ácido peracético
ODS / ODS	Objetivo(s) de Desarrollo Sostenible
SDS	Ficha de datos de seguridad
STELLA	Seguimiento y evaluación de la sostenibilidad para la rendición de cuentas en materia de aprendizaje y liderazgo: nuestra plataforma interna de informes ESG
STEM	Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas
TDS	Ficha técnica
ONU	Naciones Unidas
BE	Bélgica
Benelux	Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo
BR	Brasil
CZ	República Checa
DE	Alemania
ES	España
UE	Unión Europea
FI	Finlandia
FR	Francia
IE	Irlanda
IT	Italia
NL	Países Bajos
Países nórdicos	Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia
NZ	Nueva Zelanda
Reino Unido	Reino Unido

DATOS DE CONTACTO

Bélgica
Christeyns HQ
Afrikalaan 182
9000 Gante
info@christeyns.be
+32 9 223 38 71

Bélgica
Christeyns Engineering NV
Afrikalaan 182
9000 Gante
info@christeyns.be
+32 9 223 38 71

Bélgica
Christeyns Professional Hygiene
Teerlingstraat 9b
8800 Roeselare
administratiePH@christeyns.com
+32 51 22 60 73

Bélgica
RBS Detergents
Bollinckxstraat 271
B-1190 Vorst, Bruselas
rbs@rbs-cp.be
+32 2 332 15 66

Australia
True Blue Christeyns
Unidad 2/1-3 Endeavour Road
Caringbah NSW 2229
Sídney
+61 2 9540 1911

Austria
Christeyns GmbH
QBC 4
Am Belvedere 4
1100 Viena
info.at@christeyns.com
+43 1 877 60 57

Bosnia y Herzegovina
Christeyns Higijena d.o.o.
Sarajevo Novi-Grad
Rajlovačka bb.
BIH-71000 Sarajevo

Brasil
Christeyns Brazil
Rodovia SP 332 km 136
Bairro Itapavussu
Cosmópolis, SP CEP 13.150-970
info.Brazil@christeyns.com
+55 19 4042 6430

Bulgaria
Christeyns BG
17, calle Tsanko Tserkovski
1164 Sofía
info@christeyns-bg.eu
+359 2 963 36 26

Chile
Christeyns Chile
Avenida Ribera del Sur, 31,
Bodega 5
Zona industrial Km 90
Rancagua
info.chile@christeyns.com
+56 9 7495 1243

Colombia
Christeyns Colombia
Calle 18 A # 55-56
Bogotá
info.colombia@christeyns.com
+57 1 7465649

República Checa
Christeyns s.r.o.
Vítovská 453/7
742 35 Odry
info@christeyns.cz
+420 556 731 111

Dinamarca
Christeyns Danmark ApS
Gravene 14D 1tv
DK-6100 Haderslev
kontor.dk@christeyns.com
+45 7026 3036

Dinamarca
Christeyns Manufacturing A/S
Gl. Struervej 50
7500 Holstebro
+45 9740 3133
kontor.dk@christeyns.com

Ecuador
Christeyns Ecuador
Calle de los Eucaliptos,
numero E1-140
Quito
+593 2 2220550

Estonia
Christeyns Eesti OÜ
Härgla tee 6, Rapla vald
Rapla maakond 79633
info.eesti@christeyns.com
+372 6772 164

Finlandia
Oy Christeyns Nordic Ab
Pitkämäenkatu 4 B
FI-20250 Turku
sales.nordic@christeyns.com
+358 207 983 300

Francia
Christeyns France SA
31 rue de la Maladrie
44120 Vertou
info@christeyns.fr
+33 2 40 80 27 27

Alemania
Christeyns GmbH
Grabenallee 24
77652 Offenburg
info.de@christeyns.com
+49 781 92448 0

Alemania
Pliwa Hygiene GmbH
Pliwastraße 2
34323 Malsfeld
info@pliwa.de
+49 56 61 73 17 0

Grecia
Rolco Christeyns
Agias Annis 111
Agios Ioannis Rentis 182 33
Atenas
info@rolcochristeyns.gr
+30 210 3493647

Hungría
Christeyns Engineering Kft
H-2233 Ecser HRSZ 1386/1
Budapest
engineering.hungary@
christeyns.com
+36 1 203 1694

Hungría
Christeyns Higiéna Kft
H-2233 Ecser
HRSZ 1386/1
Boedapest
office.hungary@christeyns.com
+36 1 203 1694

Hungría
Hexachem Christeyns
Kossuth u. 158.
Bökönу;
Szabolcs-Szatmar-Bereg;
Código postal: 4231
office.hungary@christeyns.com
+36 1 203 1694

Irlanda
Christeyns Technologies Ireland
Station Road, Newtown South,
Ballindine, Co Mayo F12 YW84
+353 1 8146022

Italia
Christeyns Italia SRL
Via Aldo Moro 30
20060 Pessano con Bornago
info.italia@christeyns.com
+39 02 9976 5200

Lituania
UAB Christeyns Baltic
Šeimyniškių g. 21
LT-09236 Vilnius
info.baltic@christeyns.com
+370 5 246 2454

Marruecos
Christeyns Maroc SA
68 Villa 2 Ould Baht Oulfa
20000 Casablanca
s.client@christeyns.com
+212 522 98 05 77

Noruega
Christeyns Norge AS
Jernbanegata 5
N-1850 Mysen
info.norge@christeyns.com
+47 476 01 930

Noruega
Rensåpeindustri AS
Veum Alle 13
1615 Fredrikstad
epost@rensapeindustri.no
+47 69 95 55 00

Nueva Zelanda
FluidChristeyns Ltd.
5A Andrew Baxter Drive,
Airport Oaks
Mangere
info@fluidchristeyns.com
+64 9 914 3606

Polonia
Christeyns Polska Sp. z o.o.
ul. Ogarna 66/67, lok. 5
80-826 Gdańsk
office.poland@christeyns.com
+48 721 100 400

Portugal
Christeyns Portugal
Avenida Domingos Vandelli,
nº109, Escritório A
Talaíde 2740-123 Porto Salvo
Lisboa
info.portugal@christeyns.com
+351 214 276 39

Portugal
Biosog S.A.
Rua Eng. Clément Dumoulin
Armazem K
Parque Industrial HyChem
2625-106 Póvoa de Santa Iria
geral@biosog.pt
+351 210 420 540

Portugal
Regoldi
Avenida 25 de Abril, nº21
4770-286 Lagoa, Famalicão
geral@regoldi.pt
Tel: +351 252 993 254

Portugal
Thermoquimica
Z.I. Casal Espinheira, Lote 13
2590-057 Sobral de Monte
Agraço
geral@thermoquimica.com
+351 261 940 050

Serbia
Christeyns Serbia
Katarine Ivanović 6
Šabac, Mačvanski PAK 272715
office.srbia@christeyns.com
+381 1530 4520

Eslovaquia
Christeyns Slovakia s.r.o.
Panenská 6
811 03 Bratislava 1
info@christeyns.cz
+420 556 731 111

España
Christeyns España, SLU (Sede central)
Planta Ador
C/Científica Margarita Salas
Falgueras, 2 46729 - Ador
Valencia
info.es@christeyns.com
+34 962 871 345

España
Christeyns España, SLU
Planta Cheste
P.I. Castilla Esquina Vial 2, Vial 5,
46380 - Cheste
Valencia
info.es@christeyns.com
+34 96 251 04 07

España
Christeyns España, SLU
Oficinas Madrid
Avenida Mediterráneo, 11,
28007 Madrid
info.spain@christeyns.com
+34 902 636 273

España
Christeyns España, SLU
Oficinas Vic C. Figueres
16 Pol. Ind. Sot dels Pradals
08500 - Vic Barcelona
info.es@christeyns.com
+34 93 886 97 33

España
Oficinas Canarias
Calle Alejandro Hidalgo, 3 - 3º,
PTA. 11
25005 Las Palmas de Gran
Canaria
info.es@christeyns.com
+34 619 526 934

Suecia
Christeyns AB
Sverige Box 7623,
103 94 Estocolmo
sales.nordic@christeyns.com
+46 8 284 980

Suiza
Christeyns GmbH
Baarerstrasse 95
6302 Zug
info.ch@christeyns.com
+41 41 252 1616

Países Bajos
Christeyns BV
Lireweg 12
2153 PH Nieuw-Vennep
info.nl@christeyns.com
+31 252 345 030

Países Bajos
TBR B.V.
Steenkamp 8
9461 VC Gieten
info@tbr-solutions.nl
+31 (0)50 3604 676

Emiratos Árabes Unidos
Christeyns Middle East FZ-LLC
Centro de negocios RAKEZ
Buzón de correos 74059
Ras Al Khaimah
s.client@christeyns.com
+971 507 059 674

Reino Unido
Christeyns Food Hygiene - UK
2 Cameron Court
Winwick Quay
Warrington
Cheshire
WA2 8RE
UK-foodinfo@christeyns.com
+44 (0) 1925 234 696

Reino Unido
Christeyns UK Ltd.
Rutland St,
Broomfields,
Bradford
BD4 7EA
enquiry.uk@christeyns.com
+44 1274 393 286

Reino Unido
Christeyns Professional Hygiene UK Ltd
Clover House
Macclesfield Road
Whaley Bridge
SK23 7DQ
info.cph.uk@christeyns.com
+44 (0)1663 733114

Reino Unido
H&M Disinfection Systems Ltd
18 Dalby Court
Gadbrook Business Centre
Northwich, Cheshire
CW9 7TN
sales@hmdis.co.uk
+44 (0)1606 49845

Estados Unidos de América
Christeyns North America
311 Staton Road
Greenville, NC 27834
info@christeyns.us
+1 252.756.8616

Además de nuestras actividades de higiene, también contamos con dos empresas hermanas.

OSCRETE

OSCRETE ofrece productos innovadores para la construcción, respaldados por un equipo de expertos técnicos altamente capacitados, lo que permite el desarrollo continuo de productos y aporta valor a las empresas.
www.oscrete.com

GOVI

GOVI es un socio de confianza en productos químicos para aplicaciones técnicas, suministrando emulsiones, dispersiones, oleoquímicos y mezclas a medida que respaldan el desarrollo de productos mejores y más eficaces.
www.govi.com



CHRISTEYNS

WWW.CHRISTEYNS.COM

Considere el medioambiente antes de imprimir este documento.