



RUMO A UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

—
2025
RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE



CHRISTEYNS



Em memória de Lieve Keppens

ÍNDICE

1 INTRODUÇÃO

1.1	Mensagem de Alain Bostoen, CEO	5
1.2	Sumário executivo	6
1.3	Perfil da empresa	7
1.4	Estratégia de sustentabilidade	10

2 PRINCÍPIOS

2.1	Missão e valores	13
2.2	Compromisso global	14
2.3	EcoVadis	16
2.4	Boa governação	17

3 PESSOAS

3.1	Talento	20
3.2	Envolvimento interno	23
3.3	Aprendizagem e desenvolvimento	27
3.4	Saúde e segurança	28
3.5	Envolvimento com a comunidade	31
3.6	Parcerias	34

4 PLANETA

4.1	Recursos	36
4.2	Operações	40
4.3	Transporte e armazenagem	44
4.4	Impacto climático	46

5 PRODUTOS E SERVIÇOS

5.1	Produtos certificados e normas ambientais	52
5.2	Formação do cliente	53
5.3	Inovação em ação	55

6 PROSPERIDADE

6.1	Crescimento e expansão financeira	61
6.2	Investimentos estratégicos	64
6.3	Heróis locais	66

7 VISLUMBRAR O FUTURO

7.1	Mensagem final	68
7.2	Metas do grupo para 2030	69

LISTA DE ABREVIATURAS

DADOS DE CONTACTO

1 INTRODUÇÃO

- Mensagem de Alain Bostoen
- Sumário executivo
- Perfil da empresa
- Estratégia de sustentabilidade



1.1 MENSAGEM DE ALAIN BOSTOEN, CEO

Tenho o prazer de apresentar o nosso Relatório de Sustentabilidade de 2025.

O ano passado foi, mais uma vez, marcado por mudanças rápidas. A evolução das condições de mercado, a alteração das regulamentações e a incerteza global mais ampla influenciaram a forma como operamos. Ao olhar para trás, sinto orgulho da maneira como a Christeyns respondeu. O que mais se destaca não são os próprios desafios, mas o compromisso

dos nossos 1826 colegas em todo o mundo, que os enfrentaram em conjunto com resiliência e responsabilidade.

As nossas equipas demonstraram competências, dedicação e um forte sentido de propósito. Cada conquista neste relatório é impulsionada por pessoas que concebem, fabricam e entregam soluções de higiene que ajudam a criar ambientes mais limpos, mais seguros e mais saudáveis.

“*Como o nosso pessoal continua a ser a nossa maior força, investimos no envolvimento dos colaboradores, na formação, na saúde e na segurança, e reforçámos o nosso envolvimento com as comunidades locais (...)*”



CEO Alain Bostoen

Em 2025, continuámos a reforçar a nossa presença nos mercados-chave e a expandir-nos por regiões e setores de atividade. Investimos em novas capacidades, alargámos a nossa experiência e apoiámos os nossos clientes enquanto enfrentavam os seus próprios desafios. Com 26 unidades de produção em todo o mundo, mantemo-nos próximos dos nossos clientes e das suas operações diárias.

A sustentabilidade continua no centro de como crescemos. Progredimos na redução da

nossa pegada ambiental, aumentámos o nosso foco na eficiência energética e na eficiência na utilização de recursos e reforçámos ainda mais a apresentação estruturada de relatórios ESG em todo o Grupo. Na medida em que os nossos colaboradores constituem o nosso maior valor, promovemos o seu envolvimento, a formação, a saúde e a segurança, e reforçamos a nossa ligação com as comunidades locais através de iniciativas promovidas pela Fundação Christeyns. Ao mesmo tempo, investimos em dados, ferramentas digitais e inovação

para apoiar uma melhor tomada de decisões — na Christeyns e nas soluções que oferecemos aos nossos clientes.

Olhando para o futuro, continuamos confiantes no rumo que estamos a seguir. Guiados pela nossa estratégia «Beyond Chemicals», continuamos a evoluir no sentido de desenvolvermos soluções integradas e de maior valor acrescentado. A sustentabilidade, a melhoria contínua e a responsabilidade permanecerão a base do nosso progresso rumo aos nossos objetivos de 2030.

Gostaria de agradecer a todos os nossos colegas, parceiros e clientes pela confiança e pelo compromisso. Juntos, continuaremos a melhorar, a inovar e a crescer, fazendo uma diferença significativa, uma pessoa e um lugar de cada vez.

Alain Bostoen,
Chief Executive Officer

1.2 SUMÁRIO EXECUTIVO

CHRISTEYNS EM RESUMO EM 2025

Fundada em **1946**
em Ghent, Bélgica

+7%
toneladas de
produção

€487 M
volume de negócios
anual
+ 9,3%

22 020
clientes

47
subsidiárias a nível
global


26
centros de
produção

822
colaboradores
nas vendas e na
assistência técnica

5
medalhas
EcoVadis

1 826
colaboradores
+ 10%



121
produtos e
conceitos com selo
ecológico


+60
especialistas em
inovação

Atividades em
mais de
50
países

8
centros de
investigação

1.3 PERFIL DA EMPRESA

QUEM SOMOS

Em 2026, a Christeyns celebra o seu 80.º aniversário. O que começou como uma pequena fábrica de sabão em Ghent, Bélgica, evoluiu para um parceiro global em produtos químicos de higiene e muito mais, apoiando setores com necessidades cada vez mais complexas.

Ao longo desta trajetória, a nossa missão manteve-se inalterada: criar ambientes mais seguros e mais sustentáveis para as pessoas e as comunidades em todo o mundo.

Hoje, continuamos a apoiar aqueles que cuidam dos outros — de hospitais e hotéis a instalações de produção de alimentos e empresas farmacêuticas.

Como parceiro B2B, apoiamos os clientes com soluções avançadas de higiene, combinando produtos, equipamentos, análises de dados e engenharia, sustentados por décadas de experiência prática.

**ANOS DE PAIXÃO.
PARA ALÉM DA HIGIENE.**

O QUE FAZEMOS

Contribuímos para ambientes mais limpos e seguros. O nosso objetivo é oferecer soluções de limpeza avançadas e validadas que permitam às pessoas viver, trabalhar e prosperar em ambientes mais limpos, seguros e sustentáveis. Através da inovação responsável e colaboração estreita, ajudamos os clientes a enfrentar desafios práticos e a melhorar as operações diárias.



Tratamento Têxtil Profissional

Somos especializados em soluções que garantem que os têxteis fiquem limpos e sejam manuseados com cuidado. Métodos de lavagem a baixa temperatura, detergentes à base de enzimas e tecnologias de recuperação de calor e reutilização de água ajudam os clientes do setor da lavandaria profissional a reduzir o consumo de recursos e a operar de forma mais sustentável.



Indústria Alimentar e Retalho

As nossas tecnologias de limpeza e desinfecção ajudam a manter os ambientes de produção de alimentos seguros, apoiando simultaneamente uma utilização mais eficiente de água, energia e químicos. Ao prevenir a contaminação, contribuímos para elevar os padrões da indústria, minimizar o desperdício de alimentos e apoiar a segurança alimentar.



Higiene Profissional

As nossas soluções, incluindo muitos produtos com certificação ecolabel, contribuem para locais de trabalho, escolas e espaços públicos limpos e seguros. Através de formação e de apoio técnico, ajudamos as organizações a adotarem práticas de higiene mais seguras, mais eficientes e mais sustentáveis.



Cuidados Médicos

No setor da saúde, o nosso objetivo é proteger os pacientes e os profissionais, minimizando simultaneamente o impacto ambiental. Apoiamos a prevenção de infeções em hospitais, clínicas e unidades de cuidados, assegurando que os instrumentos, as superfícies e as mãos são limpos e desinfetados de acordo com os mais elevados padrões.



Ciências da Vida

Os clientes do setor das ciências da vida seguem padrões rigorosos para garantir a qualidade dos seus produtos. Oferecemos soluções personalizadas para fabricantes de cosméticos de modo a cumprirem os requisitos da norma COSMOS, bem como soluções GMP (Boas Práticas de Fabrico) que garantem a integridade do processo de fabrico farmacêutico.

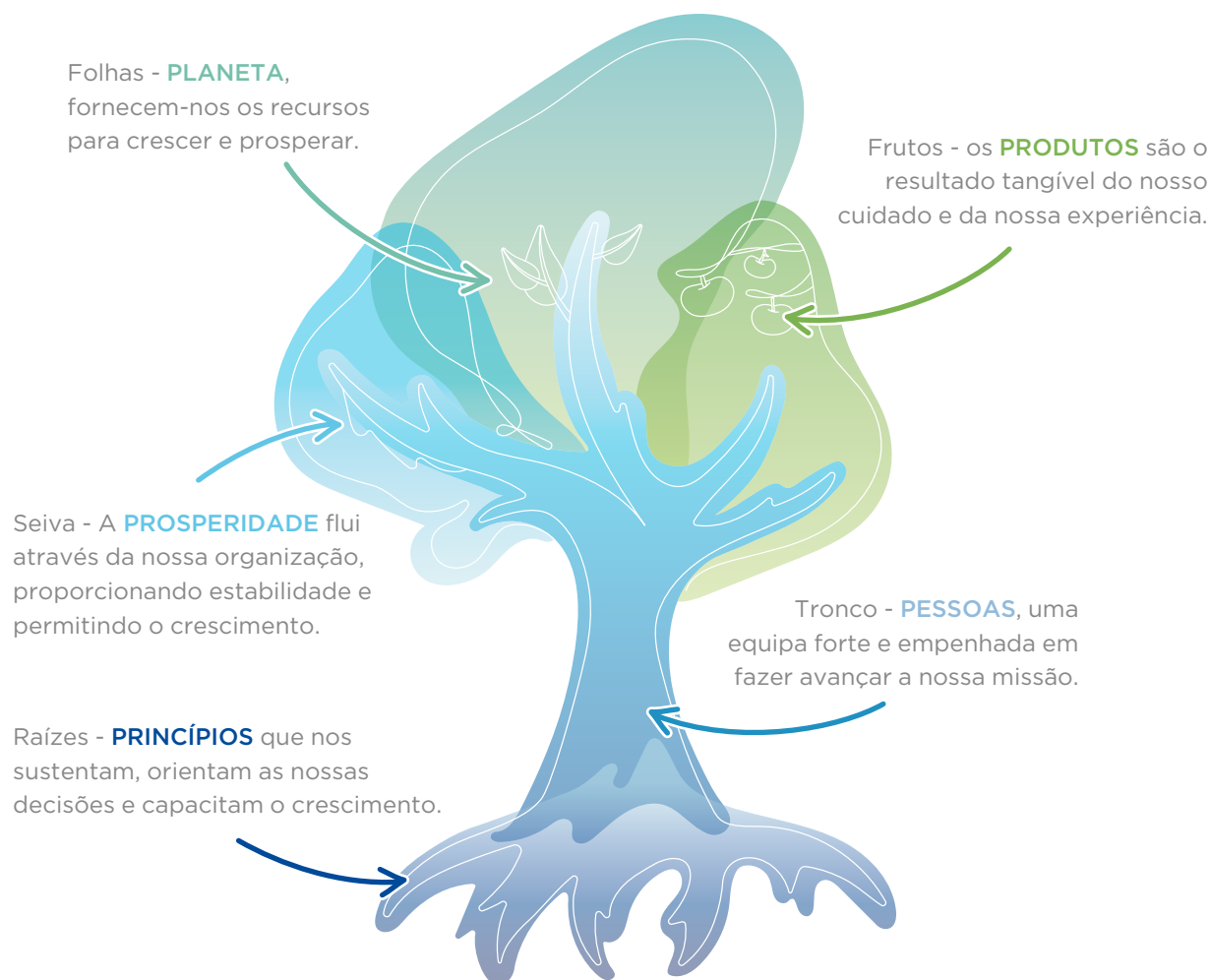
ONDE ESTAMOS



1.4 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade está no centro do nosso negócio. Mais do que preparar-nos para os desafios futuros, reflete um compromisso em tomar decisões informadas que beneficiem tanto o presente como o longo prazo. Práticas ambientais e sociais responsáveis são essenciais para a resiliência – para nós, para os nossos clientes e para os nossos parceiros ao longo de toda a cadeia de abastecimento. À medida que os regulamentos e as condições económicas mudam, o nosso foco em negócios, produtos e serviços sustentáveis continua a evoluir.

A nossa abordagem é simultaneamente prática e transparente. Melhoramos continuamente as nossas operações, investimos em eficiência na utilização de recursos e incorporamos práticas sustentáveis em todos os locais, incluindo o recurso a energias renováveis, a redução de resíduos e o acompanhamento da pegada de carbono. Para nós, a sustentabilidade é simultaneamente uma responsabilidade e a base para o negócio a longo prazo e para as parcerias.



O progresso no reporte de ESG é evidente em toda a organização. O movimento de 'parar o relógio' relativo à CSRD permitiu-nos, como empresa de segunda vaga, integrar de forma sistemática a comunicação de ESG. Utilizámos, pela primeira vez, a nossa plataforma interna, STELLA (Sustainability Tracking and Evaluation for Learning and Leadership Accountability), para recolha e reporte de dados. A STELLA facilita uma recolha de dados qualitativa e transparente em todas as subsidiárias e empresas do grupo, apoiando a tomada de decisão informada e responsável.

Alargámos a nossa rede de **Embaixadores da Sustentabilidade** para apoiar uma comunicação consistente e de elevada qualidade. As operações éticas requerem um esforço coletivo. Equipas de mais de 20 locais por toda a Europa reuniram-se nos nossos Sustainability Days para partilhar conhecimentos e desenvolver formas práticas de melhorar as operações e aumentar o nosso impacto. A colaboração promove o progresso.



STELLA

8 500

pontos
de dados
recolhidos
em

48

locais



Os anteriores Sustainability Days deram origem à ideia do [Blue-Green Challenge](#). Este ano, definimos [metas para 2030](#), alinhadas com a nossa Árvore da Sustentabilidade. Cada local trabalha no sentido de atingir objetivos claros e comuns. Os desafios locais variam, mas o progresso é coletivo.

Além das nossas próprias operações, apoiamos os clientes na preparação para requisitos futuros. As nossas inovações reduzem o impacto ambiental e melhoram as condições de trabalho. Benefícios partilhados, resultados tangíveis. Saiba mais no capítulo dos nossos [Produtos e Serviços](#).

2 PRINCÍPIOS

- Missão e valores
- Compromisso global
- EcoVadis
- Boa governação

Os **PRINCÍPIOS**, que nos sustentam,
orientam as nossas decisões e
impulsionam o crescimento.



2.1 MISSÃO E VALORES

ENRAIZADOS EM PRINCÍPIOS. CRESCER COM PROPÓSITO

A **PAIXÃO** leva-nos a superar os desafios e a melhorar.

A **MELHORIA** contínua significa que nos desafiamos a nós próprios e não nos acomodamos.



Ser uma **FAMÍLIA** significa agir com cuidado, respeito e responsabilidade.

A **ESPECIALIZAÇÃO** resulta da aprendizagem, da partilha e da liderança da inovação.

Na Christeyns, somos uma família de especialistas, com paixão e um profundo compromisso para melhorar continuamente as operações do nosso cliente.

2.2 COMPROMISSO GLOBAL

Os nossos princípios orientam a forma como trabalhamos e como nos relacionamos com o mundo.

Apoiamos o Pacto Global das Nações Unidas, a Responsible Care Global Charter e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Estes compromissos orientam a nossa abordagem a uma gestão empresarial responsável, o respeito pelos direitos humanos e um futuro mais justo, sustentável e duradouro.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas



Os ODS abordam questões globais como a pobreza, as alterações climáticas, a saúde, a educação e a igualdade até 2030. Incentivam a colaboração e promovem o equilíbrio entre o crescimento económico, a inclusão social e a proteção ambiental. Estes ODS orientaram a nossa comunicação e as nossas ações desde o nosso primeiro relatório de sustentabilidade em 2020.

Compromisso responsável global



Como signatários do Compromisso Responsável Global, assumimos o compromisso com a gestão segura e sustentável dos produtos químicos. Promovemos a segurança, a responsabilidade ambiental e a melhoria contínua ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos químicos. Concentramo-nos na segurança no local de trabalho, na eficiência energética, na redução das emissões e na melhoria contínua, ao mesmo tempo que incentivamos a inovação.

Pacto Global das Nações Unidas



Em 2022, comprometemo-nos com o Pacto Global das Nações Unidas, a maior iniciativa voluntária de sustentabilidade do mundo. Esta iniciativa exorta as empresas a respeitarem princípios universais em matéria de direitos humanos, trabalho, ambiente e combate à corrupção. Ela orienta a nossa abordagem em matéria de governação.



Introdução ao Blue-Green Challenge



Na Christeys, continuamos a reforçar o nosso compromisso com um futuro mais sustentável. Este ano, lançámos o Desafio Azul-Verde para envolver as equipas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Colegas em todo o mundo partilharam projetos que apoiam os nossos oito ODS prioritários, desde a água e a energia até à educação e à ação climática.

O desafio tornou-se agora uma plataforma para ideias práticas e impactos mensuráveis. Cada ação conta. Neste relatório, são apresentadas iniciativas selecionadas das nossas equipas que refletem o compromisso partilhado.

3 SAÚDE DE QUALIDADE

A saúde de qualidade e o bem-estar são prioridades na Christeys. Criamos locais de trabalho seguros e de apoio e promovemos um equilíbrio saudável entre a vida profissional e pessoal. As nossas soluções de higiene protegem as pessoas em hotéis, contextos de saúde e outros ambientes.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Apoiamos a aprendizagem ao longo da vida. A Christeys Academy e a plataforma CHLOE apoiam o desenvolvimento pessoal e profissional. Também promovemos seminários, formamos clientes e oferecemos estágios, capacitando as pessoas e as gerações futuras.

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

A água é essencial. Priorizamos a eficiência hídrica nas nossas operações, produtos e serviços. Investimos em tecnologias como HydRO, que reduz o uso de água doce em mais de 70% e ajuda os clientes a melhorar o seu desempenho ambiental.

7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS

Investimos em eficiência energética e em energias renováveis nas nossas unidades de produção. Também ajudamos os clientes a reduzir custos e a diminuir as emissões de carbono através de soluções como a tecnologia Heat-X Energo, que recupera calor residual em lavandarias.

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

As nossas pessoas são a base da nossa empresa. Investimos no crescimento a longo prazo, na estabilidade e no emprego justo. Promovemos um local de trabalho seguro e inclusivo, respeitamos os direitos laborais e criamos oportunidades para todos.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

A colaboração impulsiona o nosso progresso. Ao partilharmos ideias e ao ouvirmos os clientes, desenvolvemos novas soluções e promovemos a inovação. Os nossos produtos, equipamentos e processos promovem um uso mais eficiente dos recursos, reduzem custos e contribuem para padrões mais elevados na indústria.

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Promovemos práticas sustentáveis em todas as etapas da nossa cadeia de abastecimento e operamos instalações certificadas pela ISO. Sistemas como Cool Chemistry e EPIC ajudam os nossos clientes a melhorar a qualidade das águas residuais e a poupar energia. Tornamos possível o manuseamento seguro de produtos químicos em toda a cadeia de valor.

13 AÇÃO CLIMÁTICA

Quando se trata do clima, cada ação conta. Reduzir a nossa pegada de carbono e apoiar os nossos clientes para que façam o mesmo está bem presente na nossa agenda. Ao fornecer informações sobre a pegada de carbono dos produtos e ao participar em projetos de economia circular, pretendemos ajudar a mitigar as alterações climáticas.

2.3 ECOVADIS

A **EcoVadis**, uma plataforma reconhecida a nível mundial, fornece avaliações independentes de sustentabilidade nas áreas do ambiente, do trabalho e dos direitos humanos, da ética e das compras sustentáveis.



Resultados consistentes em todos os nossos locais refletem o nosso compromisso com práticas responsáveis e transparentes. Cada revisão ajuda-nos a identificar pontos fortes e a responder às fragilidades, contribuindo para a melhoria contínua.

Estes resultados refletem os esforços das nossas equipas para operar de forma responsável e ética, todos os dias e em todo o lado.



Ambiente



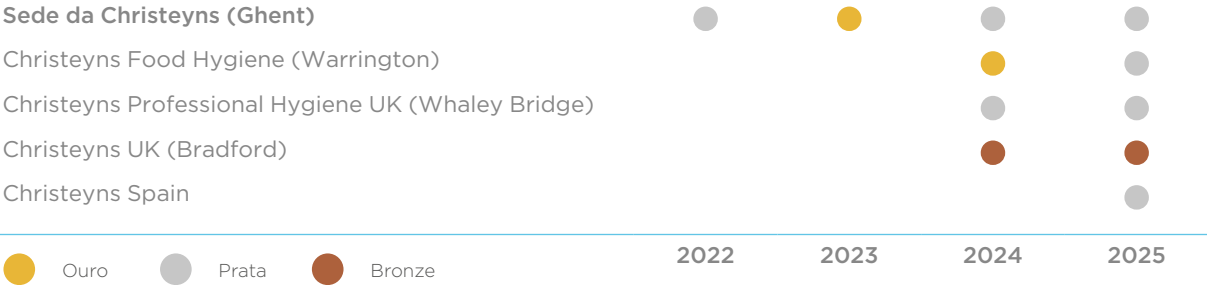
Trabalho e direitos humanos



Ética Empresarial



Compras Sustentáveis



Veja aqui as nossas distinções de 2025



2.4 BOA GOVERNAÇÃO

A boa governação é fundamental para a nossa forma de trabalhar e reflete-se no nosso valor central “Família”. A sustentabilidade é supervisionada pela liderança sénior, com revisões formais realizadas duas vezes por ano para garantir o alinhamento e a responsabilização. À medida que nos preparamos para a apresentação de relatórios ao abrigo da CSRD, a governação da sustentabilidade está a ser ainda mais formalizada e aplicada de forma mais consistente por toda a organização.

Impulsionar um progresso sustentável

[STELLA](#) é a nossa plataforma de reporte ESG. Permite a recolha estruturada e transparente de dados locais de sustentabilidade, apoiada pela nossa rede de Embaixadores da Sustentabilidade e especialistas do Grupo. Para além do reporte e das auditorias, STELLA ajuda-nos a monitorizar riscos, analisar as lições aprendidas e implementar melhorias direcionadas em toda a organização.

Aprender para além dos nossos locais

Promovemos a aprendizagem por toda a organização e em parceria com agentes externos. [FluidChristeyns](#) na Nova Zelândia é membro da [Sustainable Business Network](#), que apoia a colaboração, a partilha de conhecimentos e a ação prática no domínio de negócios sustentáveis. [Christeyns Food Hygiene UK](#) é membro da Chemical Business Association e participa em comités do setor centrados na saúde e segurança, sustentabilidade e Responsible Care.

Estas plataformas permitem-nos aprender com os pares e contribuir para melhorar as práticas e os padrões do setor.

Manifestar

Os colaboradores e as partes interessadas externas podem reportar preocupações de forma confidencial através das nossas políticas de denúncia de irregularidades, de combate à corrupção e de combate ao suborno.

Em 2025:

- 3 foram registados incidentes de discriminação.
- 0 incidentes graves de direitos humanos relacionados com a nossa própria força de trabalho.
- 0 condenações por corrupção ou suborno.
- 0 foram levantadas preocupações através da política de denúncia (interna ou externa).
- 46 as sessões de formação sobre corrupção e prevenção de suborno que foram ministradas em todo o Grupo.

RECONHECIMENTO DA LIDERANÇA EM SUSTENTABILIDADE

A [Christeyns UK](#) recebeu o Prémio de Sustentabilidade 2025 nos Bradford Means Business Awards. Este reconhecimento reflete a integração sistemática da sustentabilidade nas operações da empresa, incluindo iniciativas para reduzir as emissões de carbono e o consumo de água, desenvolver soluções de produtos mais responsáveis do ponto de vista ambiental e envolver ativamente iniciativas da comunidade local. O prémio evidencia o papel da sustentabilidade na estratégia empresarial de longo prazo da empresa, tanto em termos de responsabilidade ambiental

como de inovação sustentável nas indústrias de lavandaria e de produtos químicos para betão.



3 PESSOAS

- Talento
- Envolvimento interno
- Aprendizagem e desenvolvimento
- Saúde e segurança
- Envolvimento com a comunidade
- Parcerias

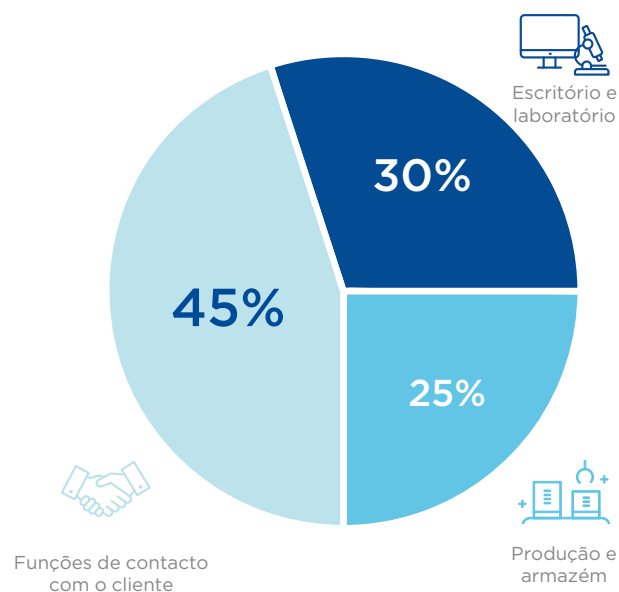
*As **PESSOAS**, uma equipa forte
empenhada em fazer avançar a
nossa missão*



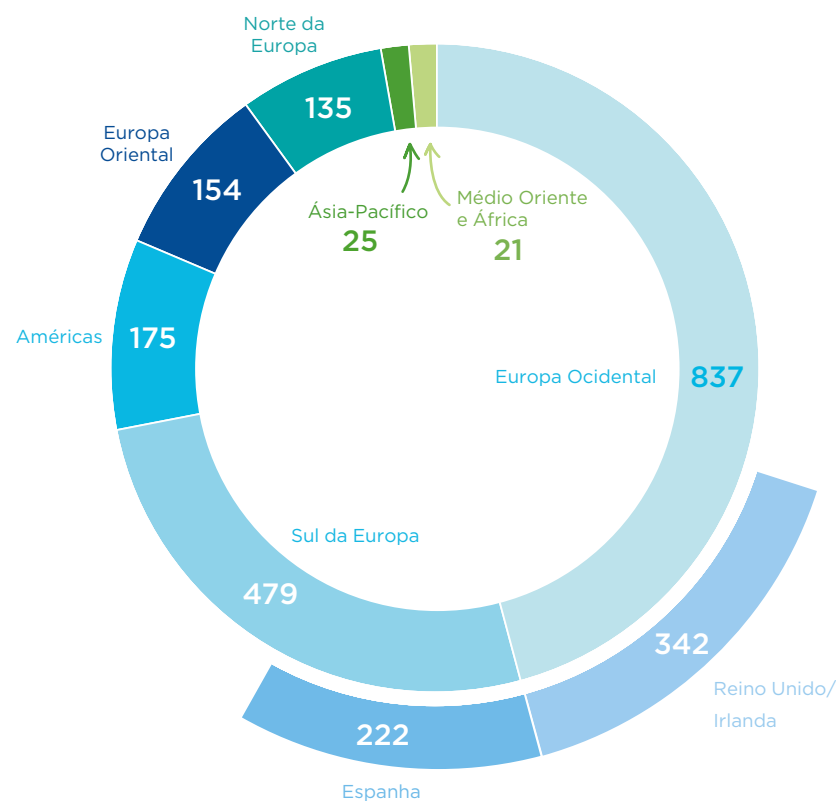
As nossas pessoas estão no centro do nosso negócio. São elas que defendem os nossos valores e apoiam os nossos clientes e as nossas operações todos os dias.

Em 2025, acolhemos 323 profissionais apaixonados na nossa família de especialistas. São as suas competências pessoais e a dedicação individual que sustentam o nosso progresso coletivo em todas as áreas, em todo o mundo.

Empregados em...



Número de colaboradores por região



1 826
membros da
equipa global

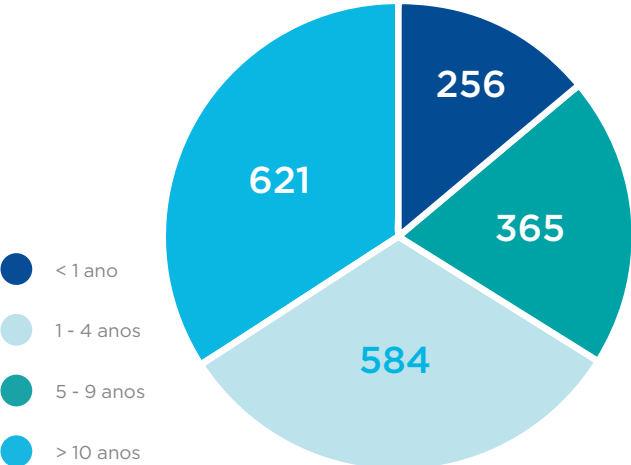
322
novos profissionais

3.1 TALENTO

O nosso quadro de colaboradores cresceu 10% no total, com a incorporação de 126 novos colegas pela via das aquisições e 40 por crescimento orgânico. Mais de 34% dos nossos colaboradores trabalham na Christeyns há mais de 10 anos, refletindo um ambiente de trabalho estável. A rotatividade de colaboradores foi de 8,8%.

Total de colaboradores (2024)	1 661
Novas contratações	+196
Rescisões	-157
Crescimento por meio de aquisições	+126
Total de colaboradores (2025)	1 826

Antiguidade



Capacitar o crescimento através do talento.

Encontrar talento exige tempo, razão pela qual envolvemos as pessoas desde a sua entrada. Queremos inspirar as pessoas a prosseguirem carreiras na ciência e a adotarem a inovação. Para tal colaboramos com escolas, organizações de formação e parceiros locais para promover o desenvolvimento de competências e proporcionar experiência prática.

A **Christeyns Spain** colabora com o Ari Hub e o Villalonga Institute para apoiar iniciativas locais de emprego e oferecer estágios. A **Christeyns France** foi reconhecida como uma “Empresa acolhedora” pela cidade de Nantes. Em 2025, isto incluiu oito estagiários e nove estudantes em regime de alternância entre estudos e trabalho.

Em todo o Grupo, recebemos 32 estagiários em **França, Bélgica, Reino Unido, Irlanda e Espanha**. Em 2025, 10 estagiários ou aprendizes ingressaram na Christeyns como colaboradores efetivos. Mais de

metade das nossas empresas disponibiliza programas de estágio ou de aprendizagem.

A **Christeyns UK** desenvolve a The Christeyns Experience, em colaboração com escolas e universidades, para dar a conhecer o ambiente de trabalho aos estudantes. Algumas sessões realizam-se nas nossas instalações em Bradford, proporcionando aos estudantes uma visão prática do ambiente de fabrico.

Em Espanha, o envolvimento começa ainda mais cedo. Através do projeto *Me lavo las manos*, a **Christeyns Espanha** realiza sessões práticas de higiene das mãos em escolas primárias em La Safor. As crianças aprendem quando e como lavar as mãos corretamente, compreendem microrganismos básicos e verificam se as suas mãos estão devidamente limpas.

DIA STEM

Em abril de 2025, a **Christeyns Professional Hygiene UK** organizou um Dia STEM para os alunos do 8.º ano na New Mills School. O evento destacou o papel da química na vida quotidiana. Quatro sessões interativas apresentaram aos alunos como a química é utilizada na indústria e proporcionaram-lhes experiência prática com aplicações do mundo real.



Um bom começo faz toda a diferença.

As primeiras impressões contam. Reavaliamos e melhoramos continuamente os nossos processos de integração. A Christeyns Espanha está a introduzir avaliações de acompanhamento semestrais para reforçar o apoio e o acompanhamento. Empresas de menor dimensão, como **Christeyns Norway** e **Christeyns Professional Hygiene Belgium**, atribuem um mentor para apoiar os novos colegas durante os seus primeiros meses.

Ao longo do Grupo, a integração inclui uma apresentação da empresa, formação em saúde e segurança e formação específica para a função. Através da CHLOE, a nossa plataforma de aprendizagem online, o nosso CEO apresenta a Christeyns aos novos colegas em todo o mundo.

OBJETIVO: Um processo de integração formal em todo o Grupo Christeyns deverá ser implementado até 2030.

ESTADO: 87%



** O progresso é medido pela proporção de colaboradores que trabalham em locais onde já existe um processo de integração formal.*

PEQUENO-ALMOÇO



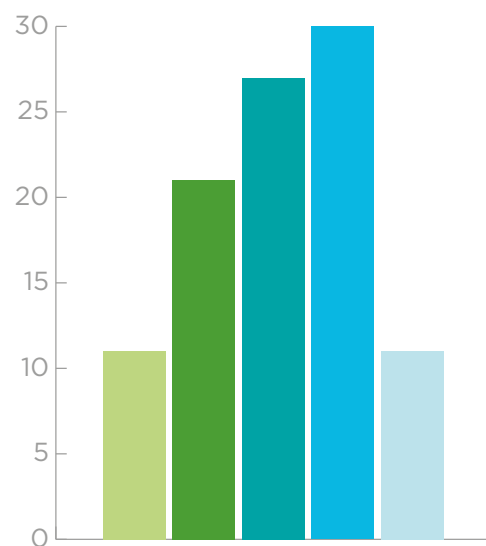
Desde 2023, a **Christeyns França** organizou 15 pequenos-almoços de boas-vindas. Estes encontros informais permitem que colegas novos e já existentes se conheçam, se apresentem e construam relações. Sendo parte do processo padrão de integração, estes eventos ajudam os novos colaboradores a familiarizarem-se gradualmente com o seu local de trabalho e as ferramentas. A iniciativa apoia ambientes de trabalho inclusivos e bem organizados (ODS 8) e ajuda a reduzir o stress frequentemente associado ao início de um novo trabalho (ODS 3).



Ajudar o talento a destacar-se.

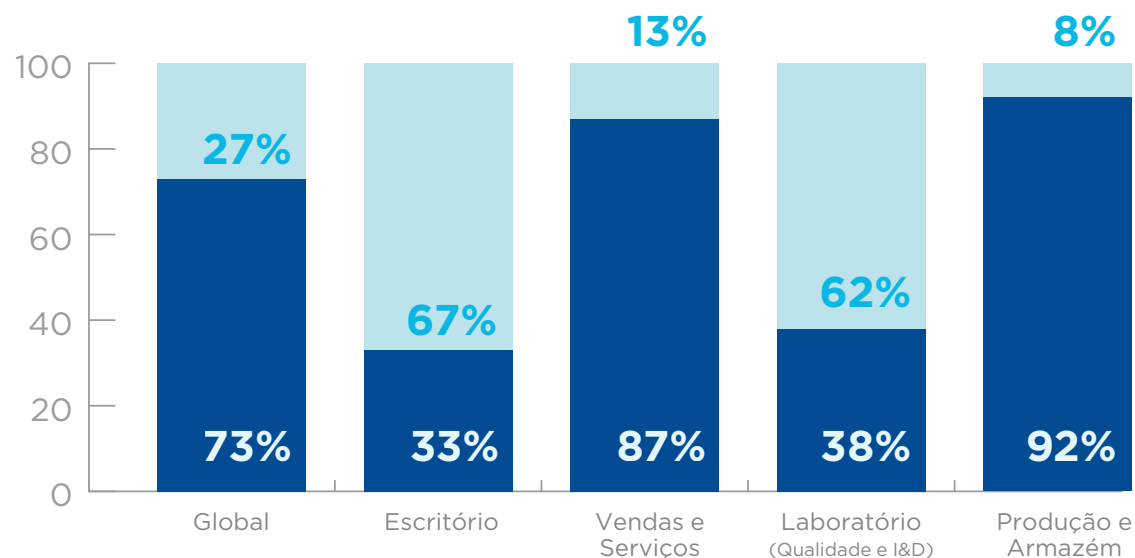
Uma força de trabalho diversa e inclusiva promove o sucesso a longo prazo. Ao proporcionar igualdade de oportunidades independentemente da idade, género e contexto, pretendemos atrair e reter as competências necessárias para fazer crescer o nosso negócio e continuar apoiar os nossos clientes.

Distribuição por idade



Percentagem de trabalhadores por faixa etária

Distribuição por género entre os departamentos



Em 2025, a proporção de mulheres no conjunto da força de trabalho diminuiu ligeiramente, com uma representação de 26% de mulheres em cargos de liderança. As funções na área de produção e em atividades no terreno foram maioritariamente desempenhadas por homens, que representaram cerca de 70% do total da força de trabalho. Estes dados indicam que são necessários esforços adicionais para promover um melhor equilíbrio entre géneros, em particular em funções relacionadas com

as áreas STEM, e para garantir que os nossos sistemas e práticas permanecem justos, abertos e inclusivos.

Em todo o Grupo, 46 colaboradores foram identificados como tendo uma deficiência. A **Christeyns Professional Hygiene UK** reportou a maior proporção, com mais de 20% da sua força de trabalho nesta categoria, refletindo os esforços continuados para promover locais de trabalho inclusivos, onde todos possam contribuir e prosperar.

3.2 ENVOLVIMENTO INTERNO

As pessoas atingem o seu melhor desempenho quando se sentem ouvidas e apoiadas e conseguem manter um equilíbrio saudável entre vida profissional e vida pessoal. A **Christeyns UK** e a **Oscrete, a nossa marca irmã**, implementaram práticas de gestão de pessoas alinhadas com este princípio e foram distinguidas com a acreditação Gold do Investors in People. Paul Devoy, CEO da Investors in People, afirma que estas empresas “compreendem verdadeiramente o valor de investir nas suas pessoas”.



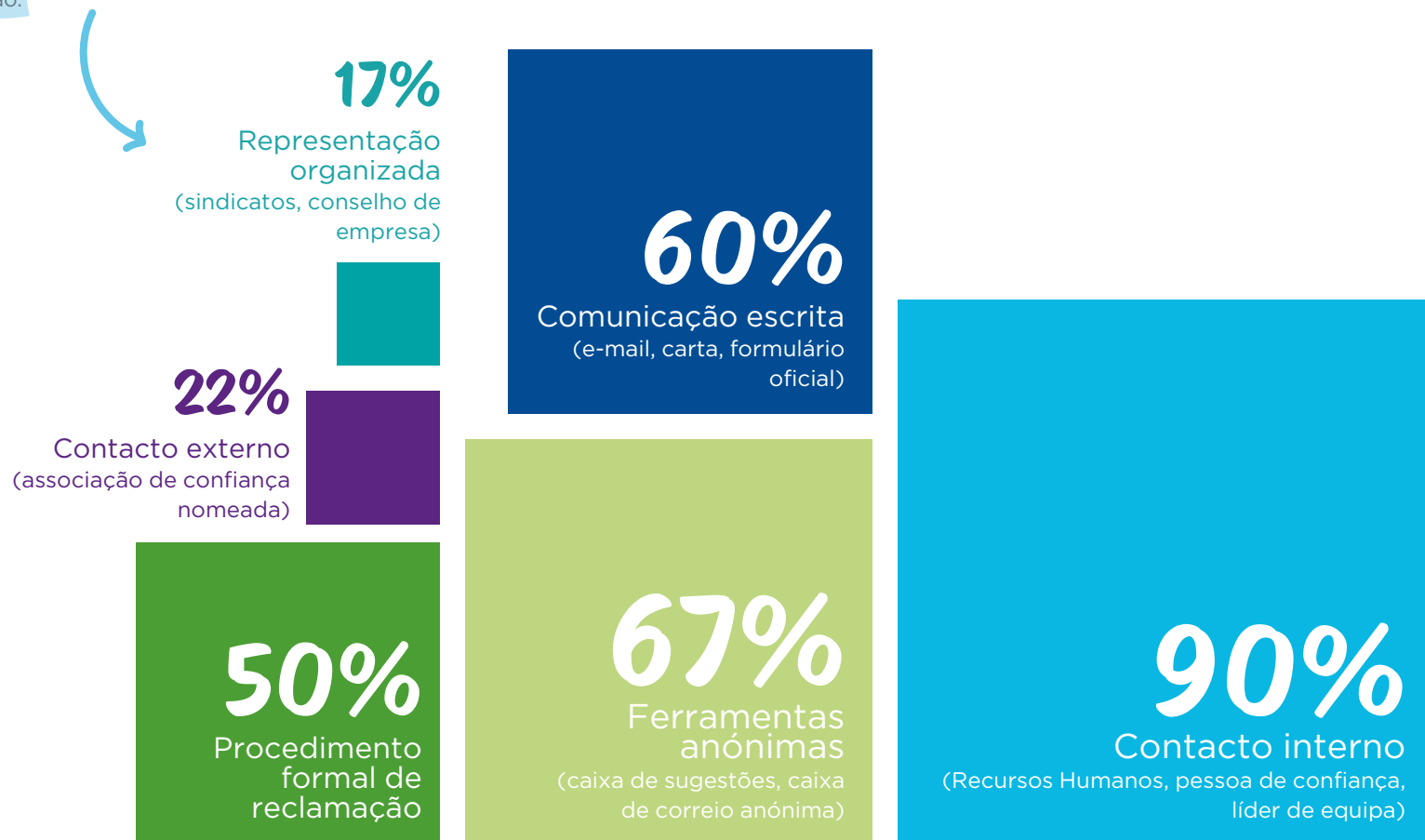
A acreditação reconhece tanto a existência de políticas formais como a sua implementação consistente em toda a organização. Reconhece também que todos, desde a gestão de topo até aos estagiários, assumem a responsabilidade por estas políticas na prática. A Christeyns UK e a Oscrete concentram-se no envolvimento dos colaboradores, no desenvolvimento de competências e no bem-estar, promovendo um ambiente de trabalho estável que capacita as pessoas e apoia o sucesso organizacional a longo prazo.

O envolvimento dos trabalhadores ocorre através de uma variedade de canais estruturados. Nas principais instalações de produção, os inquéritos aos trabalhadores e os focus groups são os métodos mais frequentemente utilizados.

	Inquérito aos colaboradores	Eventos fixos da empresa	Focus groups e sessões de escuta	Reuniões individuais estruturadas	Eventos de formação de equipas
Gante, BE	●				
Roeselare, BE			●	●	●
Vertou e Rouffignac, FR	●	●			●
Ador e Chestre, ES					●
Pessano con Bornago, IT	●			●	
Bradford, UK	●		●	●	●
Warrington, Reino Unido	●		●	●	
Whaley Bridge, Reino Unido	●	●	●	●	●
Ballindine, IE	●		●	●	
Odry, CZ	●		●	●	
Cosmopolis, BR			●		●

Os colaboradores podem utilizar vários canais para expressar preocupações, apresentar reclamações ou partilhar sugestões.

Formas mais comuns de levantar uma preocupação ou partilhar uma sugestão.



PARTILHAR É CUIDAR

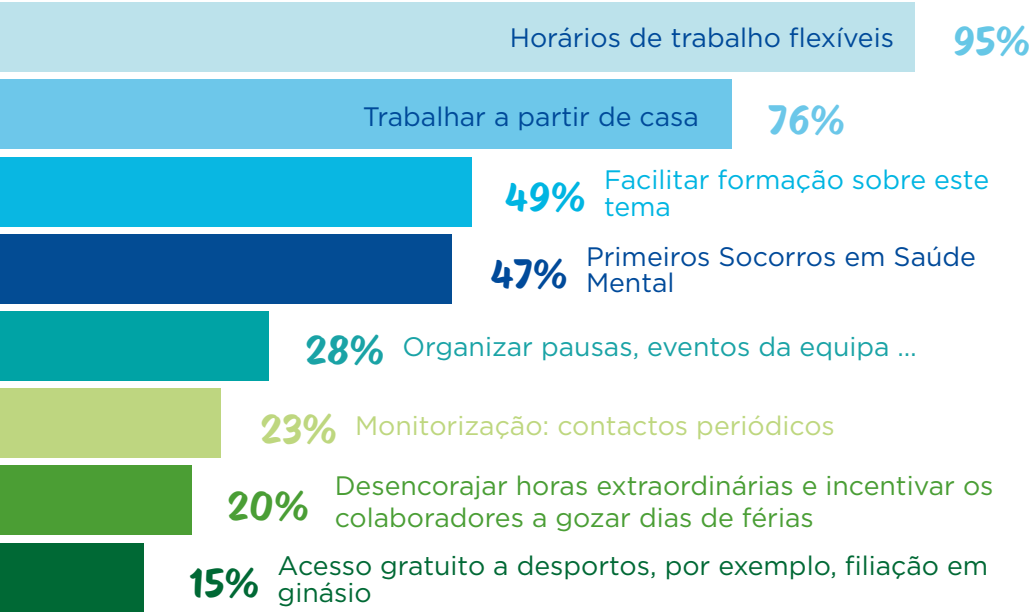


À medida que as operações da **Christeyns em Portugal** e **América Latina** se expandem, é importante compreender e manter relações estreitas com uma força de trabalho culturalmente diversa. Por essa razão, foi lançado o primeiro Inquérito sobre Envolvimento e Experiência dos Colaboradores, com o fim de recolher feedback sobre o ambiente de trabalho, a liderança e o bem-estar. O envolvimento dos colaboradores (ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico) apoia o desempenho empresarial a longo prazo ao ajudar os colaboradores a incorporar os valores da empresa e ao incentivar a cooperação e a inovação.



São várias as iniciativas ao longo do Grupo que apoiam os colaboradores na manutenção de um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal. Por exemplo, a **Christeyns Bélgica** e a **Christeyns Bálticos** fornecem regularmente cestos de fruta no local de trabalho para incentivar hábitos alimentares saudáveis. Nos nossos 15 principais locais de produção, as medidas estruturais mais comuns são os horários de trabalho flexíveis (implementados em 12 locais) e a opção de trabalhar a partir de casa, quando viável (disponível em 10 locais).

Promover um equilíbrio ideal entre vida profissional e pessoal através de



Percentagem de colaboradores abrangidos nos locais de reporte

JOGOS DE FUTEBOL



Na **Christeyns France**, torneios de futebol inclusivos proporcionam uma forma informal de os colegas passarem tempo juntos e criarem ligações entre equipas. Os jogos apoiam os ODS 3 — Saúde e Bem-Estar ao promover a atividade física no trabalho. A participação pode ajudar a reduzir o stress e a incentivar um estilo de vida mais ativo. Integrar o desporto no ambiente de trabalho contribui para um contexto profissional mais saudável e equilibrado.



GINÁSTICA NO LOCAL DE TRABALHO

A **Christeyns Portugal** venceu o **Blue Green Award de 2025 na categoria “Best Picture”**, por uma curta sessão de ginástica no local de trabalho que incentivava os colaboradores a parar, alongar-se e recarregar energias durante o dia de trabalho. Alinhada com o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar, esta iniciativa promove uma melhor postura, reduz a carga física associada a distúrbios musculoesqueléticos relacionados com o trabalho e apoia o bem-estar global dos colaboradores.



MÊS NACIONAL DA CAMINHADA



A **Christeyns Professional Hygiene UK** registou 8,7 milhões de passos durante o Mês Nacional da Caminhada, em maio. A unidade está localizada perto do Parque Nacional de Peak District, tornando esta atividade um desafio e, ao mesmo tempo, uma experiência gratificante para os participantes. Com o apoio de Mental Health First Aiders devidamente formados, a iniciativa também destacou os benefícios para a saúde mental associados à caminhada. Os colaboradores foram incentivados a participar ao seu próprio ritmo, apoiando o bem-estar, a ligação social e a interação na equipa.



Hilde Dosogne, a nossa colega que detém um recorde mundial do Guinness para «mais dias consecutivos a correr uma distância de maratona (feminino)», continua a inspirar outras pessoas através do nosso desafio interno Ekiden. Esta atividade tornou-se uma iniciativa regular do Grupo. Em cada abril, os colegas de todos os locais da Christeyns são convidados a participar correndo, caminhando ou pedalando em conjunto. Os participantes podem aderir em diferentes categorias, tornando o desafio acessível a colaboradores com uma variedade de capacidades e interesses.

Os vencedores de 2025 foram:



CORRIDA

Velocidade: Equipa BE1

Elevação:
Montanha da Equipa Spain

Distância total: Equipa BE1



CICLISMO

Velocidade: Equipa Belgium

Elevação: Equipa Hungary

Distância total:
Equipa da Bélgica



ESCALADA

Velocidade: Equipa da Hungria

Elevação: Equipa da Hungria

Distância total:
Equipa da Bélgica

3.3 APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO

A aprendizagem contínua é um aspeto-chave do nosso trabalho. Em média, os colaboradores concluíram mais de 13 horas de formação ao longo do ano. Cerca de um quarto dessa formação centrou-se na saúde e segurança.

No início de 2025, a **Christeyns Bélgica** aderiu ao **CHLOE**, a nossa plataforma de e-learning. Mais tarde, ao longo do ano, o acesso foi alargado para incluir a **Christeyns Espanha**, duplicando o número de utilizadores. Atualmente, mais de 300 colaboradores têm acesso a formação corporativa e a conteúdos locais, que podem ser adaptados às necessidades específicas de cada país. Continuamos a implementar o CHLOE para apoiar a aprendizagem, a especialização e a melhoria contínua.

OBJETIVO: Garantir o acesso a uma plataforma interna de e-learning (como CHLOE) para 90% dos colaboradores baseados em escritório.

ESTADO: 29%



A formação nas unidades que não dispõem de produção centra-se principalmente na saúde e segurança, o que inclui a segurança geral no local de trabalho e o manuseamento de materiais e químicos perigosos. Na maioria das unidades com produção, a formação em qualidade e conformidade ocupa o terceiro lugar em termos de importância, seguida de competências comportamentais e desenvolvimento pessoal.

Todas as principais unidades de produção promovem a aprendizagem contínua de diferentes formas. Os métodos mais comuns incluem planos

de desenvolvimento individuais, mentoria e coaching. As unidades do **Reino Unido** e na **Irlanda** participam no programa Christeyns UK CORE, que define objetivos de desenvolvimento para todos os colaboradores, apoia o planeamento de sucessão e incentiva o feedback regular. Dois Programas de Desenvolvimento de Liderança – Emerging Leaders e Strategic Leaders – são implementados para apoiar os futuros líderes.

Criar oportunidades, reter colaboradores

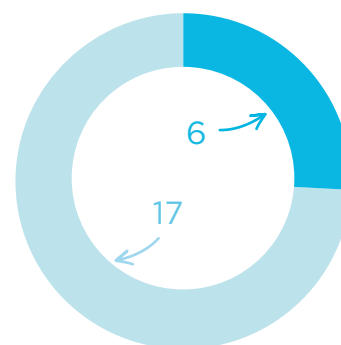
A **Christeyns Academy** continua a servir como um ponto central para a formação corporativa. Os módulos de formação online alargaram o acesso a um grupo mais vasto de colaboradores.

23 198
horas de formação

5 448
horas em saúde e
segurança

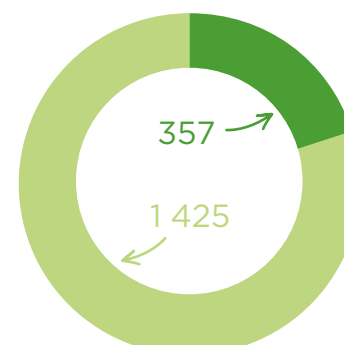
> 3 000
sessões de
formação

Cursos via Christeyns Academy
(por tipo)



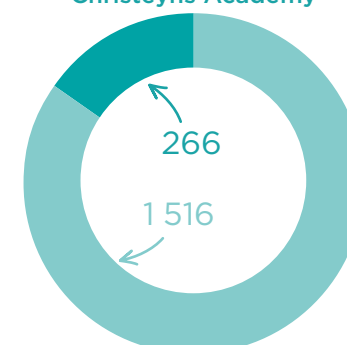
● Cursos online
● Cursos presenciais

Participantes via
Christeyns Academy



● Participantes do cliente
● Participantes colaboradores

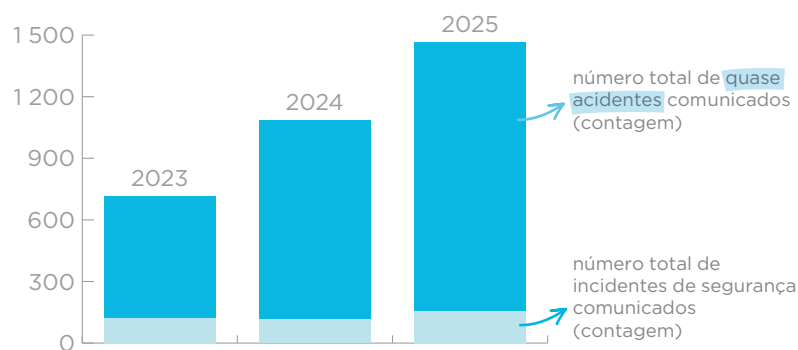
Participantes formados por
tipo de curso através da
Christeyns Academy



● Cursos online
● Cursos em sala de aula

3.4 SAÚDE E SEGURANÇA

Apesar das medidas preventivas, os incidentes ainda podem ocorrer e proporcionar lições valiosas para a melhoria. As lesões mais comuns envolvem o contacto com produtos químicos.



O aumento de casos de quase acidente comunicados sugere uma maior sensibilização para as questões de segurança. Os colaboradores são incentivados a reportar os quase acidentes para que os riscos potenciais possam ser identificados atempadamente, antes de ocorrerem danos. Ao mesmo tempo, o aumento dos incidentes comunicados indica que ainda são necessárias melhorias adicionais.

No total, foram comunicados 156 incidentes, o que equivale a 0,68 incidentes por 100 toneladas de produto. Isto representa um aumento face ao ano anterior (0,53 incidentes por 100 toneladas).



Registo de incidentes e avisos

6 alertas das autoridades.

3 incêndios comunicados.

0 mortes.

4 casos de doença relacionada com o trabalho.

28 casos de lesões relacionadas com o trabalho.

Para reduzir incidentes de segurança, foram tomadas várias medidas, incluindo:

- Separar os ecrãs dos tanques para reduzir o risco de erros
- Reuniões regulares de segurança
- Melhoria da sinalização de segurança
- Auditorias de segurança semanais ou mensais
- Melhorias ergonómicas
- Análise da causa raiz dos incidentes

A formação continua a ser uma prioridade fundamental.

Em 2025, foram ministradas 5 448 horas de formação em saúde e segurança. No entanto, isso fica aquém do nível que pretendemos atingir. Como resultado, foi estabelecido um novo objetivo ambicioso a nível do Grupo: atingir uma média de 8 horas de formação em saúde e segurança por colaborador, por ano. Esta meta aplica-se a todos os colaboradores, quer estejam na produção, nos laboratórios, ou em funções no terreno.

OBJETIVO: Média de 8 horas de formação em saúde e segurança por colaborador por ano

ESTADO: 3,3 HORAS

No que diz respeito à formação em saúde e segurança, **Christeyns Food Hygiene UK** apresenta resultados sólidos. A formação é disponibilizada tanto a colaboradores como a clientes. Internamente, foram introduzidas sessões curtas de desenvolvimento de competências e webinars, combinando a aprendizagem presencial e online.

Estas medidas ajudaram esta unidade a atingir quase o dobro do objetivo do Grupo de oito horas de formação em saúde e segurança por colaborador em 2025. Esta meta contou com o contributo de sessões mensais de sensibilização e de um curso intensivo de três dias sobre saúde e segurança para 14 colaboradores. A formação incluiu também sessões regulares de reforço para manter um elevado nível de sensibilização para a segurança.

Operações certificadas



Christeyns France, Christeyns UK e Christeyns Food Hygiene UK são certificadas pela ISO 45001, totalizando, em conjunto, 34% do volume total de produção. Ambos os locais no Reino Unido são também reconhecidos pelo programa Alcumus “Safe Contractor”, uma acreditação SSIP que confirma o cumprimento de normas reconhecidas de saúde e segurança no trabalho.

Ao longo do ano, foram organizados seis exercícios de segurança na **Christeyns UK**. Estes incluíram exercícios de resposta a derrames, simulações de primeiros socorros, cenários de bloqueio de rotas e o deslocamento do ponto de encontro. Exercícios regulares ajudam os colaboradores a manter-se alertas e conscientes do que se passa à sua volta.

Profissionais formados

321

colaboradores formados em segurança contra incêndios.

248

colaboradores formados em primeiros socorros.

26

colaboradores formados em primeiros socorros em saúde mental.

Em todo o Grupo, 27% dos colaboradores receberam formação em primeiros socorros, assinalando uma ligeira diminuição face aos anos anteriores. A formação em primeiros socorros abrange mais de 50% dos colaboradores na Christeyns Brasil, Pliwa Hygiene, **Christeyns Chile**, **Christeyns Portugal** e **Christeyns Baltics**. Na **Christeyns Finlândia**, 100% dos colaboradores estão formados em segurança contra incêndios e em primeiros socorros. O bem-estar é ainda apoiado através de iniciativas locais, como atividades desportivas, cestas de frutas no trabalho, e formação em segurança rodoviária e condução ecológica. No geral, 83% dos colaboradores estão abrangidos por seguro de saúde da empresa, o que reflete o nosso compromisso em manter as pessoas seguras no trabalho, em casa e na estrada.



ERGONOMIA

Christeyns France redesenhou os espaços do escritório administrativo e de produção para melhorar a ergonomia e reduzir o risco de perturbações músculoesqueléticas (PME). A introdução de secretárias ajustáveis para alternar o trabalho sentado ou em pé tem como objetivo incentivar hábitos de trabalho mais ativos e reduzir o comportamento sedentário.

Esta iniciativa não é isolada: 49 espaços de trabalho foram atualizados em França desde 2023.



FORMAÇÃO EM PRIMEIROS SOCORROS

A prestação atempada de primeiros socorros pode salvar vidas e reduzir significativamente a gravidade dos ferimentos em caso de emergência. Na **Christeyns Portugal**, os colaboradores recebem formação anual em primeiros socorros para lhes proporcionar as competências essenciais de que necessitam para salvar vidas.

Além de proporcionar conhecimentos técnicos, a formação aumenta a sensibilização para os riscos quotidianos e promove comportamentos mais seguros em contextos profissionais e pessoais.



CESTOS DE FRUTA

O departamento de Recursos Humanos da **Christeyns Bélgica** substituiu os refrigerantes por cestos de fruta, no âmbito de um programa para promover estilos de vida saudáveis. A fruta é simultaneamente saudável e deliciosa, e o serviço é prestado com um sorriso.



3.5 ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

116 521 €

doados a
instituições de
solidariedade
social

As nossas responsabilidades vão além das nossas atividades empresariais. Apoiar as comunidades locais, promover a educação e contribuir para o bem-estar social faz parte do nosso compromisso enquanto empresa responsável.

Duas em cada três das nossas unidades locais apoiam iniciativas em que doam produtos ou equipamento não utilizado a organizações que os podem utilizar de forma eficaz. Além disso, uma em cada duas unidades organiza ou participa em iniciativas locais de caridade.

A **Christeyns Spain** é uma apoiante de longa data de iniciativas locais que promovem o desenvolvimento comunitário, a inclusão e a educação. Entre estas destacam-se o patrocínio do clube de natação sincronizada La Murtera em Ador, que promove o desporto inclusivo e o desenvolvimento dos jovens, e o clube de corrida Garbí Paralímpic, que incentiva o desporto para pessoas com deficiência e a acessibilidade para atletas com deficiência.



Retribuir onde mais importa.

Os nossos colegas em **Espanha** trabalham com a Fundación In, uma organização sem fins lucrativos que apoia pessoas afetadas pelo cancro. Através desta colaboração, apoiamos o **Strong People Movement**, que angaria fundos para a investigação do cancro.



A **Christeyns Spain** patrocina o clube Rem Cia Gandia e participa no seu Solidarity Challenge, que angaria fundos para a Spanish Association Against Cancer.



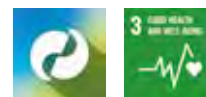
16
projetos foram
apoiados em
6 países

A Fundação Christeyns é financiada pelos lucros do Grupo e está aberta aos colaboradores que desejem apoiar causas que lhes sejam próximas e relevantes. A Fundação apoia projetos locais através de doações financeiras e de produtos, bem como do envolvimento voluntário. Estes projetos centram-se principalmente na saúde, higiene e educação de crianças desfavorecidas.

A título de exemplo, a Fundação apoiou um evento de angariação de fundos organizado pela nossa colega Hilde, que participou no Spartathlon na Grécia. Os seus esforços ajudaram a angariar fundos para a OptimaYoung, um estudo clínico internacional liderado pela BIG, centrado em mulheres jovens com cancro da mama.



PINK OCTOBER



A Hilde não foi a única a promover a sensibilização ao cancro da mama. Durante o Pink October, **Christeyns France** organizou um desafio de solidariedade aberto a todos os colaboradores. Em conjunto, os colegas registaram 7 915 770 passos, cobrindo uma distância total de 5 937 km. Como resultado, foi feita uma doação de 3 000 € à Ma Parenthèse, uma organização local perto de Vertou que apoia mulheres afetadas pelo cancro da mama. A Christeyns France também organizou um dia "Dress in Pink" para aumentar a sensibilização em todo o local.



DESPORTO E INCLUSÃO



Christeyns UK patrocina o Bradford Bulls Women's and Girls' Rugby Club para a época de 2025. Além disso, a Christeyns fornece detergentes para a lavagem dos equipamentos da equipa. A parceria apoia a participação no desporto e a inclusão a nível local.

Natalie Moorhouse, Joint Head of Women's and Girls' Rugby no Bradford Bulls, comentou:

«Estamos encantados por dar as boas vindas à Christeyns como patrocinadora da nossa Equipa Feminina para a época de 2025. A sua confiança nas nossas jogadoras e a sua dedicação ao apoio ao desporto feminino são verdadeiramente inspiradoras. Ter o logótipo da Christeyns na manga das nossas camisolas é uma demonstração forte do seu compromisso com o crescimento da liga de rãguebi, e estamos entusiasmados por trabalhar em conjunto para apoiar o jogo para mulheres e raparigas.»



APOIAR SAVE THE CHILDREN UK



Na **Christeyns Warrington**, foi organizada uma iniciativa festiva de envolvimento dos colaboradores para apoiar a Save the Children UK, combinando a celebração da época com uma ênfase sólida no impacto social e, claro, na diversão.

Os colaboradores contribuíram preparando produtos caseiros e angariando fundos para a instituição de caridade dedicada a melhorar a vida das crianças.



3.6 PARCERIAS

Participamos em várias associações governamentais, não governamentais e setoriais a nível regional, nacional e internacional. Estas afiliações e parcerias permitem um diálogo contínuo com as autoridades públicas e contribuem para o avanço de padrões da indústria e de práticas de sustentabilidade.



A Christeyns Bélgica está afiliada à **DETIC**, a associação belga e luxemburguesa que representa produtores e distribuidores de cosméticos, produtos de limpeza e manutenção, adesivos, selantes, biocidas e aerossóis.



A Christeyns colabora com a **PAA Europe** para promover a produção e a utilização seguras e sustentáveis do ácido peracético na indústria química. Somos também membros do Peracetic Acid Registration Group (PAR), apoiando a conformidade regulamentar e a coordenação na indústria.



Na Bélgica, a Christeyns celebrou uma parceria com a **Pack4Food** no projeto HERPAK, que tem como objetivo melhorar a reciclabilidade das embalagens de alimentos. O projeto também analisa o papel dos detergentes nos processos de limpeza que apoiam a reciclagem.



No ano passado, a Christeyns realizou uma sessão técnica com a **Tetra Pak**, um fabricante de equipamento original (OEM) de sistemas de filtração por membranas, na nossa sede em Ghent. Esta iniciativa insere-se na nossa estratégia para desenvolver aplicações de membranas. Como resultado, estabelecemos uma estrutura de colaboração mais robusta, incluindo o desenvolvimento conjunto de competências e um acordo para realizar análises detalhadas de membranas no nosso laboratório de Higiene Alimentar, bem como fornecer apoio técnico sempre que necessário.



A Christeyns é igualmente parceira da **ETSA**, a European Textile Services Association, que promove a colaboração ao longo da cadeia de valor dos produtos têxteis. Em 2025, o Grupo de Trabalho para a Sustentabilidade da **ETSA** centrou-se na água, na economia circular e nas alterações climáticas. O grupo reúne fornecedores, clientes e concorrentes para partilhar conhecimentos e compreender melhor os seus papéis interligados na redução das emissões de gases com efeito de estufa.

Somos também membros da **Chainge**, um consórcio internacional de especialistas que promove a transição de têxteis técnicos descartáveis para têxteis reutilizáveis (batas e campos cirúrgicos).

Além disso, colaboramos estreitamente com clientes de vários setores, desde empresas certificadas a empresas mais pequenas. Estas parcerias apoiam a partilha de conhecimentos e a melhoria. Trabalhamos com organizações em diferentes fases da sua jornada de sustentabilidade, desde empresas certificadas pela B Corp até pequenas empresas que estão a dar os primeiros passos na melhoria das suas operações. Isto permite-nos aprender com os outros, testar e melhorar a nossa própria oferta e apoiar o crescimento a longo prazo tanto dos nossos clientes como da Christeyns ao longo de toda a cadeia de valor.

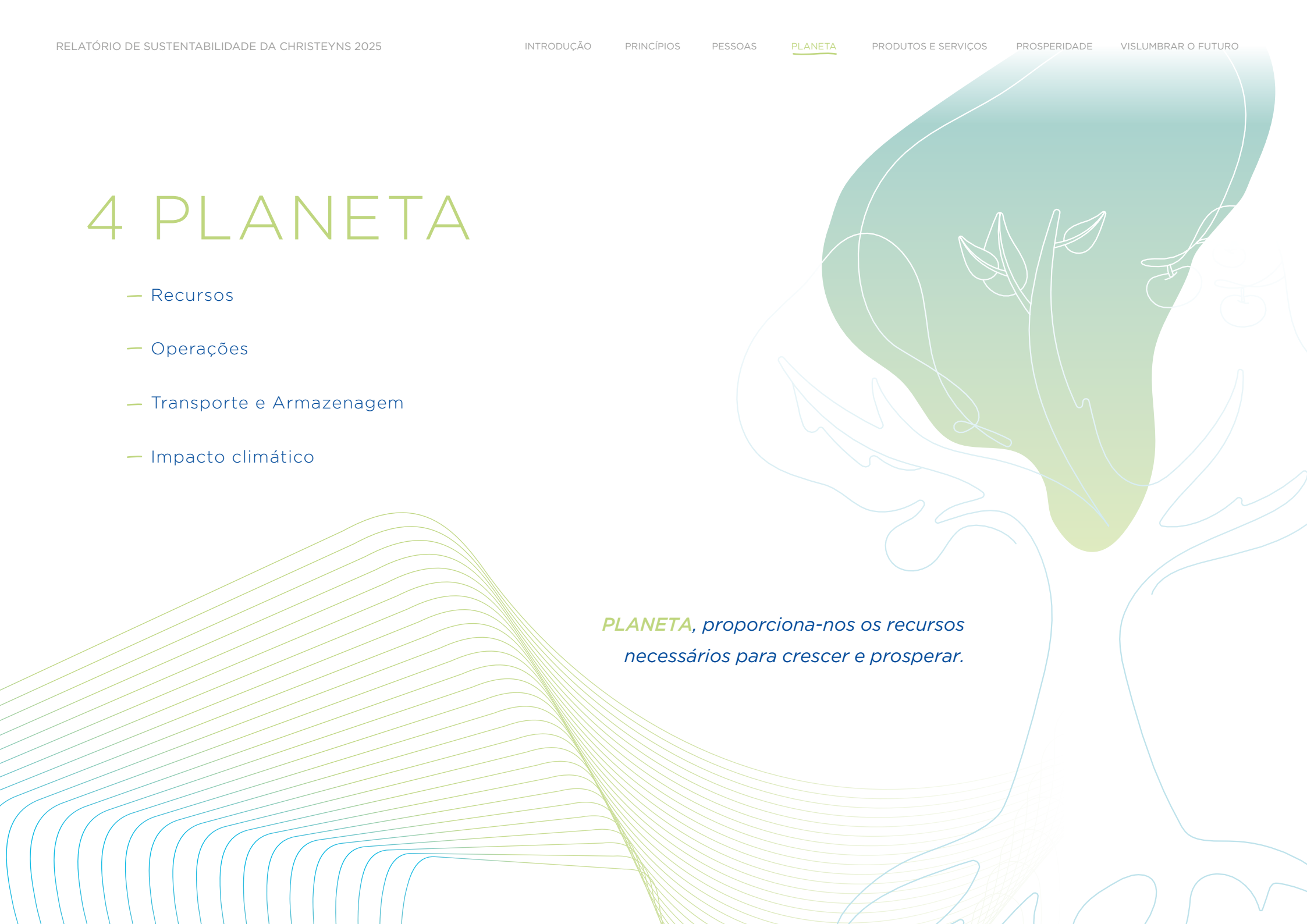


Demos as boas vindas a um grupo de clientes de Ciências da Vida que nos visitou em Ghent.

4 PLANETA

- Recursos
- Operações
- Transporte e Armazenagem
- Impacto climático

PLANETA, proporciona-nos os recursos
necessários para crescer e prosperar.



4.1 RECURSOS

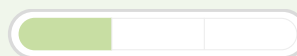
A responsabilidade começa na origem.

locais receberão formação para garantir uma aplicação consistente.

Valorizamos relações

OBJETIVO: Implementar um Código de Conduta para Fornecedores obrigatório como norma a nível do Grupo até 2025 na sede e até 2027 em todos os locais de produção.

ESTADO: Implementação na sede concluída.



transparentes e de longo prazo com os nossos fornecedores e priorizamos a colaboração com parceiros que partilham os nossos compromissos de sustentabilidade. São realizadas avaliações regulares dos fornecedores em 85% das nossas instalações. Mais de metade das nossas unidades incluem critérios de responsabilidade social corporativa nessas avaliações, o que representa cerca de três quartos do volume total de produção.

O nosso objetivo é aplicar critérios de sustentabilidade que representem pelo menos 25% da pontuação total, em todas as avaliações dos fornecedores, a nível de Grupo. A **Christeyns Belgium** foi o primeiro local a cumprir integralmente este requisito. Outros locais estão a introduzir sistemas formais de pontuação ou a aumentar a ponderação da sustentabilidade nas avaliações existentes.

OBJETIVO: Até 2030, as unidades produtivas ($\geq 90\%$ da produção) aplicam a todos os fornecedores avaliações em que a sustentabilidade tem de representar pelo menos 25% da pontuação.

ESTADO: 39%



Embora o Código de Conduta para Fornecedores incida inicialmente sobre os fornecedores de matérias-primas e de embalagens, as avaliações aplicam-se a todas as relações com fornecedores. Uma cadeia de valor sustentável

começa na origem, e escolhemos trabalhar com parceiros responsáveis.

Ao adquirir matérias-primas e embalagens, damos prioridade a tamanhos de embalagem ótimos para minimizar desperdício de embalagens e de produto não utilizado. Outras medidas incluem o abastecimento local e a redução do número de entregas. A **Christeyns Professional Hygiene UK** aplica esta abordagem a todos os seus fornecedores, considerando a eficiência dos materiais, o abastecimento circular e o cumprimento das normas de saúde e segurança.

A inovação do produto também permite alterações na embalagem, como substituir recipientes rígidos de plástico por saquetas e aumentar o conteúdo reciclado. Isto requer um acompanhamento próximo dos desenvolvimentos e inovações dos fornecedores, juntamente com a coordenação com as equipas de vendas, I&D e regulatórias, para garantir que as soluções sejam viáveis e que cumprem os requisitos.

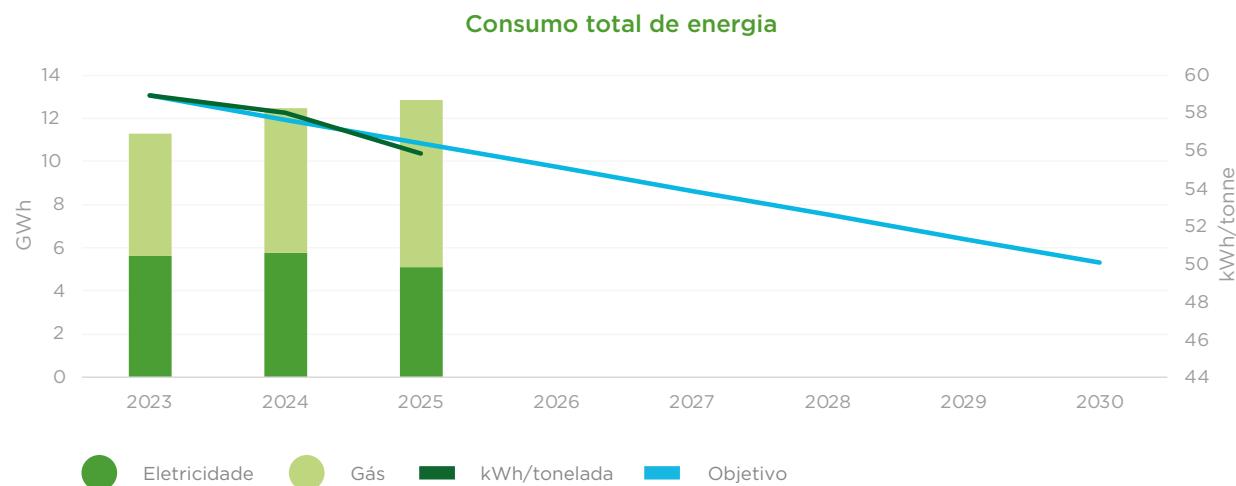
A transparência ao longo da cadeia de valor é essencial para uma cadeia de abastecimento fiável e responsável. Esperamos que os nossos parceiros cumpram padrões claros em matéria de ética, direitos humanos, trabalho, saúde e segurança, ambiente e qualidade do produto.

Em 2025, atualizámos o nosso Código de Conduta para

Fornecedores e começámos a implementá-lo na nossa sede a fim de estabelecer expectativas consistentes para os fornecedores. Mais de 80% dos fornecedores de matérias-primas responderam, juntamente com todos os fornecedores de embalagens. O Código de Conduta será implementado em todos os locais de produção até 2027. Os compradores nesses

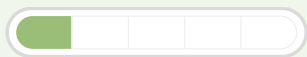
Utilização de energia mais inteligente, reduzindo o impacto.

Como empresa em crescimento, instalámos um sistema de cogeração de energia nas nossas instalações na Bélgica. Embora isto tenha aumentado o consumo de gás, reduziu o consumo de eletricidade e de combustível, melhorando a eficiência energética global. Em toda a Christeyns, alcançámos o nosso objetivo intermédio de eficiência energética para 2025 e mantemo-nos no rumo certo para os nossos objetivos de 2030.



OBJETIVO: Até 2030, reduzir em 15% o nosso consumo de energia, gás e eletricidade, por tonelada produzida, em comparação com 2023.

ESTADO: Redução de 5% em comparação com 2023.



Melhorar a eficiência energética exige mais do que apenas uma mudança de comportamento. As medidas físicas também desempenham um papel importante. Foram instaladas portas de abertura rápida em sete unidades de produção, e vedantes de ar para reduzir a perda de calor nos cais de carga em três unidades.

Estas medidas ajudam a limitar perdas desnecessárias de energia. Outras ações incluem verificações regulares de fugas de ar, realizadas em 12 unidades de produção, com metade destas a fazer esta verificação trimestralmente. Também se registaram progressos na transição para iluminação por tecnologia LED. Treze subsidiárias

concluíram a transição, enquanto sete ainda estão em curso. Na **Christeyns Brasil**, foram instalados sensores solares para a iluminação exterior. Sensores de movimento são utilizados em quatro unidades de produção, e três unidades operam sistemas de iluminação controlados por temporizador.

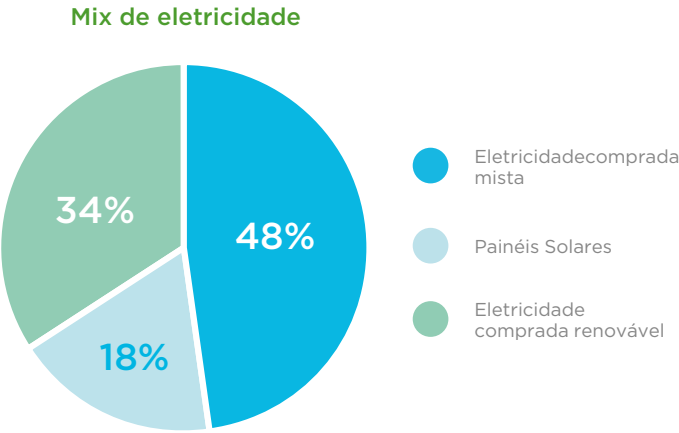


Em 2025, a **Christeyns Espanha** recebeu a certificação ISO 50001 para o seu sistema de gestão de energia. Isto contribui para uma melhoria da monitorização e da gestão do desempenho energético e do consumo. Esta unidade produtiva tem como objetivo uma redução de 2,5% no consumo de energia por quilograma produzido (kWh/kg). O acompanhamento do consumo de energia e o estabelecimento de metas claras contribuem para melhorias consistentes na eficiência energética.

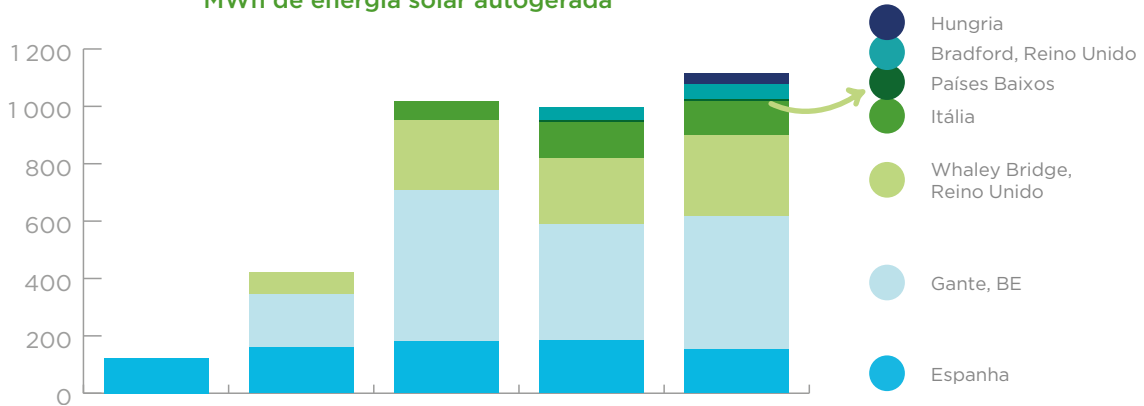
A Christeyns Espanha foi a primeira empresa do Grupo a obter esta certificação, servindo de exemplo para as demais.

Um princípio que temos em mente é que a melhor energia é a energia que não é utilizada. Quando a energia é necessária, promovemos fontes renováveis sempre que possível. Foram instalados painéis solares na **Christeyns Hungria** no final de 2024 para fornecer a unidade de produção de engenharia. Em 2025, a **Christeyns Itália** expandiu o seu parque solar. Juntas, **todas as instalações produziram mais de 1 GWh de eletricidade solar.**

Ao longo do Grupo, 34% da eletricidade adquirida provém exclusivamente por meio de contratos de energia renovável. Quando combinados com a produção própria, as fontes renováveis representam uma parcela maior do que as fontes não renováveis. Atualmente, 48% da energia é fornecida ao abrigo de um contrato de energia misto. As emissões no Âmbito 2 baseadas na localização diminuíram 14%, refletindo também alterações graduais nas composições energéticas nacionais em vários países. Uma transição completa para a energia renovável depende de investimentos mais alargados em infraestruturas energéticas por parte dos governos e dos fornecedores de energia.



MWh de energia solar autogerada



PAINÉIS SOLARES

Os painéis solares nos telhados da unidade de produção e do armazém da **Christeyns Professional Hygiene UK**, instalados em 2022 e ampliados desde então, contribuíram para uma poupança estimada de 161 toneladas de CO₂eq.



Valorize cada gota de água.

A água é um recurso essencial para todos os seres vivos e para as nossas operações. Comprometemo-nos a utilizá-la de forma responsável, minimizando o seu consumo e melhorando a eficiência. A maior parte da água que utilizamos provém de sistemas públicos de abastecimento. Em algumas localizações, como **Espanha** e **Brasil**, também é utilizada água subterrânea para a produção. Na **Bélgica**, a água da chuva é recolhida para utilização sanitária e como reserva para a segurança contra incêndios.

Em 2025, o consumo total de água atingiu 200 684 m³, representando um aumento em comparação com 2024. Tal deve-se à subnotificação anterior, o que evidencia a necessidade de uma monitorização consistente. Várias unidades comunicaram reduções no consumo de água a nível local. Foram implementadas medidas para melhorar a eficiência da água de processo na maioria dos locais, abrangendo cerca de três quartos do volume total de produção. Nos escritórios, estas medidas são menos comuns, embora sete locais comuniquem iniciativas de redução de água.

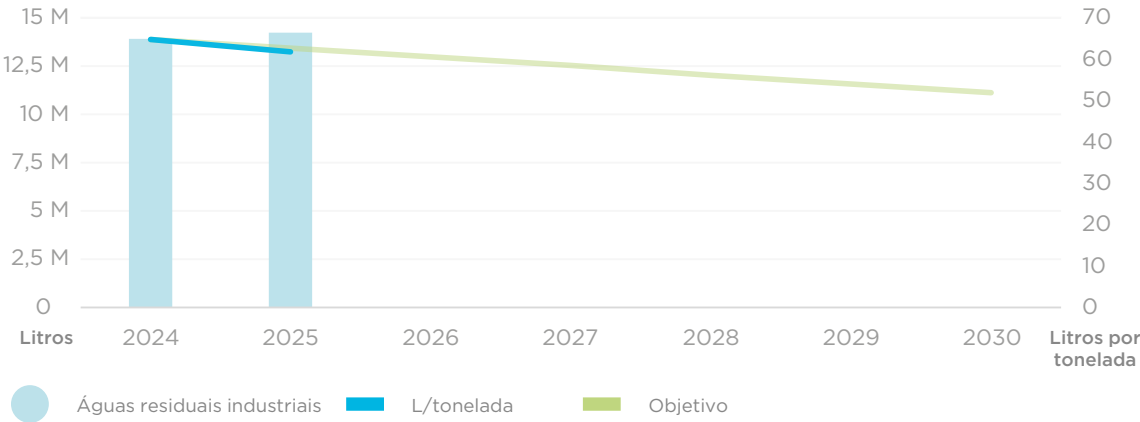
META: Até 2030, será alcançada uma redução de 20% das águas residuais industriais por tonelada em todos os locais de produção (em comparação com 2024).

ESTADO (2025): redução de 4,6% em comparação com 2024



A água é também necessária para manter ambientes de produção limpos e seguros. Por este motivo, monitorizamos a quantidade de águas residuais resultantes desta atividade, em relação ao total da produção. Embora os volumes totais de águas residuais tenham aumentado, a água residual por tonelada produzida diminuiu, em linha com a meta do Grupo.

Águas residuais industriais



A **Christeyns** France participou na auditoria de gestão da água Ressourc'Eau, um programa regional que ajuda as empresas a analisarem o uso de água, identificarem ineficiências e desenvolverem planos de ação específicos para o local. As ações incluídas no plano de RSC da unidade abrangem a melhoria da eficiência da água de processo, a instalação de equipamentos eficientes em termos de consumo de água e a avaliação de opções de reutilização.

Duas das nossas unidades tratam internamente as suas águas residuais enquanto que nove das nossas unidades enviam estas águas para processamento externo. A **Christeyns UK** é um exemplo desta abordagem mais recente, em que os resíduos químicos são recolhidos como resíduos de fossa e eliminados externamente; a água do laboratório é reunida em quantidade e testada quanto à carência química de oxigénio (CQO); a água que excede os limites autorizados é enviada para tratamento externo. Cinco das nossas unidades produtivas ainda descarregam águas residuais na rede pública de esgotos, no entanto, a composição dessa descarga é analisada regularmente para garantir o cumprimento da regulamentação ambiental local.

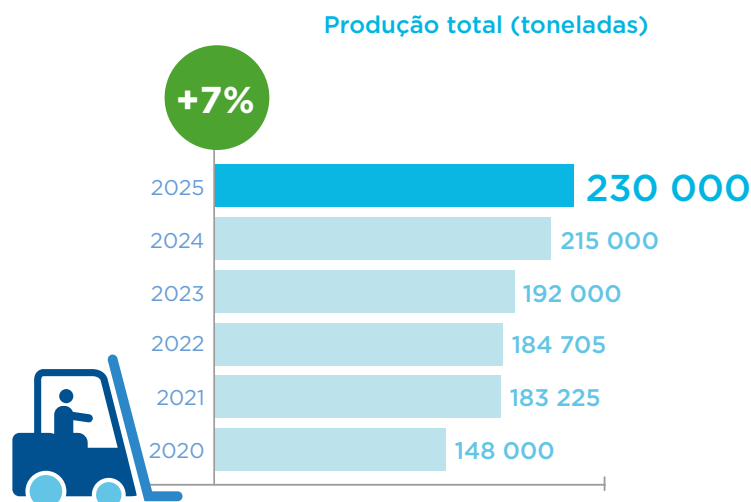
A reciclagem e a reutilização da água continuam a expandir-se em todas as operações. No **Reino Unido**, **França** e **Brasil**, foram reciclados e reutilizados um total de 2 039 m³ de água no local. Na **Bélgica** e no **Reino Unido**, foram utilizados mais 1 585 m³ de água reciclada proveniente de fora nas operações.

4.2 OPERAÇÕES

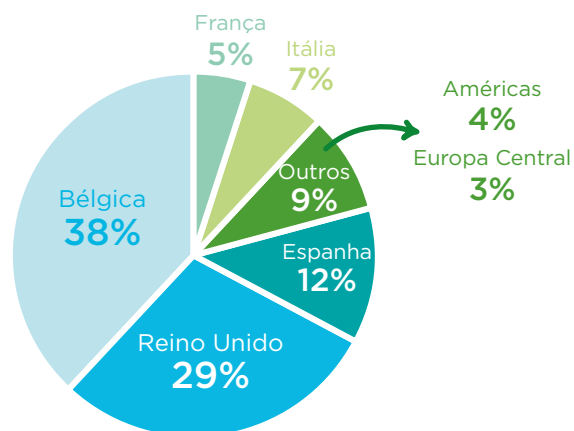
PRODUÇÃO

O volume total de produção aumentou 7%. Este crescimento, juntamente com um aumento de 10% no número de colaboradores e de 9% na faturação, reflete o impacto da estratégia “Beyond Chemicals”. Apoiamos os clientes com mais do que apenas produtos químicos, combinando produtos, equipamentos e conhecimentos especializados.

A inovação na produção química, como EPIC e superconcentrados, permite que os clientes obtenham os mesmos resultados de limpeza utilizando menos produto.



Quota da produção por país



OPERAÇÕES CERTIFICADAS

Estamos empenhados em manter a qualidade e a conformidade dos nossos processos, conforme confirmado por auditorias externas e pela certificação ISO. A renovação destas certificações reflete o nosso valor central de melhoria contínua e o nosso foco constante em processos e produtos eficientes, consistentes e de elevada qualidade.

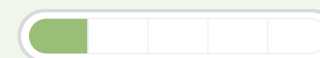
Ao longo do tempo, vários sistemas de gestão foram implementados em todo o Grupo. O nosso objetivo não é apenas manter estas certificações, mas também obtê-las em toda a nossa operação até 2030. O foco incide nas unidades europeias, com um período de transição de cinco anos para as empresas recentemente adquiridas. Como resultado, a certificação ISO 9001 já está em vigor na maioria dos locais de produção, representando mais de 95% do total da produção. O progresso em direção ao objetivo adicional — a certificação ISO 14001 para todos os locais que produzem mais de 10.000 toneladas até 2030 — está em curso.

OBJETIVO: Até 2030, todas as unidades locais de produção ($\geq 95\%$ da produção) terão a certificação ISO 9001, e os locais que produzam $\geq 10\,000$ toneladas terão a certificação ISO 14001.

ESTADO: ISO 9001 atualmente alcançada



ISO 14001 em curso



Além disso, três unidades detêm a certificação ISO 45001 para a gestão da saúde e segurança no trabalho. A **Christeyns Espanha** está certificada segundo a norma ISO 50001 para sistemas de gestão de energia. A Pliwa Hygiene possui a certificação ISO 13485 para a conformidade de dispositivos médicos, bem como a certificação ao abrigo da Diretiva da UE relativa aos dispositivos médicos (MDR). A **Christeyns Brasil** detém a certificação ISO 14024 para rótulos e declarações ambientais.

O número de reclamações diminuiu 10% em comparação com 2024, atingindo uma taxa de reclamações de 0,7 por tonelada produzida. Destas, 6% foram avaliadas como potencialmente afetando o bem-estar do utilizador. Este acompanhamento contribui para a melhoria contínua da nossa principal prioridade: a saúde e segurança.

A segurança do utilizador é assegurada através de informações claras, incluindo Fichas de Dados de Segurança (FDS), Fichas de Dados Técnicos (FDT), elementos visuais no local e formação, garantindo que os produtos são utilizados com segurança e responsabilidade nas instalações dos clientes.

Recolhemos o feedback dos colaboradores sobre a qualidade dos produtos e dos serviços por meio de canais internos. Três grandes unidades utilizam sistemas formais, enquanto outras dependem de formação, monitorização interna e relatórios, bem como de reuniões informais de segurança. O mesmo se aplica às partes interessadas externas: clientes e fornecedores são incentivados a partilhar as suas opiniões através de interações diretas e de inquéritos de satisfação do cliente.

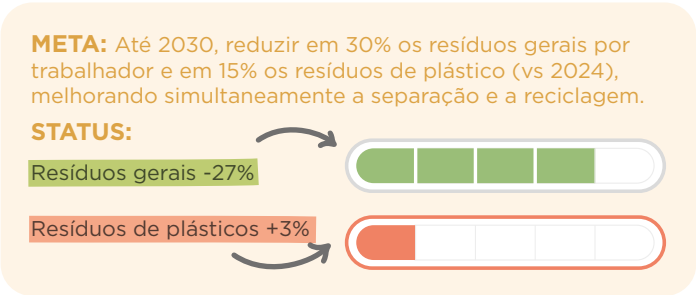
Visão geral da certificação ISO:

SISTEMA DE GESTÃO	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 13485	ISO 14024
Ghent, BE	X	X				
Vertou, FR	X	X	X			
Bradford, UK	X	X	X			
Warrington, UK	X	X	X			
Whaley Bridge, UK	X	X				
Ballindine, IE	X					
Ador, ES	X	X		X		
Pessano con Bornago, IT	X					
Malsfeld, DE					X	
Cosmopolis, BR	X					X
Mangere, NZ	X					
Nieuw-Vennep, NL (non-production site)	X					
PERCENTAGEM DA PRODUÇÃO TOTAL	96%	85%	34%	12%	0,5%	1,6%

GESTÃO DE RESÍDUOS

As variações nos valores de resíduos reportados entre locais e anos indicam que a medição e a comunicação dos dados requerem melhorias adicionais. Ao mesmo tempo, as estimativas apontam para progressos na triagem e reciclagem. Os resíduos gerais por pessoa diminuíram 27%, enquanto que os resíduos de plástico aumentaram 3%. Isto reflete uma triagem mais eficaz, com menos resíduos gerais e uma melhor separação de plástico, papel e cartão.

No geral, os volumes de resíduos permaneceram globalmente estáveis. No entanto, quando comparado com a produção, os resíduos diminuíram quase 6%, o que indica uma redução dos resíduos gerados nas unidades fabris e nos escritórios.



Redução de resíduos gerais	2024	2025	2030
Resíduos gerais per capita	326	237	
Meta para Resíduos Gerais	326	310	228
Resíduos de plástico per capita	287	295	
Meta de resíduos de plástico	287	280	244

Reduzimos o desperdício através de uma combinação de medidas operacionais e práticas quotidianas. Estas medidas incluem promover a correta separação dos resíduos, limitar a impressão, evitar copos de plástico e papel de uso único e doar madeira para reutilização nas comunidades locais. Também são implementadas, sempre que possível, ações em maior escala. Por exemplo, a **Christeyns Ireland** introduziu produtos mais concentrados e quantidades mínimas de encomenda, reduzindo o desperdício de plástico e cartão. Também se incentivam mudanças menores, como a substituição das máquinas de café baseadas em cápsulas por máquinas de café em grão como é o caso da **Christeyns Portugal**.

A **Christeyns Food Hygiene UK** ministrou uma formação em gestão de resíduos para todos os colaboradores, executada por um parceiro externo. A formação explicou como os resíduos são tratados após saírem do local e destacou as consequências da separação incorreta.

Em 2025, foram devolvidas 769 toneladas de produtos, o que representa um aumento de 8% em relação ao ano anterior. Isto reflete uma melhoria na comunicação de dados, com mais unidades locais a submeter informações. Todos os locais que reportaram pelo segundo ano consecutivo registaram reduções nos produtos devolvidos, entre 10% e 90% em comparação com 2024. A maioria dos produtos devolvidos é revendida ou reprocessada, para serem transformados em novos produtos.

Os produtos destruídos continuam a ser uma fonte importante de desperdício a resolver. O aumento do reporte e análises de stocks mais exaustivas levaram a um aumento registado de 75% no volume absoluto de mercadorias destruídas. Em percentagem da produção total, estes bens destruídos passaram de 0,23% para 0,37%. A maioria dos locais está a implementar medidas para reduzir este valor, incluindo melhorias na previsão e planeamento, otimizações de processos, reutilização e redistribuição de stock e um melhor controlo das condições de armazenamento.



A redução do desperdício exige ação ao longo de toda a cadeia de valor. A nossa abordagem dá prioridade a:

- Evitar embalagens desnecessárias, reduzindo ou repensando a sua utilização;
- Reutilizar materiais sempre que possível;
- Utilização de materiais reciclados ou parcialmente reciclados.

A ordem é importante: o melhor resíduo é aquele que é evitado. Como resultado, cerca de três quartos dos locais de produção planeiam fazer a transição para embalagens ainda mais sustentáveis. As opções incluem películas retrácteis mais resistentes, maior incorporação de material reciclado nos recipientes e formatos alternativos, tais como saquetas solúveis ou sistemas de “click-and-spray”.



A CHRISTEYNS BÉLGICA MANTÉM O BAIRRO LIMPO



Na Christeyns Bélgica, os colegas participaram numa atividade local de recolha de resíduos durante o intervalo para almoço, recolhendo lixo juntos às estradas nas proximidades do escritório. A iniciativa ajudou a melhorar o ambiente local e promoveu um comportamento responsável. Ao remover os resíduos, em particular o plástico, esta atividade reduziu o risco de poluição do solo e da água, e baixou a probabilidade deste lixo entrar na cadeia alimentar.

A atividade também incentivou o envolvimento da equipa e a participação local.



4.3 TRANSPORTE E ARMAZENAGEM

MOBILIDADE

Promovemos modos de transporte alternativos e estamos em processo de eletrificar a nossa frota de viaturas da empresa. O nosso objetivo é que 80% de todas as viaturas da empresa adquiridas recentemente sejam sem emissões até 2030. Várias regiões já compram apenas veículos elétricos, apoiados por incentivos fiscais e por infraestruturas disponíveis.

Reconhecemos que as limitações atuais significam que ainda nem todo o pessoal de serviços consegue chegar a todos os clientes utilizando veículos elétricos. No entanto, a infraestrutura e a capacidade dos veículos estão a desenvolver-se rapidamente, apoiando uma transição gradual para uma frota sem emissões.

Atualmente, 8% dos automóveis da empresa são totalmente elétricos e 34% são híbridos. Em 2025, 18% dos veículos adicionados à frota eram elétricos. No **Reino Unido**, nos países nórdicos, em **Portugal** e em **França**, a maioria dos automóveis é elétrica ou híbrida. Ao longo de todos os nossos escritórios, estão disponíveis 40 estações de carregamento. Onze empresas estimam que deixarão de utilizar combustíveis fósseis até 2030. Espera-se que metas claras apoiem um progresso adicional noutros locais.

OBJETIVO: Até 2030, 80% dos automóveis da empresa adquiridos serão veículos com zero emissões.

ESTADO: 18%



A deslocação de bicicleta para o trabalho é incentivada em vários locais, em particular na **Bélgica** e nos **Países Baixos**. A **Christeyns Finlândia** também disponibiliza cinco bicicletas da empresa e a **Christeyns Alemanha** oito. A bicicleta é a terceira opção de deslocação mais promovida no Grupo, após os transportes públicos e a partilha de automóveis.

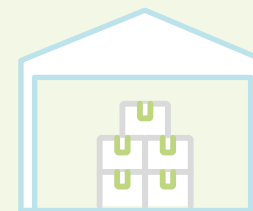
ARMAZENAGEM

Com armazéns em mais de 20 países em três continentes, geridos tanto pela Christeyns como por parceiros externos, pretendemos operar perto dos nossos clientes.

As medidas de sustentabilidade são implementadas ao nível do armazém.

Exemplos incluem:

- Na Estónia, limpeza das áreas circundantes e doação de materiais não utilizados;
- A **Christeyns Food Hygiene UK** melhorou a gestão de stocks através de novas ferramentas de relatórios Power BI e atualizou a sua frota de empilhadores para modelos mais eficientes do ponto de vista energético;
- Na sede, é mantida uma temperatura máxima fixa no armazém durante os meses de inverno, e as baterias dos empilhadores são carregadas durante o dia utilizando energia solar produzida no local;
- No Brasil, as instalações estão a mudar para iluminação LED e introduziram práticas para melhorar a limpeza, a segurança e a eficiência.

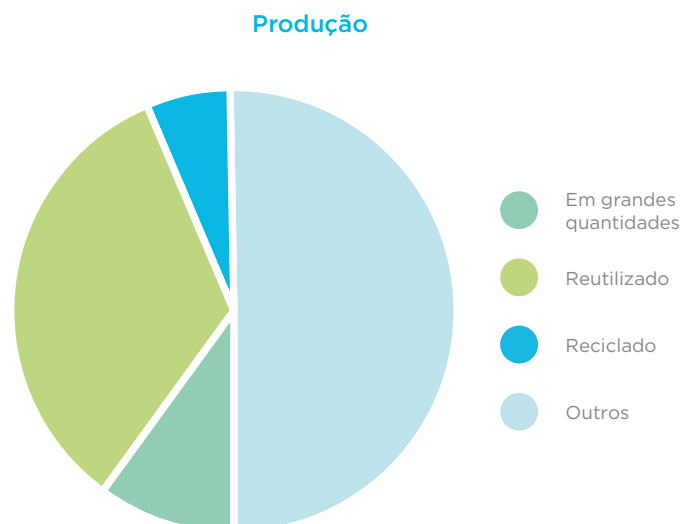


LOGÍSTICA

338 875
paletes enviadas
aos clientes
+4%

Os produtos são expedidos a granel, em embalagens grandes reutilizadas (como IBCs e tambores), em embalagens parcialmente recicladas, ou em embalagens produzidas a partir de materiais virgens. Em 2025, as expedições a granel aumentaram 6%, com a **Christeyns Bélgica** a passar de 4% para 6% da produção total.

O uso de embalagens reutilizadas aumentou 12%, impulsionado principalmente pela **França**, onde os volumes quase duplicaram em comparação com 2024. As embalagens recicladas são atualmente utilizadas nas unidades de produção no **Reino Unido** e em **Espanha**. Na **Christeyns Professional Hygiene UK**, os materiais reciclados representam quase 6% da produção total.



A maioria das unidades locais recorre a parceiros externos de transporte, enquanto seis operam as suas próprias frotas de veículos no **Brasil**, em **Espanha**, na **República Checa**, no **Reino Unido** e na **Irlanda**. Os critérios ambientais são considerados ao selecionar os prestadores de transporte: o cumprimento da regulamentação é verificado nos **países Bálticos**, em **Espanha** e na **República Checa** é necessária a otimização das rotas; e a **Christeyns Norway** avalia os compromissos dos parceiros relativamente a práticas ambientalmente responsáveis, tais como programas de compensação de carbono.

Tomamos igualmente medidas para otimizar a logística em todo o Grupo:

- Sete unidades apontam medidas como a otimização da carga e a consolidação de pedidos;
- Cinco unidades reportam a otimização da frequência de entregas;
- Cinco unidades disponibilizam incentivos para fornecimentos a granel;
- Na **sede**, são avaliados modos alternativos de transporte, como o transporte ferroviário e as vias navegáveis interiores.



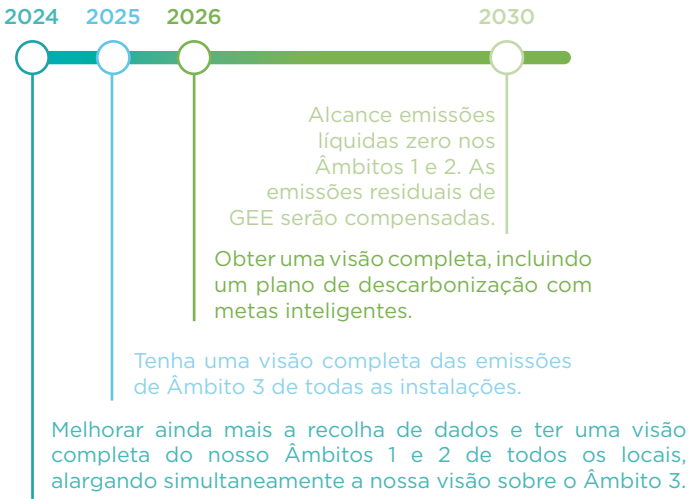
4.4 IMPACTO CLIMÁTICO

EMISSÕES DIRETAS

Para acompanhar o impacto climático, calculamos a nossa pegada de carbono corporativa, combinando as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) provenientes das nossas próprias operações com as emissões associadas às atividades ao longo de toda a cadeia de valor.

Em 2023, iniciou-se o trabalho para desenvolver uma visão mais abrangente destas emissões. Foram alcançados progressos, mas persistem desafios. Em 2025, ainda não estavam disponíveis dados fiáveis para todas as categorias do Âmbito 3. Foi introduzida, em 2025, uma nova ferramenta de cálculo de GEE, integrada no STELLA, a nossa plataforma de relato de ESG, para apoiar cálculos mais detalhados e consistentes. Embora existam lacunas em algumas categorias do Âmbito 3, a qualidade e a cobertura dos dados de emissões continuam a melhorar.

Roteiro para a redução da pegada de carbono:



Emissões totais estimadas de GEE em 2025	
Categoria	em toneladas de CO ₂ eq
1 - Combustão estacionária (gás, AC, outras)	1 594,26
1 - Combustão móvel (veículos da empresa)	4 254,37
2 - Eletricidade comprada	
Baseado na localização	366,02
Baseado no mercado	491,28
Âmbito Total 1 e 2	6 339,91

Vários objetivos do Grupo visam reduzir a pegada de carbono, incluindo uma meta de corte de 90% das emissões absolutas de Âmbito 2 em comparação com 2024. A eliminação total continua a ser um desafio nos países com uma elevada parcela de energia nuclear, que apresenta uma pegada de carbono baixa, mas não é zero. Em 2025, as emissões de Âmbito 2 baseadas no mercado diminuíram 3%, ficando aquém da meta intermédia.

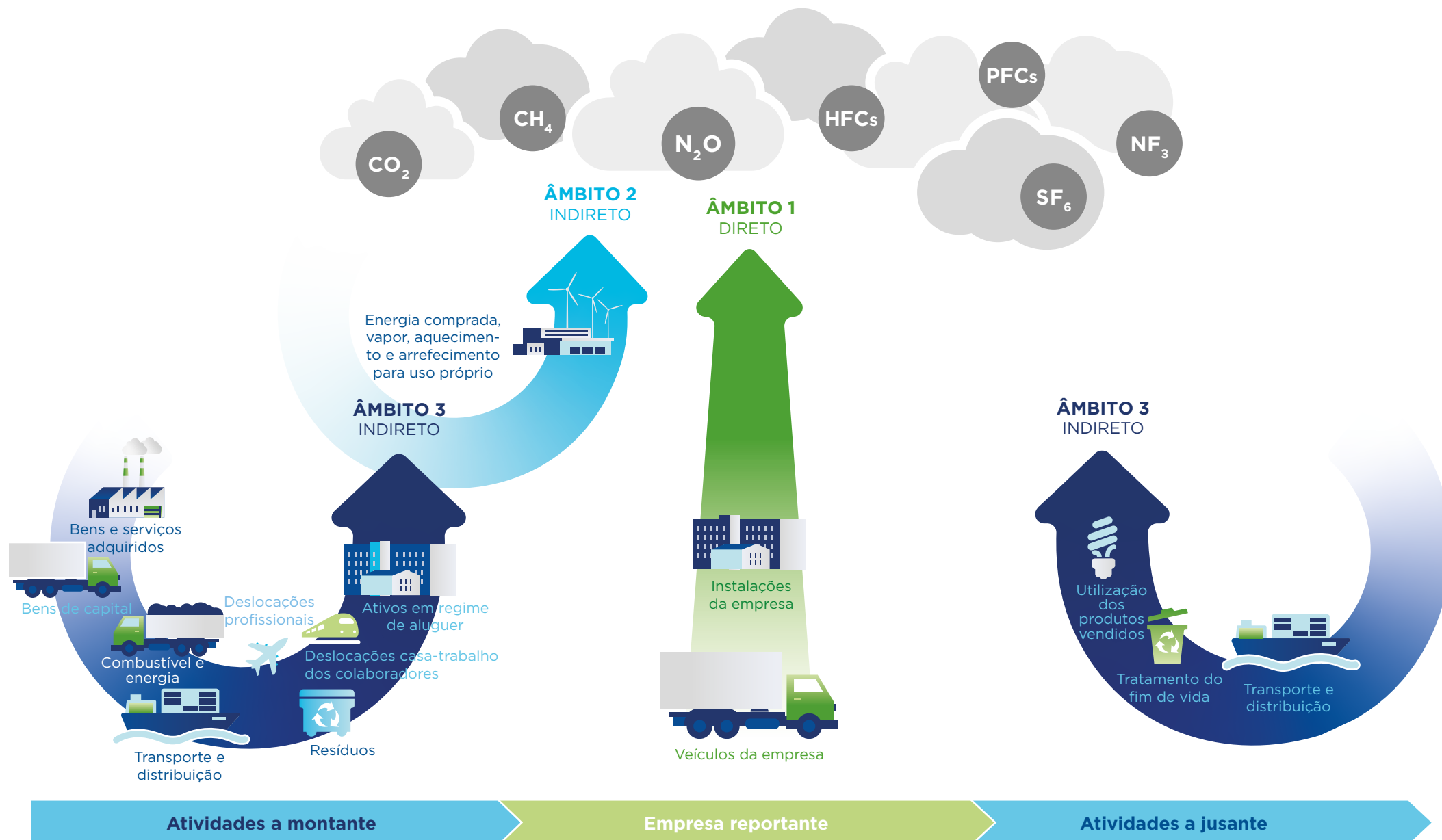
OBJETIVO: Até 2030, reduzir em 90% as emissões de Âmbito 2 baseadas no mercado em comparação com 2024.

ESTADO: -3%



As reduções das emissões provenientes da combustão móvel e da eletricidade adquirida

levaram a uma diminuição de quase 9% nas emissões estimadas dos Âmbitos 1 e 2. A intensidade das emissões diretas (Âmbitos 1 e 2) por quilograma produzido diminuiu de 0,032 para 0,028 kg CO₂eq/kg, o que representa uma redução de 15%. Após melhorias metodológicas, o valor de intensidade de 2024 foi revisto de 0,034 kg CO₂eq/kg, conforme publicado no ano passado, para 0,032 kg CO₂eq/kg.



IMPACTO A MONTANTE E A JUSANTE METAS CLIMÁTICAS

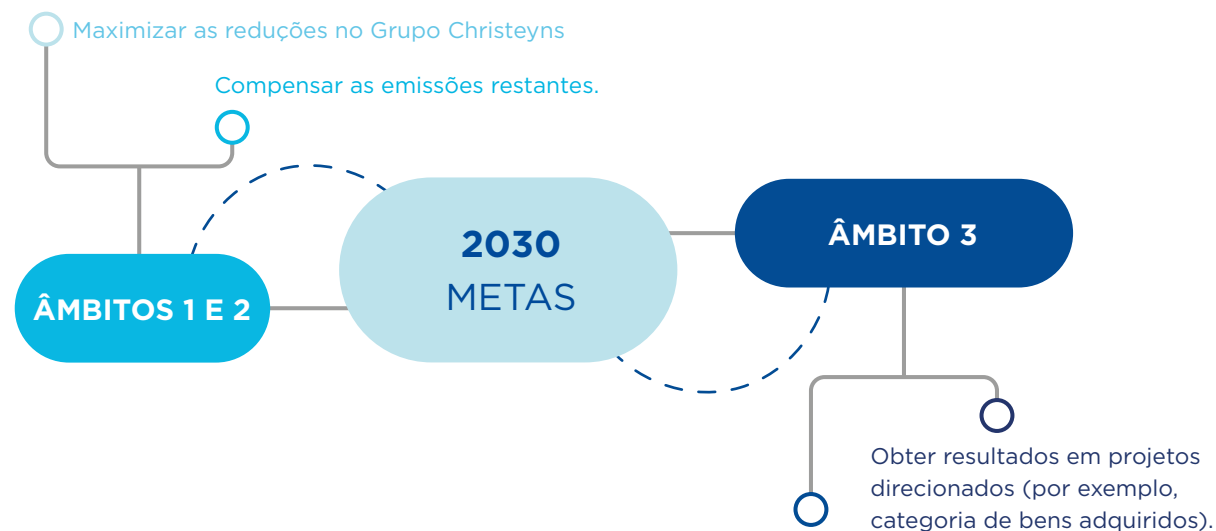
O nosso impacto climático principal tem origem nas matérias-primas utilizadas para produzir detergentes. A melhoria dos dados relativos à pegada de carbono e a maior interligação dos sistemas internos permitiram a inclusão de duas unidades de produção adicionais nestes cálculos. Para as matérias-primas para as quais existem dados disponíveis, as emissões são estimadas em mais de 160 000 toneladas de CO₂eq. Ao estimar todas as matérias-primas e embalagens, as emissões dos bens adquiridos aumentam para aproximadamente 180 000 toneladas de CO₂eq, representando mais de 85% das emissões a montante do Âmbito 3 reportadas.

As emissões decorrentes de bens de capital representam cerca de 10% das emissões a montante do Âmbito 3, ou aproximadamente 20 000 toneladas de CO₂eq. Esta estimativa baseia-se em cálculos baseados na despesa, dado o acesso limitado a dados detalhados. Todas as outras categorias do Âmbito 3 representam menos de 1% cada. Ainda não estão disponíveis estimativas fiáveis para a utilização dos produtos vendidos e para o transporte a montante e a jusante. Estão em curso trabalhos para melhorar a qualidade dos dados nestas áreas.

Continuamos a desenvolver um roteiro assente em ações para reduzir as emissões em todas as unidades. As medidas direcionadas, incluindo as que visam as emissões de Âmbito 2 e a transição para [veículos da empresa com menores emissões](#), apoiam os objetivos de 2030 para as emissões de Âmbito 1 e Âmbito 2.

Além disso, um projeto definido para reduzir a pegada de carbono em utilização de dez produtos Green'r selecionados aborda a nossa principal categoria de emissões de Âmbito 3. A introdução da plataforma STELLA apoia cálculos de emissões mais consistentes em toda a organização.

Em paralelo, os esforços continuam para formar colegas, colaborar com [parceiros da cadeia de fornecimento](#) e aumentar a sensibilização para ações relacionadas com o clima.



Melhorar os cálculos em todo o Grupo e aumentar a sensibilização em todos os principais países e departamentos é essencial para alcançar a maior redução possível da pegada.

Desta forma, pretendemos permitir que os indivíduos, os locais e os clientes avancem a diferentes ritmos. Esta abordagem é apoiada por metas, pela partilha de informações sobre a pegada de carbono dos produtos e pela sensibilização, permitindo que aqueles que estão prontos para agir avancem mais rapidamente, enquanto outros dão passos incrementais. O investimento contínuo em sensibilização e formação permanece essencial, começando pelos colaboradores. Isto contribui tanto para a medição das emissões como, mais importante ainda, para a redução das mesmas. Ferramentas digitais como STELLA ou os *dashboards* internos podem apoiar este esforço, mas também têm impacto ambiental.

Em 2025, a equipa de TI da **Christeyns França** abordou a questão do armazenamento desnecessário de dados, melhorando a gestão do correio eletrónico e promovendo práticas digitais mais responsáveis. Estas práticas, juntamente com orientações práticas, como cancelar a subscrição de listas de correio não essenciais e limpar regularmente as caixas de entrada, foram partilhadas internamente.



À medida que a contabilização de gases com efeito de estufa evolui, a existência de um sistema integrado como o STELLA contribui para um cálculo robusto da pegada de carbono. Um desafio-chave continua a ser equilibrar o esforço necessário para recolher dados com o nível de precisão alcançado. Por esta razão, a Christeyns concentra-se nas categorias de emissões com maior impacto absoluto e maior potencial de redução.

Alcançar emissões líquidas zero para o Âmbito 1 e o Âmbito 2 será um desafio, especialmente na redução do consumo de gás e na transição para veículos totalmente elétricos em todas as unidades internacionais. O progresso para além das metas atuais em eficiência energética, emissões do Âmbito 2, resíduos e aquisição de veículos dependem de um entendimento das condições operacionais locais e da continuação da sensibilização para a necessidade de reduzir as emissões.

ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Para além das nossas próprias operações, pequenas ações práticas podem ajudar a proteger o ambiente e a reduzir o impacto climático.

1 TONELADA DE PRODUTO, 1 ÁRVORE PLANTADA

A **Christeyns Portugal** lançou uma iniciativa local que incentiva os clientes a efetuarem encomendas maiores, reduzindo assim o impacto ambiental do transporte. Por cada tonelada encomendada, é plantada uma árvore. A iniciativa oferece um benefício duplo. No curto prazo, a consolidação de encomendas de pelo menos uma tonelada reduz as emissões de gases com efeito de estufa em comparação com entregas menores. No longo prazo, cada árvore plantada contribui para a captura de carbono ao absorver CO₂.



TSA SUSTAINABILITY CONFERENCE

O Diretor de Operações da **Christeyns UK**, Justin Kerslake, participou na TSA Sustainability Conference juntamente com colegas Peter Wallace, Gestor de HSE, e Dave Benson, Diretor de Desenvolvimento de Negócios. A conferência centrou-se em soluções e desenvolvimentos destinados a ajudar a indústria de lavandaria do Reino Unido a reduzir as emissões de carbono. Justin apresentou dois trabalhos técnicos: um sobre a redução de emissões através do armazenamento químico a granel e outro sobre a redução do uso de agentes de branqueamento ótico (OBAs) em sistemas químicos.



PEAK DISTRICT SUSTAINABILITY SUMMIT

A **Christeyns Professional Hygiene UK** participou no 2025 Peak District Sustainability Summit, que se focou na responsabilidade ambiental e em abordagens práticas para um negócio sustentável. O evento destacou as medidas que as empresas podem adotar para reduzir a sua pegada de carbono, melhorar a eficiência na utilização de recursos e apoiar um futuro mais sustentável.

DIA DE ALIMENTAR AS ABELHAS

No dia 22 de abril, os Países Baixos celebram o Dia Nacional “Alimente as Abelhas”. Os colegas da Christeyns nos **Países Baixos** procuraram formas de ajudar a apoiar a população de abelhas. Perto de um jardim zoológico local, descobriram um hotel para abelhas — um local ideal para plantar sementes amigas das abelhas.



5 PRODUTOS E SERVIÇOS

- Produtos certificados e normas ambientais
- Formação do cliente
- Inovação em ação

PRODUTOS, resultado tangível do
nosso cuidado e da nossa experiência



5.1 PRODUTOS CERTIFICADOS E NORMAS AMBIENTAIS

Construir confiança e um futuro melhor.

Consideramos as nossas soluções como os frutos da nossa Árvore da Sustentabilidade. Elas refletem o nosso compromisso em dar resposta aos desafios diários dos nossos clientes através da entrega de soluções eficazes e responsáveis. Cada uma destas soluções é o resultado palpável de anos de investigação, colaboração, experiência e compromisso com um progresso sustentável.

Colocam a inovação em prática e contribuem para um futuro mais sustentável.



A Christeysn continua a expandir e a atualizar a sua gama de produtos certificados sob rótulos reconhecidos, como Ecocert, Nordic Swan e o EU Ecolabel. Estas certificações proporcionam aos clientes normas ambientais claras e verificadas de forma independente. Mais de metade dos produtos certificados pertencem à gama Green'r, enquanto cerca de 20% pertencem à gama Symbioz C. No final de 2025, contávamos com 121 produtos certificados, representando 10% da produção total. Estes produtos cumprem requisitos de desempenho definidos e critérios ambientais especificados.



121
produtos
certificados

10%
da produção total

Desmascarar os mitos

“Os produtos eco são menos eficazes”

Não é verdade.

Todos os produtos certificados têm de cumprir rigorosos requisitos verificados por entidades certificadoras independentes. Num mercado em que alguns produtos apresentam testes rápidos ou alegações ecológicas auto-declaradas, os nossos produtos certificados passam por um processo de avaliação independente completo. Apenas as formulações com elevado desempenho, verificadas com rigor, são incluídas no nosso portfólio de produtos certificados.

“Os produtos certificados exigem doses mais elevadas”

Não é verdade.

Os sistemas de certificação avaliam o impacto do produto após a utilização. Se fosse necessária uma dosagem mais elevada para obter o resultado pretendido, tal seria considerado como um aumento de desperdício e não cumpriria as normas de certificação. Os nossos produtos certificados foram concebidos para serem utilizados na dosagem recomendada, com instruções de utilização claras, de modo a garantir que apenas a quantidade necessária é aplicada.

5.2 FORMAÇÃO DO CLIENTE

Aprender uns com os outros, ter sucesso em conjunto.



A partilha de conhecimentos é um processo bidirecional. A Christeyns apoia os clientes para trabalharem de forma segura e eficiente, enquanto também aprende com as experiências do dia a dia em diferentes ambientes operacionais. Esta troca ajuda a melhorar o conteúdo de formação, a reforçar as relações de trabalho e a apoiar a prática consistente em mercados distintos.

Ao longo de 2025, ministrámos formação técnica abrangente nas nossas operações internacionais.

No Reino Unido, a **Christeyns Professional Hygiene** realizou 125 sessões de formação sobre o Controlo de Substâncias Perigosas para a Saúde (COSHH) em 2025, promovendo a segurança e a conformidade regulamentar. Foram também ministradas 110 sessões de formação de produto, que ajudaram os clientes a adquirir a confiança e o conhecimento necessários para utilizar as nossas soluções de forma eficaz.

O nosso compromisso com a formação e o desenvolvimento é evidente em todas as nossas unidades. Ministramos sessões de formação locais espalhadas pelo mundo sobre temas essenciais, incluindo sobre os nossos conceitos exclusivos de lavagem, a utilização correta de equipamentos e sistemas de dosagem, os princípios de limpeza e desinfeção, a segurança no manuseamento de químicos e as melhores práticas operacionais. Estas iniciativas locais apoiam padrões consistentes de segurança em todas as equipas Christeyns e as instalações de clientes.



Em 2025, disponibilizámos 5 684 horas de formação a clientes em todo o mundo — mais do dobro das 2 786 horas registadas em 2024. A **Christeyns Portugal** foi responsável por 40% destas horas, com a **Christeyns Engineering Hungary** a representar quase 18%.

O total de horas de formação excede as 6 600 quando se contabiliza a formação ministrada através da **Christeyns Academy**, os nossos especialistas de formação corporativa.

A formação a clientes abrange, na maioria das vezes, o manuseamento seguro de químicos, bem como a utilização correta dos equipamentos, e os princípios básicos de limpeza e desinfeção.



Formações mais comuns por país

Região	Conceitos de lavagem Christeyns	Utilização correta dos equipamentos e dos sistemas de dosagem	Princípios de limpeza e desinfeção	Manuseamento seguro de produtos químicos	Partilha das melhores práticas
Bélgica		✓	✓	✓	
Brasil	✓			✓	
Chile		✓		✓	
República Checa	✓	✓	✓	✓	✓
Estónia	✓		✓	✓	
Alemanha				✓	
Hungria		✓			
Irlanda	✓	✓	✓	✓	✓
Itália		✓	✓	✓	
Países Baixos				✓	
Noruega	✓	✓	✓	✓	
Polónia	✓	✓		✓	✓
Portugal	✓	✓	✓	✓	
Espanha			✓		
Reino Unido	✓	✓	✓	✓	✓
Marrocos		✓	✓	✓	
Nova Zelândia		✓	✓	✓	

5.3 INOVAÇÃO EM AÇÃO

A Christeyns desenvolve formulações e soluções técnicas que promovem um ambiente de trabalho seguro, eficiente e responsável, em condições reais de operação.

Orientados por esta abordagem, os nossos especialistas em inovação combinam conhecimentos técnicos com investigação aplicada para melhorar os produtos existentes e desenvolver novas soluções sempre que necessário. Esta equipa global, com mais de 60 especialistas em inovação, opera em oito centros de investigação, aplicando normas técnicas e de qualidade definidas à inovação dos produtos.

A inovação na Christeyns é um processo contínuo, orientado para a melhoria contínua, e não para resultados pontuais.

CIÊNCIAS DA VIDA

Na nossa divisão de Ciências da Vida, estamos a desenvolver o nosso portfólio com uma abordagem Ecodesign, garantindo que a sustentabilidade e o desempenho caminham lado a lado. Este compromisso reflete-se na nossa gama Symbioz C, concebida para a indústria de cosmética e cuidados pessoais, e em conformidade com normas reconhecidas, como os requisitos ECOCERT Ecodetergent e COSMOS.



Colaboramos estreitamente com marcas de cosmética e cuidados pessoais para desenvolver soluções de limpeza eficazes e responsáveis. O desenvolvimento de produtos enfatiza a biodegradabilidade através da utilização de ingredientes de origem biológica, com menor impacto ambiental. Estas escolhas na conceção dos nossos produtos ajudam os nossos clientes a reduzir o consumo de recursos, incluindo água e energia, mantendo simultaneamente um elevado desempenho — mesmo quando se trata de resíduos difíceis de remover.



A certificação Boas Práticas de Fabrico (Good Manufacturing Practice, GMP) é uma norma de qualidade reconhecida na indústria. Garante a conformidade total com requisitos rigorosos que abrangem a segurança do produto, a rastreabilidade, o controlo do processo e a documentação.

Esta certificação confirma que os produtos médicos e farmacêuticos são fabricados sob as mais rigorosas condições de qualidade farmacêutica, garantindo a fiabilidade, a consistência e a rastreabilidade. Enquanto unidade do Grupo certificada com GMP, o estatuto da **Pliwa Hygiene** reforça as capacidades da Christeyns em mercados altamente regulamentados e demonstra o nosso compromisso inabalável com a qualidade e a segurança dos produtos.

HIGIENE PROFISSIONAL

A melhoria contínua é fundamental na divisão de Higiene Profissional. Concentramo-nos em melhorar e uniformizar os produtos para melhorar o desempenho operacional, reduzindo simultaneamente o impacto ambiental.

A nossa gama Green'r está a evoluir para um portfólio totalmente harmonizado, que abrange todas as aplicações essenciais, desde o cuidado têxtil aos cuidados pessoais. Este progresso constante consolida a nossa posição como líder no setor. Os produtos desta gama cumprem requisitos reconhecidos de certificação, incluindo as normas EU Ecolabel, Nordic Swan e Ecocert.

Esta abordagem é aplicada em todas as nossas tecnologias. A Rapid-O, uma inovação de transição entre a tecnologia de lavandaria e a higiene profissional, utiliza um processo à base de ozono para máquinas de lavar e centrifugar com uma capacidade até 60 kg. Permite temperaturas de lavagem mais baixas, ciclos mais curtos e requisitos de triagem menos exigentes, resultando numa redução do consumo de energia e água, num aumento da capacidade de lavagem e em menos lavagens adicionais. Estas condições de lavagem mais suaves também ajudam a prolongar a vida útil dos têxteis.

Em conjunto, o Green'r e o Rapid-O contribuem para uma

melhoria da eficiência e um menor impacto ambiental no conjunto do portfólio de Higiene Profissional.



HISTÓRIA DO CLIENTE

Resort, Centro de Convenções e Spa

Um resort premium líder no Brasil reinventou as suas operações em torno de uma estratégia ESG clara. Iniciativas como medidas de redução de resíduos, iluminação 100% LED, utilização de energia renovável, produção de alimentos orgânicos e um forte envolvimento com a comunidade refletem o seu compromisso com uma hospitalidade responsável.

Como parte deste compromisso, o resort optou por integrar a nossa gama Green'r nas suas rotinas de higiene e limpeza. Estas formulações cumprem os requisitos de certificação reconhecidos pelos critérios Ecolabel e apoiam os objetivos operacionais, de segurança e ambientais do resort, mantendo ao mesmo tempo um desempenho elevado.

Para um destino que pretende inspirar os hóspedes, capacitar os colaboradores e proteger o ecossistema local, a Green'r foi uma escolha natural. Fiável, com elevado desempenho e certificada com Ecolabel, a gama contribui para uma experiência de hospitalidade mais limpa, mais segura e mais sustentável. Tendo em conta estas ambições e o sentido de propósito partilhado por toda a organização, não é surpreendente que os membros da equipa se refiram orgulhosamente a si próprios como «sonhadores».



HIGIENE ALIMENTAR E RETALHO

Quando se trata de Higiene Alimentar, o nosso foco é proteger a saúde e a segurança dos consumidores. Os nossos detergentes e desinfetantes são desenvolvidos e testados para serem eficazes contra agentes patogénicos essenciais, como *Salmonella*, *Listeria* e *E. coli*. Inovações como LOOPIX®, um sistema rápido de deteção de patogénicos capaz de identificar *Listeria* e *Salmonella* em apenas 90 minutos, refletem o nosso compromisso contínuo nesta área.

Através de soluções de biossegurança em grande escala, ajudamos a reduzir os riscos de contaminação e apoiamos uma produção alimentar mais segura ao longo de toda a cadeia de produção, desde a criação até ao prato.



NIU®

O nosso segmento Agribusiness alarga este trabalho com produtos que podem ser aplicados com segurança diretamente aos animais. Estas soluções reforçam a biossegurança nas explorações

Em todas estas atividades, a divisão apoia:

- Alimentos mais seguros
- menor impacto ambiental
- maior biossegurança
- operações mais eficientes
- cadeias de abastecimento mais resilientes

agrícolas, salvaguardando simultaneamente o bem-estar animal e a saúde pública.

A nossa abordagem combina a segurança do consumidor, a química sustentável, a eficiência dos processos e a formação. Contribui para a implementação de padrões de higiene mais elevados em todos os ambientes de produção alimentar.



A Christeyns Brazil e a Christeyns Spain obtiveram a certificação Halal para produtos destinados à indústria de alimentos e bebidas. Esta certificação, reconhecida internacionalmente, confirma que os nossos produtos e processos cumprem os requisitos de qualidade e segurança da lei islâmica.

Na prática, proporciona aos nossos clientes uma maior confiança e transparência aos seus consumidores quando utilizam as nossas soluções.

A Christeyns Espanha oferece a SHI, uma solução personalizada de “gestão integral da higiene” concebida para clientes independentes de grande dimensão na indústria alimentar. O programa é atualmente certificado pela SGS em Espanha, confirmando que cumpre rigorosos padrões de higiene verificados de forma independente.

O serviço inclui um planeamento abrangente de higiene, instalação e manutenção de equipamentos de dosagem e sinalética, desenvolvimento de protocolos de limpeza e desinfecção, formação especializada em higiene e segurança alimentar, e validação rigorosa através de auditorias e testes microbiológicos realizados no nosso laboratório em Espanha.

A certificação SGS garante que o modelo de serviço SHI cumpre normas definidas em gestão de higiene, qualidade do produto, controlo microbiológico, documentação, formação e melhoria contínua.



Promover uma produção alimentar mais segura

Em 2025, a divisão de Higiene Alimentar organizou um webinar gratuito sobre Listeria: desafios e soluções, que atraiu mais de 300 participantes de toda a indústria alimentar. A sessão abordou requisitos regulamentares, técnicas de teste rápido e procedimentos eficazes de limpeza e desinfecção.

Ao fornecer informações práticas e orientação, iniciativas como estas apoiam os produtores de alimentos na gestão dos riscos de contaminação, na redução de desperdícios e na melhoria das práticas de higiene.

TRATAMENTO TÊXTIL PROFISSIONAL

WOW

As tecnologias de Tratamento Têxtil Profissional da Christeyns estão reunidas sob o conceito *WOW – We Optimise Wisely*, que integra a gestão da lavagem, da energia e da água para apoiar operações de lavanderia eficientes. Cada etapa do processo de lavagem têxtil é apoiada por produtos químicos, equipamento inteligente, monitorização avançada e tecnologias que poupam recursos. Esta abordagem ajuda as lavandarias a reduzir o uso de água, energia e produtos químicos, mantendo simultaneamente padrões elevados de higiene têxtil.

Estas tecnologias apoiam o desempenho operacional, reduzindo, simultaneamente, o consumo de água, energia e produtos químicos em lavandarias do setor da saúde, do setor hoteleiro e industriais. O sistema HydRO permite às lavandarias recuperar até 80% da água envolvida no processo, reduzindo o consumo de água doce, os volumes de descarga e as emissões associadas de CO₂eq.



**We optimise wisely*

Em conjunto, estas soluções contribuem para um cuidado têxtil mais eficiente em termos de recursos, com foco em reduções concretas no consumo de água, energia e produtos químicos.

Elis Mörlenbach

Um parceiro em tempos turbulentos

Na Elis Mörlenbach, uma lavanderia industrial na Alemanha, um desafio inesperado ameaçou as operações do dia-a-dia. Devido a extensas obras de manutenção de estradas nas imediações, a câmara municipal de Mörlenbach impôs limitações rigorosas ao abastecimento local de água, o que colocou uma pressão considerável na capacidade da instalação em manter o seu volume total de processamento habitual.

Para salvaguardar as operações e reduzir a dependência de água potável, a Elis estabeleceu uma parceria connosco para implementar a primeira instalação HydRO da Alemanha num ambiente de lavanderia industrial.

Com a HydRO em funcionamento, a Elis pode agora reduzir o consumo de água potável em até 80%, assegurando a continuidade total da produção — mesmo em condições de abastecimento restritivas. O que poderia ter causado uma grande perturbação operacional transformou-se numa história de sucesso baseada na resiliência, na eficiência e na engenharia sustentável.

HISTÓRIA DO CLIENTE

Para a Elis Mörlenbach, o HydRO é mais do que um sistema; é uma garantia de desempenho contínuo e um passo decisivo rumo à otimização dos recursos a longo prazo.



Hans De Block

ENGENHEIRO DE
VENDAS HYDRO



“HydRO é um sistema que não só trata águas residuais, mas também recupera a água das águas residuais.”

HISTÓRIA DO CLIENTE

Grupo de Hospitais Centre Bretagne

Promovendo operações de lavanderia mais eficientes com Zero-Steam W/W

No Grupo de Hospitais Centre Bretagne, a equipa de lavanderia trabalha para manter elevados padrões de higiene têxtil, reduzindo simultaneamente o consumo de energia e de recursos. No âmbito de um esforço mais amplo para melhorar a eficiência operacional, o hospital analisou a forma como os seus processos de lavanderia utilizavam água, energia e calor.

Tal conduziu a uma colaboração mais estreita com Christeyns e à introdução de Zero-Steam W/W. O sistema utiliza a rede existente de água quente (a 80 °C) para aquecer a água de lavagem sem vapor, reduzindo a dependência de gás e simplificando as operações. Foi concebido para fazer face ao elevado consumo de energia, aos longos tempos de arranque e às emissões tipicamente associadas aos sistemas baseados em vapor.

Após a implementação, o hospital registou um menor consumo de água e de energia, uma menor dependência de gás e redução de emissões de carbono, mantendo simultaneamente elevados padrões de higiene têxtil. O sistema também contribui para a produtividade e reduziu a exposição a flutuações nos preços da energia.

Para o Grupo de Hospitais Centre Bretagne, o Zero-Steam W/W dá resposta às necessidades operacionais diárias e aos objetivos de eficiência a longo prazo, melhorando o desempenho da lavanderia e reduzindo o uso de recursos.



HISTÓRIA DO CLIENTE

Preens-Apparelmaster, Nova Zelândia

Abrir caminho para um progresso com significado



A indústria das lavandarias comerciais na Nova Zelândia está a atravessar uma transformação rápida, impulsionada pela inovação, pela digitalização e por uma crescente prioridade na utilização mais eficiente da água e da energia. Neste contexto, a Preens-Apparelmaster destaca-se como um exemplo sólido de progresso sustentável.

Como parte do projeto Preens Clean Energy, a empresa com sede na Nova Zelândia implementou uma série de iniciativas no âmbito de um único projeto integrado. Tal incluiu a substituição de duas caldeiras a gasóleo por uma caldeira elétrica, a introdução da tecnologia Christeyns' Lint-X Rotor e a instalação do sistema de recuperação de energia Steam X. Graças a esta abordagem, a nova instalação alcançou uma redução de consumo de água superior a 50% e uma redução de consumo de energia de 44%, mantendo, ao mesmo tempo, um elevado desempenho operacional.

Desenvolvido em estreita colaboração com a **TBR Solutions** e com a nossa empresa local, **FluidChristeyns**, o projeto combina tecnologia europeia avançada de recuperação de calor com processos de lavagem otimizados, criando uma operação altamente eficiente e preparada para o futuro.

O Steam X desempenhou um papel central na obtenção destes resultados, assegurando uma recuperação de calor integrada, conjuntos de bombas e painéis de controlo personalizados, bem como um projeto abrangente dos sistemas de água e energia.

A iniciativa apoia o trabalho da Preens-Apparelmaster no sentido de reduzir o consumo de recursos e melhorar a eficiência operacional.



6 PROSPERIDADE

- Crescimento e expansão financeira
- Investimentos estratégicos
- Heróis locais

*A **PROSPERIDADE** flui através da nossa organização, oferecendo estabilidade e possibilitando o crescimento.*

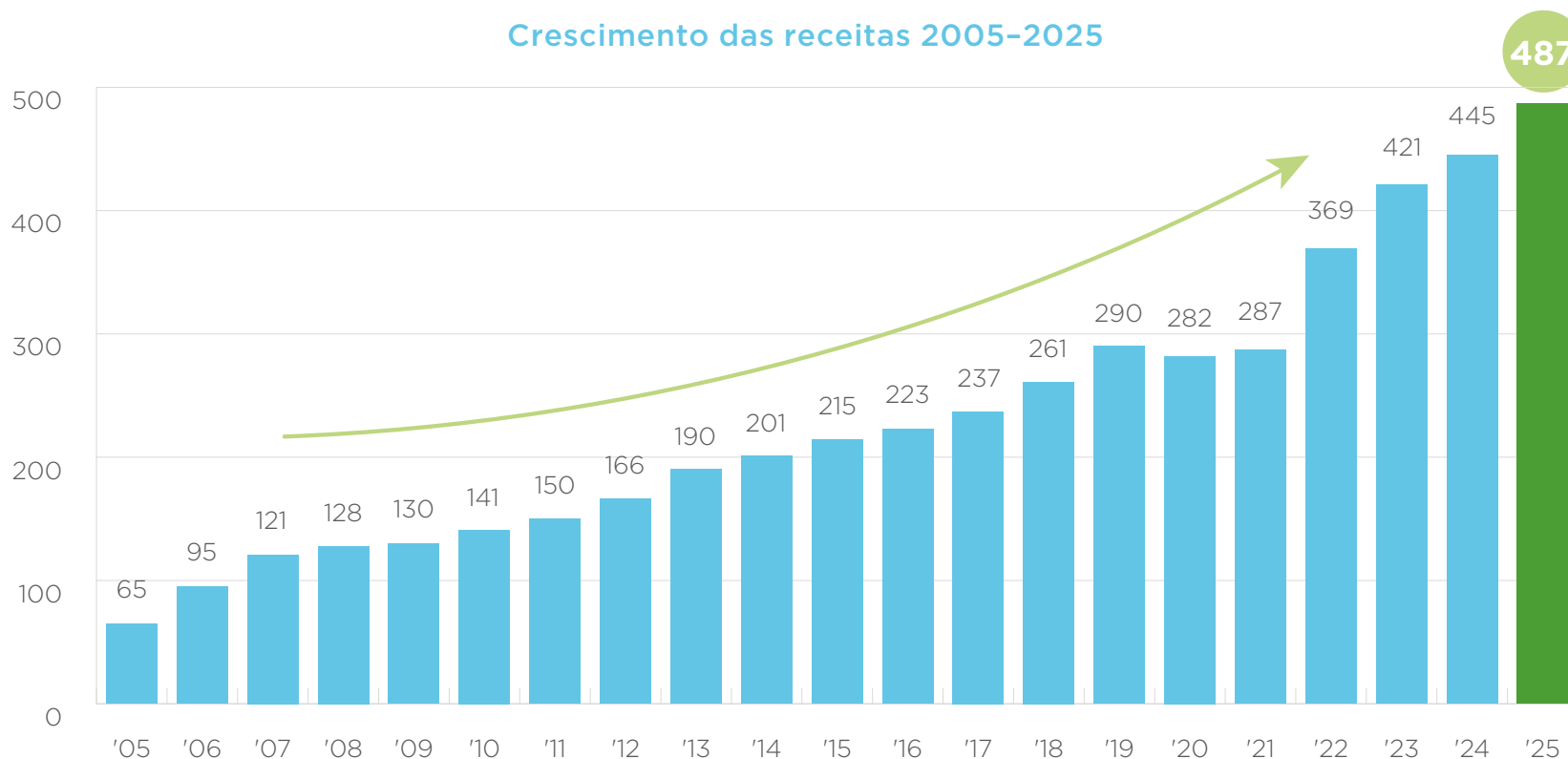


6.1 CRESCIMENTO FINANCEIRO E EXPANSÃO

A solidez financeira da Christeyns sustenta investimentos a longo prazo, um crescimento cauteloso e a melhoria contínua em toda a empresa. Ao combinar produtos e serviços fiáveis com operações responsáveis, contribuimos para a criação de valor a longo prazo para o Grupo, os nossos clientes e as comunidades em que operamos.

€487 M
volume de negócios
anual
+ 9,3%

Crescimento das receitas 2005-2025



Crescimento e desempenho financeiros

Em 2025, a Christeyns registou receitas de 487 milhões de euros, o que representa um crescimento de 9,3%. Este resultado refletiu um elevado nível de crescimento orgânico, apoiado por aquisições. O crescimento foi mais forte nas divisões de Higiene Profissional e

de Fabrico por Contrato, enquanto as áreas de Life Sciences e Medical Care atravessaram um ano mais desafiante, com as receitas a manterem-se estáveis.

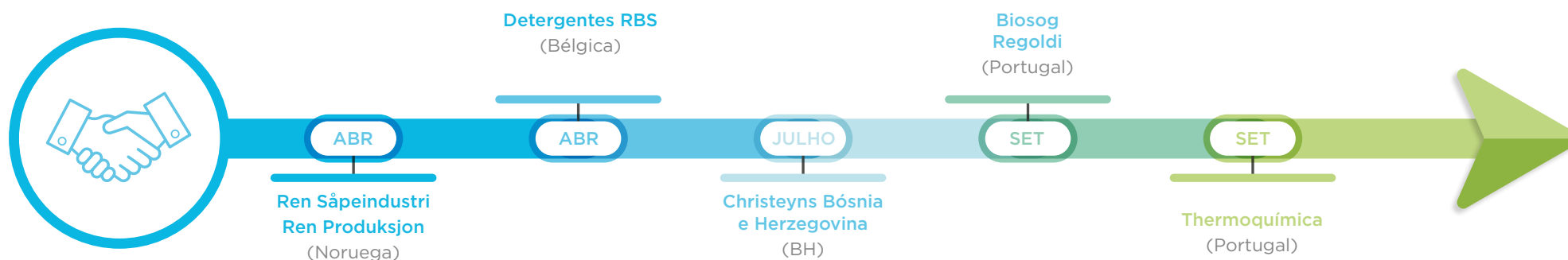
As vendas de equipamentos aumentaram ainda mais em 2025 e agora representam mais de 6% do volume de negócios total. Ao reforçar a experiência em engenharia em todas as regiões, podemos oferecer produtos, equipamentos e apoio técnico que vão além dos químicos. A

Europa continua a ser o principal mercado, com uma presença particularmente forte na Europa Ocidental e no Sul da Europa. Com uma relação de capitais próprios superior a 70%, a Christeyns tem uma base

financeira sólida. Esta estabilidade permite o reinvestimento contínuo no negócio, apoiando a criação de valor a longo prazo para os clientes, os colaboradores e as comunidades em que operamos.

Volume de negócios por unidade de negócio



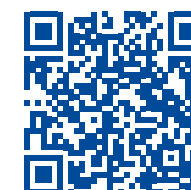


Em 2025, a Christeyns continuou a expandir a capacidade de produção por toda a Europa.

Em 2025, as aquisições em Portugal, nomeadamente a **Thermoquímica**, **Biosog** e **Regoldi**, reforçaram a posição do Grupo neste mercado europeu estratégico e ampliaram a capacidade operacional. A divisão de Ciências da Vida também cresceu com a aquisição da RBS, uma empresa belga que alarga o portfólio e apoia o acesso a novos mercados. Na Noruega, a aquisição da **Ren Sâpeindustri** acrescentou uma nova unidade de produção na Escandinávia.

Esta expansão foi ainda sustentada pelo estabelecimento da **Christeyns Higiénia** na Bósnia e Herzegovina, reforçando a presença nos Balcãs.

Em conjunto, estes desenvolvimentos aumentaram a capacidade de produção e aproximaram as operações dos clientes em toda a Europa. Como resultado desta expansão, tivemos o prazer de dar as boas vindas a 126 novos colegas na família Christeyns em 2025.



“Ao fundir estas empresas, tornámo-nos líderes no mercado português. Isto faz com que sejamos mais relevantes para fornecedores, clientes e potenciais colaboradores.”

6.2 INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS

A Christeyns tem crescido consistentemente através do reinvestimento dos seus lucros. Estes são direcionados para projetos que fortalecem o negócio, incluindo investigação e desenvolvimento aplicáveis em benefício das nossas operações internas, bem como em novas soluções para os nossos clientes. Investimos também em ambientes de trabalho que apoiam as necessidades em evolução das pessoas. Esta abordagem de longo prazo sustenta a estabilidade financeira, que continua a ser uma parte integrante do desenvolvimento sustentável.

Em 2025, a UNX-Christeyns, a nossa joint venture nos EUA, passou a chamar-se **Christeyns North America**. Esta alteração de denominação alinha ambas as empresas mais estreitamente e reflete a confiança na força e no potencial da marca Christeyns na região. Durante o ano, foi instalada uma nova linha de produção na unidade de Greenville, na Carolina do Norte.



Por toda a Europa, têm também sido realizados mais investimentos. Exemplos destes investimentos incluem uma nova linha de bag-in-box na **Christeyns France**, novas plataformas de carregamento de veículos na **Christeyns Spain**, aumento da capacidade de armazenamento e melhoria dos processos de limpeza para embalagens vazias na **Christeyns Food Hygiene UK** e novos tanques de armazenamento automatizados para ácidos sulfúrico e nítrico na **Christeyns Belgium**. Estas melhorias reduzem o manuseamento manual e proporcionam condições de trabalho mais seguras.



A colaboração dentro do grupo também favoreceu estes investimentos. Os colegas da **Christeyns Engineering Hungary** forneceram plataformas de dosagem para enzimas e perfumes para a **Christeyns Belgium**, enquanto os colegas da **H&M Disinfection Systems** disponibilizaram uma nova linha de cloro para a **Christeyns Professional Hygiene UK**, melhorando a segurança no local.





Abraçamos igualmente a transformação digital, especialmente porque nos permite adaptar às necessidades destes tempos de tão rápida transformação. As ferramentas digitais sustentam e transformam os negócios, influenciando quase todas as indústrias e afetando as operações da Christeyns e dos nossos clientes. Estes desenvolvimentos também impactaram a forma como nos ligamos aos nossos clientes, estabelecendo canais de comunicação em tempo real, importantes para o cimentar de relações e para a troca de dados e a tomada de decisões. À medida que coletamos mais dados e que estes ficam disponíveis, o foco está em utilizá-los de forma responsável, transparente e consistente.

Através de soluções como Process Guard e InSite CIP, os clientes obtêm uma visão em tempo real de parâmetros-chave do processo, incluindo utilização de energia e de água, temperatura, pH e tempo de processo. Estas informações contribuem para uma maior consistência, uma melhor eficiência dos recursos e operações diárias mais fiáveis.

As tecnologias conectadas podem apoiar a monitorização do desempenho e da conformidade de processos e produtos. Os dados em tempo real ajudam a melhorar o planeamento de serviços e podem reduzir paragens e custos para os clientes. O investimento em capacidades digitais, desde soluções voltadas para o cliente a *dashboards* operacionais na área das compras, vendas e sustentabilidade, contribui para a criação de valor a longo prazo e uma tomada de decisões mais consistente.



Simon Lambert
DIRETOR DE GESTÃO
DE DADOS

“Recolhemos dados para otimizar soluções e tornar os processos de limpeza e desinfeção o mais eficazes possível.”



6.3 HERÓIS LOCAIS

Graças ao seu desempenho excepcional no Blue-Green Challenge, a **Christeyns France** e a **Christeyns Professional Hygiene UK** destacam-se como exemplos sólidos de como a sustentabilidade ganha vida nas atividades empresariais do dia-a-dia.

A equipa da **Christeyns Professional Hygiene UK** foi reconhecida como 'The Most Complete Team', um prémio que reflete contributos equilibrados, consistentes e significativos em diferentes dimensões dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS's). O seu envolvimento foi além de ações isoladas, demonstrando uma integração de sustentabilidade e colaboração ponderadas ao longo de todo o Blue-Green Challenge.

REINO UNIDO

Na **Christeyns Professional Hygiene UK**, levamos a sério tanto as nossas responsabilidades ambientais como o bem-estar das nossas pessoas. Rodeados por uma paisagem rural deslumbrante, continuamos a investir em formas de minimizar o nosso impacto e de operar de forma mais sustentável. O nosso sucesso no Blue-Green Challenge, ao vencer a categoria "Most Complete", foi impulsionado pelo forte espírito de equipa em todo o local, que permitiu executar as ações necessárias para alcançar este resultado. A nossa motivação é simples: apoiar as nossas pessoas, agir com responsabilidade e continuar a melhorar para que possamos construir em conjunto um futuro mais verde e mais saudável.



Para celebrar a sua vitória, a equipa decidiu documentar a sua jornada e partilhá-la internamente através de uma Sway. Foi uma ideia simples, mas com um impacto poderoso. Ao destacar de forma clara as suas iniciativas, o progresso e os resultados num formato visual e acessível, tornaram o seu impacto concreto para todos os que contribuíram e para qualquer pessoa que possa vir a contribuir para o seu próximo prémio.

A equipa **francesa** foi reconhecida com o prémio 'Most Outstanding Company' no Blue-Green Challenge, em reconhecimento da quantidade das suas iniciativas e da força do seu empenho

coletivo. O seu desempenho destacou-se não apenas pelos resultados, mas também pela forma como a empresa integrou a sustentabilidade como um esforço coletivo.

FRANÇA

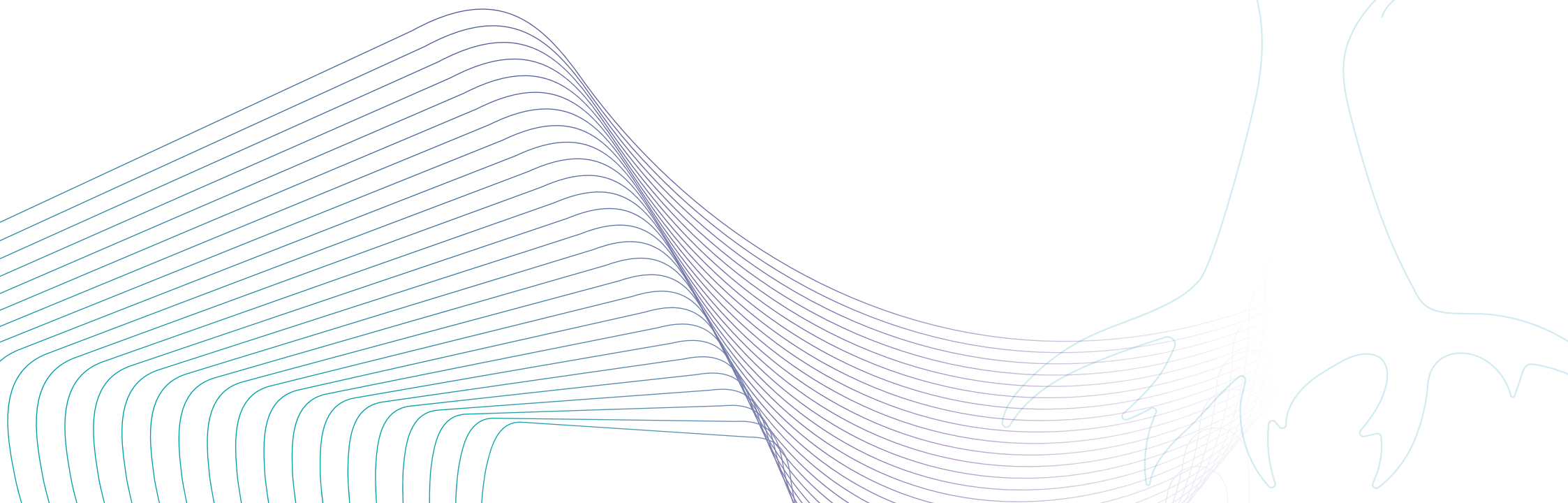
A **Christeyns France** escolheu celebrar esta conquista reunindo todos os colaboradores em janeiro, para partilhar uma Galette des Rois tradicional. O evento transformou o prémio num momento de inclusão, reconhecimento e significado cultural. Este simples gesto reforçou a ligação entre a sustentabilidade, as pessoas e a vida quotidiana da empresa.

Momentos como estes demonstram que as iniciativas internas relacionadas com os ODS não são apenas sobre ações e métricas, mas também sobre promover orgulho, um sentimento de pertença e dinamismo.



7 VISLUMBRAR O FUTURO

- Mensagem final
- Metas do grupo para 2030



7.1 MENSAGEM FINAL



Gestora de Sustentabilidade do Grupo, Joanna Dewaele

A sustentabilidade está integrada na forma como operamos. Guiados pelos nossos quatro valores fundamentais — família, experiência, paixão e melhoria contínua —, a sustentabilidade molda o trabalho e a tomada de decisões em toda a organização, desde as pessoas e as parcerias até às atividades de produção e à inovação de produtos.

O contexto em que operamos está a tornar-se mais complexo. As tensões geopolíticas, as dinâmicas globais em mudança e a pressão contínua sobre a energia e as matérias-primas mostram

que a volatilidade faz agora parte do dia-a-dia das empresas. Os requisitos regulamentares estão a aumentar — da rotulagem aos microplásticos —, o que soma às exigências administrativas. Uma vez que a CSRD está em revisão, estamos a utilizar este período para reforçar ainda mais a transparência e a responsabilidade em matéria de ESG. A STELLA, a nossa nova plataforma interna de reporte de ESG, ajuda a organizar, medir, acompanhar e utilizar os dados recolhidos ao longo dos últimos anos.

Dotados de uma visão mais precisa,

podemos direcionar investimentos para áreas em que estes criam valor tanto para a Christeyns como para os nossos clientes. A transformação sustentável é um processo gradual, apoiado pelo aumento da consciencialização, pela partilha de conhecimentos e pelo envolvimento dos colegas em toda a organização.

Iniciativas como o Blue-Green Challenge, lançado em 2025, foram criadas para apoiar esta abordagem. Trata-se atualmente de uma atividade a nível de Grupo, com colegas de diferentes locais e funções a contribuírem através de uma variedade de ações. Tornar estas atividades e estas pessoas visíveis ajuda a apoiar o envolvimento e a continuidade.

Olhando para o futuro, a colaboração continua a ser um pilar tanto das iniciativas corporativas como das locais. Seja através de módulos de microlearning acessíveis ou do reconhecimento interno de iniciativas excecionais, queremos capacitar e incentivar os colegas a adotarem ações sustentáveis.

No início de 2026, foi lançado um projeto de intercâmbio com foco na EcoVadis para apoiar a partilha de conhecimentos em toda a organização. À medida que mais unidades alcançam o reconhecimento da EcoVadis, podemos partilhar experiências, comparar abordagens e melhorar práticas entre locais.

A sustentabilidade não é apenas um projeto. Ela molda a forma como crescemos, todos os dias.

Joanna Dewaele, Gestora de Sustentabilidade do Grupo

“
Equipado com informações mais precisas, podemos direcionar investimentos para áreas em que isso gere valor tanto para a Christeyns como para os nossos clientes.
”

METAS DO GRUPO PARA 2030

Os objetivos de Sustentabilidade apresentados abaixo ajudam a acompanhar o progresso face às prioridades-chave para as pessoas, o ambiente e a resiliência a longo prazo do negócio. Foram concebidos para apoiar a melhoria contínua por meio de ações claras e mensuráveis ao longo do tempo.

PESSOAS: equipas seguras, competentes e empenhadas			PROGRESSO FACE A 2030				
  	Processo formal de integração implementado (abrangendo no mínimo 95% do total de efetivos)	87%					
 	Colaboradores com base de trabalho no escritório com acesso a uma plataforma corporativa de e-learning (cobrindo, no mínimo, 90% do total de colaboradores)	29%					
   	Formação em Saúde e Segurança, média anual de, no mínimo, 8 horas por colaborador	3,3 horas					
PLANETA: descarbonização e eficiência dos recursos							
  	Reduzir as águas residuais industriais por tonelada produzida em 20% (em comparação com 2024)	-4,6%					
  	Reduzir as emissões de Âmbito 2 baseadas no mercado em mais de 90% (em comparação com 2024)	-3%					
  	Reduzir o consumo de energia (gás + eletricidade) por tonelada produzida em 15% (em comparação com 2023)	-5%					
	Mobilidade de baixas emissões: 80% dos veículos adquiridos são de emissão zero	18%					
 	As unidades de produção têm certificação ISO 9001 (abrangendo no mínimo 95% do volume de produção), as unidades que produzem mais de 10.000 toneladas têm ISO 14001	ISO 9001 – 96% ISO 14001 – 85%					
 	Redução de resíduos no local por habitante: diminuição de 30% dos resíduos gerais e de 15% dos resíduos de plástico (em comparação com 2024)	-27% geral +3% plástico					

PRINCÍPIOS: CADEIAS DE ABASTECIMENTO E GOVERNAÇÃO RESPONSÁVEIS

SITUAÇÃO FACE A 2030

  	Código de Conduta para fornecedores de matérias-primas e embalagens, implementação na Sede (HQ) até 2025, implementação total até 2027	Implementação na Sede (HQ) concluída	
  	Avaliação do fornecedor que inclui a sustentabilidade com mais de 25% da pontuação total (expressa na produção coberta)	39%	

PRODUTOS E SERVIÇOS: carteiras de menor carbono com custos de utilização iguais ou melhores

 	Média de uma redução de 20% da pegada de carbono do produto para 10 produtos Green'r selecionados (em comparação com 2025)	Limites do projeto definidos	
---	--	------------------------------	--

LISTA DE ABREVIATURAS

5S	Metodologia Lean: Sort, Set in order, Shine, Standardise, Sustain	GMP	Boas Práticas de Fabrico	BE	Bélgica
B2B	Business-to-Business	HSE	Saúde, Segurança e Ambiente	Benelux	Bélgica, Países Baixos e Luxemburgo
CHLOE	Christeyns Learning Online Experience – a nossa plataforma interna de e-learning	IBC	Contentores Intermédios para Granel	BR	Brasil
CIP	Limpeza no local	ISO	Organização Internacional de Normalização	CZ	República Checa
CQO	Carência Química de Oxigénio	OBA	Agentes de Ensaio Ótico	DE	Alemanha
CO₂eq	Dióxido de carbono equivalente, uma recalculação de todos os gases com efeito de estufa para o impacto equivalente de CO ₂ que teria	OEM	Fabricante de Equipamento Original	ES	Espanha
COSHH	Controlo de Substâncias Perigosas para a Saúde	PAA	Ácido Peracético	UE	União Europeia
COSMOS	Cosméticos Padrão Orgânico e Natural	PAR	Grupo de Registo de Ácido Peracético	FI	Finlândia
RSC	Responsabilidade Social Corporativa	ODS/ODSs	Objetivo(s) de Desenvolvimento Sustentável	FR	França
CSRD	Diretiva de Relato de Sustentabilidade Corporativa	FDS	Ficha de Dados de Segurança	IE	Irlanda
EPIC	Inovação do Processo Enzimático pela Christeyns	STELLA	Acompanhamento e avaliação da sustentabilidade para a responsabilização pela aprendizagem e pela liderança – a nossa plataforma interna de reporte ESG	IT	Itália
ESG	Ambiental, Social e Governança	STEM	Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática	NL	Países Baixos
ETSA	European Textile Services Association	FDT	Ficha de Dados Técnicos	Nórdicos	Dinamarca, Noruega, Suécia e Finlândia
		ONU	Nações Unidas	NZ	Nova Zelândia
				UK	Reino Unido

DADOS DE CONTACTO

Bélgica Christeyns HQ

Afrikalaan 182
9000 Gent
info@christeyns.be
+32 9 223 38 71

Bélgica Christeyns Engineering NV

Afrikalaan 182
9000 Gent
info@christeyns.be
+32 9 223 38 71

Bélgica Christeyns Professional Hygiene

Teerlingstraat 9b
8800 Roeselare
administratiePH@christeyns.com
+32 51 22 60 73

Bélgica RBS Detergents

Bollinckxstraat 271
B-1190 Vorst, Bruxelas
rbs@rbs-cp.be
+32 2 332 15 66

Austrália True Blue Christeyns

Unidade 2/1-3 Endeavour Road
Caringbah NSW 2229
Sydney
+61 2 9540 1911

Áustria Christeyns GmbH

QBC 4
Am Belvedere 4
1100 Viena
info.at@christeyns.com
+43 1 877 60 57

Bósnia e Herzegovina Christeyns Higijena d.o.o.

Sarajevo Novi-Grad
Rajlovačka bb.
BIH-71000 Sarajevo

Brasil Christeyns Brazil

Rodovia SP 332 km 136
Bairro Itapavussu
Cosmópolis, SP CEP 13.150-970
info.Brazil@christeyns.com
+55 19 4042 6430

Bulgária Christeyns BG

17, Rua Tsanko Tserkovski
1164 Sofia
info@christeyns-bg.eu
+359 2 963 36 26

Chile Christeyns Chile

Avenida Ribera del Sur, 31,
Bodega 5
Bairro Industrial Km 90
Rancagua
info.chile@christeyns.com
+56 9 7495 1243

Colômbia Christeyns Colombia

Rua 18 A # 55-56
Bogotá
info.colombia@christeyns.com
+57 1 7465649

República Checa Christeyns s.r.o.

Vítovská 453/7
742 35 Odry
info@christeyns.cz
+420 556 731 111

Dinamarca Christeyns Danmark ApS

Gravene 14D 1tv
DK-6100 Haderslev
kontor.dk@christeyns.com
+45 7026 3036

Dinamarca Christeyns Manufacturing A/S

Gl. Struervej 50
7500 Holstebro
+45 9740 3133
kontor.dk@christeyns.com

Equador Christeyns Ecuador

Calle de los Eucaliptos,
numero E1-140
Quito
+593 2 2220550

Estónia Christeyns Eesti OÜ

Härgla tee 6, Rapla vald
Rapla maakond 79633
info.eesti@christeyns.com
+372 6772 164

Finlândia Oy Christeyns Nordic Ab

Pitkämäenkatu 4 B
FI-20250 Turku
sales.nordic@christeyns.com
+358 207 983 300

França Christeyns France SA

31 rue de la Maladrie
44120 Vertou
info@christeyns.fr
+33 2 40 80 27 27

Alemanha Christeyns GmbH

Grabenallee 24
77652 Offenburg
info.de@christeyns.com
+49 781 92448 0

Alemanha Pliwa Hygiene GmbH

Pliwastraße 2
34323 Malsfeld
info@pliwa.de
+49 56 61 73 17 0

**Grécia
Rolco Christeyns**

Agias Annis 111
 Agios Ioannis Rentis 182 33
 Atenas
 info@rolcochristeyns.gr
 +30 210 3493647

**Hungria
Christeyns Engineering Kft**

H-2233 Ecser HRSZ 1386/1
 Budapeste
 engineering.hungary@christeyns.com
 christeyns.com
 +36 1 203 1694

**Hungria
Christeyns Higiéna Kft**

H-2233 Ecser
 HRSZ 1386/1
 Budapeste
 office.hungary@christeyns.com
 +36 1 203 1694

**Hungria
Hexachem Christeyns**

Kossuth u. 158.
 Bököny;
 Szabolcs-Szatmar-Bereg;
 Código Postal: 4231
 office.hungary@christeyns.com
 +36 1 203 1694

**Irlanda
Christeyns Technologies Ireland**

Station Road, Newtown South,
 Ballindine, Co Mayo F12 YW84
 +353 1 8146022

**Itália
Christeyns Italia SRL**

Via Aldo Moro 30
 20060 Pessano con Bornago
 info.italia@christeyns.com
 +39 02 9976 5200

**Lituânia
UAB Christeyns Baltic**

Rua Šeimyniškių 21
 LT-09236 Vilnius
 info.baltic@christeyns.com
 +370 5 246 2454

**Marrocos
Christeyns Maroc SA**

68 Villa 2 Ould Baht Oulfa
 20000 Casablanca
 s.client@christeyns.com
 +212 522 98 05 77

**Noruega
Christeyns Norge AS**

Jernbanegata 5
 N-1850 Mysen
 info.norge@christeyns.com
 +47 476 01 930

**Noruega
Rensåpeindustri AS**

Veum Alle 13
 1615 Fredrikstad
 epost@rensapeindustri.no
 +47 69 95 55 00

**Nova Zelândia
FluidChristeyns Ltd.**

5A Andrew Baxter Drive,
 Airport Oaks
 Mangere
 info@fluidchristeyns.com
 +64 9 914 3606

**Polónia
Christeyns Polska Sp. z o.o.**

ul. Ogarna 66/67, lok. 5
 80-826 Gdańsk
 office.poland@christeyns.com
 +48 721 100 400

**Portugal
Christeyns Portugal**

Avenida Domingos Vandelli,
 nº109, Escritório A
 Talaíde 2740-123 Porto Salvo
 Lisboa
 info.portugal@christeyns.com
 +351 214 276 390

**Portugal
Biosog S.A.**

Rua Eng. Clément Dumoulin
 Armazém K
 Parque Industrial HyChem
 2625-106 Póvoa de Santa Iria
 geral@biosog.pt
 +351 210 420 540

**Portugal
Regoldi**

Avenida 25 de Abril, nº21
 4770-286 Lagoa, Famalicão
 geral@regoldi.pt
 Tel: +351 252 993 254

**Portugal
Thermoquímica**

Z.I. Casal Espinheira, Lote 13
 2590-057 Sobral de Monte
 Agraço
 geral@thermoquimica.com
 +351 261 940 050

**Sérvia
Christeyns Serbia**

Katarine Ivanović 6
 Šabac, Mačvanski PAK 272715
 office.srbia@christeyns.com
 +381 1530 4520

**Eslováquia
Christeyns Slovakia s.r.o.**

Panenská 6
 811 03 Bratislava 1
 info@christeyns.cz
 +420 556 731 111

**Espanha
Christeyns España, SLU (Sede
Principal)**

Planta Ador
 C/Científica Margarita Salas
 Falgueras, 2 46729 - Ador
 Valencia
 info.es@christeyns.com
 +34 962 871 345

**Espanha
Christeyns España, SLU**

Planta Cheste
 P.I. Castilla, Esquina Vial 2, Vial 5,
 46380 - Cheste
 València
 info.es@christeyns.com
 +34 96 251 04 07

**Espanha
Christeyns España, SLU**

Oficinas Madrid
Avenida Mediterraneo, 11,
28007 Madrid
info.spain@christeyns.com
+34 902 636 273

**Espanha
Christeyns España, SLU**

Oficinas Vic C. Figueres,
16 Pol. Ind. Sot dels Pradals
08500 - Vic Barcelona
info.es@christeyns.com
+34 93 886 97 33

**Espanha
Instalações nas Canárias**

Calle Alejandro Hidalgo, 3 - 3º,
PTA. 11
25005 Las Palmas de Gran
Canaria
info.es@christeyns.com
+34 619 526 934

**Suécia
Christeyns AB**

Sverige Box 7623,
103 94 Estocolmo
sales.nordic@christeyns.com
+46 8 284 980

**Suíça
Christeyns GmbH**

Baarerstrasse 95
6302 Zug
info.ch@christeyns.com
+41 41 252 1616

**Países Baixos
Christeyns BV**

Lireweg 12
2153 PH Nieuw-Vennep
info.nl@christeyns.com
+31 252 345 030

**Países Baixos
TBR B.V.**

Steenkamp 8
9461 VC Gieten
info@tbr-solutions.nl
+31 (0)50 3604 676

**Emirados Árabes Unidos
Christeyns Middle East FZ-LLC**

Centro Empresarial RAKEZ
CAIXA POSTAL 74059
Ras Al Khaimah
s.client@christeyns.com
+971 507 059 674

**Reino Unido
Christeyns Food Hygiene - UK**

2 Cameron Court
Winwick Quay
Warrington
Cheshire
WA2 8RE
UK-foodinfo@christeyns.com
+44 (0) 1925 234 696

**Reino Unido
Christeyns UK Ltd.**

Rutland St,
Broomfields,
Bradford,
BD4 7EA
enquiry.uk@christeyns.com
+44 1274 393 286

**Reino Unido
Christeyns Professional Hygiene
UK Ltd**

Clover House
Macclesfield Road
Whaley Bridge
SK23 7DQ
info.cph.uk@christeyns.com
+44 (0)1663 733114

**Reino Unido
H&M Disinfection Systems Ltd**

18 Dalby Court
Gadbrook Business Centre
Northwich, Cheshire
CW9 7TN
sales@hmdis.co.uk
+44 (0)1606 49845

**Estados Unidos da América
Christeyns North America**

311 Staton Road
Greenville, NC 27834
info@christeyns.us
+1 252.756.8616



Além das nossas atividades
de higiene, também contamos
com duas empresas afiliadas.

OSCRETE fornece produtos inovadores para a construção,
apoiados por uma equipa de especialistas técnicos altamente
especializados, permitindo o desenvolvimento contínuo de
produtos e acrescentando valor aos negócios.

www.oscrete.com



GOVI é um parceiro de confiança em químicos de engenharia,
fornecendo emulsões, dispersões, oleoquímicos e misturas à
medida, que apoiam o desenvolvimento de produtos melhores e
mais eficazes.

www.govi.com



CHRISTEYNS

WWW.CHRISTEYNS.COM

Considere o ambiente antes de imprimir este documento.