

The background of the entire page is a photograph showing several hands of different skin tones cupped together, holding a small amount of water. Below the hands, there are green leaves, possibly from a plant like basil. The image has a soft, slightly blurred quality. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the center of the image, framing the main title.

VERS UN AVENIR PLUS VERT

2025
RAPPORT SUR LA DURABILITÉ



CHRISTEYNS



En souvenir de Lieve Keppens

TABLE DES MATIÈRES

1 INTRODUCTION

1.1	Message d’Alain Bostoen, PDG	5
1.2	Synthèse	6
1.3	Profil de l’entreprise	7
1.4	Stratégie de durabilité	10

2 PRINCIPES

2.1	Mission et valeurs	13
2.2	Engagement mondial	14
2.3	EcoVadis	16
2.4	Bonne gouvernance	17

3 PERSONNES

3.1	Talents	20
3.2	Engagement interne	23
3.3	Apprentissage et développement	27
3.4	Santé et sécurité	28
3.5	Engagement communautaire	31
3.6	Partenariats	33

4 PLANÈTE

4.1	Ressources	35
4.2	Opérations	39
4.3	Transport & entreposage	43
4.4	Impact climatique	45

5 PRODUITS ET SERVICES

5.1	Portefeuille certifié	51
5.2	Formation client	52
5.3	L’innovation en action	54

6 PROSPÉRITÉ

6.1	Croissance financière et expansion	61
6.2	Investissements stratégiques	64
6.3	Héros locaux	66

7 ANTICIPER L’AVENIR

7.1	Message de clôture	68
7.2	Objectifs du groupe vers 2030	69

LISTE DES ABRÉVIATIONS

COORDONNÉES

1 INTRODUCTION

- Message d'Alain Bostoen
- Résumé exécutif
- Profil de l'entreprise
- Stratégie de durabilité



1.1 MESSAGE D'ALAIN BOSTOEN, PDG

Je suis heureux de vous présenter notre rapport de durabilité 2025.

L'année écoulée a, une fois encore, été marquée par des changements rapides. Les conditions de marché en évolution, la réglementation qui s'adapte et l'incertitude mondiale plus large ont influencé notre façon de fonctionner. En regardant en arrière, je suis fier de la manière dont Christeyns a réagi. Ce qui ressort le plus n'est pas tant les défis eux-mêmes,

mais l'engagement de nos 1 826 collaborateurs dans le monde, qui les ont affrontés ensemble, avec résilience et responsabilité.

Nos équipes ont fait preuve d'expertise, d'engagement et d'un fort sens de l'objectif. Chaque réalisation présentée dans ce rapport est portée par des personnes qui conçoivent, fabriquent et livrent des solutions d'hygiène qui contribuent à créer des environnements plus propres, plus sûrs et plus sains.

En 2025, nous avons continué



PDG Alain Bostoen

à renforcer notre présence sur des marchés clés et à nous développer dans différentes régions et secteurs d'activité. Nous avons investi dans de nouvelles capacités, élargi notre expertise et accompagné nos clients dans leurs propres défis. Avec 26 sites de production dans le monde, nous restons proches de nos clients et de leurs opérations quotidiennes.

La durabilité reste au cœur de notre manière de grandir. Nous avons progressé dans la réduction de notre empreinte

environnementale, renforcé notre attention à l'efficacité énergétique et à l'utilisation des ressources, et consolidé davantage la déclaration structurée ESG au sein du Groupe. Alors que nos équipes demeurent notre plus grande force, nous avons investi dans l'engagement des employés, la formation, la santé et la sécurité, et renforcé notre implication auprès des communautés locales grâce à des initiatives telles que la Fondation Christeyns. Dans le même temps, nous avons

investi dans les données, les outils numériques et l'innovation afin de soutenir une meilleure prise de décision — au sein de Christeyns et dans les solutions que nous proposons à nos clients.

En anticipant l'avenir, nous restons convaincus de notre direction. Guidés par notre stratégie « Beyond Chemicals », nous continuons d'évoluer vers des solutions intégrées et à forte valeur ajoutée. La durabilité, l'amélioration continue et la responsabilité resteront le socle de nos progrès vers nos objectifs 2030.

Je souhaite remercier l'ensemble de nos collègues, partenaires et clients pour leur confiance et leur engagement. Ensemble, nous continuerons à améliorer, innover et grandir — en faisant une différence concrète, une personne et un lieu à la fois.

Alain Bostoen,
Directeur général

“ *Comme nos collaborateurs restent notre plus grande force, nous avons investi dans l'engagement des employés, la formation, la santé et la sécurité, et renforcé notre engagement auprès des communautés locales (...)* ”

1.2 SYNTHÈSE

CHRISTEYNS EN BREF EN 2025

Fondée en 1946
à Gand, Belgique

+7%
tonnes de
production

Chiffre d'affaires
annuel

487 M€
(+ 9,3%)

22 020
clients

47
filiales dans le
monde entier


26
sites de production

822
collaborateurs
des ventes et du
service

5
Médailles
EcoVadis

1 826
collaborateurs
+ 10%



121
produits et
concepts labellisés


+60
experts en
innovation

Actif dans plus de
50
pays

8
centres de
recherche

1.3 PROFIL DE L'ENTREPRISE

QUI SOMMES-NOUS

En 2026, Christeyns célèbre son 80ème anniversaire. Partie d'une petite savonnerie à Gand, en Belgique, l'entreprise est devenue un partenaire mondial des produits chimiques d'hygiène et bien plus encore, accompagnant les secteurs aux besoins de plus en plus complexes.

Tout au long de cette aventure, notre mission est restée inchangée : créer des environnements plus sûrs et plus durables pour les personnes et les communautés du monde entier. Aujourd'hui, nous continuons

à soutenir celles et ceux qui prennent soin des autres – des hôpitaux et hôtels aux sites de production alimentaire et aux entreprises pharmaceutiques.

En tant que partenaire B2B, nous aidons les clients grâce à des solutions d'hygiène avancées, en combinant produits, équipements, analyses de données et ingénierie, fondés sur des décennies d'expérience pratique.

**ANNÉES DE PASSION.
AU-DELÀ DE L'HYGIÈNE.**

CE QUE NOUS FAISONS

Nous contribuons à des environnements plus propres et plus sûrs. Notre objectif est de proposer des solutions de nettoyage avancées et validées, qui permettent aux personnes de vivre, travailler et s'épanouir dans des environnements plus propres, plus sûrs et plus durables. Grâce à une innovation responsable et à une collaboration étroite, nous aidons nos clients à relever des défis pratiques et à améliorer leurs opérations quotidiennes.



Blanchisseries

Nous sommes spécialisés dans les solutions qui garantissent la propreté des textiles et leur traitement avec soin. Les méthodes de lavage à basse température, les détergents à base d'enzymes et les technologies de récupération de chaleur et de réutilisation de l'eau aident nos clients du secteur de la blanchisserie professionnelle à réduire leur consommation de ressources et à fonctionner de manière plus durable.



Industries agroalimentaires et supermarchés

Nos technologies de nettoyage et de désinfection contribuent à garantir la sécurité des environnements de production alimentaire tout en favorisant une utilisation plus efficace de l'eau, de l'énergie et des produits chimiques. En prévenant la contamination, nous contribuons à rehausser les normes du secteur, à réduire au minimum le gaspillage alimentaire et à renforcer la sécurité alimentaire.



Hygiène professionnelle

Nos solutions, dont de nombreux produits écolabellisés, contribuent à la propreté et à la sécurité des lieux de travail, des écoles et des espaces publics. Grâce à des formations et à un soutien technique, nous aidons les organisations à adopter des pratiques d'hygiène plus sûres, plus efficaces et plus durables.



Life Sciences

Nos clients du secteur des sciences de la vie respectent des normes strictes pour garantir la qualité de leurs produits. Nous proposons des solutions sur mesure aux fabricants de cosmétiques pour répondre aux exigences COSMOS, ainsi que des solutions BPF qui garantissent l'intégrité de la fabrication pharmaceutique.

OU SOMMES-NOUS



1.4 STRATÉGIE DE DURABILITÉ

La durabilité est au cœur de notre activité. Plus qu'une préparation aux défis à venir, elle reflète un engagement à prendre des décisions éclairées qui profitent à la fois au présent et au long terme. Des pratiques environnementales et sociales responsables sont essentielles pour renforcer notre résilience, pour nos clients et nos partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Alors que la réglementation et les conditions économiques évoluent, notre attention portée à une activité, des produits et des services durables continue de se développer.

Notre approche est à la fois pratique et transparente. Nous améliorons continuellement nos opérations, investissons dans l'efficacité des ressources et intégrons des pratiques durables sur l'ensemble de nos sites, y compris le recours aux énergies renouvelables, la réduction des déchets et le suivi de l'empreinte carbone. Pour nous, la durabilité est à la fois une responsabilité et le socle de notre activité à long terme et de nos partenariats.

Feuilles - **PLANÈTE**, nous fournissant les ressources pour grandir et prospérer.

Fruits - **PRODUITS**, résultat concret de notre soin et de notre expertise.

Sève - **PROSPÉRITÉ**, s'écoule à travers notre organisation, offrant stabilité et permettant la croissance.

Tronc - **PERSONNES**, une équipe solide, résolument engagée à faire avancer notre mission.

Racines - **PRINCIPES**, ancrés en nous, ils guident nos décisions et soutiennent la croissance.

Les progrès en matière de reporting RSE sont visibles dans l'ensemble de l'organisation. Le « stop the clock motion » relatif à la CSRD nous a permis, en tant qu'entreprise de la deuxième vague, d'intégrer systématiquement le reporting RSE. Pour la première fois, nous avons utilisé notre plateforme interne, STELLA (Sustainability Tracking and Evaluation for Learning and Leadership Accountability), pour la collecte et le reporting des données. STELLA facilite une collecte de données qualitative et transparente sur l'ensemble des filiales et entreprises sœurs, en soutenant une prise de décision éclairée et responsable.

Nous avons élargi notre réseau d'Ambassadeurs de la durabilité afin de soutenir un reporting cohérent et de haute qualité. Des opérations éthiques reposent sur un effort collectif. Les équipes de plus de 20 sites à travers l'Europe se sont réunies lors de nos Sustainability Days pour partager leurs connaissances et mettre en place des solutions pratiques afin d'améliorer les opérations et d'accroître notre impact. La collaboration favorise le progrès.



STELLA

8 500
données
collectées
dans 48
sites



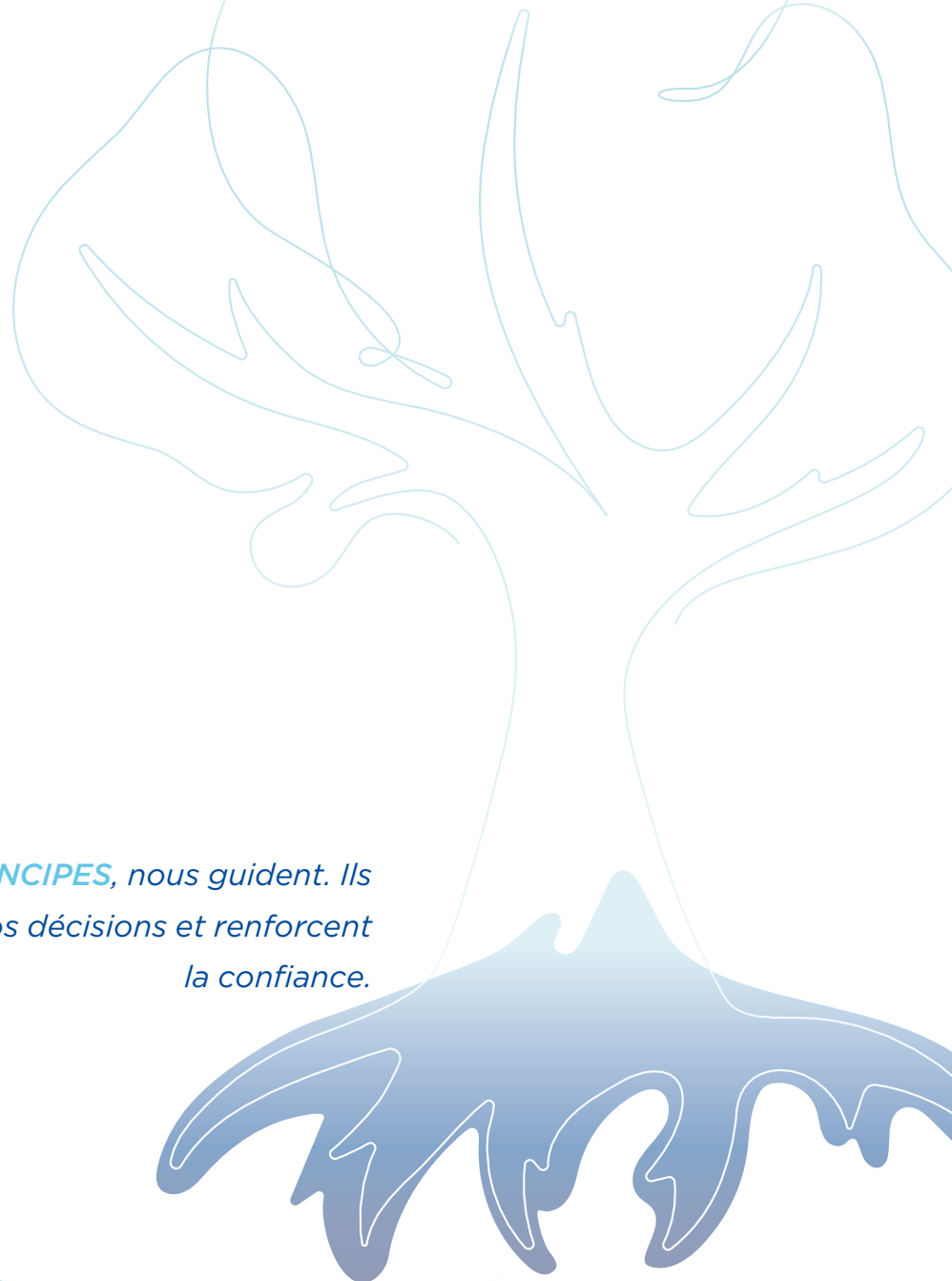
Les précédentes Sustainability Days ont fait naître l'idée du Blue-Green Challenge. Cette année, nous avons fixé des objectifs pour 2030, alignés sur notre Sustainability Tree. Chaque site travaille vers des objectifs clairs et communs. Les défis locaux varient, mais les progrès sont collectifs.

Au-delà de nos propres opérations, nous aidons nos clients à se préparer aux exigences futures. Nos innovations réduisent l'impact environnemental et améliorent les conditions de travail. Des bénéfices partagés, des résultats concrets. Découvrez-en plus dans le chapitre Nos produits et services.

2 PRINCIPES

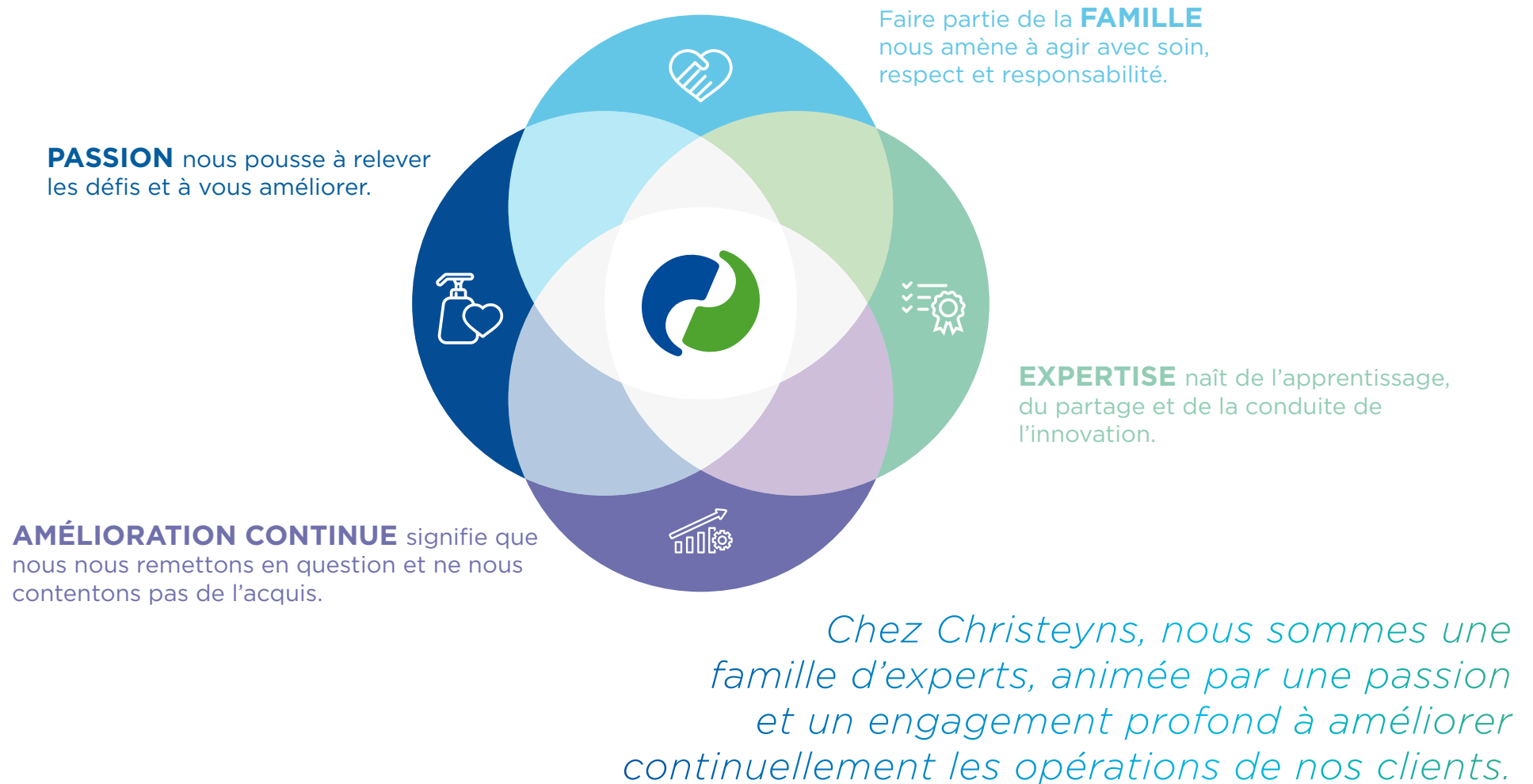
- Mission et valeurs
- Engagement mondial
- EcoVadis
- Bonne gouvernance

***PRINCIPES**, nous guident. Ils
façonnent nos décisions et renforcent
la confiance.*



2.1 MISSION ET VALEURS

ANCRÉ DANS DES PRINCIPES. UNE CROISSANCE PORTEUSE DE SENS



2.2 ENGAGEMENT MONDIAL

Nos principes façonnent la manière dont nous travaillons et dont nous interagissons avec le monde.

Nous soutenons le Pacte mondial des Nations Unies, la Charte mondiale Responsible Care, ainsi que les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Ces engagements guident notre approche de la gestion responsable, le respect des droits humains, ainsi que la construction d'un avenir plus équitable et plus durable.

Objectifs de développement durable des Nations Unies



Les ODD répondent à des enjeux mondiaux tels que la pauvreté, le climat, la santé, l'éducation et l'égalité d'ici 2030. Ils encouragent la collaboration et l'équilibre entre la croissance économique, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement. Ces ODD ont guidé nos reporting et nos actions depuis notre premier rapport sur la durabilité en 2020.

Charte mondiale Responsible care



En tant que signataires de la Charte mondiale Responsible Care, nous nous engageons pour une gestion sûre et durable des produits chimiques. Nous promovons la sécurité, la responsabilité environnementale et l'amélioration continue tout au long du cycle de vie des produits chimiques. Nous mettons l'accent sur la sécurité au poste de travail, l'efficacité énergétique, la réduction des émissions et l'amélioration continue, tout en encourageant l'innovation.

Pacte mondial des Nations Unies



En 2022, nous nous sommes engagés auprès du Pacte mondial des Nations Unies, la plus grande initiative volontaire en matière de développement durable. Il invite les entreprises à respecter des principes universels relatifs aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Il oriente notre approche de la gouvernance et des pratiques commerciales responsables.



Présentation du Blue-Green



Chez Christeyns, nous renforçons notre engagement en faveur d'un avenir plus durable. Cette année, nous avons lancé le Blue-Green pour mobiliser les équipes autour des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Des collègues du monde entier ont partagé des projets soutenant nos huit ODD prioritaires, de l'eau et de l'énergie à l'éducation et à l'action pour le climat.

Désormais, le challenge est une plateforme d'idées concrètes et d'impact mesurable. Chaque action compte. Dans ce rapport, nous mettons en avant des initiatives sélectionnées menées par nos équipes, qui reflètent cet engagement partagé.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

La bonne santé et le bien-être sont des priorités chez Christeyns. Nous créons des environnements de travail sûrs et bienveillants et nous favorisons un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle. Nos solutions d'hygiène protègent les personnes dans les hôtels, les établissements de soins de santé et d'autres environnements.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Nous soutenons l'apprentissage tout au long de la vie. Christeyns Academy et la plateforme CHLOE soutiennent le développement personnel et professionnel. Nous organisons également des séminaires, formons nos clients et proposons des stages, donnant aux personnes comme aux générations futures les moyens d'agir.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

L'eau est essentielle. Nous privilégions l'efficacité hydrique dans nos activités, produits et services. Nous investissons dans des technologies telles que HydRO, qui réduit l'utilisation d'eau douce de plus de 70 % et aide les clients à améliorer leur performance environnementale.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Nous investissons dans l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables sur nos sites de production. Nous aidons également les clients à réduire leurs coûts et à diminuer leurs émissions de carbone grâce à des solutions telles que la technologie Heat-X Energo, qui récupère la chaleur perdue dans les blanchisseries.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Nos collaborateurs constituent le socle de notre entreprise. Nous investissons dans une croissance durable, la stabilité et un emploi équitable. Nous favorisons un environnement de travail sûr et inclusif, respectons les droits du travail et créons des opportunités pour tous.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

La collaboration fait avancer nos progrès. En partageant des idées et en écoutant les clients, nous développons de nouvelles solutions et favorisons l'innovation. Nos produits, équipements et processus soutiennent une utilisation plus efficace des ressources, des coûts réduits et contribuent à des standards industriels plus élevés.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nous encourageons des pratiques durables à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement et exploitons des sites certifiés ISO. Des systèmes tels que Cool Chemistry et EPIC aident les clients à améliorer la qualité des eaux usées et à économiser l'énergie. Nous permettons la manipulation sûre des produits chimiques tout au long de la chaîne de valeur.

13 ACTION POUR LE CLIMAT

En matière de climat, chaque action compte. Réduire notre empreinte carbone et aider nos clients à faire de même est une priorité. En fournissant des informations sur l'empreinte carbone des produits et en nous engageant dans des projets d'économie circulaire, nous espérons contribuer activement à atténuer le changement climatique.

2.3 ECOVADIS

La plateforme mondialement reconnue EcoVadis fournit des évaluations indépendantes de la durabilité dans les domaines de l’environnement, du travail et des droits humains, de l’éthique et des achats responsables.



Des résultats cohérents sur l’ensemble de nos sites reflètent notre engagement envers des pratiques responsables et transparentes. Chaque évaluation nous aide à identifier nos points forts et à remédier à nos faiblesses, ce qui favorise l’amélioration continue.

Ces résultats reflètent les efforts de nos équipes pour agir de manière responsable et éthique, chaque jour et partout.



Environnement



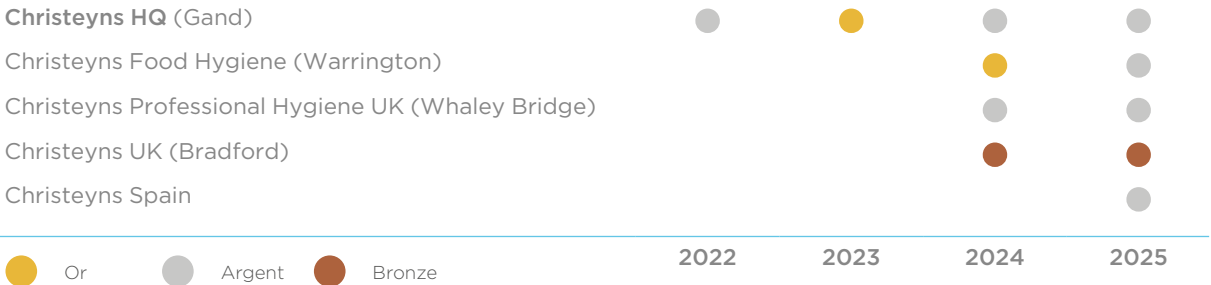
Social et Droits Humains



Éthique



Achats Responsables



Découvrez les reconnaissances 2025

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

JUL 2025



2.4 BONNE GOUVERNANCE

La gouvernance est essentielle à notre manière de travailler et se reflète dans notre valeur fondamentale « Famille ». La durabilité est supervisée par la direction, avec des évaluations formelles menées deux fois par an afin de garantir l'alignement et la responsabilisation. Alors que nous nous préparons à la publication des informations relatives à la CSRD, la gouvernance en matière de durabilité est en cours de formalisation et sera appliquée de manière plus cohérente dans l'ensemble de l'organisation.

Accélérer durablement

STELLA est notre plateforme de reporting RSE. Elle permet de collecter de manière structurée et transparente les données locales en matière de durabilité, grâce à notre réseau d'Ambassadeurs de la durabilité et à l'expertise de nos spécialistes au sein du Groupe. Au-delà du reporting et des audits, STELLA nous aide à surveiller les risques, à analyser les enseignements tirés et à mettre en œuvre des améliorations ciblées dans l'ensemble de l'organisation.

Apprendre au-delà de nos sites

Nous encourageons l'apprentissage au sein de Christeyns et avec des partenaires externes. FluidChristeyns en Nouvelle-Zélande est membre du Sustainable Business Network, qui soutient la collaboration, le partage des connaissances et des actions concrètes en faveur d'une activité durable. Christeyns Food Hygiene UK est membre de la Chemical Business Association et participe à des comités sectoriels axés sur la santé et la sécurité, la durabilité et Responsible Care.

Ces plateformes nous permettent d'apprendre de nos pairs et de contribuer à l'amélioration des pratiques et des normes du secteur.

Prendre la parole

Les employés et les parties prenantes externes peuvent signaler leurs préoccupations de manière confidentielle via nos politiques de lanceurs d'alerte, de lutte contre la corruption et de lutte contre les pots-de-vin.

En 2025 :

3

Des incidents de discrimination ont été enregistrés.

0

atteintes graves aux droits humains liées à notre propre effectif.

0

condamnations pour corruption ou pour trafic d'influence.

0

préoccupations ont été soulevées via la procédure d'alerte (interne ou externe).

46

sessions de formation sur la lutte contre la corruption et la prévention des pots-de-vin ont été dispensées dans l'ensemble du Groupe.

RECONNAISSANCE DU LEADERSHIP EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Christeyns UK a reçu le prix 2025 Sustainability Award lors des Bradford Means Business Awards. Cette reconnaissance reflète l'intégration systématique de la durabilité dans ses activités, notamment des initiatives visant à réduire les émissions de carbone et la consommation d'eau, à développer des solutions de produits plus responsables sur le plan environnemental et à s'impliquer activement dans des initiatives locales au sein de la communauté. Le prix met en avant le rôle de la durabilité dans la stratégie commerciale à long terme de l'entreprise, à la fois en matière de re-

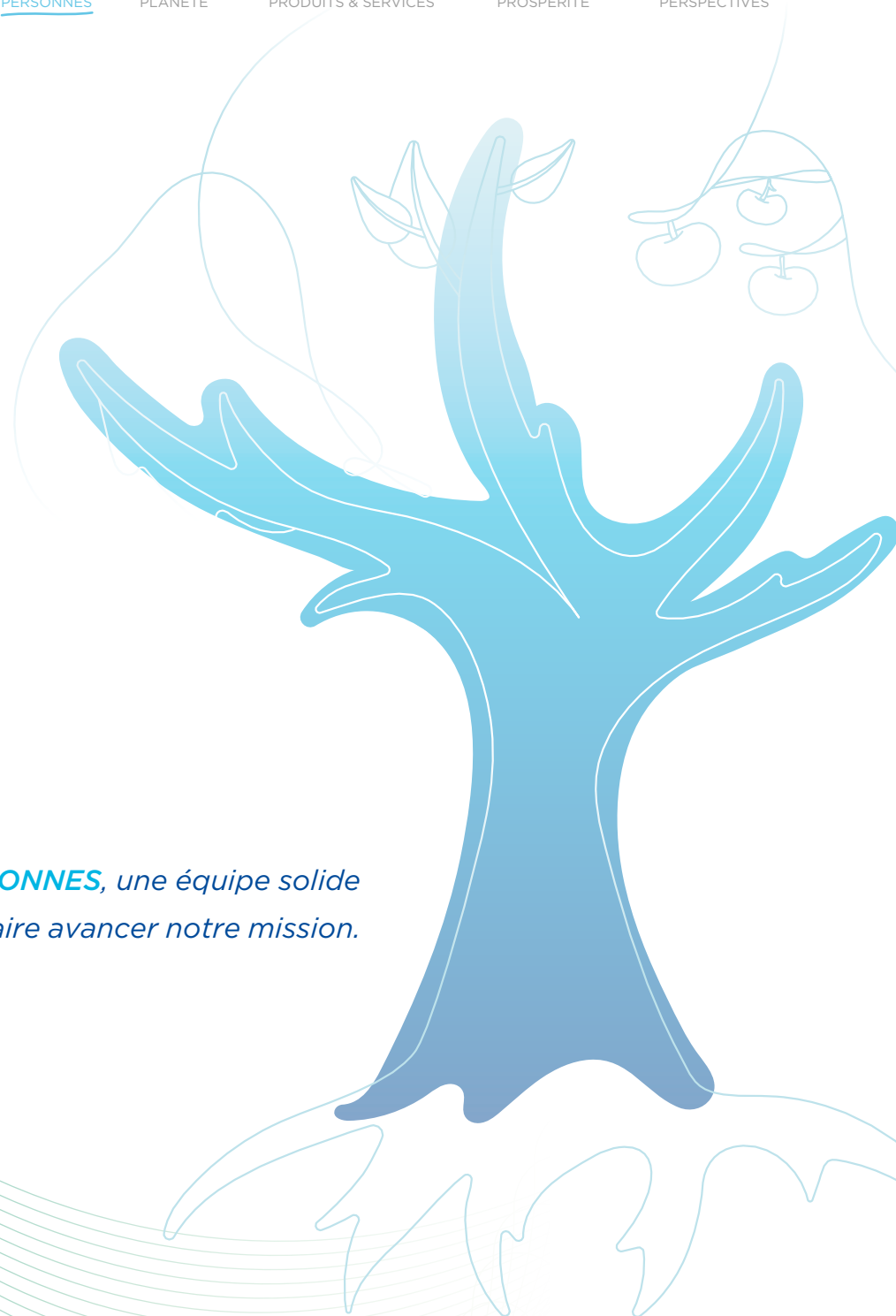
sponsabilité environnementale et d'innovation durable dans l'industrie du linge et des produits chimiques pour le béton.



3 PERSONNES

- Talents
- Engagement interne
- Apprentissage et développement
- Santé et sécurité
- Implication de la communauté
- Partenariats

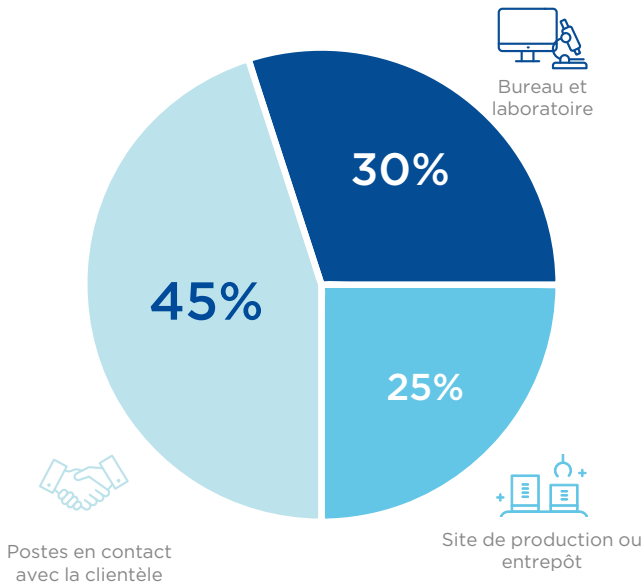
PERSONNES, une équipe solide
engagée à faire avancer notre mission.



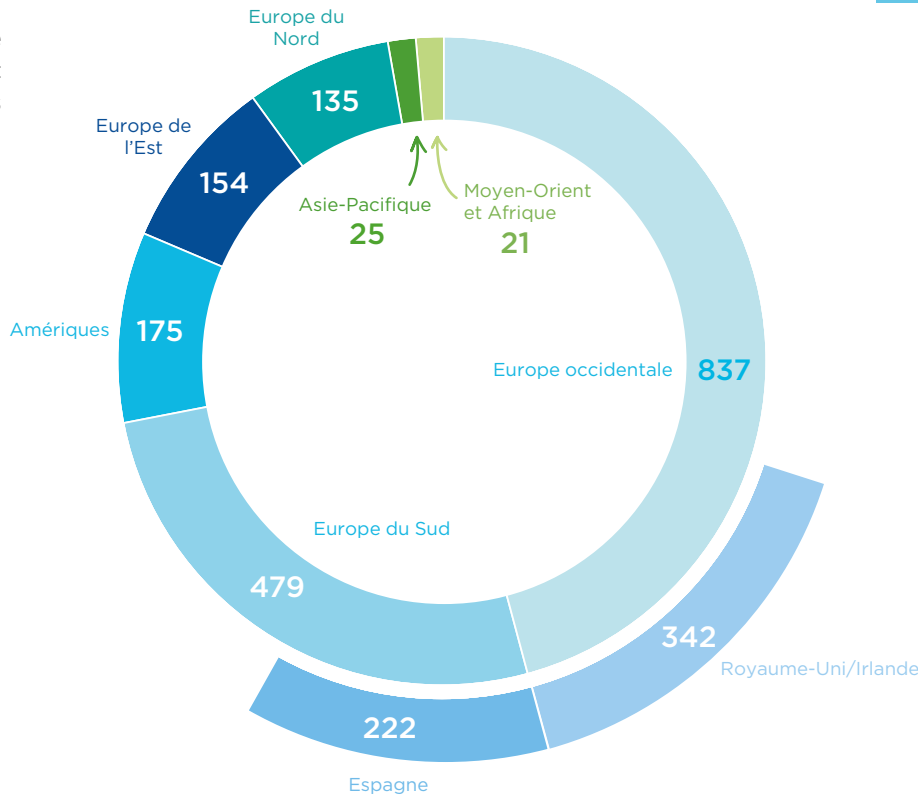
Nos collaborateurs sont au cœur de notre activité. Ils respectent nos valeurs et soutiennent chaque jour nos clients et nos opérations.

En 2025, nous avons accueilli 323 professionnels passionnés au sein de notre communauté d'experts. Ce sont leurs compétences personnelles et leur engagement individuel qui soutiennent nos progrès collectifs dans tous les domaines, partout dans le monde.

Employés dans...



Effectif par régions



1,826
effectif total

323
nouveaux
professionnels

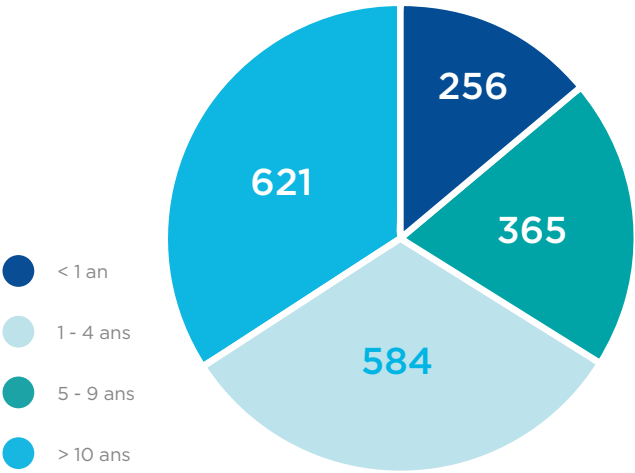
3.1 TALENTS

Faire croître grâce aux talents.

Nos effectifs ont augmenté de 10% au total, avec 126 nouveaux collègues recrutés via des acquisitions et 40 via une croissance organique. Plus de 34% de nos employés travaillent chez Christeyns depuis plus de 10 ans, ce qui reflète un environnement de travail stable. Le taux de rotation des employés était de 8,8%.

Effectif total (2024)	1,661
Nouveaux embauches	+197
Départs	-157
Croissance par acquisition	+126
Effectif total (2025)	1,826

Ancienneté



Trouver des talents demande du temps, c’est pourquoi nous nous engageons dès le début auprès des personnes. Nous voulons inspirer les gens à poursuivre des carrières dans la science et à adopter l’innovation. À cette fin, nous collaborons avec des écoles, des organismes de formation et des partenaires locaux afin de promouvoir le développement des compétences et d’offrir une expérience pratique.

Christeyns Spain collabore avec Ari Hub et l’Institut Villalonga pour soutenir des initiatives locales en matière d’emploi et proposer des stages. **Christeyns France** a été reconnu comme une « entreprise accueillante » par la ville de Nantes. En 2025, cela a inclus huit stagiaires et neuf étudiants en alternance.

À l’échelle du Groupe, nous avons accueilli 32 stagiaires en **France**, en **Belgique**, au **Royaume-Uni**, en **Irlande** et en **Espagne**. En 2025, 10 stagiaires ou

apprentis ont rejoint Christeyns en tant que salariés permanents. Plus de la moitié de nos entreprises proposent des programmes de stage ou d’apprentissage.

Christeyns UK fait vivre l’expérience Christeyns, en collaborant avec des écoles et des collèges afin de faire découvrir aux étudiants le monde du travail. Certaines sessions se déroulent sur notre site de Bradford, offrant aux étudiants une compréhension pratique de l’environnement de fabrication.

En Espagne, l’engagement commence encore plus tôt. Grâce au projet Me lavo las manos, **Christeyns Spain** organise des ateliers d’hygiène des mains dans les écoles primaires de La Safor. Les enfants apprennent quand et comment se laver correctement les mains, comprennent les micro-organismes de base et vérifient si leurs mains sont bien nettoyées.

JOURNÉE STEM

En avril 2025, Christeyns Professional Hygiene UK a organisé une journée STEM pour les élèves de la classe de Year 8 à New Mills School. L’événement a mis en avant le rôle de la chimie au quotidien. Quatre sessions interactives ont présenté aux étudiants comment la chimie est utilisée dans l’industrie et leur ont donné une expérience pratique avec des applications concrètes.



Un bon départ fait toute la différence.

Les premières impressions comptent. Nous revoyons et améliorons régulièrement nos processus d'accueil. **Christeyns Spain** met en place des évaluations de suivi à six mois afin de renforcer l'accompagnement et le suivi. Les petites entreprises, comme **Christeyns Norway** et **Christeyns Professional Hygiene Belgique**, désignent un mentor pour aider les nouveaux collègues pendant leurs premiers mois.

À l'échelle du Groupe, l'accueil comprend une présentation de l'entreprise, une formation en santé et sécurité, ainsi qu'une formation spécifique au poste. Grâce à CHLOE, notre plateforme d'apprentissage en ligne, notre PDG présente Christeyns aux nouveaux collègues dans le monde entier.

OBJECTIF : Un processus d'accueil officiel sera mis en place au sein du Groupe Christeyns d'ici 2030.

STATUT :87%



** Le progrès est mesuré par la proportion de collaborateurs travaillant sur des sites disposant d'un processus d'accueil officiel.*

PETIT-DÉJEUNER



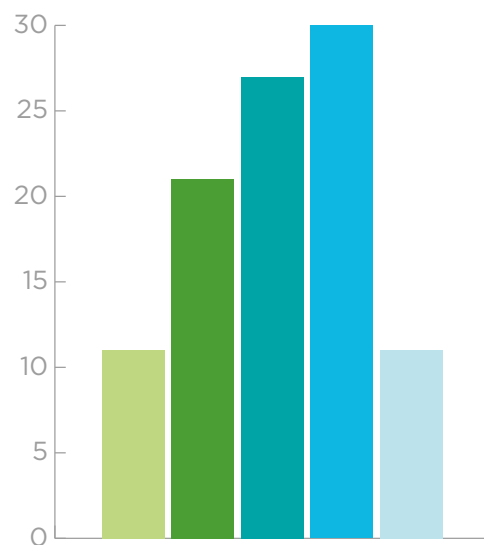
Depuis 2023, **Christeyns France** a organisé 15 petits-déjeuners d'accueil. Ces rencontres informelles permettent aux nouveaux ainsi qu'aux collègues existants de se rencontrer, de se présenter et de créer des liens. Dans le cadre du processus d'intégration standard, ces événements aident les nouveaux employés à se familiariser progressivement avec leur lieu de travail et leurs outils. L'initiative soutient des environnements de travail inclusifs et bien organisés (ODD 8) et contribue à réduire le stress souvent lié à la prise d'un nouveau poste (ODD 3).



Mettre en avant les talents.

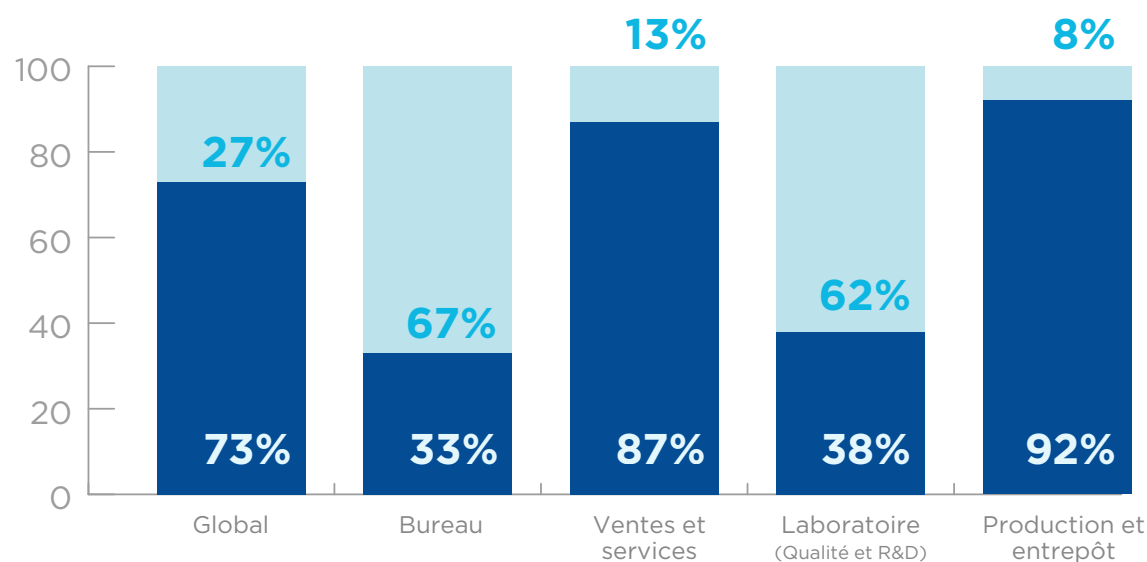
Un effectif diversifié et inclusif favorise la réussite à long terme. En offrant des chances égales, quel que soit l'âge, le genre et l'origine, nous visons à attirer et à retenir les compétences nécessaires pour développer notre activité et accompagner nos clients.

Répartition par âge



Pourcentage des employés par tranche d'âge

Répartition hommes-femmes par département



En 2025, la proportion de femmes dans l'effectif global a légèrement diminué, les femmes représentant 26% des postes de direction. Les postes de production et ceux liés aux fonctions sur le terrain étaient principalement occupés par des hommes, qui représentaient environ 70% de l'effectif total. Ces chiffres indiquent que des efforts supplémentaires sont nécessaires pour encourager un meilleur équilibre entre les genres, notamment dans les rôles liés aux STIM, et

pour garantir que nos systèmes et pratiques restent justes, ouverts et inclusifs.

Dans l'ensemble du Groupe, 46 employés ont été reconnus comme ayant un handicap. **Christeyns Professional Hygiene UK** a enregistré la plus forte proportion, avec plus de 20% de son effectif dans cette catégorie, ce qui reflète des efforts continus pour favoriser des environnements de travail inclusifs où chacun peut contribuer et s'épanouir.

3.2 ENGAGEMENT INTERNE

Les personnes donnent le meilleur d’elles-mêmes lorsqu’elles se sentent écoutées et soutenues, et qu’elles peuvent préserver un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée. **Christeyns UK** et [Oscrete, notre marque sœur](#), ont mis en œuvre des pratiques de gestion des personnes alignées sur ce principe et ont obtenu une accréditation Or de Investors in People. Paul Devoy, PDG de Investors in People, déclare qu’ils “comprennent vraiment la valeur d’investir dans leurs équipes”.



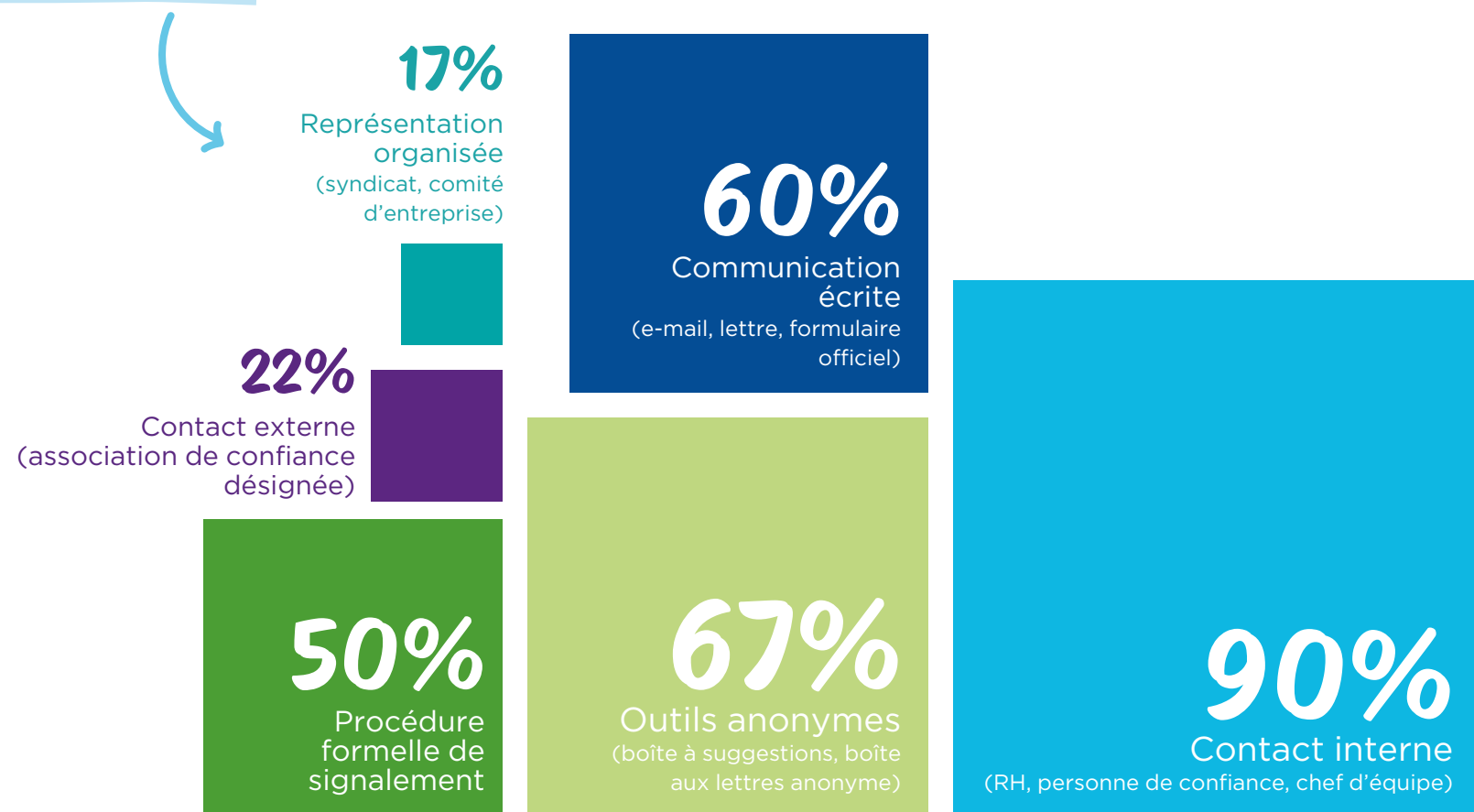
L’accréditation reconnaît à la fois l’existence de politiques formelles et leur mise en œuvre cohérente dans l’ensemble de l’organisation. Elle reconnaît également que chacun, de la direction aux apprentis, prend part à la concrétisation de ces politiques. Christeyns UK et Oscrete se concentrent sur l’engagement des employés, le développement des compétences et le bien-être, en favorisant un environnement de travail stable qui responsabilise les personnes et soutient la réussite organisationnelle à long terme.

L’implication des employés s’effectue via une variété de canaux structurés. Dans les principaux sites de production, les enquêtes auprès des employés et les groupes d’écoute sont les méthodes les plus fréquemment utilisées.

	Enquête auprès des salariés	Événements d’entreprise réguliers	Séances de réflexion, d’écoute ou groupes de travail	Entretiens individuels structurés	Activités de cohésion d’équipe
Ghent, BE	●				
Roeselare, BE			●	●	●
Vertou and Rouffignac, FR	●	●			●
Ador and Chestre, ES					●
Pessano con Bornago, IT	●			●	
Bradford, UK	●		●	●	●
Warrington, UK	●		●	●	
Whaley Bridge, UK	●	●	●	●	●
Ballindine, IE	●		●	●	
Odry, CZ	●		●	●	
Cosmopolis, BR			●		●

Les employés peuvent utiliser plusieurs canaux pour faire part de préoccupations, déposer des plaintes ou partager des suggestions.

Les façons les plus courantes de signaler une préoccupation ou de partager une suggestion.



PARTAGER, C'EST PRENDRE SOIN

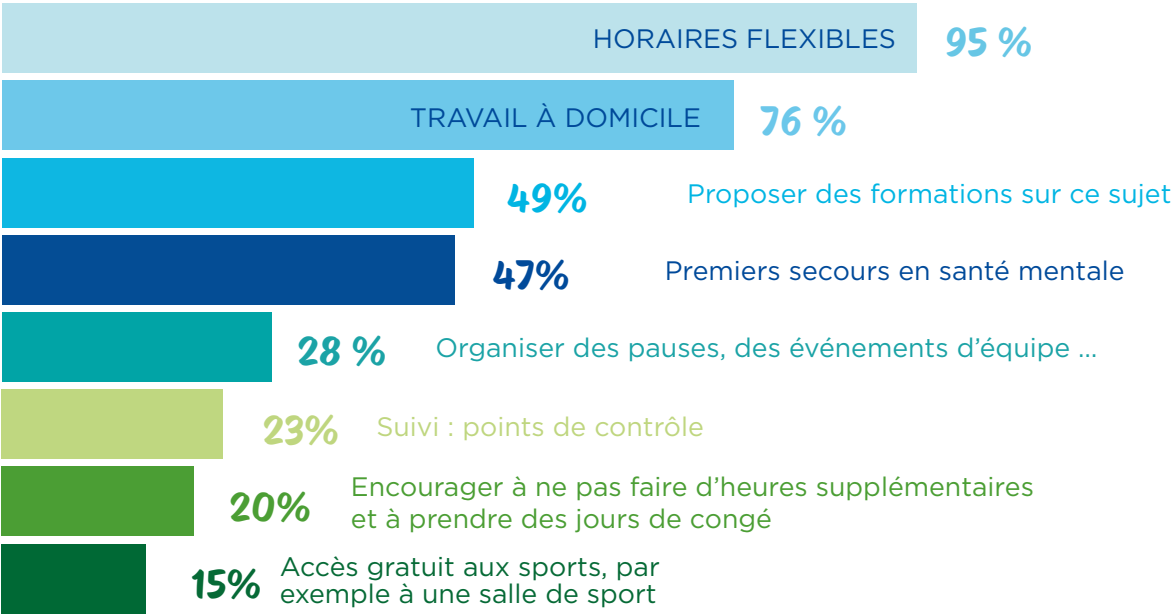


Alors que les activités de **Christeyns Portugal et d'Amérique latine** s'étendent, il est important de comprendre et de maintenir des liens étroits avec une main-d'œuvre culturellement diversifiée. C'est pourquoi, la première enquête sur l'engagement et l'expérience des employés a été lancée afin de recueillir des retours sur l'environnement de travail, le leadership et le bien-être. L'engagement des employés (ODD 8 – Travail décent et croissance économique) soutient la performance économique à long terme en aidant les employés à incarner les valeurs de l'entreprise et en encourageant la coopération et l'innovation.



Diverses initiatives à l'échelle du Groupe aident les employés à conserver un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Par exemple, **Christeyns Belgium** et **Christeyns Baltics** proposent régulièrement des corbeilles de fruits sur le lieu de travail afin d'encourager de bonnes habitudes alimentaires. Dans nos 15 principaux sites de production, les mesures structurelles les plus courantes sont les horaires flexibles (mis en place sur 12 sites) et la possibilité de travailler à domicile, lorsque c'est réalisable (disponible sur 10 sites).

Favoriser un équilibre optimal entre vie professionnelle et vie privée grâce à



—○—
Pourcentage d'employés couverts dans les sites de reporting

MATCHS DE FOOTBALL



À **Christeyns France**, des matchs de football inclusifs offrent une façon informelle pour les collègues de passer du temps ensemble et de créer des liens entre les équipes. Les matchs soutiennent l'ODD 3 – Bonne santé et bien-être en promouvant l'activité physique au travail. La participation peut contribuer à réduire le stress et encourager un mode de vie plus actif. Intégrer le sport au lieu de travail contribue à un environnement professionnel plus sain et mieux équilibré.





GYMNASTIQUE AU TRAVAIL

Christeyns Portugal a remporté le [prix Blue Green Award 2025](#) pour « Best Picture » lors d'une courte séance de gymnastique au travail encourageant les employés à faire une pause, à s'étirer et à recharger leurs batteries pendant la journée de travail. Conformément à l'ODD 3 – Bonne santé et bien-être, cette initiative favorise une meilleure posture, réduit la contrainte physique liée aux troubles musculo-squelettiques liés au travail et contribue au bien-être global des employés.



MOIS NATIONAL DE LA MARCHÉ

Christeyns Professional Hygiene UK a enregistré 8,7 millions de pas pendant le Mois national de la marche en mai. Le site se trouve à proximité du parc national de la région Peak District, ce qui rend cette activité à la fois exigeante et gratifiante pour les participants. Avec le soutien de secouristes formés aux premiers secours en santé mentale, l'initiative a aussi mis en avant les bienfaits pour la santé mentale liés à la marche. Les employés ont été encouragés à participer à leur rythme, ce qui soutient le bien-être, le lien social et les interactions au sein des équipes.



Hilde Dosogne, notre collègue qui détient le record du monde Guinness pour « le plus grand nombre de jours consécutifs pour courir une distance de marathon (femmes) », continue d'inspirer les autres grâce à notre défi interne Ekiden. Cette activité est devenue une initiative régulière du Groupe. Chaque mois d'avril, des collègues de tous les sites Christeyns sont invités à y participer en courant, en marchant ou en faisant du vélo ensemble. Les participants peuvent s'inscrire dans différentes catégories, ce qui rend le défi accessible aux employés aux capacités et centres d'intérêt variés.

Les gagnants pour 2025 étaient :



COURSE

Vitesse : équipe BE1

Altitude :
Équipe Espagne Montagne

Distance totale : équipe BE1



CYCLISME

Vitesse : équipe Belgique

Altitude : équipe Hongrie

Distance totale :
Équipe Belgique



RANDONNÉE

Vitesse : équipe Hongrie

Altitude : équipe Hongrie

Distance totale :
Équipe Belgique

3.3 APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPEMENT

L'apprentissage continu est un élément clé de notre travail. En moyenne, les employés ont suivi plus de 13 heures de formation tout au long de l'année. Environ un quart de cette formation était axé sur la santé et la sécurité.

Début 2025, **Christeyns Belgium** a rejoint **CHLOE**, notre plateforme d'e-learning. Plus tard dans l'année, l'accès a été étendu pour inclure **Christeyns Spain**, doublant ainsi le nombre d'utilisateurs. Plus de 300 employés ont désormais accès à la formation en entreprise et à du contenu local, qui peut être adapté aux besoins spécifiques de chaque pays. Nous continuons à déployer CHLOE pour soutenir l'apprentissage, l'expertise et l'amélioration continue.

OBJECTIF : Offrir un accès à une plateforme interne d'e-learning (par exemple CHLOE) à 90 % des employés travaillant principalement de manière administrative.

STATUT : 29%



La formation sur des sites hors production se concentre principalement sur la santé et la sécurité, notamment la sécurité générale au travail et la manipulation de matières dangereuses et de produits chimiques. Sur la plupart des sites de production, la formation à la qualité et à la conformité arrive en troisième position en termes d'importance, suivie des compétences relationnelles et du développement personnel.

Tous les principaux sites de production soutiennent l'apprentissage

continu de différentes façons. Les méthodes les plus courantes incluent des plans de développement individuels, le mentorat et le coaching. Les sites au **Royaume-Uni** et en **Irlande** participent au programme Christeyns UK CORE, qui fixe des objectifs de développement pour tous les employés, soutient la planification de la relève et encourage un retour d'information régulier. Deux programmes de développement du leadership – Emerging Leaders et Strategic Leaders – sont mis en œuvre pour soutenir les futurs leaders.

Créer des opportunités, fidéliser les employés

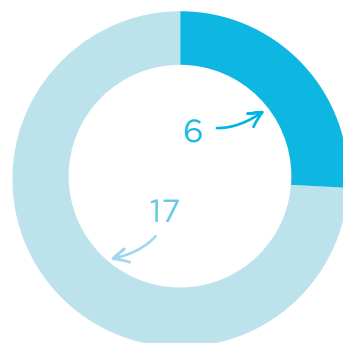
Christeyns Academy continue de servir de point central pour la formation d'entreprise. Les modules de formation en ligne ont élargi l'accès à un groupe plus large d'employés.

23,198
heures de
formation

5,448
heures consacrées
à la santé & à la
sécurité

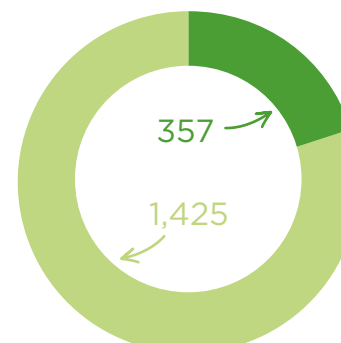
> 3 000
sessions de
formation

Cours via Christeyns Academy
(par type)



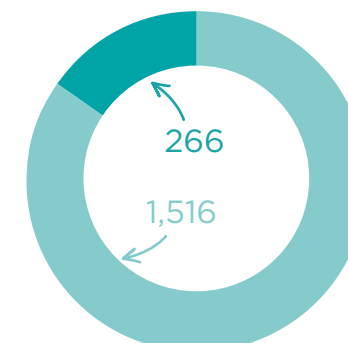
● Cours en ligne ● Cours en direct

Participants via
Christeyns Academy



● Participants clients ● Participants employés

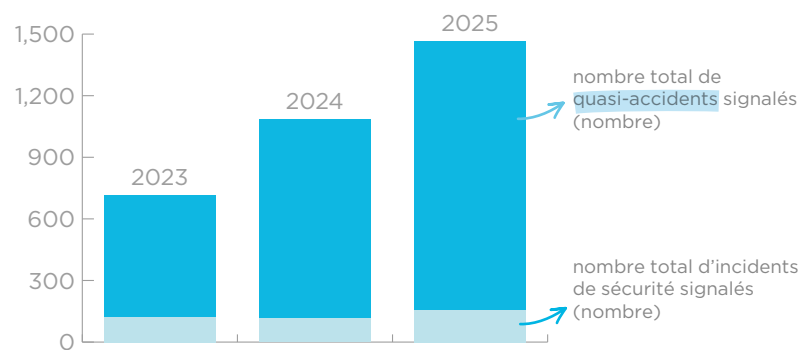
Personnes formées par type de
cours via Christeyns Academy



● Cours en ligne ● Cours en salle

3.4 SANTÉ ET SÉCURITÉ

Malgré les mesures préventives, des incidents peuvent encore survenir et fournir des enseignements précieux pour s'améliorer. Les blessures les plus courantes concernent le contact avec des produits chimiques.



La hausse des incidents de quasi-accident signalés suggère une meilleure sensibilisation aux questions de sécurité. Il est demandé aux employés de signaler les quasi-accidents afin que les risques potentiels puissent être identifiés tôt, avant tout dommage. Dans le même temps, l'augmentation des incidents signalés indique qu'il faut encore poursuivre les améliorations nécessaires.

Au total, 156 incidents ont été signalés, soit 0,68 incident pour 100 tonnes de produit. Cela représente une hausse par rapport à l'année précédente (0,53 incident pour 100 tonnes).



Suivi des incidents et des avertissements

6	avertissements émis par les autorités.
3	incendies signalés.
0	décès.
4	cas de maladies liées au travail.
28	cas de blessures liées au travail.

Pour réduire les incidents de sécurité, une série d'actions a été mise en place, notamment :

- Séparer les écrans des cuves pour réduire le risque d'erreurs
- Réunions régulières de sensibilisation à la sécurité
- Signalisation de sécurité améliorée
- Audits de sécurité hebdomadaires ou mensuels
- Améliorations ergonomiques
- Analyse des causes profondes des incidents

La formation reste également une priorité.

En 2025, 5 448 heures de formation en santé et sécurité ont été dispensées. Toutefois, cela reste en dessous du niveau visé. Un nouvel objectif ambitieux du Groupe a donc été établi : atteindre une moyenne de 8 heures de formation en santé et sécurité par employé et par an. Cet objectif s'applique à tous les employés, qu'ils travaillent en production, en laboratoires ou sur le terrain.

OBJECTIF : Moyenne de 8 heures de formation en santé et sécurité par employé et par an

STATUT : 3,3 HEURES

En matière de formation en santé et sécurité, **Christeyns Food Hygiene UK** affiche de solides résultats. La formation est proposée à la fois aux employés et aux clients. En interne, de courtes sessions de compétences et des webinaires ont été mis en place, combinant un apprentissage en présentiel et en ligne.

Ces mesures ont aidé le site à atteindre près du double de l'objectif du Groupe, soit huit heures de formation en santé et sécurité par employé en 2025. Cela s'est appuyé sur des réunions mensuelles de type « toolbox talks » et sur un cours intensif de trois jours en santé et sécurité pour 14 employés. La formation comprend également des sessions régulières de remise à niveau afin de maintenir un haut niveau de sensibilisation à la sécurité.

Opérations certifiées



Christeyns France, Christeyns UK et Christeyns Food Hygiene UK sont certifiés ISO 45001, ce qui représente ensemble 34 % de la production totale. Les deux sites du Royaume-Uni sont également reconnus comme « Safe Contractor » par Alcumus, une accréditation SSIP confirmant la conformité à des normes reconnues en matière de santé et de sécurité.

Six exercices de sécurité ont été organisés dans **Christeyns UK** tout au long de l'année. Ils comprenaient des exercices de réponse aux déversements, des entraînements de premiers secours, des scénarios de blocage des itinéraires et le déplacement du point de rassemblement. Des exercices réguliers aident les employés à rester vigilants et conscients de leur environnement.

Professionnels formés

321 employés formés à la sécurité incendie.

248 employés formés aux premiers secours.

26 employés formés aux premiers secours en santé mentale.

Dans l'ensemble de Christeyns, 27 % des employés sont formés aux premiers secours, soit une légère baisse par rapport aux années précédentes. En dépassant 50 % d'employés formés aux premiers secours à **Christeyns Brazil**, **Pliwa Hygiene**, **Christeyns Chile**, **Christeyns Portugal** et **Christeyns Baltics**. À **Christeyns Finland**, 100 % des employés sont formés à la fois à la sécurité incendie et aux premiers secours. Le bien-être est également renforcé grâce à des initiatives locales, comme des activités sportives, des paniers de fruits au travail, ainsi que des formations à la sécurité routière et à l'éco-conduite. Globalement, 83 % des employés sont couverts par une assurance santé de l'entreprise, ce qui reflète notre engagement à protéger les personnes au travail, à la maison et sur la route.



ERGONOMIE

Christeyns France a repensé ses espaces de bureaux administratifs et de production afin d'améliorer l'ergonomie et de réduire le risque de troubles musculosquelettiques (TMS). L'introduction de bureaux assis-debout réglables vise également à encourager des habitudes de travail plus actives et à réduire la sédentarité.

Cette initiative n'est pas isolée, puisque 49 espaces de travail ont été modernisés en France depuis 2023.



CORBEILLES DE FRUITS

Le service RH de **Christeyns Belgium** a remplacé les boissons sucrées par des corbeilles de fruits dans le cadre d'un programme visant à promouvoir des modes de vie sains. Les fruits sont à la fois bons pour la santé et délicieux, et le service est assuré avec le sourire.



FORMATION AUX PREMIERS SECOURS

Les premiers secours prodigués à temps peuvent sauver des vies et réduire considérablement la gravité des blessures en situation d'urgence. À **Christeyns Portugal**, les employés reçoivent une formation annuelle aux premiers secours afin de leur donner les compétences essentielles pour sauver des vies.

En plus de transmettre des connaissances techniques, la formation sensibilise aux risques du quotidien et encourage des comportements plus sûrs dans les contextes professionnels et personnels.



3,5 ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

116 521 €
versés à une œuvre
caritative

Nos responsabilités vont au-delà de nos activités. Soutenir les communautés locales, promouvoir l'éducation et contribuer au bien-être social fait partie d'une entreprise responsable.

Deux sites sur trois soutiennent des initiatives qui donnent des produits ou du matériel inutilisé à des organisations capables de les utiliser efficacement. En outre, un site sur deux organise ou participe à des initiatives caritatives locales.

Christeyns Spain est un soutien de longue date d'initiatives locales qui favorisent le développement communautaire, l'inclusion et l'éducation. Celles-ci incluent le parrainage du club de natation synchronisée La Murtera à Ador, qui promeut le sport inclusif et le développement des jeunes, ainsi que le club de course Garbí Paralímpic, qui encourage le para-sport et l'accessibilité pour les athlètes en situation de handicap.



Donner là où cela compte le plus.

Nos collègues en **Espagne** travaillent avec *Fundación In*, une organisation à but non lucratif qui soutient les personnes touchées par le cancer. Grâce à cette collaboration, nous soutenons le **mouvement Strong People**, qui collecte des fonds pour la recherche sur le cancer.



Christeyns Spain sponsorise le **club Rem Cia Gandia** et participe à son Solidarity Challenge, qui collecte des fonds pour l'Association espagnole contre le cancer.



16
des projets ont
été soutenus
dans 6 pays

La Fondation Christeyns est financée par les bénéfices du Groupe et est accessible aux employés qui souhaitent soutenir des causes qui ont du sens pour eux. La Fondation soutient des projets locaux grâce à des dons financiers et de produits, ainsi qu'à un engagement bénévole. Ces projets portent principalement sur la santé, l'hygiène et l'éducation d'enfants défavorisés.

Par exemple, la Fondation a soutenu un événement de collecte de fonds organisé par notre collègue Hilde, qui a participé au Spartathlon en Grèce. Ses efforts ont permis de réunir des fonds pour OptimaYoung, une étude clinique internationale dirigée par BIG, axée sur les jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein.



OCTOBRE ROSE

Hilde ne l'a pas fait seule pour sensibiliser. Pendant Octobre Rose, **Christeyns France** a organisé un défi de solidarité ouvert à tous les employés. Ensemble, les collègues ont enregistré 7 915 770 pas, soit une distance totale de 5 937 km. Cela a permis de verser un don de 3 000€ à Ma Parenthèse, une organisation locale près de Vertou qui soutient les femmes touchées par le cancer du sein. Christeyns France a également organisé une journée « Habillez-vous en Rose » pour sensibiliser sur l'ensemble du site.



SPORTS ET INCLUSION



Christeyns UK sponsorise le club de rugby féminin et des jeunes filles des Bradford Bulls pour la saison 2025. En complément, Christeyns fournit des lessives pour nettoyer les tenues de l'équipe. Ce partenariat favorise la pratique du sport et l'inclusion à l'échelle locale.

Natalie Moorhouse, codirectrice du rugby féminin et des jeunes filles chez Bradford Bulls, a commenté :

« Nous sommes ravis d'accueillir Christeyns en tant que sponsor de notre équipe féminine pour la saison 2025. Sa confiance envers nos joueuses et son engagement en faveur du sport féminin sont une source d'inspiration réelle. Avoir le logo de Christeyns sur la manche de nos maillots constitue une déclaration forte sur leur volonté de contribuer à la croissance de la ligue de rugby, et nous avons hâte de travailler ensemble pour soutenir le jeu pour les femmes et les jeunes filles. »



SOUTENIR SAVE THE CHILDREN UK



Chez **Christeyns Warrington**, une initiative festive d'engagement des employés a été organisée en soutien à Save the Children UK, en combinant célébration de saison, fort impact social et, bien sûr, de la bonne humeur.

Chaque employé a contribué en préparant des produits faits maison, générant des fonds pour l'association dédiée à améliorer le quotidien des enfants.



3,6 PARTENARIATS

Nous participons à plusieurs associations (para)gouvernementales et professionnelles aux niveaux régional, national et international. Ces adhésions et partenariats permettent un dialogue continu avec les autorités publiques et contribuent à faire avancer les normes industrielles ainsi que les pratiques de durabilité.



Christeyns Belgium est affilié à **DETIC**, l'association belge et luxembourgeoise qui représente les producteurs et distributeurs de cosmétiques, produits de nettoyage et d'entretien, adhésifs, mastics, biocides et aérosols.



Christeyns s'associe à **PAA Europe** pour promouvoir une production et une utilisation sûres et durables de l'acide peracétique dans l'industrie chimique. Nous sommes également membre du Peracetic Acid Registration Group (PAR), soutenant la conformité réglementaire et la coordination au sein de l'industrie.



En Belgique, Christeyns s'est associé à **Pack4Food** dans le cadre du projet HERPAK, qui vise à améliorer la recyclabilité des emballages alimentaires. Le projet examine également le rôle des détergents dans les processus de nettoyage qui favorisent le recyclage.



L'année dernière, Christeyns a organisé une session technique avec **Tetra Pak**, un fabricant d'équipements d'origine (OEM) de systèmes de filtration membranaire, au siège à Gand. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de notre stratégie visant à développer des applications membranaires. En conséquence, nous avons mis en place une structure de collaboration plus solide, incluant le développement conjoint de compétences et un accord pour réaliser des autopsies de membranes dans notre laboratoire d'hygiène alimentaire et fournir un support technique lorsque cela est nécessaire.



Christeyns est également un partenaire de **ETSA**, l'Association européenne des services textiles, qui encourage la collaboration dans l'ensemble de la chaîne de valeur des services textiles. En 2025, le groupe de travail sur la durabilité de l'ETSA s'est concentré sur l'eau, l'économie circulaire et le changement climatique. Ce dernier réunit des fournisseurs, des clients et des concurrents afin de partager des connaissances et de mieux comprendre leurs rôles interconnectés dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Nous sommes également membre de **Chainge**, un consortium international réunissant différents spécialistes pour promouvoir le passage des textiles techniques à usage unique aux textiles réutilisables dans le secteur médical (blouses et champs chirurgicaux).

Par ailleurs, nous collaborons étroitement avec des clients dans divers secteurs, allant d'entreprises certifiées à des structures plus petites. Ces partenariats soutiennent le partage des connaissances et l'amélioration. Nous travaillons avec des organisations à différents stades de leur parcours en matière de durabilité, de sociétés certifiées B-corp à de petites entreprises qui franchissent leurs premiers pas pour améliorer leurs opérations. Cela nous permet d'apprendre des autres, de tester et d'améliorer notre offre, tout en soutenant une croissance durable pour nos clients et pour Christeyns, tout au long de la chaîne de valeur.



Accueil des clients Life Sciences à Gand.

4 PLANÈTE

- Ressources
- Opérations
- Transport & entreposage
- Impact climatique

***PLANÈTE**, nous fournit les
ressources pour grandir et
prosperer.*



4.1 RESSOURCES

La responsabilité commence à la source.



La transparence tout au long de la chaîne de valeur est essentielle pour une chaîne d'approvisionnement fiable et responsable. Nous attendons de nos partenaires qu'ils respectent des normes claires en matière d'éthique, de droits humains, de travail, de santé et de sécurité, d'environnement et de qualité des produits.

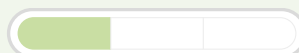
En 2025, nous avons mis à jour notre Code de conduite des fournisseurs et commencé à le déployer au siège afin de définir des attentes cohérentes pour

les fournisseurs. Plus de 80% des fournisseurs de matières premières ont répondu, ainsi que l'ensemble des fournisseurs d'emballages. Le Code de conduite sera déployé sur tous les sites de production d'ici 2027. Les acheteurs de ces sites recevront une formation pour garantir une application cohérente.

Nous accordons de la valeur à des relations transparentes et durables avec nos fournisseurs et donnons la priorité à la collaboration avec des partenaires qui partagent

OBJECTIF : Mettre en œuvre un Code de conduite des fournisseurs obligatoire, en tant que norme à l'échelle du Groupe, d'ici 2025 au siège et d'ici 2027 sur tous les sites de production.

STATUT : Déploiement au siège terminé.



nos engagements en matière de durabilité. Des évaluations régulières des fournisseurs sont menées sur 85% des sites. Plus de la moitié des sites incluent des critères de responsabilité sociale des entreprises dans ces évaluations, représentant environ trois quarts de la production totale.

Notre objectif est d'appliquer des critères de durabilité qui représentent au moins 25% du score total, pour l'ensemble des évaluations des fournisseurs au niveau du Groupe. **Christeyns Belgium** a été le premier site

à satisfaire pleinement à cette exigence. D'autres sites mettent en place des systèmes de notation formels ou renforcent la pondération de la durabilité dans les évaluations existantes.

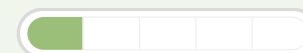
Même si le Code de conduite des fournisseurs se concentrera d'abord sur les fournisseurs de matières premières et d'emballages, les évaluations des fournisseurs s'appliquent à l'ensemble des relations avec les

Lors de l'achat de matières premières et d'emballages, nous privilégions des formats de conditionnement optimaux afin de minimiser les déchets liés à l'emballage et au produit non utilisé. D'autres mesures incluent l'approvisionnement local et la réduction du nombre de livraisons. **Christeyns Professional Hygiene UK** applique cette approche à l'ensemble de ses fournisseurs, en tenant compte de l'efficacité matière, de l'approvisionnement circulaire et du respect des exigences en matière de santé et de sécurité.

L'innovation produit permet aussi d'apporter des modifications aux emballages, par exemple en remplaçant des contenants en plastique rigide par des poches et en augmentant la part de matière plastique recyclée. Cela nécessite un suivi étroit des évolutions des fournisseurs, ainsi qu'une coordination avec les équipes ventes, R&D et réglementaires, afin de garantir que les solutions sont réalisables et conformes.

OBJECTIF : D'ici 2030, les sites de production (≥90 % de la production) utilisent des évaluations des fournisseurs lorsque la durabilité représente ≥25 % du score, pour tous les fournisseurs.

STATUT : 39 %



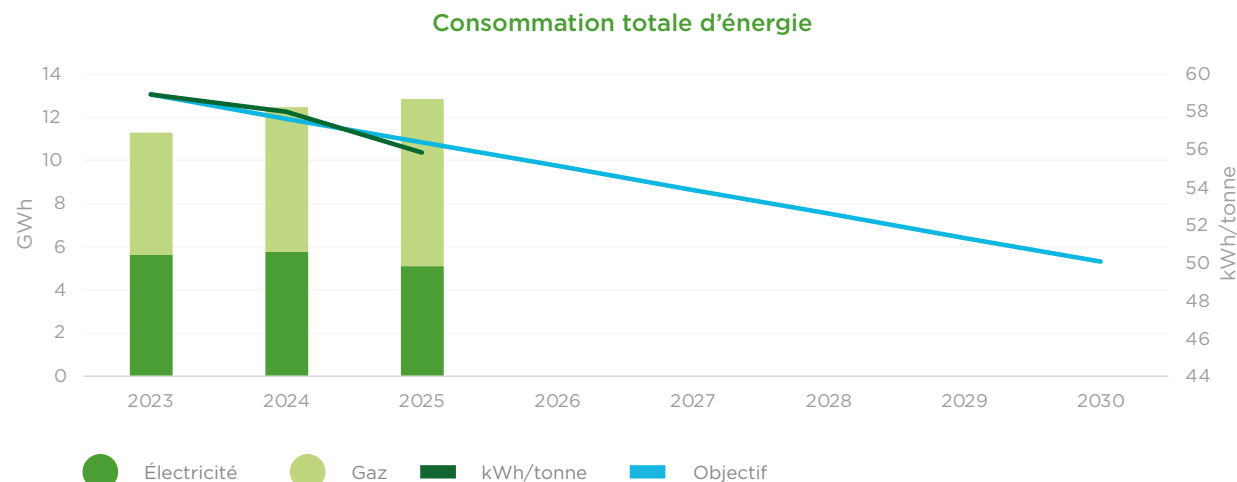
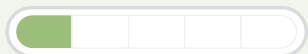
fournisseurs. Une chaîne de valeur durable commence à la source, et nous choisissons de travailler avec des partenaires responsables.

Une utilisation de l'énergie plus intelligente, avec moins d'impact.

En tant qu'entreprise en croissance, nous avons installé un système de cogénération sur notre site en Belgique. Même si cela a augmenté la consommation de gaz, cela a réduit l'utilisation d'électricité et de carburant, améliorant ainsi l'efficacité énergétique globale. Chez Christeyns, nous avons atteint notre objectif intermédiaire d'efficacité énergétique pour 2025 et restons en bonne voie pour nos objectifs 2030.

OBJECTIF : D'ici 2030, réduire de 15%, par tonne produite, notre consommation d'énergie, de gaz et d'électricité, par rapport à 2023.

STATUT : Baisse de 5% par rapport à 2023.



L'amélioration de l'efficacité énergétique nécessite davantage qu'un changement de comportement. Des mesures physiques jouent aussi un rôle. Des portes à ouverture rapide ont été installées dans sept sites de production, et des joints d'étanchéité à l'air pour réduire les pertes de chaleur aux quais de chargement sont en place

sur trois sites. Ces mesures contribuent à limiter les pertes d'énergie inutiles. D'autres actions incluent des contrôles réguliers des fuites d'air effectués sur 12 sites de production, la moitié indiquant vérifier au moins tous les trimestres. Des progrès ont également été réalisés dans le passage à l'éclairage LED. Treize filiales ont finalisé la transition,

tandis que sept sont encore en cours. À **Christeyns Brazil**, des capteurs solaires ont été installés pour l'éclairage extérieur. Des capteurs de mouvement sont utilisés sur quatre sites de production, et trois sites exploitent des systèmes d'éclairage commandés par minuterie.

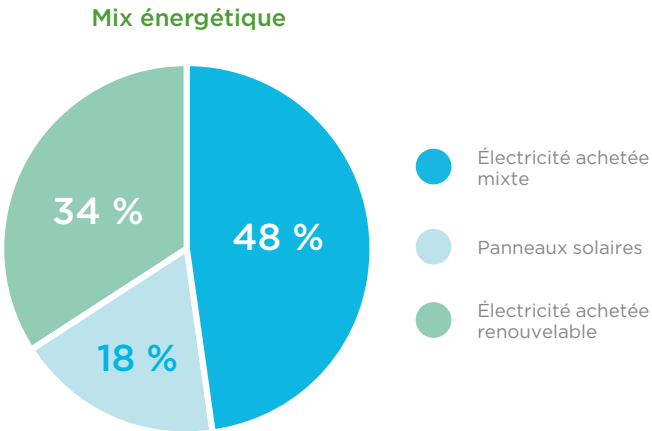


En 2025, Christeyns Spain a obtenu la certification ISO 50001 pour son système de gestion de l'énergie. Cela contribue à un meilleur suivi et à une meilleure gestion de la performance énergétique et de la consommation. Le site vise une réduction de 2,5 % de la consommation d'énergie par kilogramme produit (kWh/kg). Le suivi de la consommation d'énergie et la définition d'objectifs clairs favorisent des améliorations constantes de l'efficacité énergétique.

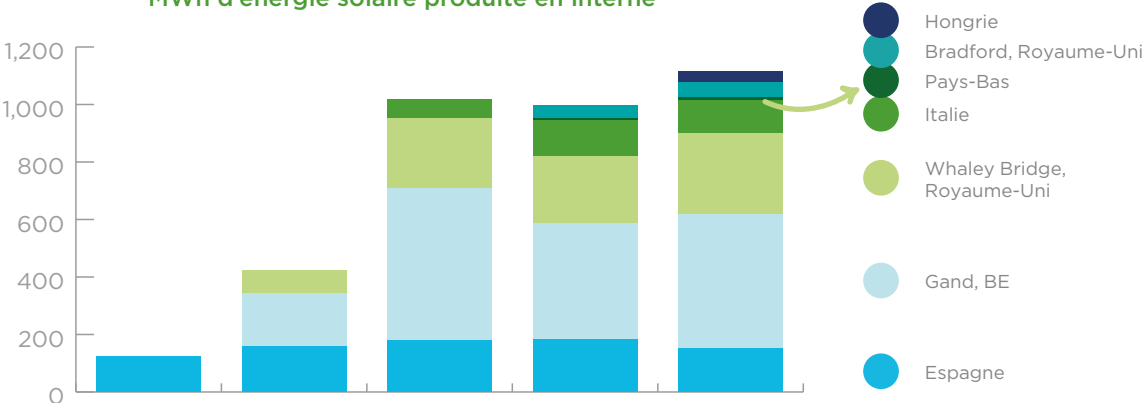
L'Espagne a été la première entreprise au sein de Christeyns à obtenir cette certification, donnant l'exemple à suivre.

Un principe que nous gardons à l'esprit est que la meilleure énergie est celle qui n'est pas utilisée. Lorsque de l'énergie est nécessaire, nous promouvons des sources renouvelables dans la mesure du possible. Des panneaux solaires ont été installés à **Christeyns Hungary** fin 2024 pour alimenter le site de production d'ingénierie. En 2025, **Christeyns Italy** a étendu son parc solaire. Ensemble, toutes les installations ont produit plus de 1 GWh d'électricité solaire.

À l'échelle du Groupe, 34 % de l'électricité achetée provient exclusivement de contrats d'énergie renouvelable. Combinées à une production propre, les sources renouvelables représentent une part plus importante que les sources non renouvelables. À ce jour, 48 % de l'énergie est fournie dans le cadre d'un contrat d'énergie mixte. Les émissions de Scope 2, selon la localisation, ont diminué de 14 %, ce qui reflète aussi les évolutions progressives des mix énergétiques nationaux dans plusieurs pays. Une transition complète vers l'énergie renouvelable dépend d'investissements plus larges dans l'infrastructure énergétique par les gouvernements et les fournisseurs d'énergie.



MWh d'énergie solaire produite en interne



PANNEAUX SOLAIRES

Les panneaux solaires installés sur les toitures de production et d'entrepôt de **Christeyns Professional Hygiene UK**, mis en place en 2022 puis étendus depuis, ont contribué à une économie estimée à 161 tonnes de CO2eq.



Valorisez chaque goutte d'eau.

L'eau est une ressource essentielle pour tous les êtres vivants et pour nos opérations. Nous nous engageons à l'utiliser de manière responsable en minimisant les volumes et en améliorant de nos processus de production. La majeure partie de l'eau que nous utilisons provient de réseaux d'alimentation publics. Dans certains sites, comme l'**Espagne** et le **Brésil**, de l'eau souterraine est également utilisée pour la production. En **Belgique**, l'eau de pluie est collectée pour un usage sanitaire et comme réserve pour la sécurité incendie.

En 2025, la consommation totale d'eau a atteint 200 684 m³, soit une hausse par rapport à 2024. Ceci s'explique par une sous-déclaration antérieure, mettant en évidence la nécessité d'un suivi cohérent. Au

niveau des sites, plusieurs baisses de consommation d'eau ont été déclarées. Des mesures visant à améliorer l'efficacité de l'eau de process sont en place dans la plupart des sites, couvrant environ les trois quarts de la production totale. Dans les bureaux, elles sont moins fréquentes, bien que sept sites déclarent des initiatives de réduction de l'eau.

L'eau est nécessaire pour maintenir des environnements de production propres et sûrs. Nous suivons donc la production d'eaux

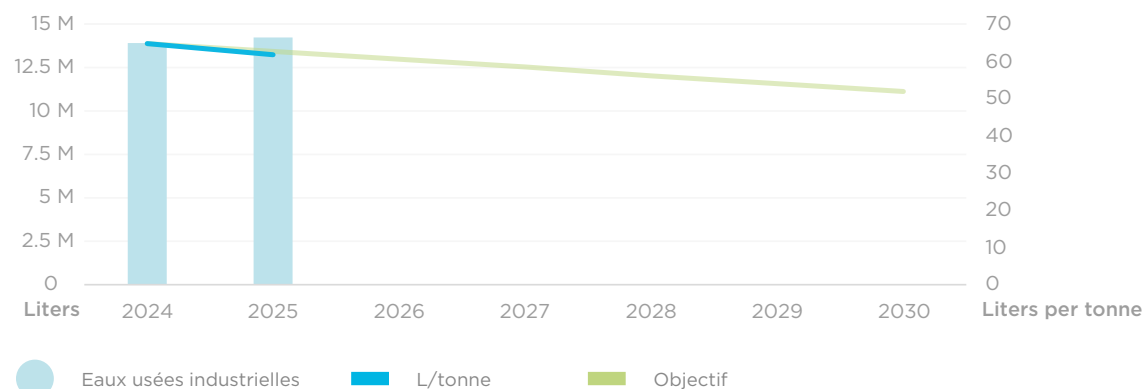
usées par rapport au volume produit. Bien que les volumes totaux d'eaux usées aient augmenté, les eaux usées par tonne produite ont diminué, conformément à l'objectif du Groupe.

OBJECTIF : D'ici 2030, une réduction de 20 % des eaux usées industrielles par tonne sera obtenue sur l'ensemble des sites de production (vs 2024).

STATUT (2025) : 4,6 % réduction par rapport à 2024



Eaux usées industrielles



Christeyns France a participé à l'audit de gestion de l'eau Ressourc'Eau, un programme régional qui aide les entreprises à analyser l'utilisation de l'eau, à repérer les inefficacités et à élaborer des plans d'action spécifiques aux sites. Les actions incluses dans la feuille de route RSE du site portent sur l'amélioration de l'efficacité de l'eau de process, l'installation d'équipements économes en eau et l'évaluation des options de réutilisation.

Les eaux usées sont traitées en interne sur deux sites et envoyées pour traitement externe sur neuf sites. **Christeyns UK** illustre cette deuxième approche : les résidus chimiques sont collectés en tant que déchets de fosse et éliminés à l'extérieur ; l'eau de laboratoire est regroupée et analysée pour la demande chimique en oxygène (DCO) ; l'eau dépassant les limites d'acceptation est envoyée pour traitement externe. Cinq sites de production déversent encore leurs eaux usées dans le réseau public. Toutefois, la composition de ce rejet est régulièrement analysée afin de garantir la conformité aux réglementations environnementales locales.

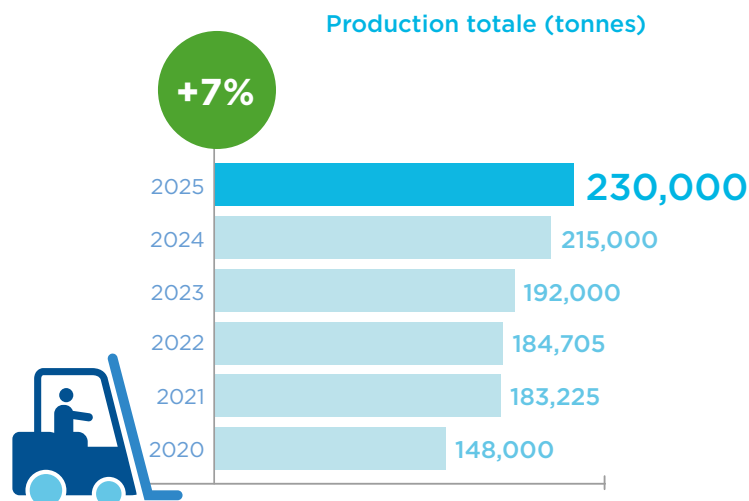
Le recyclage et la réutilisation de l'eau continuent de s'étendre dans l'ensemble des activités. Au **Royaume-Uni**, en **France** et au **Brésil**, 2 039 m³ d'eau recyclée sur site ont été réutilisés. En **Belgique** et au **Royaume-Uni**, 1 585 m³ supplémentaires d'eau recyclée hors site ont été utilisés dans les opérations.

4.2 OPÉRATIONS

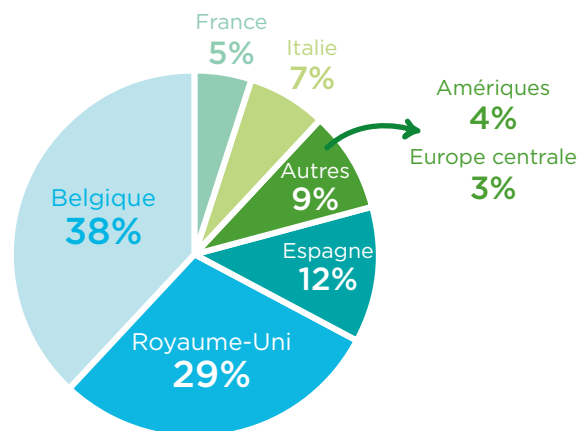
PRODUCTION

Le volume total de production a augmenté de 7 %. Cette croissance, ainsi qu'une hausse de 10 % des effectifs et de 9 % du chiffre d'affaires, reflète l'impact de la stratégie « Beyond Chemicals ». Nous aidons les clients avec plus que des produits chimiques, en combinant produits, équipements et expertise.

L'innovation dans la production chimique, comme l'EPIC et les superconcentrés, permet aux clients d'obtenir les mêmes résultats de nettoyage en utilisant moins de produit.



Part de la production par pays



OPÉRATIONS CERTIFIÉES

Nous nous engageons à maintenir la qualité et la conformité de nos processus, comme en témoignent des audits externes et la certification ISO. Le renouvellement de ces certifications reflète notre valeur centrale d'amélioration continue et notre volonté de garantir des processus maîtrisés, des produits performants, cohérents et de haute qualité.

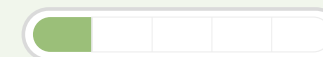
Au fil du temps, divers systèmes de management ont été mis en place à l'échelle du Groupe. Notre objectif n'est pas seulement de maintenir ces certifications, mais aussi de les obtenir dans l'ensemble de nos opérations d'ici 2030. L'accent est mis sur les sites européens, avec une période d'intégration progressive de cinq ans pour les sociétés nouvellement acquises. En conséquence, la certification ISO 9001 est déjà en place dans la plupart des sites de production, représentant plus de 95 % du volume total de production. Les progrès vers l'objectif complémentaire — la certification ISO 14001 pour tous les sites produisant plus de 10 000 tonnes d'ici 2030 — sont en cours.

OBJECTIF : D'ici 2030, tous les sites de production (≥95 % du volume) auront la certification ISO 9001, et les sites produisant ≥10 000 tonnes auront la certification ISO 14001.

STATUT : ISO 9001 actuellement obtenue



ISO 14001 DANS LES TEMPS



De plus, trois sites disposent de la certification ISO 45001 pour le management de la santé et de la sécurité. **Christeyns Spain** est certifié ISO 50001 pour les [systèmes de management de l'énergie](#). **Pliwa Hygiene** détient la certification ISO 13485 pour la conformité des dispositifs médicaux, ainsi qu'une certification au titre de la directive européenne relative aux dispositifs médicaux. **Christeyns Brazil** détient la certification ISO 14024 pour les labels et déclarations environnementaux.

Le nombre de plaintes a diminué de 10% par rapport à 2024, portant le total à 0,7% par tonne produite. Parmi celles-ci, 6% ont été évaluées comme potentiellement susceptibles d'affecter le bien-être des utilisateurs. Ce suivi contribue à l'amélioration continue de notre priorité absolue : la santé et la sécurité.

La sécurité des utilisateurs est assurée grâce à une information claire, notamment des fiches de données de sécurité (FDS), des fiches techniques (FT), des supports visuels sur site et des formations, garantissant que les produits sont utilisés de manière sûre et responsable dans les sites clients.

Nous recueillons les retours des employés sur la qualité des produits et des services via des canaux internes. Trois sites majeurs utilisent des systèmes formels, tandis que les autres s'appuient sur la formation, le suivi interne et le reporting, ainsi que sur des réunions toolbox. La même approche s'applique aux parties prenantes externes : les clients et les fournisseurs sont encouragés à partager leurs points de vue via des interactions directes et des enquêtes de satisfaction client.

Aperçu des certifications ISO :

SYSTÈME DE GESTION	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 13485	ISO 14024
Ghent, BE	X	X				
Vertou, FR	X	X	X			
Bradford, UK	X	X	X			
Warrington, UK	X	X	X			
Whaley Bridge, UK	X	X				
Ballindine, IE	X					
Ador, ES	X	X		X		
Pessano con Bornago, IT	X					
Malsfeld, DE					X	
Cosmopolis, BR	X					X
Mangere, NZ	X					
Nieuw-Venep, NL (non-production site)	X					
POURCENTAGE DE LA PRODUCTION TOTALE	96%	85%	34%	12%	0,5%	1,6%

GESTION DES DÉCHETS

Les variations des chiffres de déchets déclarés entre les sites et les années indiquent que la mesure et le reporting doivent encore être améliorés. Parallèlement, les estimations laissent entrevoir des progrès dans le tri et le recyclage. Les déchets généraux par personne ont diminué de 27%, tandis que les déchets plastiques ont augmenté de 3%. Cela reflète un tri plus efficace, avec moins de déchets généraux et une séparation améliorée du plastique, du papier et du carton.

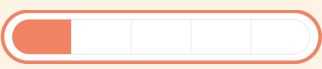
Les volumes totaux de déchets sont restés globalement stables. Toutefois, par rapport au volume de production, les déchets ont diminué d'environ 6%, ce qui indique une réduction des déchets générés sur les sites de production et les bureaux.

OBJECTIF : D'ici 2030, réduire de 30% les déchets généraux par employé et de 15% les déchets plastiques (vs 2024), tout en améliorant le tri et le recyclage.

STATUT:

Déchets généraux -27%

Déchets plastiques +3%



Déchets ménagers en kg par collaborateur	2024	2025	2030
Déchets ménagers en kg par collaborateur	326	237	
Objectif déchets ménagers	326	310	228
Déchets plastiques par collaborateur	287	295	
Objectif déchets plastiques	287	280	244

Nous réduisons les déchets grâce à une combinaison de mesures opérationnelles et de pratiques du quotidien. Cela inclut la promotion d'un tri correct des déchets, la limitation de l'impression, l'évitement des plastiques et des gobelets en papier à usage unique, ainsi que le don de bois pour une réutilisation dans les communautés locales. Des actions à plus grande échelle sont également mises en œuvre lorsque cela est possible. Par exemple, **Christeyns Ireland** a introduit des produits à plus forte concentration et des quantités minimales de commande, réduisant les déchets plastiques et de carton. De petits changements sont aussi encouragés, comme le passage des machines à café à capsules aux machines à café en grains à **Christeyns Portugal**.

Christeyns Food Hygiene UK a dispensé une formation à la gestion des déchets pour tous les employés, menée par un partenaire externe spécialisé dans les déchets. La formation a expliqué comment les déchets sont traités après avoir quitté le site et a mis en évidence les conséquences d'un tri incorrect.

En 2025, 769 tonnes de produits ont été retournées, soit une hausse de 8% par rapport à l'année précédente. Cela reflète un reporting amélioré, avec davantage de sites communiquant leurs données. Tous les sites ayant déclaré pour une deuxième année consécutive ont enregistré des réductions des produits retournés, allant de 10% à 90% par rapport à 2024. La plupart des produits retournés sont revendus ou retravaillés pour créer de nouveaux produits.

Les produits détruits restent une source importante de déchets qu'il convient de traiter. L'augmentation du reporting et les examens plus approfondis des stocks ont conduit à une hausse de 75% du volume absolu des produits détruits. En tant que part de la production totale, ils sont passés de 0,23% à 0,37%. La plupart des sites mettent en place des mesures pour réduire ce chiffre, notamment une meilleure prévision et planification, des améliorations des processus, la réutilisation et la redistribution des stocks, ainsi qu'un meilleur contrôle des conditions de stockage.



La réduction des déchets nécessite une action tout au long de la chaîne de valeur. Notre approche privilégie :

- Éviter les emballages inutiles en réduisant leur utilisation ou en la repensant ;
- Réutiliser les matériaux dans la mesure du possible ;
- Utiliser des matériaux recyclés ou partiellement recyclés.

La commande est importante : le meilleur déchet est celui qui n'est pas créé à la base. En conséquence, environ trois quarts des sites de production prévoient de passer à des emballages encore plus durables. Les mesures comprennent des films étirables plus résistants, une augmentation de la teneur recyclée dans les contenants et des formats alternatifs tels que des poches solubles ou des systèmes click-and-spray.



CHRISTEYNS BELGIUM GARDE LE QUARTIER PROPRE



À **Christeyns Belgium**, des collègues ont participé à une action locale de nettoyage pendant leur pause déjeuner, en ramassant les déchets le long des routes à proximité. Cette initiative a contribué à améliorer l'environnement local et à promouvoir un comportement responsable. En éliminant les déchets, en particulier le plastique, l'activité a réduit le risque de pollution des sols et de l'eau et de l'entrée des déchets dans la chaîne alimentaire.

L'activité a également encouragé l'implication des équipes et la participation locale.



4.3 TRANSPORT ET ENTREPOSAGE

MOBILITÉ

Nous encourageons des modes de transport alternatifs et nous sommes en train d'électrifier notre flotte de voitures de société. Notre objectif est que 80 % de toutes les voitures de société achetées nouvellement soient des véhicules zéro émission d'ici 2030. Plusieurs régions n'achètent déjà que des véhicules électriques, soutenus par des incitations fiscales et disponibles grâce à l'infrastructure existante.

Nous reconnaissons que les limites actuelles signifient que tous les membres du personnel de service ne peuvent pas encore atteindre tous les clients avec des véhicules électriques. Toutefois, l'infrastructure et la capacité des véhicules évoluent rapidement, ce qui favorise une transition progressive vers une flotte zéro émission.

Actuellement, 8 % des voitures de société sont entièrement électriques et 34 % sont hybrides. En 2025, 18 % des véhicules ajoutés à la flotte étaient électriques. Au **Royaume-Uni**, **Portugal**, en **France** et dans les **Pays nordiques**, la majorité des voitures sont soit électriques, soit hybrides. Dans l'ensemble de nos bureaux, 40 stations de recharge sont disponibles. Onze entreprises estiment qu'elles n'utiliseront plus de combustibles fossiles d'ici 2030. Des objectifs clairs devraient soutenir de nouveaux progrès sur les autres sites.

OBJECTIF : D'ici 2030, 80 % des voitures de société achetées seront des véhicules à zéro émission.

STATUT : 18 %



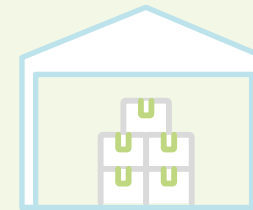
Le vélo pour aller au travail est soutenu sur plusieurs sites, en particulier en **Belgique** et aux **Pays-Bas**, mais aussi **Christeyns Finland** fournit cinq vélos d'entreprise et **Christeyns Germany** huit. Le vélo est la troisième option de déplacement la plus encouragée au sein du Groupe, après les transports publics et le covoiturage.

ENTREPÔTS

Avec des entrepôts dans plus de 20 pays sur trois continents, gérés à la fois par Christeyns et par des partenaires externes, nous visons à fonctionner au plus près de nos clients.

Des mesures de durabilité sont mises en œuvre au niveau de l'entrepôt. Des exemples :

- En Estonie, nettoyage des zones environnantes et don de matériaux non utilisés ;
- **Christeyns Food Hygiene UK a amélioré la gestion des stocks grâce à de nouveaux outils de reporting Power BI et a remplacé par des chariots élévateurs plus économes en énergie ;**
- Une température maximale fixe de l'entrepôt est maintenue au siège pendant les mois d'hiver, et les batteries des chariots élévateurs sont chargées pendant la journée à l'aide d'énergie solaire produite sur site ;
- Au Brésil, ils passent à l'éclairage LED et ont mis en place des pratiques 5S pour améliorer la propreté, la sécurité et l'efficacité.

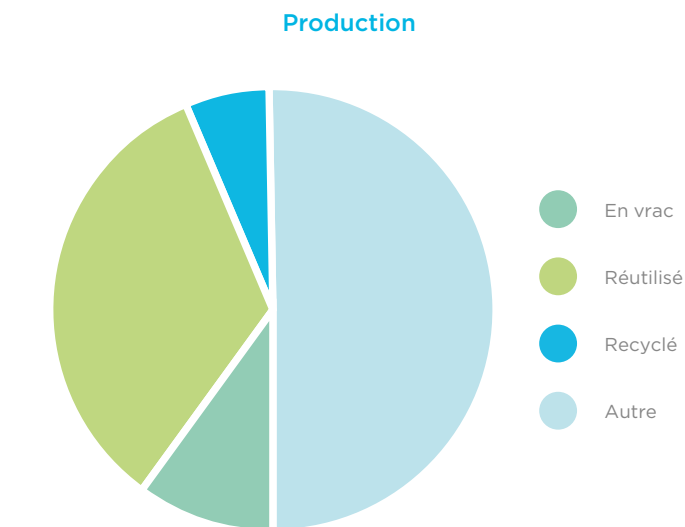


LOGISTIQUE

338,875
palettes expédiées
aux clients
+4%

Les produits sont expédiés en vrac, dans des emballages volumineux réutilisés (tels que des IBC et des fûts), dans des emballages partiellement recyclés ou dans des emballages fabriqués à partir de matières vierges. En 2025, les expéditions en vrac ont augmenté de 6 %, avec **Christeyns Belgium** passant de 4 % à 6 % de la production totale.

Le recours à des emballages réutilisés a augmenté de 12 %, principalement grâce à la **France**, où les volumes ont presque doublé par rapport à 2024. Les emballages recyclés sont actuellement utilisés sur les sites de production du **Royaume-Uni** et de l'**Espagne**. Chez **Christeyns Professional Hygiene UK**, les matériaux recyclés représentent près de 6 % de la production totale.



La plupart des sites s'appuient sur des partenaires de transport externes, tandis que six exploitent leur propre flotte de véhicules au **Brésil**, **Espagne**, **République tchèque**, **Royaume-Uni** et **Irlande**. Les critères environnementaux sont pris en compte lors de la sélection des transporteurs : la conformité à la réglementation est vérifiée dans les **Pays baltes** ; l'optimisation des itinéraires est requise en **Espagne** et en **République tchèque** ; et **Christeyns Norway** évalue les engagements des partenaires en faveur de pratiques responsables sur le plan environnemental, comme les programmes de compensation carbone.

Nous menons également des actions pour optimiser la logistique à l'échelle du Groupe :

- Sept sites signalent des mesures telles que l'optimisation des chargements et la consolidation des commandes ;
- Cinq sites indiquent optimiser la fréquence des livraisons ;
- Cinq sites proposent des incitations pour l'approvisionnement en vrac ;
- Au **siège**, des modes de transport alternatifs tels que le rail et les voies navigables intérieures sont évalués.



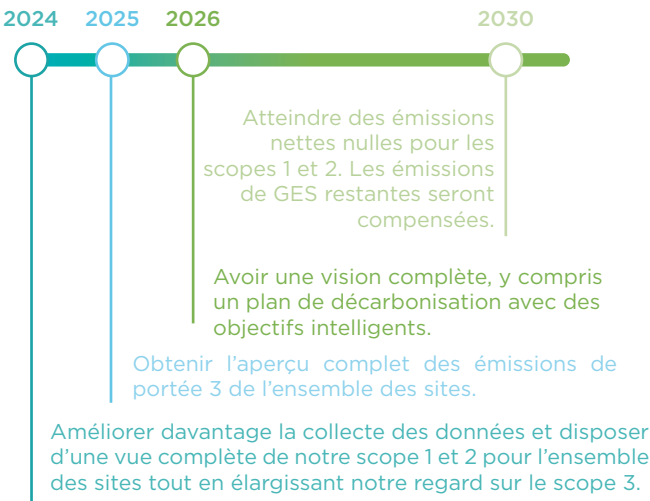
4.4 IMPACT CLIMATIQUE

ÉMISSIONS DIRECTES

Pour suivre l'impact climatique, nous calculons notre empreinte carbone d'entreprise, en combinant les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à nos propres opérations avec celles associées aux activités de la chaîne de valeur.

En 2023, le travail a commencé pour développer une vue plus complète de ces émissions. Des progrès ont été réalisés, mais des défis demeurent. En 2025, des données fiables n'étaient pas encore disponibles pour toutes les catégories du Scope 3. Un nouvel outil de calcul des GES, intégré à STELLA, notre plateforme de reporting ESG, a été introduit en 2025 afin de soutenir des calculs plus détaillés et plus cohérents. Bien que des lacunes subsistent dans certaines catégories du Scope 3, la qualité et la couverture des données d'émissions continuent de s'améliorer.

Feuille de route pour la réduction de l'empreinte carbone :



Plusieurs objectifs du Groupe visent à réduire l'empreinte carbone, notamment un objectif visant à réduire de 90% les émissions absolues du scope 2 par rapport à 2024. L'élimination totale reste difficile dans les pays où la part de l'énergie nucléaire est élevée : cette énergie affiche une faible empreinte carbone, mais n'est pas nulle. En 2025, les émissions de scope 2 selon une approche fondée sur le marché ont diminué de 3%, en deçà de l'objectif intermédiaire.

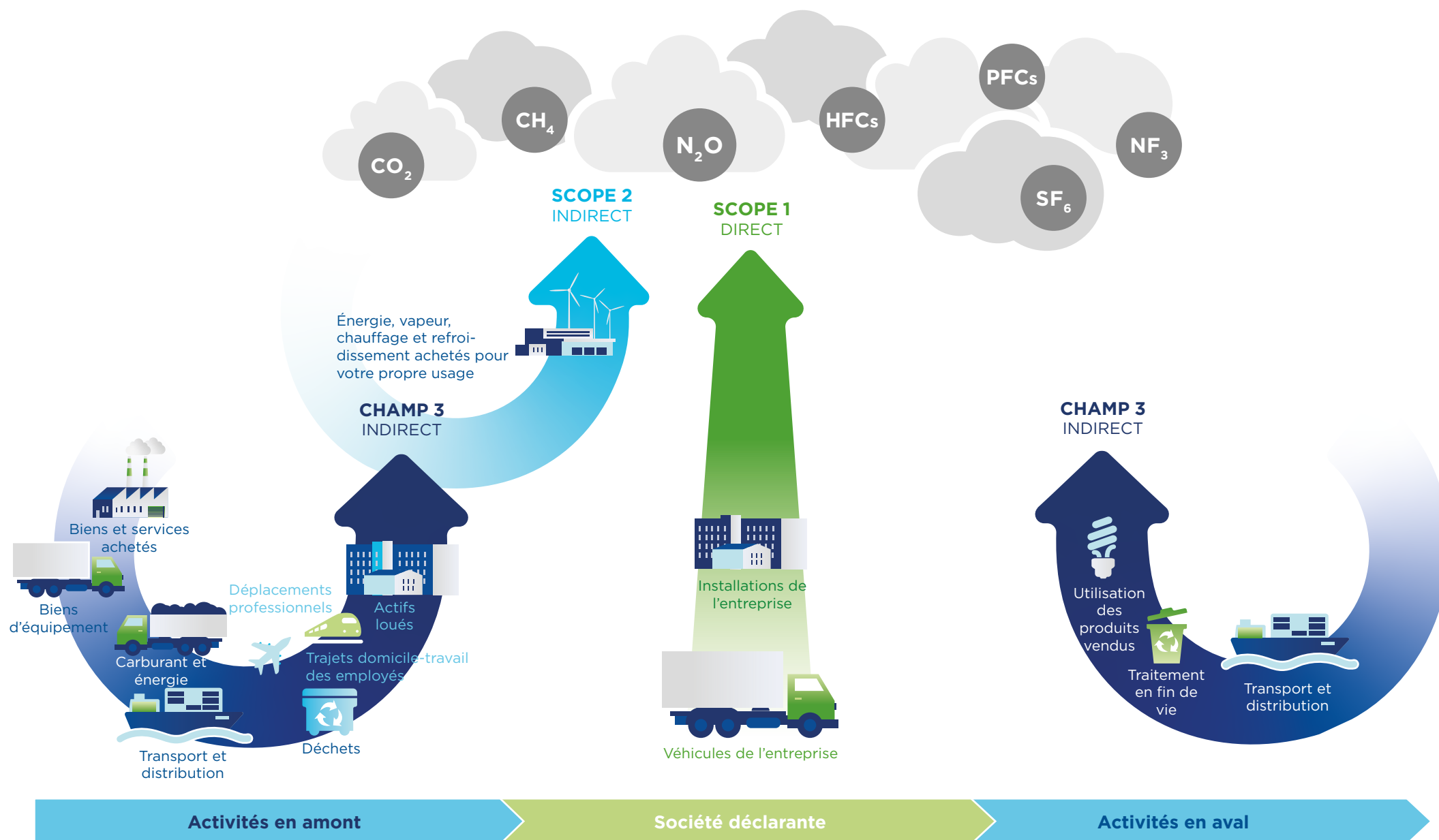
OBJECTIF : D'ici 2030, réduire de 90% les émissions du scope 2 selon une approche fondée sur le marché par rapport à 2024.

STATUT : -3%

Les réductions des émissions liées à la combustion mobile et à l'électricité achetée ont entraîné une baisse d'environ 9% des

émissions estimées des scopes 1 et 2. L'intensité des émissions directes (scopes 1 et 2) par kilogramme produit a diminué de 0.032 à 0.028 kg CO₂eq/kg, soit une réduction de 15%. À la suite d'améliorations méthodologiques, le chiffre d'intensité 2024 a été révisé de 0.034 kg CO₂eq/kg, tel qu'indiqué l'année dernière, à 0.032 kg CO₂eq/kg.

Estimation des émissions totales de GES en 2025	
Catégorie	tonnes d'équivalent CO ₂
1 - Combustion stationnaire (gaz, air conditionné, autres)	1,594.26
1 - Combustion mobile (véhicules d'entreprise)	4,254.37
2 - Électricité achetée	
En fonction de la localisation	366.02
En fonction du marché	491.28
Total Scope 1 & 2	6,339.91



IMPACT EN AMONT ET EN AVAL

L'impact climatique principal provient des matières premières utilisées pour produire les détergents. Des données améliorées sur l'empreinte carbone et des systèmes internes mieux connectés ont permis d'inclure deux sites de production supplémentaires dans ces calculs. Pour les matières premières pour lesquelles des données sont disponibles, les émissions sont estimées à plus de 160 000 tonnes de CO₂eq. En estimant l'ensemble des matières premières et l'emballage, les émissions des biens achetés atteignent environ 180 000 tonnes de CO₂eq, soit plus de 85 % des émissions amont de scope 3 déclarées.

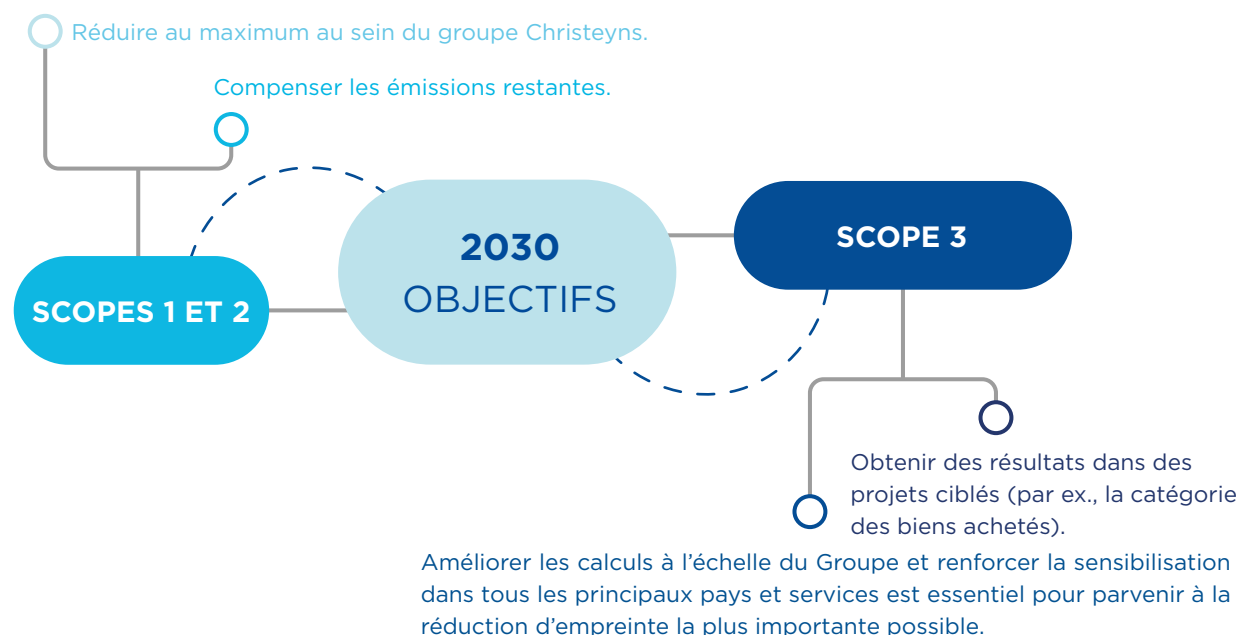
Les émissions liées aux biens d'équipement représentent environ 10 % des émissions amont de scope 3, soit environ 20 000 tonnes de CO₂eq. Cette estimation repose sur des calculs basés sur les dépenses, compte tenu de la disponibilité limitée de données détaillées. Toutes les autres catégories de scope 3 représentent chacune moins de 1 %. Des estimations fiables pour l'utilisation des produits vendus et pour les transports amont et aval ne sont pas encore disponibles. Les travaux visant à améliorer la qualité des données dans ces domaines se poursuivent.

OBJECTIFS CLIMATIQUES

Nous continuons à développer une feuille de route fondée sur l'action afin de réduire les émissions sur l'ensemble des sites. Des mesures ciblées, notamment celles qui traitent les émissions du scope 2 et la transition vers des [véhicules d'entreprise à plus faibles émissions](#), soutiennent les objectifs 2030 pour les émissions des scopes 1 et 2.

En outre, un projet défini visant à réduire l'empreinte carbone des dix produits Green'r sélectionnés en conditions d'utilisation cible notre principale catégorie d'émissions du scope 3. L'introduction de la plateforme STELLA permet des calculs d'émissions plus cohérents à l'échelle de l'organisation.

Parallèlement, les efforts se poursuivent pour former les collègues, collaborer avec des [partenaires de la chaîne d'approvisionnement](#) et sensibiliser aux actions liées au climat.



Ainsi, nous visons à permettre aux personnes, aux sites et aux clients de progresser à des rythmes différents. Cela repose sur des objectifs, le partage d'informations sur l'empreinte carbone des produits et des actions de sensibilisation, afin que ceux qui sont prêts à agir avancent plus rapidement, tandis que les autres franchissent des étapes progressives. Les investissements continus dans la sensibilisation et la formation restent essentiels, en commençant par les employés. Cela contribue à la fois à la mesure des émissions et, plus important encore, à la réduction des émissions. Des outils numériques tels que STELLA et des tableaux de bord internes peuvent soutenir cet effort, mais ils ont également un impact environnemental.

En 2025, l'équipe IT de **Christeyns France** a remédié au stockage inutile de données en améliorant la gestion des e-mails et en promouvant des pratiques numériques plus responsables. Ces pratiques, ainsi qu'une guidance pratique comme le désabonnement des listes de diffusion non essentielles et le nettoyage régulier des boîtes de réception, ont été partagées en interne.

À mesure que la comptabilisation des gaz à effet de serre évolue, disposer d'un système intégré comme STELLA permet d'effectuer correctement le calcul de l'empreinte carbone. Un défi clé demeure : équilibrer l'effort nécessaire pour collecter les données et le niveau de précision atteint. Pour cette raison, Christeyns se concentre sur les catégories d'émissions ayant le plus fort impact absolu et le plus grand potentiel de réduction.

Atteindre la neutralité nette pour les émissions du Scope 1 et du Scope 2 sera difficile, en particulier pour réduire l'utilisation de gaz et passer à des véhicules entièrement électriques sur l'ensemble des sites internationaux. Les progrès au-delà des objectifs actuels en matière d'efficacité énergétique, d'émissions du Scope 2, de déchets et d'acquisition de véhicules dépendent de la compréhension des conditions d'exploitation locales et de la poursuite de la sensibilisation à la nécessité de réduire les émissions.



ENGAGEMENT AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS

Au-delà de nos propres activités, de petites actions concrètes peuvent contribuer à protéger l'environnement et à réduire l'impact climatique.

1 TONNE DE PRODUIT, 1 ARBRE PLANTÉ

Christeyns Portugal a lancé une initiative locale qui encourage les clients à passer des commandes plus importantes, réduisant ainsi l'impact environnemental du transport. Pour chaque tonne commandée, un arbre est planté. L'initiative présente un double bénéfice. À court terme, consolider des commandes d'au moins une tonne réduit les émissions de gaz à effet de serre par rapport à de livraisons plus petites. À plus long terme, chaque arbre planté contribue à la séquestration du carbone en absorbant le CO₂.



FONDS POUR LA SURVIE DES ESPÈCES

Dans le cadre du projet Wild Peak du Species Survival Fund, la Derbyshire Wildlife Trust a mené une étude écologique sur le site de 2 hectares **Christeyns Professional Hygiene UK** à Whaley Bridge. L'étude vise à aider à transformer le site en un habitat riche en nature, bien relié, qui soutient la biodiversité et la résilience des espèces.

CONFÉRENCE SUR LA DURABILITÉ DE LA TSA

Le directeur des opérations de **Christeyns UK**, Justin Kerslake, a participé à la conférence sur la durabilité de la TSA aux côtés de collègues Peter Wallace, responsable HSE, et Dave Benson, directeur du développement commercial. La conférence s'est concentrée sur des solutions et des évolutions visant à aider l'industrie britannique de la blanchisserie à réduire ses émissions de carbone. Justin a présenté deux articles techniques : l'un sur la réduction des émissions grâce au stockage en vrac des produits chimiques, et l'autre sur la réduction de l'utilisation d'agents blanchissants optiques (OBAs) dans les systèmes chimiques.



SOMMET SUR LA DURABILITÉ DU PEAK DISTRICT

Christeyns Professional Hygiene UK a participé au sommet 2025 sur la durabilité du Peak District, axé sur la responsabilité environnementale et des approches pratiques pour une entreprise durable. L'événement a mis en avant les mesures que les entreprises peuvent prendre pour réduire leur empreinte carbone, améliorer l'efficacité des ressources et soutenir un avenir plus durable.

JOURNÉE NOURRIR LES ABEILLES

Le 22 avril, les Pays-Bas marquent la journée nationale « Faites manger les abeilles ». Les collègues de **Christeyns aux Pays-Bas** ont recherché des moyens d'aider à soutenir la population d'abeilles. Près d'une ferme pédagogique locale, ils ont découvert un hôtel à abeilles — un endroit idéal pour planter des graines favorables aux abeilles.



5 PRODUITS & SERVICES

- Produits certifiés et normes environnementales
- Formation client
- Innovation en action

PRODUITS, un résultat tangible de
notre soin et de notre expertise.



5.1 PRODUITS CERTIFIÉS ET NORMES ENVIRONNEMENTALES

Instaurer la confiance et un avenir meilleur.

Nous considérons nos solutions comme les fruits de notre Arbre de la durabilité. Elles reflètent notre engagement à relever les défis quotidiens de nos clients grâce à des solutions efficaces et responsables. Chacune est le résultat visible de nombreuses années de recherche, de collaboration, d'expertise et d'engagement en faveur d'une progression durable.

Mettez l'innovation en action et contribuez à un avenir plus durable.

Équipe Innovation

R&D

Développer des produits efficaces avec un impact environnemental minimal.

Ingénierie

Concevoir des équipements à la pointe.

Application

Affiner et optimiser les processus.

Christeyns continue d'élargir et de mettre à jour sa gamme de produits certifiés sous des labels reconnus tels que Ecocert, Nordic Swan et l'EU Ecolabel. Ces certifications fournissent aux clients des normes environnementales claires, vérifiées de manière indépendante. Plus de la moitié des produits certifiés font partie de la gamme Green'r, tandis qu'environ 20% sont dans la gamme Symbioz C. D'ici la fin de 2025, nous avons 121 produits certifiés, soit 10% de la production totale. Ces produits répondent à des exigences de performance définies et à des critères environnementaux spécifiés.



121
produits certifiés

10 %
de la production
totale

Démystifier le mythe

“Les produits éco fonctionnent moins bien”

Faux.

Chaque produit certifié doit respecter des exigences strictes de certification par un organisme tiers. Sur un marché où certains produits s'appuient sur des tests rapides ou sur des allégations écologiques auto-déclarées, nos produits certifiés font l'objet d'un processus d'évaluation indépendant complet. Seules les formules les plus performantes, rigoureusement vérifiées, sont incluses dans notre portefeuille de produits certifiés.

“Les produits certifiés nécessitent des dosages plus élevés”

Faux.

Les schémas de certification évaluent l'impact du produit après utilisation. Si un dosage plus élevé était nécessaire pour obtenir le résultat souhaité, cela reviendrait à davantage de déchets et ne répondrait pas aux normes de certification. Nos produits certifiés sont conçus pour être utilisés au dosage recommandé, avec des instructions d'utilisation claires afin de garantir que seule la quantité nécessaire est appliquée.

5.2 FORMATION DES CLIENTS

Apprendre les uns des autres, réussir ensemble.

928

heures de formation
Christeyns Academy

+

5,684

heures de formation
locales



6,612

heures de formation

Le partage des connaissances est un processus à double sens. Christeyns accompagne ses clients pour travailler en toute sécurité et de manière efficace, tout en apprenant de leurs expériences au quotidien dans différents environnements d'exploitation. Cet échange permet d'améliorer le contenu de la formation, de renforcer les relations de travail et de soutenir une pratique homogène dans l'ensemble des marchés.

Tout au long de 2025, nous avons dispensé des formations techniques complètes dans l'ensemble de nos opérations internationales.

Au **Royaume-Uni**, **Christeyns Professional Hygiene** a dispensé 125 sessions de formation sur la maîtrise des substances dangereuses pour la santé (COSHH) en 2025, afin de soutenir la sécurité et la conformité réglementaire. Juste derrière, 110 sessions de formation produit ont permis aux clients d'acquérir la confiance et les connaissances nécessaires pour utiliser nos solutions efficacement.

Notre engagement en faveur de la formation et du développement se traduit sur l'ensemble de nos sites. Nous organisons des sessions de formation locales dans le monde entier sur des sujets essentiels, notamment nos concepts de lavage propriétaires, l'utilisation correcte des équipements et des systèmes de dosage, les principes de nettoyage et de désinfection, la sécurité lors de la manipulation des produits chimiques et les meilleures pratiques opérationnelles. Ces initiatives locales soutiennent des normes de sécurité cohérentes au sein de toutes les équipes Christeyns et sur l'ensemble des sites clients.



En 2025, nous avons dispensé 5 684 heures de formation client dans le monde — plus du double des 2 786 heures enregistrées en 2024. **Christeyns Portugal** représentait 40% de ces heures, avec près de 18% pour **Christeyns Engineering Hungary**.

Le total dépasse 6 600 heures lorsque la formation dispensée par **Christeyns Academy**, nos experts en formation corporate, est comptabilisée.

Les formations clients couvrent le plus souvent la manipulation sûre des produits chimiques, ainsi que l'utilisation correcte des équipements, et les principes de base du nettoyage et de la désinfection.



Formations les plus courantes par pays

Région	Les concepts de lavage Christeyns	Utilisation correcte des équipements et des systèmes de dosage	Principes de nettoyage et de désinfection	Manipulation en toute sécurité des produits chimiques	Partage des bonnes pratiques
Belgique		✓	✓	✓	
Brésil	✓			✓	
Chili		✓		✓	
République tchèque	✓	✓	✓	✓	✓
Estonie	✓		✓	✓	
Allemagne				✓	
Hongrie		✓			
Irlande	✓	✓	✓	✓	✓
Italie		✓	✓	✓	
Pays-Bas				✓	
Norvège	✓	✓	✓	✓	
Pologne	✓	✓		✓	✓
Portugal	✓	✓	✓	✓	
Espagne			✓		
Royaume-Uni	✓	✓	✓	✓	✓
Maroc		✓	✓	✓	
Nouvelle-Zélande		✓	✓	✓	

5.3 L'INNOVATION EN ACTION

Christeyns développe des formules et des solutions techniques qui soutiennent un travail sûr, efficace et responsable dans des conditions d'exploitation réelles.

Guidés par cette approche, nos experts en innovation combinent savoir-faire technique et recherche appliquée afin d'améliorer les produits existants et de développer de nouvelles solutions lorsque nécessaire. Cette équipe mondiale de plus de 60 experts en innovation intervient dans huit centres de recherche, en appliquant des normes techniques et de qualité définies pour l'innovation produit.

L'innovation chez Christeyns est un processus continu axé sur l'amélioration constante plutôt que sur des résultats ponctuels.

LIFE SCIENCES

Dans notre division Life Sciences,, nous développons notre portefeuille selon une approche éco-conçue, en veillant à faire de la durabilité et de la performance un duo indissociable. Cet engagement se reflète dans notre gamme Symbioz C, conçue pour l'industrie de la cosmétique et des soins personnels et conforme à des normes reconnues telles que les exigences ECOCERT Ecodetergent et COSMOS.



Nous collaborons étroitement avec les marques de cosmétique et de soins personnels pour développer des solutions de nettoyage efficaces et responsables. Le développement des produits met l'accent sur la biodégradabilité grâce à l'utilisation d'ingrédients d'origine biologique ayant un impact environnemental réduit. Ces choix de conception aident les clients à réduire l'utilisation des ressources, notamment l'eau et l'énergie, tout en maintenant une performance élevée — même face à des résidus difficiles à traiter.



La certification des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) est une norme de qualité reconnue dans l'industrie. Elle garantit la conformité complète à des exigences strictes couvrant la sécurité des produits, la traçabilité, le pilotage des processus et la documentation.

Cette certification confirme que les produits médicaux et pharmaceutiques sont fabriqués dans les conditions pharmaceutiques les plus strictes, garantissant fiabilité, constance et traçabilité. En tant que site certifié BPF du Groupe, le statut BPF de Pliwa Hygiene renforce les capacités de Christeyns dans des marchés fortement réglementés et démontre notre engagement envers une qualité et une sécurité produit sans compromis.

HYGIÈNE PROFESSIONNELLE

L'amélioration continue est au cœur de la division Hygiène Professionnelle. Nous nous concentrons sur l'amélioration et la standardisation des produits afin de soutenir la performance opérationnelle tout en réduisant l'impact environnemental.

Notre gamme Green'r évolue vers un portefeuille entièrement harmonisé couvrant toutes les applications clés, de l'entretien textile aux soins personnels. Cette progression régulière consolide notre position de leader dans l'industrie. Les produits de cette gamme répondent à des exigences de certification reconnues, notamment les normes EU Ecolabel, Nordic Swan et Ecocert.

Cette approche est appliquée à

l'ensemble de nos technologies. Rapid-O, une innovation transversale entre la technologie de lavage et l'hygiène professionnelle, utilise un procédé à base d'ozone pour les extracteurs-laveurs d'une capacité allant jusqu'à 60 kg. Elle permet des températures de lavage plus basses, des cycles plus courts et moins d'exigences de tri, ce qui se traduit par une consommation réduite d'énergie et d'eau, une capacité de lavage accrue et moins de re-lavages. Des conditions de lavage plus douces contribuent également à prolonger la durée de vie des textiles.

Ensemble, Green'r et Rapid-O améliorent l'efficacité et réduisent l'impact environnemental au sein de la gamme Hygiène Professionnelle.



HISTOIRE CLIENT

Resort, Convention & Spa

Un grand resort premium en Amérique latine a repensé ses activités autour d'une stratégie ESG claire. Des initiatives telles que des mesures de réduction des déchets, un éclairage 100% LED, l'utilisation d'énergies renouvelables, la production alimentaire biologique et une forte mobilisation de la communauté reflètent son engagement en faveur d'une hospitalité responsable.

Dans le cadre de cet engagement, le resort a choisi d'intégrer notre gamme Green'r à ses routines d'hygiène et de nettoyage. Ces formulations répondent à des exigences de certification ecolabel reconnues et soutiennent les objectifs opérationnels, de sécurité et environnementaux du resort tout en conservant une performance élevée.

Pour une destination qui vise à inspirer les clients, à responsabiliser les employés et à protéger l'écosystème local, Green'r s'est imposé comme une évidence. Fiable, très performant et écolabellisé, la gamme soutient une expérience d'hospitalité plus propre, plus sûre et plus durable. Compte tenu de ces ambitions et du sentiment partagé de finalité au sein de l'organisation, il n'est pas surprenant que les membres de l'équipe se qualifient fièrement de « dreamers ».



INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE & VENTE AU DÉTAIL

En matière d'hygiène alimentaire, notre priorité est de protéger la santé et la sécurité des consommateurs. Nos détergents et désinfectants sont conçus et testés pour être efficaces contre des agents pathogènes majeurs tels que *Salmonella*, *Listeria* et *E. coli*. Des innovations comme LOOPIX®, un système rapide de détection des agents pathogènes capable d'identifier *Listeria* et *Salmonella* en moins de 90 minutes, illustrent notre engagement continu dans ce domaine.

Grâce à des solutions de biosécurité à grande échelle, nous contribuons à réduire les risques de contamination et à soutenir une production alimentaire plus sûre tout au long de la chaîne de l'élevage à l'assiette.



NIU®

Notre segment Agribusiness prolonge ce travail avec des produits pouvant être appliqués en toute sécurité directement aux animaux.

Dans l'ensemble de ces activités, la division soutient :

- Une nourriture plus sûre
- La réduction de l'impact environnemental
- Une biosécurité renforcée
- Des opérations plus efficaces
- Des chaînes d'approvisionnement plus résilientes

Ces solutions renforcent la biosécurité des exploitations tout en protégeant le bien-être animal et la santé publique.

Cette approche réunit la sécurité des consommateurs, une chimie durable, l'efficacité des processus et la formation. Elle contribue à des normes d'hygiène plus élevées dans les environnements de production alimentaire.



Christeyns Brazil et Christeyns Spain ont obtenu une certification Halal pour les produits destinés à l'industrie agroalimentaire. Cette certification, reconnue à l'international, confirme que nos produits et procédés répondent aux exigences de qualité et de sécurité de la loi islamique. Dans la pratique, elle permet à nos clients d'apporter davantage de confiance et de transparence aux consommateurs lors de l'utilisation de nos solutions.

Christeyns Spain propose SHI, une solution « gestion totale de l'hygiène » sur mesure, conçue pour les grands clients indépendants de l'industrie alimentaire. Le programme est actuellement certifié SGS en Espagne, confirmant qu'il répond à des normes d'hygiène strictes, vérifiées de manière indépendante.

Le service comprend une planification complète de l'hygiène, l'installation et la maintenance des équipements de dosage et de la signalétique, l'élaboration de protocoles de nettoyage et de désinfection, une formation spécialisée à l'hygiène et à la sécurité alimentaire, ainsi qu'une validation rigoureuse via des audits et des tests microbiologiques réalisés dans notre laboratoire en Espagne.

La certification SGS garantit que le modèle de service SHI répond à des normes définies en matière de gestion de l'hygiène, de qualité des produits, de contrôle microbiologique, de documentation, de formation et d'amélioration continue.



Promouvoir une production alimentaire plus sûre

En 2025, la division Food Hygiene a organisé un webinaire gratuit sur la gestion totale de la listéria, attirant plus de 300 participants issus de l'ensemble de l'industrie alimentaire. La session a couvert les exigences réglementaires, les techniques de test rapide, ainsi que des procédures efficaces de nettoyage et de désinfection. En fournissant des informations et des conseils pratiques, des initiatives comme celle-ci aident les producteurs alimentaires à gérer les risques de contamination, à réduire les déchets et à améliorer les pratiques d'hygiène.

ENTRETIEN PROFESSIONNEL DES TEXTILES

WOW

Les technologies de blanchisserie Christeyns sont regroupées sous le concept *WOW – We Optimise Wisely*, qui intègre la gestion du lavage, de l'énergie et de l'eau afin de soutenir des opérations de blanchisserie efficaces. Chaque étape du processus de lavage du textile est prise en charge par une chimie adaptée, des équipements intelligents, une surveillance avancée et des technologies économes en ressources. Cette approche aide les blanchisseries à réduire l'eau, l'énergie et l'utilisation de produits chimiques tout en maintenant les normes d'hygiène des textiles.

Ces technologies soutiennent la performance opérationnelle tout en réduisant la consommation d'eau, d'énergie et de produits chimiques dans les blanchisseries sur site, en milieu de santé, dans l'hôtellerie et l'industrie. HydRO permet aux blanchisseries de récupérer jusqu'à 80% de l'eau de process, réduisant ainsi l'utilisation d'eau douce, les volumes de rejet et les émissions associées de CO₂eq.



**We optimise wisely*

Ensemble, ces solutions soutiennent une prise en charge des textiles plus économe en ressources, en mettant l'accent sur des réductions concrètes de l'utilisation d'eau, d'énergie et de produits chimiques.

Elis Mörlenbach

Un partenaire dans des temps turbulents

Chez Elis Mörlenbach, une blanchisserie industrielle en Allemagne, un défi soudain a menacé les opérations quotidiennes. En raison de travaux routiers importants à proximité, la municipalité de Mörlenbach a imposé des limitations strictes à l'approvisionnement local en eau, mettant ainsi une pression considérable sur la capacité du site à maintenir l'ensemble de son volume de traitement.

Pour protéger les opérations et réduire la dépendance à l'eau douce, Elis a fait appel à nous afin d'installer la première solution HydRO en Allemagne dans un environnement de blanchisserie industrielle.

Une fois HydRO en place, Elis peut désormais réduire l'utilisation d'eau douce jusqu'à 80%, tout en garantissant la continuité complète de la production, même dans des conditions d'approvisionnement restrictives. Ce qui aurait pu provoquer un important dérèglement opérationnel s'est transformé en une histoire de résilience, d'efficacité et d'ingénierie durable.

RÉCIT CLIENT

Pour Elis Mörlenbach, HydRO est bien plus qu'un système : c'est une bouée de sauvetage pour des performances sans interruption et une étape décisive vers une optimisation à long terme des ressources.



Hans De Block

INGÉNIEUR
COMMERCIAL HYDRO



« *Hydro est un système qui traite non seulement les eaux usées, mais qui récupère aussi les eaux usées.* »

TÉMOIGNAGE CLIENT

Groupe du Centre Hospitalier de Bretagne

Optimiser les opérations de blanchisserie avec Zero-
Steam W/W

Au sein du Groupe du Centre Hospitalier de Bretagne, l'équipe de blanchisserie tient à maintenir des standards élevés d'hygiène textile tout en réduisant la consommation d'énergie et de ressources. Dans le cadre d'une démarche plus large visant à améliorer l'efficacité opérationnelle, l'hôpital a revu la manière dont ses processus de blanchisserie utilisaient l'eau, l'énergie et la chaleur.

Cela a conduit à renforcer la collaboration avec Christeyns et à introduire Zero-Steam W/W. Le système utilise le réseau existant d'eau chaude (à 80 °C) pour chauffer l'eau de lavage sans vapeur, réduisant la dépendance au gaz et simplifiant les opérations. Il a été conçu pour répondre à la forte consommation d'énergie, aux temps de démarrage longs et aux émissions généralement associées aux systèmes à base de vapeur.

Après la mise en œuvre, l'hôpital a constaté une baisse de la consommation d'eau et d'énergie, une réduction de la dépendance au gaz et des émissions de carbone plus faibles, tout en maintenant des standards élevés d'hygiène textile. Le système a également soutenu la productivité et réduit l'exposition aux fluctuations des prix de l'énergie.

Pour le Groupe du Centre Hospitalier de Bretagne, Zero-Steam W/W répond aux besoins opérationnels quotidiens et aux objectifs d'efficacité à long terme en améliorant les performances de la blanchisserie et en réduisant l'utilisation des ressources.



HISTOIRE CLIENT

Preens-Apparelmaster, Nouvelle-Zélande

Ouvrir la voie à un progrès significatif



L'industrie du lavage commercial en Nouvelle-Zélande connaît de profonds changements, sous l'impulsion de l'innovation, de la digitalisation et d'une attention croissante à une utilisation plus efficace de l'eau et de l'énergie. Dans ce contexte, Preens-Apparelmaster se distingue comme un excellent exemple de progrès durable.

Dans le cadre du projet Preens Clean Energy, l'entreprise basée en Nouvelle-Zélande a déployé plusieurs initiatives dans le cadre d'un projet unique et intégré. Cela a notamment consisté à remplacer deux chaudières diesel par une chaudière électrique, à introduire la technologie Christeyns Lint-X Rotor et à installer le système de récupération d'énergie Steam X. Grâce à cette approche, la nouvelle installation a permis de réaliser plus de 50% d'économies d'eau et 44% d'économies d'énergie, tout en conservant de hauts niveaux de performance opérationnelle.

Élaboré en étroite collaboration avec **TBR Solutions**

et notre entreprise locale, **FluidChristeyns**, le projet associe une technologie européenne avancée de récupération de chaleur à des processus de lavage optimisés pour créer une exploitation très efficace, prête pour l'avenir.

Steam X a joué un rôle central dans l'obtention de ces résultats en fournissant une récupération de chaleur intégrée, des ensembles de pompes sur mesure et des armoires de commande, ainsi qu'une conception complète des systèmes d'eau et d'énergie.



L'initiative soutient le travail de Preens-Apparelmaster visant à réduire l'utilisation des ressources et à améliorer l'efficacité opérationnelle.

6 LA PROSPÉRITÉ

- Croissance financière & expansion
- Investissements stratégiques
- Héros locaux

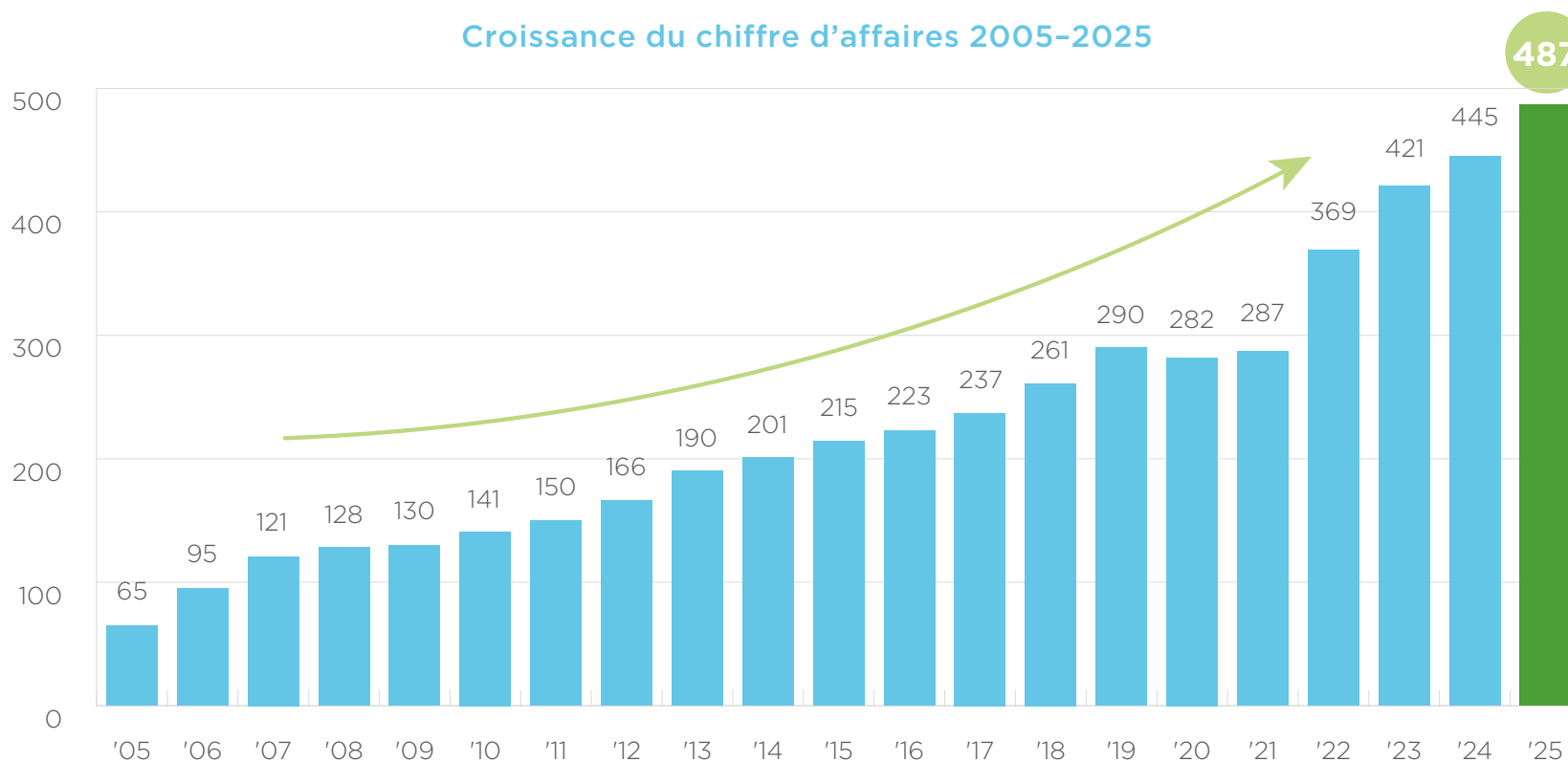
LA PROSPÉRITÉ, qui traverse notre organisation, offre de la stabilité et permet la croissance.



6.1 CROISSANCE FINANCIÈRE ET EXPANSION

La solidité financière de Christeyns soutient l'investissement à long terme, une croissance maîtrisée et des améliorations continues dans l'ensemble de l'activité. En combinant des produits et services fiables à des opérations responsables, nous contribuons à la création de valeur à long terme pour le Groupe, nos clients et les communautés au sein desquelles nous opérons.

Croissance du chiffre d'affaires 2005-2025



487 M€
chiffre d'affaires
annuel
+ 9,3 %

Croissance financière et performance

En 2025, Christeyns a enregistré un chiffre d'affaires de 487 millions d'euros, soit une croissance de 9,3 %. Un niveau élevé de croissance organique, soutenu par des acquisitions. La croissance la plus forte a été constatée sur la division Hygiène Professionnelle et sur la sous-traitance tandis que

Life Sciences et Medical Care ont connu une année plus difficile, les revenus restant stables.

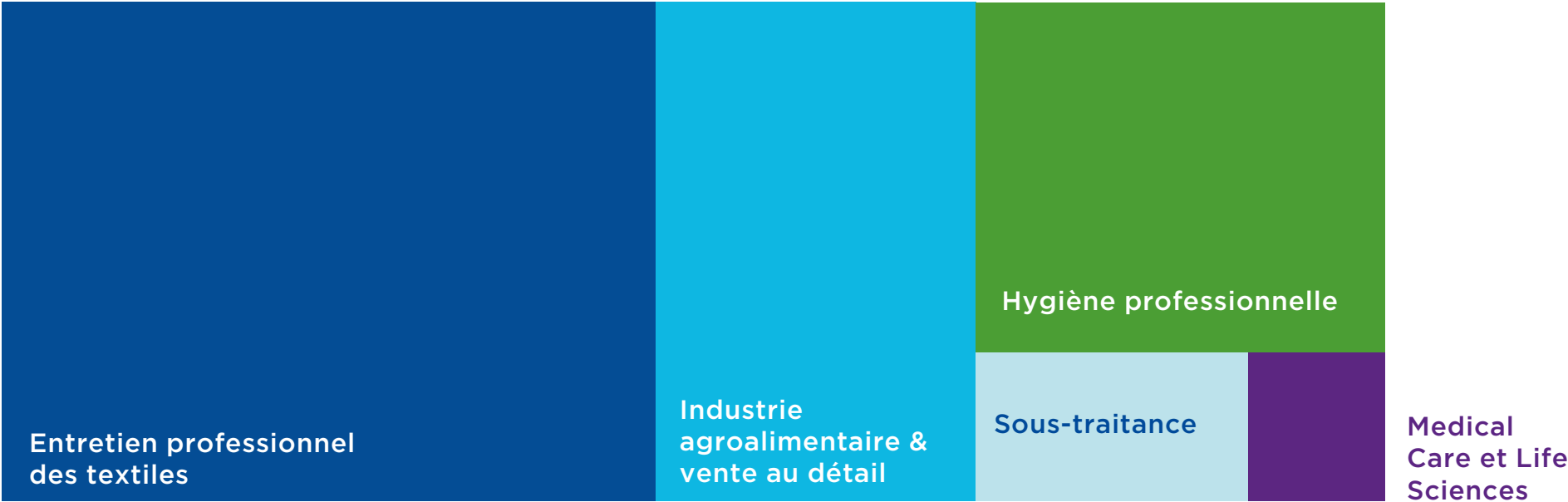
Les ventes d'équipements ont encore augmenté en 2025 et représentent désormais plus de 6 % du chiffre d'affaires total. En renforçant l'expertise en ingénierie dans toutes les régions, nous pouvons proposer des produits, des équipements et un support technique qui s'étendent au-delà

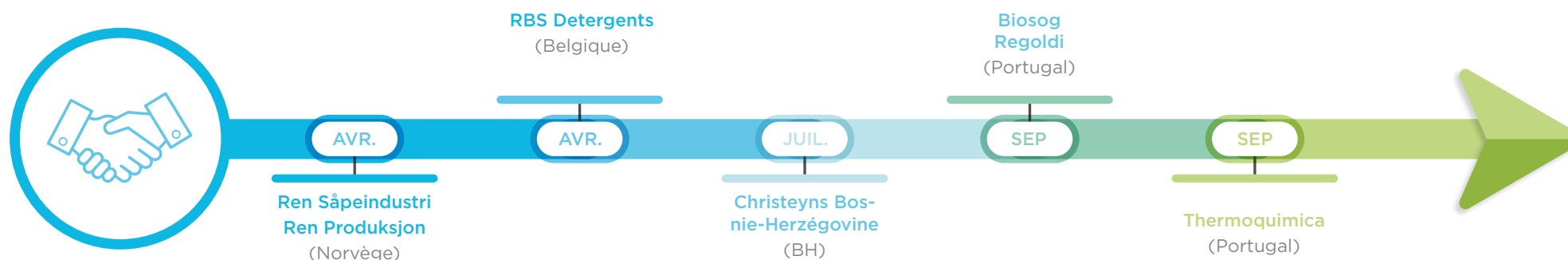
des produits chimiques. L'Europe demeure le marché principal, avec une présence particulièrement forte en Europe de l'Ouest et du Sud.

Avec un ratio de fonds propres supérieur à 70 %, Christeyns dispose d'une base financière

solide. Cette stabilité permet de poursuivre les réinvestissements dans l'activité, en soutenant la création de valeur à long terme pour les clients, les employés et les communautés au sein desquelles nous opérons.

Chiffre d'affaires par Business Unit





En 2025, Christeyns a continué à accroître sa capacité de production dans toute l'Europe.

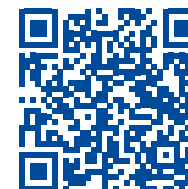
En 2025, des acquisitions au Portugal, dont **Thermoquimica**, **Biosog** et **Regoldi**, ont renforcé la position du Groupe sur ce marché européen clé et élargi la capacité opérationnelle. La division Life Sciences a également progressé grâce à l'acquisition de RBS, une entreprise belge qui élargit le portefeuille et facilite l'accès à de nouveaux marchés. En Norvège, l'acquisition de **Ren S  peindustri** a ajouté un site de production en Scandinavie.

Cette expansion a également été soutenue par la création de **Christeyns Higi  nia** en Bosnie-Herzégovine, renforçant la présence dans la région des Balkans.

Ensemble, ces évolutions ont accru la capacité de production et rapproché les opérations des clients à travers l'Europe. Dans le cadre de cette expansion, nous avons eu le plaisir d'accueillir 126 nouveaux collègues au sein de la famille Christeyns en 2025.



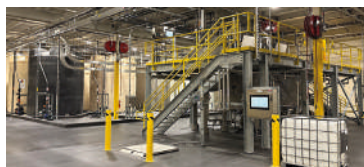
« En fusionnant ces entreprises, nous sommes devenus des leaders sur le marché portugais. Cela nous rend plus pertinents pour les fournisseurs, les clients et les employés potentiels. »



6.2 INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES

Christeyns a progressé en réinvestissant régulièrement ses bénéfices. Les profits sont affectés à des projets qui renforcent l'activité, y compris la recherche et le développement pour nos opérations internes et les solutions destinées aux clients. Nous investissons également dans des environnements de travail qui répondent aux besoins en évolution des collaborateurs. Cette approche à long terme fonde la solidité financière, qui demeure un élément intégral du développement durable.

En 2025, UNX-Christeyns, notre coentreprise américaine, est devenue **Christeyns Amérique du Nord**. Ce changement de nom rapproche davantage les deux entreprises et reflète notre confiance dans la solidité et le potentiel de la marque Christeyns dans la région. Au cours de l'année, une nouvelle ligne de production a été installée sur le site de Greenville, en Caroline du Nord.



Dans toute l'Europe, des investissements supplémentaires ont été réalisés. Ils comprenaient une nouvelle ligne de conditionnement en Bag In Box à **Christeyns France**, de nouvelles plateformes de chargement de véhicules à **Christeyns Spain**, une capacité de stockage accrue et des processus de nettoyage améliorés pour les emballages vides à **Christeyns Food Hygiene UK**, ainsi que de nouveaux réservoirs de stockage automatisés pour les acides sulfurique et nitrique à **Christeyns Belgium**. Ces



améliorations réduisent la manutention manuelle et soutiennent des conditions de travail plus sûres.



La collaboration au sein du groupe a également contribué à ces investissements. Des collègues de **Christeyns Engineering Hungary** ont fourni des modules d'alimentation pour le dosage d'enzymes et de parfums à **Christeyns Belgium**, tandis que des collègues de **H&M Disinfection Systems** ont fourni une nouvelle ligne de chloration à **Christeyns Professional Hygiene UK**, améliorant la sécurité sur site.



Nous adoptons également la transformation digitale, car elle nous permet de nous adapter aux besoins d'une époque qui évolue rapidement. Les outils numériques soutiennent et transforment les entreprises, influençant presque tous les secteurs et ayant un impact sur les opérations de Christeyns et de nos clients. Ces évolutions ont également modifié la façon dont nous échangeons avec nos clients, en mettant en place des canaux de communication en temps réel pour développer les relations, échanger des données et prendre des décisions. À mesure que davantage de données deviennent disponibles, l'objectif est de les utiliser de manière responsable, transparente et cohérente.

Grâce à des solutions telles que Process Guard et InSite CIP, les clients obtiennent une vision en temps réel des paramètres clés du processus, notamment l'utilisation d'énergie et d'eau, la température, le pH et le temps de traitement. Ces informations contribuent à une plus grande régularité, à une meilleure efficacité des ressources et à des opérations quotidiennes plus fiables.

Les technologies connectées peuvent soutenir la surveillance des performances et de la conformité. Les données en temps réel contribuent à améliorer la planification des services et peuvent réduire les arrêts non planifiés et les coûts pour les clients. Les investissements dans des capacités digitales, des solutions orientées client aux tableaux de bord opérationnels dans le domaine des achats, de la vente et de la durabilité, soutiennent la création de valeur à long terme et une prise de décision plus cohérente.



**DIRECTEUR DE LA GESTION
DES DONNÉES**

« Nous collectons des données afin d'optimiser les solutions et de rendre les processus de nettoyage et de désinfection aussi efficaces que possible. »



6.3 HÉROS LOCAUX

Grâce à leurs performances remarquables dans le Blue-Green Challenge, **Christeyns France** et **Christeyns Professional Hygiene UK** se distinguent comme de solides exemples de la façon dont la durabilité prend vie dans la pratique quotidienne des entreprises.

L'équipe **Christeyns Professional Hygiene UK** a été reconnue comme « The Most Complete Team », un prix qui reflète des contributions équilibrées, cohérentes et significatives dans les différentes dimensions des Objectifs de Développement Durable. Leur engagement allait au-delà d'actions isolées, démontrant une intégration réfléchie de la durabilité et une collaboration tout au long du Blue-Green Challenge.

UK

Chez **Christeyns Professional Hygiene UK**, nous prenons au sérieux à la fois nos responsabilités environnementales et le bien-être de nos collaborateurs. Entourés par de magnifiques paysages ruraux, nous continuons à investir pour minimiser notre impact et à opérer de manière plus durable. Notre réussite dans le Blue-Green Challenge, avec la victoire dans la catégorie « Most Complete », a été portée par la solidité de l'esprit d'équipe sur l'ensemble du site, ce qui a permis de mener les actions nécessaires pour obtenir ce résultat. Notre motivation est simple : soutenir nos collaborateurs, agir de manière responsable et continuer à nous améliorer afin de construire ensemble un avenir plus vert et plus sain.



Pour célébrer leur victoire, l'équipe a décidé de documenter son parcours et de le partager en interne via un Sway. Une idée simple, mais puissante. En présentant clairement leurs initiatives, leurs progrès et leurs résultats sous une forme visuelle et accessible, elles ont rendu leur impact concret pour toutes les personnes qui ont contribué, et pour toute personne qui contribuera à leur prochain prix.

L'équipe **française** a été distinguée par le prix « La société la plus remarquable » lors du Blue-Green Challenge, en reconnaissance de la quantité de leurs initiatives et de la force de leur engagement collectif.

Leur performance s'est distinguée non seulement par ses résultats, mais aussi par la manière dont l'entreprise a fait de la durabilité un effort collectif.

FRANCE

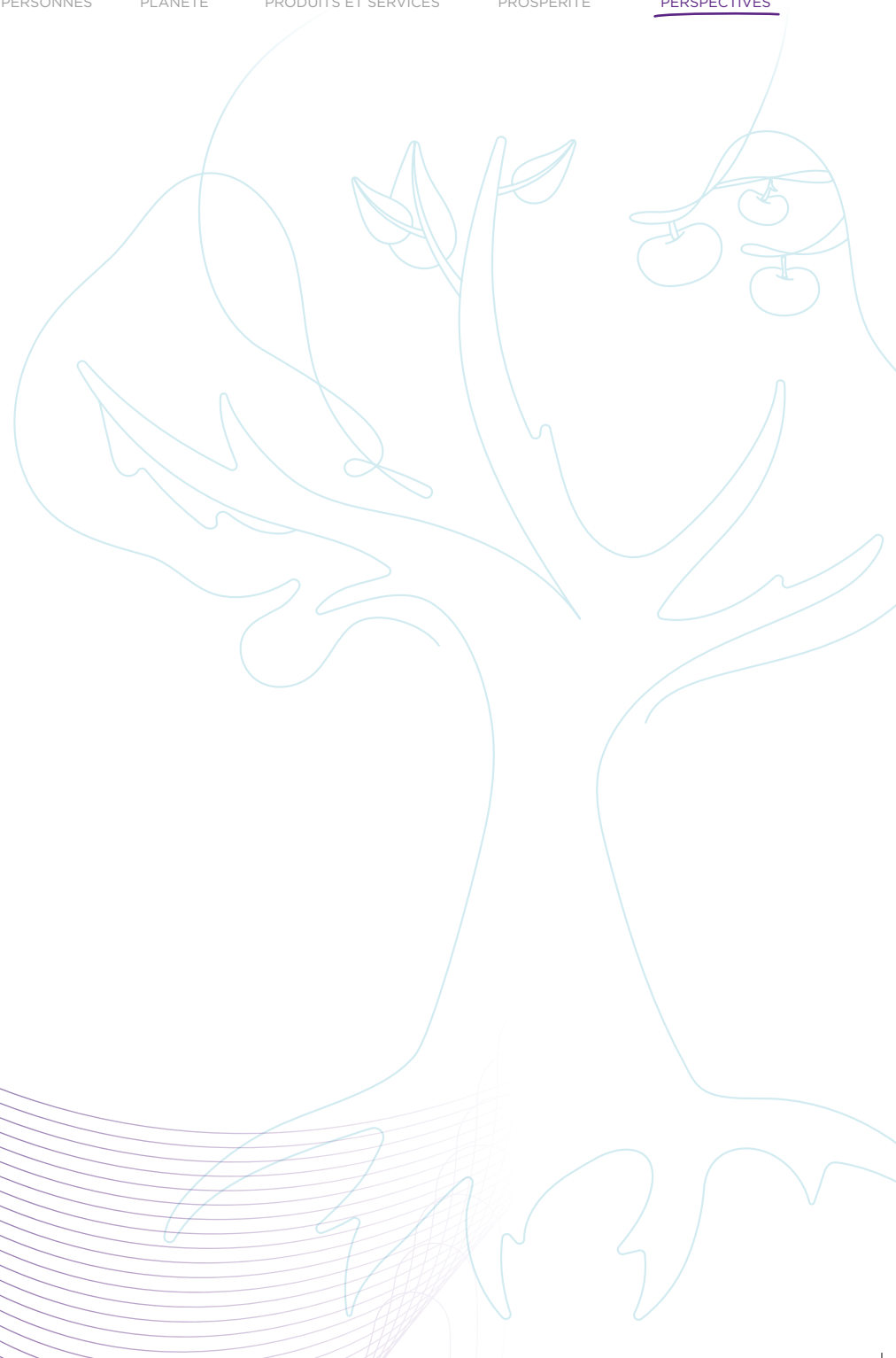
Christeyns France a choisi de célébrer cette réussite en réunissant l'ensemble des employés en janvier, pour partager une traditionnelle Galette des Rois. En transformant le prix en un moment d'inclusion, de reconnaissance et de sens culturel. Ce geste simple a renforcé le lien entre la durabilité, les personnes et la vie quotidienne de l'entreprise.

Des moments comme ceux-ci montrent que les initiatives internes liées aux ODD ne concernent pas seulement les actions et les indicateurs, mais aussi le fait de nourrir la fierté, le sentiment d'appartenance et l'élan.



7 PERSPECTIVES

- Message de clôture
- Objectifs du groupe vers 2030



7.1 MESSAGE DE CLÔTURE



Responsable du développement durable du Groupe Joanna Dewaele

La durabilité est intégrée à la manière dont nous fonctionnons. Guidés par nos quatre valeurs fondamentales : la famille, l'expertise, la passion et l'amélioration continue, elles structurent le travail et la prise de décision au sein de l'organisation, des personnes et des partenariats aux activités de production et à l'innovation produit.

Le contexte dans lequel nous opérons devient plus complexe. Les tensions géopolitiques, l'évolution des dynamiques

mondiales et la pression persistante sur l'énergie et les matières premières montrent que la volatilité fait désormais partie du quotidien des entreprises. Les exigences réglementaires augmentent — de l'étiquetage aux microplastiques — ce qui accroît les contraintes administratives. La CSRD étant en cours de révision, nous mettons à profit cette période pour renforcer encore la transparence et la responsabilité ESG. STELLA, notre nouvelle plateforme interne de reporting ESG, aide à organiser, mesurer,

suivre et exploiter les données collectées au cours des dernières années.

Grâce à des informations plus précises, nous pouvons concentrer les investissements sur les domaines où ils créent de la valeur à la fois pour Christeyns et pour nos clients. La transformation durable est un processus progressif, soutenu par la sensibilisation, le partage des connaissances et l'implication de nos collègues au sein de l'ensemble de l'organisation.

Des initiatives telles que le Blue-Green Challenge, lancé en 2025, ont été créées pour soutenir cette approche. Il s'agit désormais d'une activité à l'échelle du Groupe, avec la contribution de collègues de différents sites et fonctions, à travers une série d'actions. Rendre ces activités et ces personnes visibles aide à soutenir l'engagement et le suivi.

En regardant vers l'avenir, la collaboration reste un pilier des initiatives à la fois d'entreprise et

locales. Que ce soit via des micro-apprentissages accessibles ou une reconnaissance interne des initiatives remarquables, nous voulons donner aux collègues les moyens d'agir de manière durable et encourager cette démarche. Début 2026, un projet d'échange axé sur EcoVadis a été lancé afin de favoriser le partage des connaissances au sein de l'organisation. À mesure que davantage de sites obtiennent une reconnaissance EcoVadis, nous pouvons partager nos expériences, comparer les approches et améliorer les pratiques entre sites.

La durabilité n'est pas un projet. Elle façonne notre croissance, chaque jour.

Joanna Dewaele, responsable du développement durable au sein du Groupe

“ Grâce à des informations plus précises, nous pouvons concentrer nos investissements sur les domaines qui créent de la valeur pour Christeyns et pour nos clients. ”

OBJECTIFS DU GROUPE D'ICI 2030

Les objectifs de durabilité ci-dessous permettent de suivre les progrès par rapport aux priorités clés pour les personnes, l'environnement et la résilience à long terme de l'entreprise. Ils sont conçus pour soutenir l'amélioration continue grâce à des actions claires et mesurables dans le temps.

LES COLLABORATEURS : des équipes en sécurité, compétentes et impliquées

SITUATION À L'HORIZON 2030

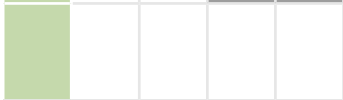
  	Mise en place d'un processus d'intégration formel (couvrant au moins 95 % de l'effectif total)	87 %					
 	Employés travaillant au bureau ayant accès à une plateforme d'apprentissage en ligne de l'entreprise (couvrant au moins 90 % de l'effectif)	29%					
   	Formation en matière de santé et de sécurité : moyenne annuelle d'au moins 8 heures par employé	3,3 heures					

PLANÈTE : décarbonisation et utilisation rationnelle des ressources

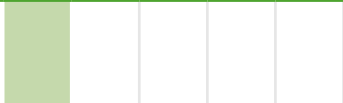
  	Réduire de 20 % les eaux usées industrielles par tonne produite (par rapport à 2024)	-4.6%					
  	Réduire de plus de 90 % les émissions de scope 2 liées au marché (par rapport à 2024)	-3%					
  	Réduire de 15 % la consommation d'énergie (gaz + électricité) par tonne produite (par rapport à 2023)	-5%					
	Mobilité à faibles émissions : 80 % des véhicules achetés sont à zéro émission	18%					
 	Les sites de production sont certifiés ISO 9001 (couvrant au moins 95 % de la production) ; les sites produisant plus de 10 000 tonnes sont certifiés ISO 14001	ISO9001 – 96% ISO14001 – 85%					
 	Réduction des déchets par personne sur les sites : diminution de 30 % des déchets généraux et de 15 % des déchets plastiques (par rapport à 2024)	-27 % en général +3 % pour le plastique					

PRINCIPES : chaînes d'approvisionnement responsables et gouvernance

SITUATION À L'HORIZON 2030

	Code de conduite destiné aux fournisseurs de matières premières et d'emballages : mise en œuvre au siège d'ici 2025, déploiement complet d'ici 2027	Le déploiement au siège est terminé					
	Évaluation des fournisseurs incluant le développement durable, qui représente plus de 25 % de la note totale (exprimée en volume de production concerné)	39%					

PRODUITS ET SERVICES : des portefeuilles à faible empreinte carbone à un coût d'utilisation équivalent ou inférieur

	Réduction moyenne de 20 % de l'empreinte carbone de 10 produits phares de la gamme Green'r (par rapport à 2025)	Définition du périmètre du projet					
---	---	-----------------------------------	---	--	--	--	--

Liste des abréviations

5S	Méthodologie Lean : Trier, Mettre en ordre, Nettoyer, Standardiser, Maintenir	ETSA	Association européenne des services textiles	BE	Belgique
B2B	Entreprise à entreprise	GMP	Bonnes pratiques de fabrication	Benelux	Belgique, Pays-Bas et Luxembourg
CHLOE	Christeyns Learning Online Experience - notre plateforme interne d'apprentissage en ligne	HSE	Santé, sécurité et environnement	BR	Brésil
CIP	Nettoyage en place	IBCs	Conteneurs intermédiaires pour le transport en vrac	CZ	République tchèque
COD	Demande chimique en oxygène	ISO	Organisation internationale de normalisation	DE	Allemagne
CO₂eq	Équivalent dioxyde de carbone : conversion de l'impact de l'ensemble des gaz à effet de serre en équivalent CO ₂	OBAs	Agents de blanchiment optique	ES	Espagne
COSHH	Contrôle des substances dangereuses pour la santé	OEM	Fabricant d'équipement d'origine	EU	Union européenne
COSMOS	Norme relative aux cosmétiques biologiques et naturels	PAA	Acide peracétique	FI	Finlande
CSR	Responsabilité sociale des entreprises	PAR	Groupe d'enregistrement de l'acide peracétique	FR	France
CSRD	Directive relative au reporting en matière de développement durable des entreprises	SDG / SDGs	Objectif(s) de développement durable	IR	Irlande
EPIC	Innovation en matière de procédés enzymatiques chez Christeyns	FDS	Fiche de données de sécurité	IT	Italie
ESG	Environnement, social et gouvernance	STELLA	Suivi et évaluation de la durabilité pour l'apprentissage et la responsabilisation des dirigeants - notre plateforme interne de reporting ESG	NL	Pays-Bas
		STEM	Sciences, technologie, ingénierie et mathématiques	Nordics	Danemark, Norvège, Suède et Finlande
		FT	Fiche technique	NZ	Nouvelle-Zélande
		UN	Nations Unies	UK	Royaume-Uni

COORDONNÉES

Siège social de Christeys en Belgique

Afrikalaan 182
9000 Gent
info@christeys.be
+32 9 223 38 71

Belgique Christeys Engineering NV

Afrikalaan 182
9000 Gent
info@christeys.be
+32 9 223 38 71

Belgique Christeys Professional Hygiene

Teerlingstraat 9b
8800 Roeselare
administratiePH@christeys.com
+32 51 22 60 73

Belgique RBS Detergents

Bollinckxstraat 271
B-1190 Vorst, Brussels
rbs@rbs-cp.be
+32 2 332 15 66

Australie True Blue Christeys

Unit 2/1-3 Endeavour Road
Caringbah NSW 2229
Sydney
+61 2 9540 1911

Austrie Christeys GmbH

QBC 4
Am Belvedere 4
1100 Wien
info.at@christeys.com
+43 1 877 60 57

Bosnie-Herzégovine Christeys Higijena d.o.o.

Sarajevo Novi-Grad
Rajlovačka bb.
BIH-71000 Sarajevo

Brésil Christeys Brésil

Rodovia SP 332 km 136
Bairro Itapavussu
Cosmópolis, SP CEP 13.150-970
info.Brazil@christeys.com
+55 19 4042 6430

Bulgarie Christeys BG

17, Tsanko Tserkovski str.
1164 Sofia
info@christeys-bg.eu
+359 2 963 36 26

Chili Christeys Chili

Avenida Ribera del Sur, 31,
Bodega 5
Quartier industriel Km 90
Rancagua
info.chile@christeys.com
+56 9 7495 1243

Colombie Christeys Colombie

Calle 18 A # 55-56
Bogotá
info.colombia@christeys.com
+57 1 7465649

République Tchèque Christeys s.r.o.

Vítovská 453/7
742 35 Odry
info@christeys.cz
+420 556 731 111

Danemark Christeys Danmark ApS

Gravene 14D 1tv
DK-6100 Haderslev
kontor.dk@christeys.com
+45 7026 3036

Danemark Christeys Manufacturing A/S

Gl. Struervej 50
7500 Holstebro
+45 9740 3133
kontor.dk@christeys.com

Équateur Christeys Équateur

Calle de los Eucaliptos,
numero E1-140
Quito
+593 2 2220550

Estonie Christeys Eesti OÜ

Härgla tee 6, Rapla vald
Rapla maakond 79633
info.eesti@christeys.com
+372 6772 164

Finlande Oy Christeys Nordic Ab

Pitkämäenkatu 4 B
FI-20250 Turku
sales.nordic@christeys.com
+358 207 983 300

France Christeys France SA

31 rue de la Maladrerie
44120 Vertou
info@christeys.fr
+33 2 40 80 27 27

Allemagne Christeys GmbH

Grabenallee 24
77652 Offenburg
info.de@christeys.com
+49 781 92448 0

Allemagne Pliwa Hygiene GmbH

Pliwastraße 2
34323 Malsfeld
info@pliwa.de
+49 56 61 73 17 0

Grèce
Rolco Christeyns

Agias Annis 111
 Agios Ioannis Rentis 182 33
 Athens
 info@rolcochristeyns.gr
 +30 210 3493647

Italie
Christeyns Italia SRL

Via Aldo Moro 30
 20060 Pessano con Bornago
 info.italia@christeyns.com
 +39 02 9976 5200

Nouvelle-Zélande
FluidChristeyns Ltd.

5A Andrew Baxter Drive,
 Airport Oaks
 Mangere
 info@fluidchristeyns.com
 +64 9 914 3606

Portugal
Thermoquimica

Z.I. Casal Espinheira, Lote 13
 2590-057 Sobral de Monte
 Agraço
 geral@thermoquimica.com
 +351 261 940 050

Hongrie
Christeyns Engineering Kft

H-2233 Ecser HRSZ 1386/1
 Budapest
 engineering.hungary@christeyns.com
 christeyns.com
 +36 1 203 1694

Lituanie
UAB Christeyns Baltic

Šeimyniškių g. 21
 LT-09236 Vilnius
 info.baltic@christeyns.com
 +370 5 246 2454

Pologne
Christeyns Polska Sp. z o.o.

ul. Ogarna 66/67, lok. 5
 80-826 Gdańsk
 office.poland@christeyns.com
 +48 721 100 400

Serbie
Christeyns Serbia

Katarine Ivanović 6
 Šabac, Mačvanski PAK 272715
 office.srbia@christeyns.com
 +381 1530 4520

Hongrie
Christeyns Higiéna Kft

H-2233 Ecser
 HRSZ 1386/1
 Budapest
 office.hungary@christeyns.com
 +36 1 203 1694

Maroc
Christeyns Maroc SA

68 Villa 2 Ould Baht Oulfa
 20000 Casablanca
 s.client@christeyns.com
 +212 522 98 05 77

Portugal
Christeyns Portugal

Avenida Domingos Vandelli,
 nº109, Escritório A
 Talaíde 2740-123 Porto Salvo
 Lisboa
 info.portugal@christeyns.com
 +351 214 276 39

Slovaquie
Christeyns Slovakia s.r.o.

Panenská 6
 811 03 Bratislava 1
 info@christeyns.cz
 +420 556 731 111

Hongrie
Hexachem Christeyns

Kossuth u. 158.
 Bököny;
 Szabolcs-Szatmar-Bereg; Postal
 Code: 4231
 office.hungary@christeyns.com
 +36 1 203 1694

Norvège
Christeyns Norge AS

Jernbanegata 5
 N-1850 Mysen
 info.norge@christeyns.com
 +47 476 01 930

Portugal
Biosog S.A.

Rua Eng. Clément Dumoulin
 Armazem K
 Parque Industrial HyChem
 2625-106 Póvoa de Santa Iria
 geral@biosog.pt
 +351 210 420 540

Espagne
Christeyns España, SLU (HQ)

Planta Ador
 C/Científica Margarita Salas
 Falgueras, 2 46729 - Ador
 Valencia
 info.es@christeyns.com
 +34 962 871 345

Irlande
Christeyns Technologies Irlande

Station Road, Newtown South,
 Ballindine, Co Mayo F12 YW84
 +353 1 8146022

Norvège
Rensåpeindustri AS

Veum Alle 13
 1615 Fredrikstad
 epost@rensapeindustri.no
 +47 69 95 55 00

Portugal
Regoldi

Avenida 25 de Abril, nº21
 4770-286 Lagoa, Famalicão
 geral@regoldi.pt
 Tel: +351 252 993 254

Espagne
Christeyns España, SLU

Planta Cheste
 P.I. Castilla Esquina Vial 2, Vial 5,
 46380 - Cheste
 Valencia
 info.es@christeyns.com
 +34 96 251 04 07

**Espagne
Christeyns España, SLU**

Oficinas Madrid
Avenida Mediterraneo, 11,
28007 Madrid
info.spain@christeyns.com
+34 902 636 273

**Pays-Bas
Christeyns BV**

Lireweg 12
2153 PH Nieuw-Vennep
info.nl@christeyns.com
+31 252 345 030

**Royaume-Uni
Christeyns Professional Hygiene
UK Ltd**

Clover House
Macclesfield Road
Whaley Bridge
SK23 7DQ
info@cloverchemicals.com
+44 (0)1663 733114

**Espagne
Christeyns España, SLU**

Oficinas Vic C. Figueres,
16 Pol. Ind. Sot dels Pradals
08500 - Vic Barcelona
info.es@christeyns.com
+34 93 886 97 33

**Pays-Bas
TBR B.V.**

Steenkamp 8
9461 VC Gieten
info@tbr-solutions.nl
+31 (0)50 3604 676

**Royaume-Uni
H&M Disinfection Systems Ltd**

18 Dalby Court
Gadbrook Business Centre
Northwich, Cheshire
CW9 7TN
sales@hmdis.co.uk
+44 (0)1606 49845

**Espagne
Oficinas Canarias**

Calle Alejandro Hidalgo, 3 - 3º,
PTA. 11
25005 Las Palmas de Gran
Canaria
info.es@christeyns.com
+34 619 526 934

**Émirats Arabes Unis
Christeyns Middle East FZ-LLC**

Business Center RAKEZ
PO BOX 74059
Ras Al Khaimah
s.client@christeyns.com
+971 507 059 674

**États-Unis d'Amérique
Christeyns Amérique du Nord**

311 Staton Road
Greenville, NC 27834
info@christeyns.us
+1 252.756.8616

**Suède
Christeyns AB**

Sverige Box 7623,
103 94 Stockholm
sales.nordic@christeyns.com
+46 8 284 980

**Royaume-Uni
Christeyns Food Hygiene - UK**

2 Cameron Court
Winwick Quay
Warrington
Cheshire
WA2 8RE
UK-foodinfo@christeyns.com
+44 (0) 1925 234 696

**Suisse
Christeyns GmbH**

Baarerstrasse 95
6302 Zug
info.ch@christeyns.com
+41 41 252 1616

**Royaume-Uni
Christeyns UK Ltd.**

Rutland St,
Broomfields,
Bradford,
BD4 7EA
enquiry.uk@christeyns.com
+44 1274 393 286



Outre nos activités dans le domaine de l'hygiène, nous disposons également de deux sociétés sœurs.

OSCRETE propose des produits de construction innovants, grâce à une équipe d'experts techniques hautement qualifiés, ce qui permet un développement continu des produits et apporte une valeur ajoutée aux entreprises.
www.oscrete.com



GOVI est un partenaire de confiance dans le domaine des produits chimiques de synthèse, fournissant des émulsions, des dispersions, des produits oléochimiques et des mélanges sur mesure qui contribuent au développement de produits de meilleure qualité et plus efficaces.
www.govi.com



CHRISTEYNS

WWW.CHRISTEYNS.COM

Veuillez tenir compte de l'environnement avant d'imprimer ce document.