



RUMO A UM FUTURO MAIS VERDE

2024
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



CHRISTEYNS

ÍNDICE

1 INTRODUÇÃO

1.1	Mensagem de Alain Bostoen, CEO	4
1.2	Resumo Executivo	5
1.3	Perfil da Companhia	7
1.4	Estratégia de Sustentabilidade	15

2 PRINCÍPIOS

2.1	Missão e Valores	21
2.2	Compromisso Global	22
2.3	Ecovadis	26
2.4	Boa Governança	27

3 PESSOAS

3.1	Atração e Retenção de Talentos	30
3.2	Diversidade e Inclusão	33
3.3	Envolvimento Interno e Equilíbrio entre Vida Profissional-Pessoal	34 37
3.4	Aprendizagem e Desenvolvimento	39
3.5	Saúde e Segurança	42
3.6	Envolvimento com a Comunidade	44
3.7	Parcerias	

4 PLANETA

4.1	Aprovisionamento Sustentável	48
4.2	Volume de Produção	49
4.3	Energia	51
4.4	Operações Certificadas	54
4.5	Água	55
4.6	Gestão de Resíduos	57
4.7	Transporte	59
4.8	Pegada de Carbono Corporativa	63

5 PRODUTOS E SERVIÇOS

5.1	Nos Bastidores	73
5.2	Inovação em Ação	78

6 PROSPERIDADE

6.1	Crescimento Financeiro e Expansão	88
6.2	Reforço da Resiliência através de Investimento Estratégico	93

7 OLHAR PARA O FUTURO

7.1	Entrevista com Joanna Dewaele, Group Sustainability Manager	95
7.2	Métricas de Desempenho	97
	Detalhes de Contato	99

1 INTRODUÇÃO

Mensagem de Alain Bostoen

Resumo Executivo

Perfil da Companhia

Estratégia de Sustentabilidade



MENSAGEM DE ALAIN BOSTOEN, CEO

REFLETIR SOBRE O PASSADO E PROJETAR O FUTURO

A nossa Jornada de Sustentabilidade em 2024

É com prazer que partilho o nosso Relatório de Sustentabilidade de 2024. Olhando para o ano passado, estou orgulhoso de tudo o que alcançamos em conjunto. O nosso forte foco na sustentabilidade, na inovação e na satisfação do cliente ajudou-nos a crescer. As nossas pessoas fizeram verdadeiramente a diferença. As suas competências, paixão e dedicação acrescentam valor para os nossos clientes, ajudando-nos a reter parceiros de longa data e atrair novos.

Em 2024 alcançámos um forte crescimento, com cada uma das nossas divisões a contribuir para este sucesso. Também expandimos a nossa atividade para novos países, tal como Equador, Austrália e Colômbia. Esses passos reforçaram a nossa especialização e competência, e ampliaram nosso alcance no mercado.

A produção aumentou em mais de 10%, impulsionada tanto pelas unidades de produção existentes como pelas novas. Adquirimos fábricas na Hungria, Dinamarca, Nova Zelândia e Colômbia, e investimos em automatização e melhorias nas nossas instalações para nos mantermos modernos e competitivos.

Também crescemos de outras formas. Demos as boas-vindas a duas empresas de engenharia à família Christeyns. A TBR Solutions, dos Países Baixos, que nos traz uma valiosa experiência na otimização do consumo de água e energia — perfeitamente alinhada com nossos objetivos de sustentabilidade. No Reino Unido, a H&M Disinfection Systems juntou-se a nós, melhorando a nossa oferta de equipamentos para os setores de Alimentos, Laticínios e Bebidas. Essas aquisições apoiam a nossa estratégia, ajudando-nos a oferecer ainda mais soluções aos nossos clientes.

Os nossos especialistas continuaram a melhorar os nossos produtos e tecnologias. No setor alimentar, lançámos o LOOPIX — uma ferramenta inteligente que deteta Listeria e Salmonella em apenas 90 minutos, ajudando a elevar os padrões de higiene. Na divisão de Tecnologia de Lavandaria, expandimos o EPIC, a nosso sistema de detergência à base de enzimas, concebido para uma lavagem mais sustentável dos



CEO
Alain Bostoen



As nossas pessoas fizeram realmente a diferença. As suas competências, paixão e dedicação acrescentaram valor aos nossos clientes, ajudando-nos a manter parcerias de longa data e a atrair novos parceiros.

têxteis.

O nosso compromisso com a sustentabilidade vai para além da melhoria das operações nas instalações dos nossos clientes — começa dentro das nossas próprias instalações. Estamos a reduzir a utilização de energia, a aumentar o uso de fontes renováveis e a trabalhar para obter certificações ecológicas. As nossas fábricas no Reino Unido inclusive receberam medalhas EcoVadis — um claro reconhecimento do nosso compromisso.

Também estamos a investir nas nossas pessoas. A Christeyns Academy continua a oferecer formação, e lançamos a CHLOE — uma nova plataforma digital que facilita a aprendizagem e a partilha

de conhecimento como nunca. Para mim, investir em pessoas também significa olhar para o futuro - tanto para a Christeyns quanto para minha própria família. Por isso, este é um momento muito especial, em que anuncio que ambos os meus filhos, Hector e Arthur, juntaram-se à nossa família de especialistas da Christeyns. Enche-me de orgulho vê-los tornarem-se parte da jornada, lado a lado convosco.

Olhando para o futuro, continuaremos a melhorar, inovar e crescer. Incentivamos a permanecerem comprometidos e a ajudarem a construir um futuro mais sustentável.

Obrigado por fazer parte desta jornada.

Estamos apenas no início.

Alain Bostoen, CEO

1.2 RESUMO EXECUTIVO

VEJA COMO CRESCEMOS EM 2024



+6%

Volume de
Negócios

Cerca de
50%
da eletricidade
utilizada é
de origem
renovável

As **3** unidades
de produção
no Reino Unido
aderiram à
EcoVadis é
conquistaram
uma medalha



+15%

Número de
Colaboradores



+12%

Produção

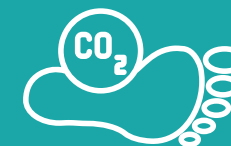
7
aquisições em
3 continentes



Lançamento da
CHLOE



Lançamento
do Loopix® na
área de Higiene
Alimentar,
concebido
para o controlo
da segurança
alimentar



Apresentação
das fichas de
informação
sobre a Pegada
de Carbono dos
Produtos



Início da
Rede de
Embaixadores
para a
Sustentabilidade

CHRISTEYNS EM SÍNTESE



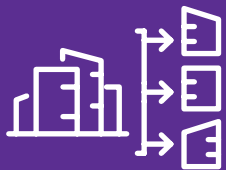
Fundada em **1946**
em Ghent, Belgica

27.850

Instalações de clientes

**1.661**

Colaboradores

**122**Produtos e
conceitos
com rótulo
ecológico**44**

Subsidiárias em todo o mundo

**23**

Unidades de produção

**657**Profissionais de vendas e
assistência**100%**

B2B

**€445 M**Volume de
negócios anual**65** especialistas em
inovaçãoPresença em mais de **50**
países**8**

Centros de investigação



1.3 PERFIL DA COMPANHIA

QUEM SOMOS

Da fábrica de sabão ao fornecedor global de soluções de higiene industrial: O percurso da Christeyns

O que começou em 1946 como uma pequena fábrica de sabão em Ghent, Bélgica — fundada por Jules Roberts Christeyns — cresceu e tornou-se uma empresa internacional dinâmica, na vanguarda das soluções de higiene e produtos químicos.

Em 1976, a empresa foi adquirida por Albin De Vos, tio do atual CEO, Alain Bostoën. Em 1989, quando a família Bostoën assumiu o controlo, o foco estava principalmente no mercado belga, com um portefólio diversificado que ia desde detergentes para o consumidor final até sabões industriais e soluções para lavandarias.

Embora a Christeyns tenha entrado no mercado de produtos de lavandaria orientados para o consumidor final, no início da década de 1990, rapidamente percebemos onde residia a nossa verdadeira força: não em competir com os gigantes globais do B2C, mas sim nos detergentes profissionais e industriais. Em 1995, embora ainda presentes no setor de consumo, a mudança era clara — a Christeyns passou a concentrar-se no tratamento têxtil profissional, na higiene profissional e nos oleoquímicos, tudo apoiado por uma forte especialização em engenharia.

O final da década de 1990 marcou o início da expansão internacional. Em 1998, a Christeyns entrou no mercado do Reino Unido e diversificou-se com soluções para a indústria da construção. Nas duas décadas seguintes, esta expansão acelerou com movimentos estratégicos para os setores da Indústria Alimentar e Retalho (2010) e das Indústrias dos Cuidados Médicos e das Ciências da Vida (2018).

Hoje, a Christeyns é um parceiro de confiança para clientes de uma vasta gama

de setores — desde lavandarias industriais, hotelaria e saúde até ao processamento alimentar, retalho, farmacêutica e cosmética. Fornecemos soluções completas adaptadas aos desafios específicos de cada indústria, combinando química, tecnologia e engenharia.

A evolução da Christeyns, de fabricante local de sabão a fornecedor global de soluções de higiene e produtos químicos, é o resultado de décadas de melhoria contínua, especialização, paixão e um forte sentido de pertença. Foi isso que nos permitiu crescer como uma família.



Especialistas em higiene que oferecem soluções impecavelmente limpas

Como família de especialistas em higiene, a Christeyns reúne conhecimento, inovação e um serviço excepcional numa vasta gama de indústrias. Desde detergentes premium e equipamentos fiáveis até sistemas de monitorização fáceis de usar, as nossas soluções são concebidas para garantir resultados de higiene excelentes, adaptados às necessidades dos nossos clientes.

O nosso portfolio de produtos serve os setores de lavandarias industriais, hotelaria e saúde até ao processamento alimentar, retalho, indústria farmacêutica e cosmética. Com raízes na Bélgica e presença em mais de 50 países, a nossa empresa

familiar combina uma profunda experiência no setor com uma paixão por práticas sustentáveis. Acreditamos na criação de ambientes mais limpos e seguros, minimizando não apenas a nossa pegada ambiental, mas também a dos nossos clientes. A nossa dedicação às pessoas, ao planeta e ao progresso motiva-nos a construir parcerias duradouras e a oferecer soluções inteligentes e responsáveis que fazem realmente a diferença — 24 horas por dia, 7 dias por semana, em todos os pontos do mundo.

FEEL OUR PASSION!



O QUE FAZEMOS

A Christeyns representa produtos químicos premium, equipamentos fiáveis e serviços flexíveis e personalizados. O nosso portfolio inclui soluções de higiene para lavandarias industriais, processamento alimentar e retalho, higiene e limpeza profissional, cuidados médicos, ciências da vida e indústria farmacêutica e cosmética.

Evoluímos de uma empresa familiar para um grande ator internacional, mantendo-nos enraizados nas comunidades locais — o que nos permite compreender verdadeiramente as necessidades e expectativas dos nossos clientes.



INDÚSTRIA ALIMENTAR E RETALHO

Mantemos a indústria alimentar segura com as nossas soluções de limpeza e desinfeção. Os nossos produtos controlam as contaminações, previnem agentes patogénicos e prolongam o prazo de validade dos produtos. Ao garantir que os ambientes de processamento alimentar estão perfeitamente limpos, os nossos produtos ajudam a proteger os consumidores contra doenças de origem alimentar e ajudam as empresas a manter os mais elevados padrões de segurança alimentar.



TRATAMENTO TÊXTIL PROFISSIONAL

Lideramos o setor do tratamento têxtil profissional com processos de lavagem e equipamentos avançados. Os nossos produtos ajudam lavandarias industriais e comerciais a manter os têxteis limpos e higienizados em hotéis, restaurantes, unidades de saúde e indústrias. Os nossos conceitos de lavagem Cool Chemistry, impulsionados pelo sistema EPIC, garantem operações de lavanderia eficazes e mais sustentáveis. Com o apoio da nossa equipa dedicada de especialistas, fornecemos soluções que minimizam o impacto ambiental e maximizam o desempenho.

HIGIENE PROFISSIONAL

Em ambientes profissionais que vão desde escritórios a espaços públicos, destacamo-nos na oferta de limpeza e segurança. Os nossos detergentes, desinfetantes e equipamentos especializados de alta qualidade são concebidos para manter estes espaços impecáveis. Também fornecemos equipamentos de dosagem, aconselhamento personalizado e apoio técnico para ajudar as empresas a implementar protocolos de higiene eficazes. Graças às nossas soluções, os ambientes profissionais são limpos, seguros e acolhedores para todos.





CIÊNCIAS DA VIDA

Ser um fornecedor fiável para o setor das Ciências da Vida estabelece, para nós, padrões elevados de exigência. Os nossos Ecodetergents®, concebidos especificamente para a indústria cosmética, que estão em conformidade com o padrão COSMOS, e as nossas soluções para a indústria farmacêutica, que cumprem as rigorosas normas GMP, garantem que os produtos farmacêuticos e cosméticos são fabricados sob as condições mais exigentes. As nossas soluções de higiene de alta qualidade para estas indústrias proporcionam tranquilidade aos nossos clientes.

Para além das nossas atividades na área de higiene, também temos 2 empresas irmãs. Este relatório foca as nossas atividades de higiene.



A OSCRETE fornece produtos de construção inovadores, apoiada por uma equipa de especialistas técnicos altamente qualificados, permitindo o desenvolvimento contínuo de produtos e agregando valor às empresas.

www.oscrete.com



CUIDADOS MÉDICOS

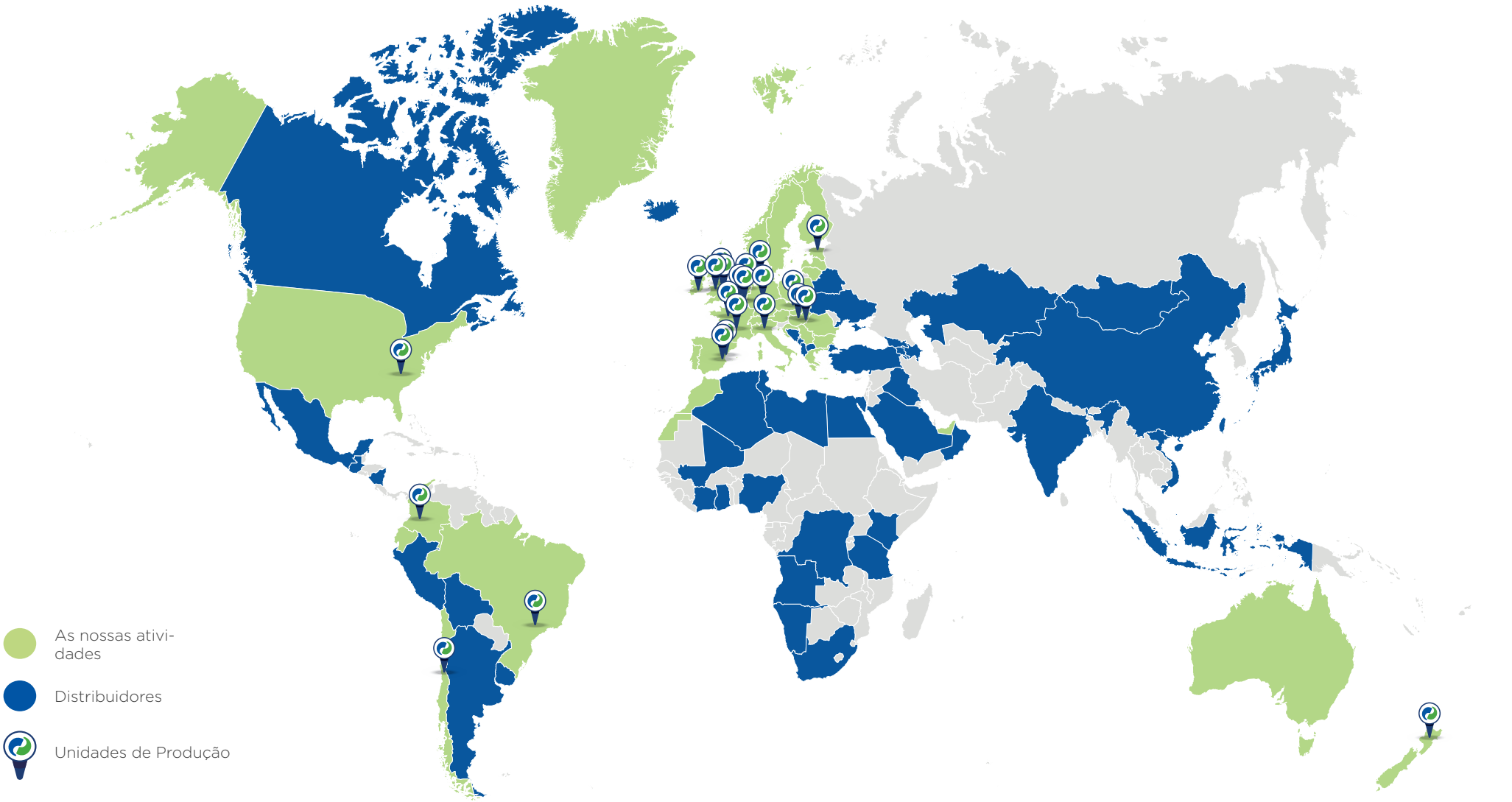
Como um aliado fiável na área da saúde, fornecemos soluções que mantêm pacientes e profissionais de saúde, em segurança. Os nossos produtos limpam e desinfetam instrumentos médicos, superfícies e mãos, criando um ambiente mais seguro e prevenindo infeções associadas aos cuidados de saúde. Os nossos produtos de alta qualidade cumprem os requisitos de qualidade mais exigentes e aos normas regulamentares mais rigorosos, protegendo os mais vulneráveis.



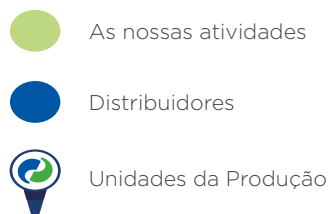
A GOVI é um parceiro fiável em produtos químicos de engenharia, fornecendo emulsões, dispersões, oleoquímicos e misturas personalizadas que apoiam o desenvolvimento de produtos melhores e mais eficazes.

www.govi.com

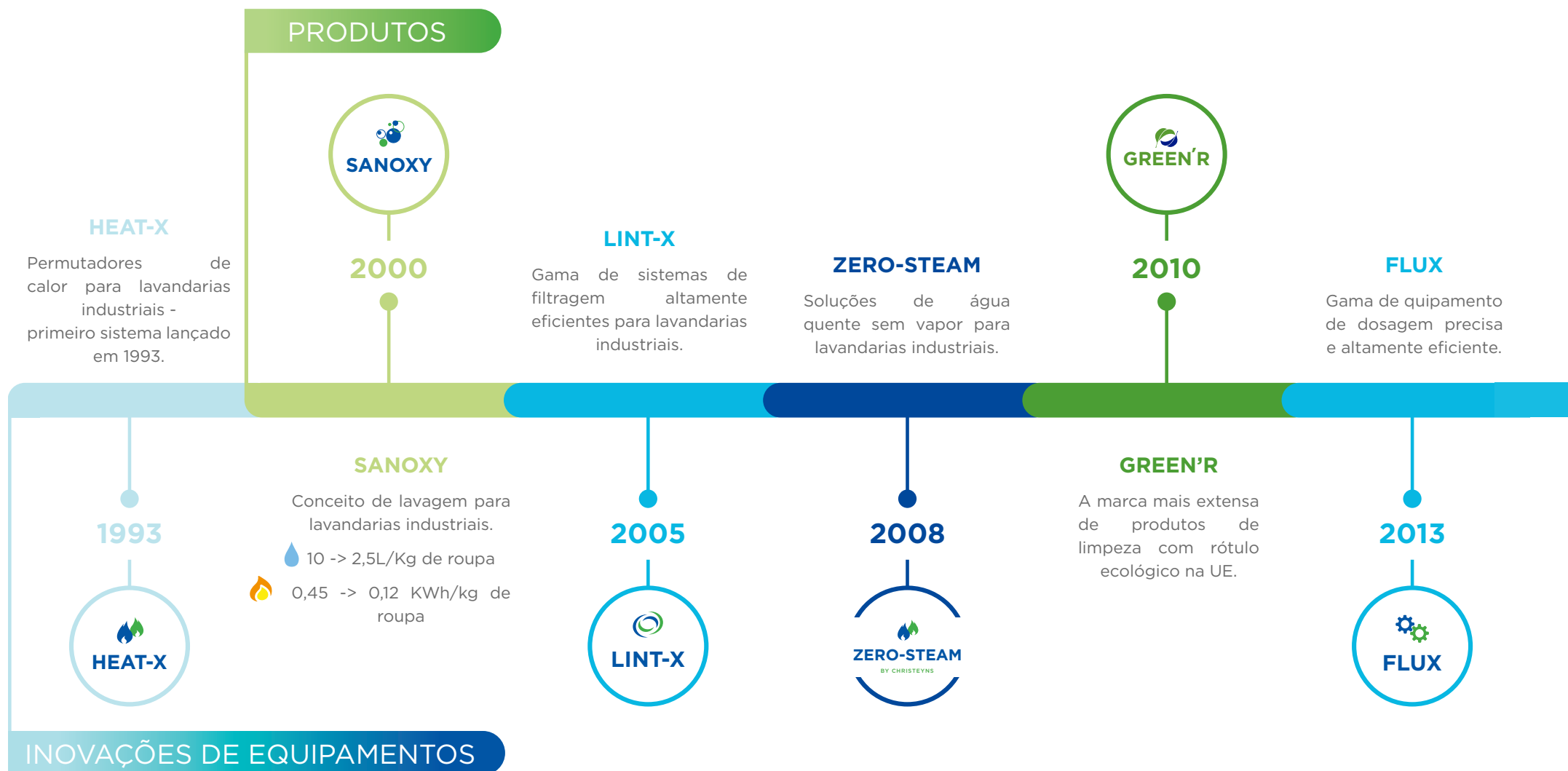
ONDE ESTAMOS



UNIDADES DA CHRISTEYNS EM EUROPA



A SUSTENTABILIDADE COMO FORÇA MOTRIZ





2013

COOL CHEMISTRY

Conceito de lavagem para lavandarias industriais.

Lavagem a temperaturas mais baixas, pH suave e baixa condutividade.

COOL BOX

Tecnologia única para produção no local de lixívia e desinfetante.

PRODUTOS**TBF 300**

2018

TBF 300

Deteção de biofilme spray para superfícies de contacto com alimentos.

HYDRO

Conceito de contentor para tratar a água no local, recuperando mais de 70% para reutilização.

2021

**EPIC**

Conceito de detergência à base de enzimas para lavandarias industriais.

20-30% menos CQO e remoção de nós com microdosagem.

EPIX

Tecnologia de ponta para preparar, misturar e dosear no local as misturas de enzimas.

2022

EPIC**EPIX****RAPID-O**

Conceito de lavagem ozonizada para lavadoras -extratoras ≤ 80 kg.

Lavagem a temperaturas ambiente, ciclos curtos e com produtos químicos específicos.

2023

**LOOPIX**

Ferramenta inteligente que deteta Listeria e Salmonella em apenas 90 minutos, ajudando a elevar os padrões de higiene.

2024

**INOVAÇÕES DE EQUIPAMENTOS**

1.4 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

ABORDAGEM DA CHRISTEYNS À SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

Na Christeyns, temos vindo a comunicar voluntariamente a nossa responsabilidade social corporativa desde 2020. Utilizando os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU](#) como princípios orientadores, desenvolvemos o nosso próprio referencial, a nossa [árvore de sustentabilidade](#). Tal como uma árvore, a nossa estrutura é também um ser vivo que cresce todos os anos. Em 2024, muitas das alterações que efetuámos foram impulsionadas pelos futuros requisitos da Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa (CSRD). Gostaríamos de levar-vos connosco na nossa viagem.

Sustentabilidade Corporativa

Ao longo das últimas décadas, temos vindo a esforçar-nos continuamente por reduzir o impacto ambiental nas instalações dos nossos clientes: não só através de soluções inovadoras, mas também alargando o nosso âmbito de atuação desde os produtos químicos ao equipamento. A poupança de água e energia nas instalações de muitos clientes, muitas vezes muito mais intensivas em recursos do que as nossas, tem um impacto positivo significativamente maior no planeta e na sociedade do que aquele que poderíamos alcançar se nos concentrássemos apenas nas nossas operações internas. Consequentemente, até há pouco tempo, a sustentabilidade era um resultado natural da forma como cada departamento funcionava. Refletia-se nos nossos valores fundamentais de melhoria contínua e família, demonstrando a nossa preocupação com o mundo que nos rodeia.

Fazer um balanço de onde estamos, estabelecer objetivos claros para onde queremos ir e acompanhar de perto o nosso progresso em todo o Grupo são passos relativamente novos para nós. A nossa jornada começou em 2021, quando publicámos o nosso primeiro relatório sobre os esforços de sustentabilidade do Grupo Christeyns em 2020. O primeiro desafio que enfrentámos foi decidir qual a informação a partilhar

e como a recolher. A visão geral foi claramente apreciada, tanto interna como externamente, e ano após ano, procurámos formas de melhorar esta valiosa ferramenta de comunicação. Isto traduziu-se na inclusão de objetivos a partir de 2021 e, mais tarde, o cálculo da nossa pegada de carbono corporativa - uma viagem e tanto. Continuamos a expandir-nos tanto em termos de tópicos, como de cobertura geográfica.

Esta expansão - tanto em termos de âmbito, como de geografia - foi significativamente acelerada pelos futuros requisitos de reporte da CSRD - Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa. A Christeyns está classificada como uma empresa da “Wave 2”, que inicialmente deveria apresentar relatórios a partir de 2025. No entanto, na altura da publicação deste relatório, o Conselho Europeu aprovou o mecanismo “stop the clock/parar o relógio” da proposta Omnibus, dando-nos mais dois anos para nos prepararmos. Tal como muitas empresas, já estamos a preparar-nos bem, analisando atentamente as nossas operações e a nossa cadeia de valor.

Compreendemos a lógica subjacente à proposta de “parar o relógio”. Este nível de informação é novo para muitos de nós, e o tempo extra é bem-vindo - tanto para incorporar novas métricas e políticas, como para garantir que a CSRD não se torne num exercício apenas para cumprir requisitos ou regras. Também dá aos reguladores a oportunidade de aperfeiçoar o novo quadro ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

A preparação necessária - incluindo uma dupla avaliação da materialidade - tem já provado o seu valor. Enquanto empresa, encaramos este exercício e, de um modo mais geral, as normas globais de informação como uma oportunidade de crescimento. Temos o prazer de partilhar aqui alguns desses resultados: a nossa principal cadeia de valor e o resultado da nossa primeira avaliação de dupla materialidade (Double Materiality Assessment - DMA).



Temos orgulho em dizer que, para 2024, recebemos dados de todas as empresas e joint ventures da Christeyns, independentemente da sua dimensão.

Cadeia de valor dos produtos acabados



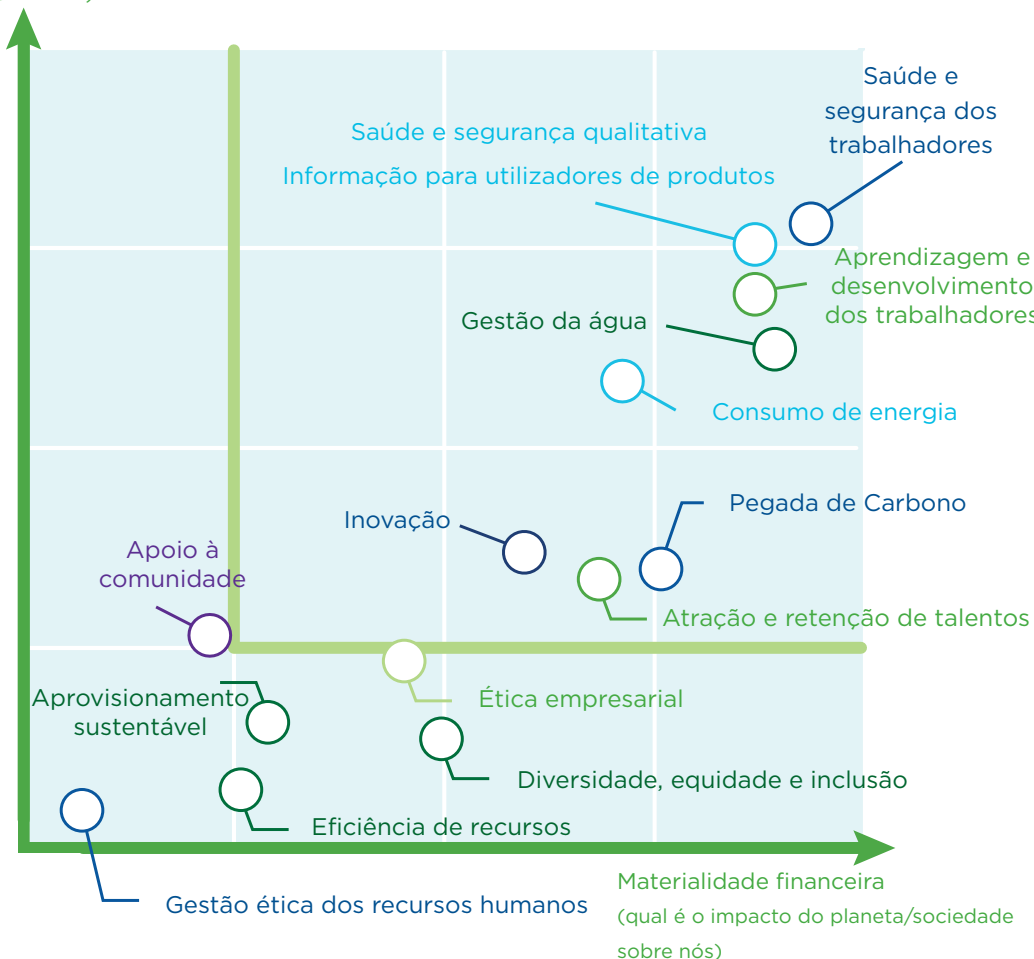
Na nossa análise aos stakeholders, identificámos um vasto leque de parceiros - desde universidades a instituições financeiras. Com vista a estabelecer prioridades nestas relações, desenvolvemos uma cadeia de valor simplificada na qual se destacam os nossos principais stakeholders. Os fornecedores - e os transportadores - são essenciais para fazer chegar os produtos e serviços às nossas instalações. A partir daí, a natureza das parcerias pode variar consoante o local. Na Bélgica, por exemplo, a nossa unidade de produção está situada mesmo em frente a um grande centro de distribuição. As mercadorias são transferidas através de um tapete rolante diretamente para o armazém e, a partir daí, são enviadas para outra empresa do Grupo, para um distribuidor externo ou diretamente para o cliente. O transporte para clientes é efetuado internamente ou por um parceiro logístico externo. Depois de os nossos produtos terem sido utilizados, o material de embalagem restante pode seguir vários caminhos: pode ser reutilizado, reciclado ou tratado como resíduo - mas, em última análise, chega ao seu fim de vida.

Os principais stakeholders externos envolvidos na nossa dupla avaliação de materialidade são os nossos fornecedores e clientes, bem como os subcontratantes que trabalham nas nossas instalações, tal como a plataforma de classificação de sustentabilidade EcoVadis.

A nível interno, incluímos um grupo diversificado de stakeholders — de diferentes departamentos e países — de forma a garantir que estivessem representadas todas as etapas-chave da cadeia de valor, incluindo armazenagem e logística. Ao combinar estas perspetivas -interna e externa - obtivemos uma visão abrangente, ao nível de Grupo, do impacto da Christeyns em diversos tópicos relativos à sustentabilidade, mas também quanto ao impacto (inclusive financeiro) que esses exercem sobre a nossa atividade. Os resultados estão consolidados na nossa análise de dupla materialidade.

Christeyns NV - Nível de Grupo

IMPACTO MATERIALIDADE

(QUAL É O NOSSO IMPACTO NO PLANETA/
SOCIEDADE)

Esta análise demonstra que a grande maioria dos tópicos de sustentabilidade são considerados muito importantes para nós enquanto empresa. Embora prestemos atenção a todos, optámos por centrar o nosso relatório de sustentabilidade nos tópicos que obtiveram maior pontuação em ambos os tipos de materialidade. Esta abordagem permite-nos revisitar e aperfeiçoar este exercício de tempos a tempos, atualizando os resultados e alargando a lista de questões à medida que avançamos. A Avaliação da Dupla Materialidade (DMA) também está bem alinhada com a nossa análise anterior baseada nos [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#) (ODS) — temas recorrentes como educação e desenvolvimento, água, energia, clima, saúde e segurança estão refletidos em ambas as avaliações.

O ponto de vista interno sobre a DMA baseou-se em workshops realizados no Reino Unido, Espanha e Bélgica com colaboradores de vários departamentos que discutiram cada tópico em pormenor. Para o ponto de vista externo, optámos por não nos basearmos num inquérito à distância, utilizando termos que poderiam não ser claros para os inquiridos, optámos por organizar pequenos workshops com especialistas internos que mantêm relações estreitas com os principais stakeholders externos. Verificámos que os workshops se tornaram progressivamente mais eficazes à medida que os tópicos e os respetivos 'Impactos, Riscos e Oportunidades' (IROs) eram definidos com maior clareza. Os resultados de ambas as avaliações foram combinados com uma análise aprofundada da materialidade financeira e de impacto efetuada pelo CEO, COO e Gestor de Sustentabilidade do Grupo. Curiosamente, as pontuações médias foram as mais baixas do ponto de vista externo e as mais altas a nível executivo - demonstrando ainda que a sustentabilidade faz parte de quem somos e do que fazemos.

A Saúde e a Segurança: para os nossos colaboradores e para todos os intervenientes na cadeia de valor - continua a ser uma das nossas maiores prioridades. Esta é seguida de perto pela Formação e Desenvolvimento, que frequentemente inclui ações de formação em segurança ministrada nas instalações dos clientes. Água, utilização de energia e carbono são também áreas-chave de atenção. A completar a nossa lista atual de tópicos de elevada prioridade estão a inovação e a atracção e retenção de talentos.

Ao definir esta lista, identificámos também duas áreas em que o atual quadro do ESRS (European Sustainability Reporting Standards) ainda não oferece métricas suficientes: Saúde e Segurança dos Utilizadores de Produtos e Inovação. [Ao longo de 2025, planeamos reforçar ainda mais os nossos relatórios de sustentabilidade - permitindo-nos tomar medidas ainda mais direcionadas e com maior impacto.](#)

Embaixadores da Sustentabilidade

A sustentabilidade é um esforço de equipa. A sustentabilidade somos todos nós. Para podermos comunicar com precisão sobre o que todos estamos a fazer, precisamos de uma rede de colegas dedicados. Outubro de 2024 marcou o início dos “Embaixadores da Sustentabilidade”. Esta equipa multifuncional assegura a recolha de dados qualitativos e presta apoio interno para cumprir estes novos requisitos. Através desta rede de colegas – em crescimento e presente em todas as principais empresas do Grupo – as práticas sustentáveis são promovidas em toda a organização. Os dados que recolhemos constituem uma base valiosa para uma melhoria efetiva.

O facto de estes colegas – que pertencem a áreas que vão desde a I&D, passando pela área comercial até aos Recursos Humanos – integrarem diferentes departamentos no seu trabalho diário, reforça tanto os nossos esforços a nível do Grupo como a qualidade dos nossos relatórios. Ao mesmo tempo, traz desafios. Enquanto Embaixadores da Sustentabilidade, atuam como pontos de contacto locais para uma vasta gama de tópicos, muitas vezes muito para além das suas funções habituais. Para os apoiar, organizámos uma “Semana da Sustentabilidade” no ano passado. Este evento apresentou a CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e a nossa abordagem aos relatórios de sustentabilidade, enquanto aprofundou tópicos práticos. Por exemplo, a nossa Group Manufacturing Manager partilhou informações preciosas acerca de como reduzir a utilização de água e energia, e a nossa equipa de RH no Reino Unido mostrou como os dados sobre os colaboradores, os ajudam a preparar para a atração futura de talentos.

As alterações climáticas estão realmente fora de controlo!

ESPIRAL CLIMÁTICA DA NASA 1880-PRESENTE



FORMAÇÕES PARA O IMPACTO

- **PORQUÊ** a sustentabilidade e a ação climática são importantes
- **O QUE** envolvem os temas-chave
- **COMO** iremos recolher dados
- **QUEM** tem, ou onde está, a informação
- **PARA ONDE** Vamos e como lá chegar



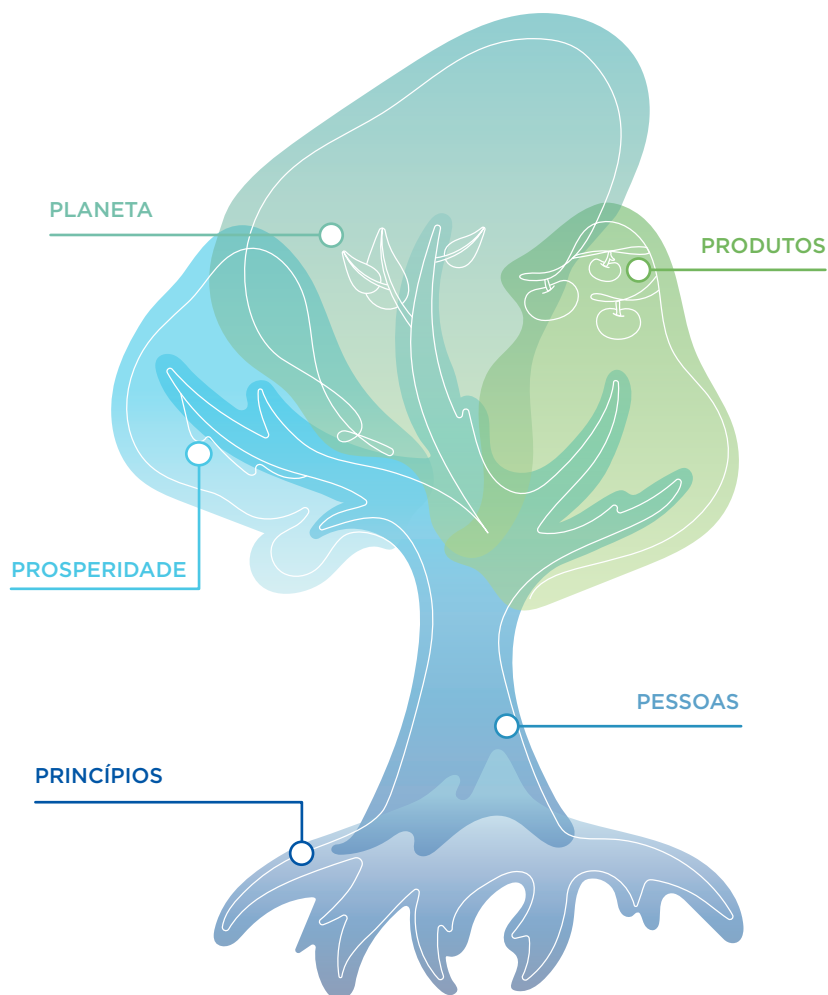
A nossa árvore da sustentabilidade - um compromisso vivo.

MODELO DE SUSTENTABILIDADE DA CHRISTEYNS

O modelo de sustentabilidade que introduzimos no ano passado recebeu uma pequena atualização - melhoria contínua em ação! Na Christeyns, a sustentabilidade não é apenas uma estratégia; é algo que vivemos e respiramos.

Vemo-lo como um sistema vivo, maravilhosamente capturado sob a forma de uma árvore. Esta árvore simboliza os nossos valores, profundamente enraizados enquanto empresa familiar, e reflete o nosso compromisso para com os nossos colaboradores, clientes e comunidades. Mostra como nos mantemos enraizados, ligados e em constante crescimento - em harmonia com o nosso ambiente.

Tal como qualquer árvore, cada parte da nossa abordagem desempenha um papel vital. Tudo está em equilíbrio. É este equilíbrio - entre pessoas, objetivos e progresso - que nos ajuda a prosperar.



As **raízes** representam os nossos **PRINCÍPIOS** fundamentais. Eles ancoram-nos, orientam as nossas decisões e dão-nos a força para crescer com confiança.

O **tronco** simboliza a nossa equipa, as nossas **PESSOAS** — fortes, estáveis e empenhadas em levar a nossa missão por diante.

As **folhas** representam o **PLANETA** que nos fornece os recursos para crescer e prosperar.

Os **frutos** são os nossos **PRODUTOS** — resultados tangíveis do nosso cuidado e experiência, proporcionando valor onde é mais importante.

A **seiva** representa **PROSPERIDADE**, que flui por toda a organização, oferecendo estabilidade e permitindo o crescimento.

Esta é a nossa Árvore da Sustentabilidade. Enraizada num objetivo. Crescendo através das pessoas. Alcançando um futuro melhor.

2 PRINCÍPIOS

Missão e valores

Compromisso global

EcoVadis

Boa governança



2.1 MISSÃO E VALORES

Os nossos princípios são como as raízes de uma árvore saudável. Eles sustentam-nos, nutrem a nossa cultura e ajudam-nos a crescer na direção certa. Estes valores orientam a forma como trabalhamos, como lideramos e como nos relacionamos uns com os outros, com os nossos clientes e com o mundo em geral.

Dão forma a um local de trabalho baseado no cuidado, na clareza e na convicção. Apoiam padrões elevados, transparência e confiança através de uma boa governança.

FAMÍLIA

Ser uma família é a nossa essência. Somos parte de algo maior e, por isso, agimos com cuidado, respeito e responsabilidade.

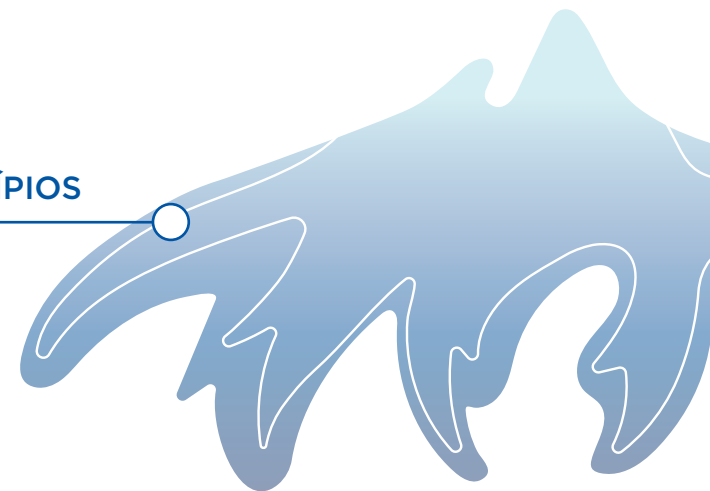


PAIXÃO

A paixão é a força motriz; ela alimenta a nossa criatividade, motiva-nos a superar desafios e inspira-nos a buscar a excelência.



PRINCÍPIOS



ESPECIALISTAS



Ser especialista é ter uma compreensão profunda e prática de como as coisas funcionam. Ao investir em formação, colaborar com os melhores e partilhar conhecimento, ajudamos a liderar a inovação.

MELHORIA CONTÍNUA



Questionamos o status quo, pensamos mais à frente e lutamos por algo melhor — porque a melhoria contínua significa estar focado em soluções e nunca nos acomodarmos.

“ Na Christeyns, somos uma família de especialistas, com paixão e um profundo compromisso em melhorar continuamente as operações dos nossos clientes. ”

2.2 COMPROMISSO GLOBAL

Apoiamos o Pacto Global das Nações Unidas, a Carta Global Responsible Care e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Como parte da nossa responsabilidade social corporativa, reconhecemos a importância de práticas empresariais sustentáveis, do respeito pelos direitos humanos e da construção de um futuro mais justo para todos.

Pacto Global das Nações Unidas



United Nations
Global Compact

O Pacto Global das Nações Unidas é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Desde o seu lançamento em 2000, o Pacto Global tem incentivado empresas em todo o mundo a adotar estratégias sustentáveis e socialmente responsáveis, bem como a reportar a sua implementação. A iniciativa apela às empresas para que alinhem as suas estratégias e operações com princípios universais nas áreas dos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Somos participantes desde 2022 e valorizamos as oportunidades de aprendizagem e crescimento que esta participação nos tem proporcionado.

Carta Global Responsible Care



A Christeyns tem orgulho em ser signatária da Carta Global Responsible Care, uma iniciativa mundial liderada pelo ICCA (Conselho Internacional das Associações da Indústria Química), que visa garantir a gestão segura e sustentável dos produtos químicos. Através deste compromisso, promovemos ativamente a segurança, a responsabilidade ambiental e a melhoria contínua ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos químicos. Ao envolver os stakeholders, influenciar parceiros e fomentar a inovação, procuramos causar um impacto positivo nas pessoas e no planeta.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um conjunto de 17 metas globais interligadas, adotadas pelas Nações Unidas em 2015. Têm como objetivo enfrentar os desafios mais urgentes do mundo até 2030, oferecendo um modelo abrangente para que países, organizações e indivíduos colaborem na construção de um mundo mais sustentável, equitativo e próspero.

Os ODS destacam a necessidade de equilibrar o crescimento económico, a inclusão social e a proteção ambiental, funcionando também como um apelo à ação — um alerta para o que a nossa sociedade e o planeta mais precisam.

Os ODS orientaram a Christeyns na criação do nosso primeiro relatório de sustentabilidade em 2020. Ao identificar e focarmos-nos nos objetivos mais alinhados com as nossas atividades principais, os ODS continuam a ajudar-nos a direcionar os nossos esforços para onde podemos realmente fazer a diferença.

Uma visão geral detalhada da forma como medimos o nosso progresso em cada ODS prioritário pode ser encontrada na secção “[Métricas de desempenho](#)”, bem como ao longo deste relatório.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**3 SAÚDE E BEM-ESTAR**

A saúde e o bem-estar são uma prioridade para nós. As nossas soluções de higiene protegem as pessoas — desde hóspedes de hotel até pacientes em unidades de saúde. Internamente, promovemos um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e de apoio, bem como um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal para todos os colaboradores.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Investimos na educação e aprendizagem ao longo da vida. A nossa Christeyns Academy e a plataforma CHLOE são sistemas de apoio internos que complementam oportunidades de crescimento externo. Formar clientes, oferecer estágios, apresentações em seminários, entre outras ações, têm como objetivo desenvolver competências, reforçar a especialização e capacitar não só os nossos colaboradores, mas também os nossos clientes e as gerações futuras.

4 QUALITY EDUCATION**6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**

A água é essencial para o nosso negócio. Com tecnologias de recuperação e reutilização de água, como a tecnologia HydRO, conseguimos reduzir o uso de água potável em mais de 70% e diminuir o impacto ambiental nas instalações dos nossos clientes. A eficiência no uso da água é uma prioridade tanto nas nossas operações como nos serviços que prestamos.

6 CLEAN WATER AND SANITATION**7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY****7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA**

Investir em energia renovável e, ao mesmo tempo, reduzir o consumo energético é uma escolha óbvia na Christeyns. A poupança de energia faz parte da nossa atividade principal, graças a inovações em equipamentos como o Heat-X Energo, um permutador de calor de água que recupera o calor residual em lavandarias reduzindo, assim, os custos e as emissões de carbono.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

Como empresa estável e de propriedade familiar, investimos no crescimento a longo prazo e no emprego justo. Promovemos um local de trabalho seguro, inclusivo e gratificante, respeitando os direitos laborais e criando oportunidades para todos.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Trabalhar em conjunto permite-nos alcançar os maiores avanços. Ao inovar em produtos, equipamentos e processos, conseguimos fazer uma verdadeira diferença no planeta. Não nos limitamos a fornecer soluções — otimizamos recursos, geramos benefícios económicos e elevamos os padrões da indústria.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Promovemos práticas sustentáveis em todas as etapas da nossa cadeia de abastecimento: desde unidades de produção certificadas pela ISO 14001 até sistemas como o Cool Chemistry e o EPIC, que ajudam os nossos clientes a melhorar a qualidade das águas residuais e a poupar energia. Garantimos também o manuseamento seguro de produtos químicos ao longo de toda a cadeia de valor.

13 AÇÃO CLIMÁTICA

Quando se trata do clima, todas as ações contam. Reduzir a nossa pegada de carbono e apoiar os nossos clientes a fazer o mesmo é uma prioridade na nossa agenda. Ao fornecer informações sobre a pegada de carbono dos produtos e ao participar em projetos de economia circular como o FIC FIGHTERS, esperamos mitigar ativamente as alterações climáticas.

13 CLIMATE ACTION



2.3 ECOVADIS

A EcoVadis é uma plataforma de avaliação de sustentabilidade reconhecida globalmente. Fornece às empresas uma análise abrangente do seu desempenho ambiental, social e ético. Como parceira de confiança em sustentabilidade, a EcoVadis avalia as empresas com base em normas e referências internacionais, oferecendo informações valiosas sobre as suas práticas sustentáveis. Com foco na transparência e na responsabilidade, a EcoVadis permite que organizações como a Christeyns meçam e acompanhem os seus esforços de sustentabilidade, promovendo mudanças positivas nas suas operações e cadeias de abastecimento.

A nossa primeira participação, em 2022, resultou numa medalha de prata, e temos orgulho em partilhar que todos os centros de produção que participaram na avaliação da EcoVadis — incluindo três unidades que se estrearam em 2024 — também conquistaram imediatamente uma medalha EcoVadis. Este resultado é um testemunho dos nossos esforços consistentes nas áreas ambiental, social e ética, bem como do nosso valor central de melhoria contínua.

No final, é nisso que se baseia a EcoVadis: continuar a melhorar, pois a sustentabilidade é uma jornada, não um destino.

Partilhamos com orgulho os resultados e felicitamos:

Christeyns Food Hygiene RU em **Warrington, Reino Unido**, pela medalha de ouro:



Christeyns Professional Hygiene RU em **Whaley Bridge, Reino Unido**, pela medalha de prata:



Christeyns RU em **Bradford, Reino Unido**, pela medalha de bronze:



Christeyns NV em **Ghent, Bélgica**, pela renovação da medalha de prata:



OSCRETE

A nossa empresa, empresa irmã, **Oscrite**, no **Reino Unido**, foi ainda distinguida com uma **classificação Platina**, uma **realização notável**.



Alcançar padrões tão elevados é o resultado da melhoria contínua, uma mentalidade que vivemos todos os dias. O que era suficiente num ano, já não o é no seguinte. Um parceiro como a EcoVadis ajuda-nos a manter o nosso nível mais elevado, pois manter a classificação significa melhorar consistentemente ano após ano, pelo menos ao mesmo ritmo que os nossos pares. E com toda a razão, porque um futuro mais brilhante e justo depende dos esforços e do compromisso de muitas mais empresas.

Joanna Dewaele,
Group Sustainability
Manager

2.4 BOA GOVERNANÇA

Conformidade Legal

Orgulhamo-nos em operar de forma ética e em trabalhar com parceiros que partilham os nossos valores. Uma das formas de mantermos estes padrões é oferecendo um espaço seguro e confidencial dentro da nossa organização, onde os colaboradores podem expressar preocupações. Em 2024, não foram reportadas quaisquer preocupações pelos colaboradores relativamente à conduta da Christeyns ou dos nossos fornecedores e parceiros comerciais. Os stakeholders externos também são incentivados a comunicar preocupações de forma confidencial.

Em 2024, foi submetida e tratada uma queixa externa. Não foram registadas condenações relacionadas com leis de combate à corrupção ou ao suborno.

Uma sessão de formação a nível da empresa sobre prevenção e deteção de corrupção e suborno foi ministrada pela **Christeyns França** em 2024. Esta formação está disponível noutros países, sendo exigido que os colaboradores-chave atualizem os seus conhecimentos a cada dois anos.



Governança Local da Sustentabilidade em Ação

Já beneficiamos da experiência da equipa de sustentabilidade do Reino Unido, o **Project Terra**, que propõe iniciativas de melhoria e lidera projetos locais de regeneração ambiental. Mais recentemente, foi criada uma equipa dedicada à sustentabilidade em Espanha, com forte incidência na revisão e análise de dados. Esta equipa verifica ativamente a precisão dos dados, acompanha o progresso em relação às metas locais e faz ajustes sempre que necessário.

Com um foco claro na responsabilidade e na preparação para auditorias, a equipa organiza, avalia e desafia o seu próprio trabalho. Indo além dos relatórios anuais, monitoriza uma série de Indicadores-Chave de Desempenho — como o consumo de água por quilograma produzido e a percentagem de colaboradores com deficiência — numa base mensal ou trimestral.

A **Christeyns Espanha** reconhece que o reporte de sustentabilidade exige o mesmo nível de rigor, controlo e transparência que o reporte financeiro. Graças à sua dedicação, esta equipa também contribui para a disseminação de boas práticas em toda a organização.

3 PESSOAS

Atração e Retenção de Talentos

Diversidade e Inclusão

Compromisso e Equilíbrio entre Vida Profissional-Pessoal

Formação e Desenvolvimento

Saúde e Segurança

Apoio e Envolvimento com a Comunidade

Parcerias





Na nossa árvore da sustentabilidade, o tronco representa as nossas pessoas. Assim como o tronco sustenta a árvore e a liga às suas raízes, as nossas pessoas sustentam tudo em que acreditamos. Elas são o coração do nosso negócio, transportando os nossos valores e dando vida ao nosso propósito. Juntos, tornamo-nos mais fortes, enfrentamos desafios com união e cultivamos relações que vão muito além das nossas paredes.

A Nossa Família de Especialistas

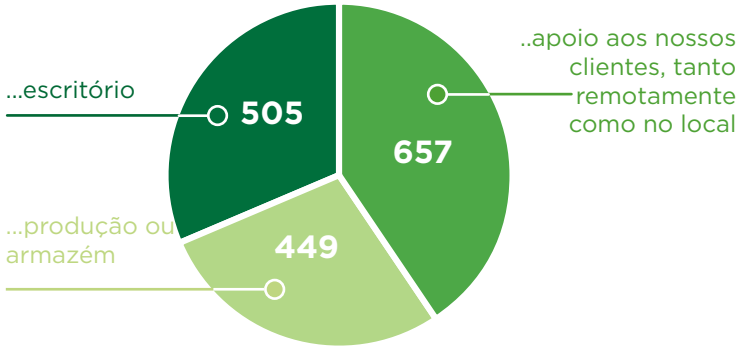
Não contratamos apenas pessoas — acolhemos profissionais apaixonados numa verdadeira família de especialistas. Todos os dias, trazem consigo dedicação, talento e criatividade, impulsionando a Christeyns com cuidado e convicção. O seu trabalho é a verdadeira medida do nosso sucesso.

A 31 de dezembro de 2024, a nossa equipa era composta por 1.661 colaboradores. Reportamos o número de colaboradores porque cada pessoa conta e cada função é importante.

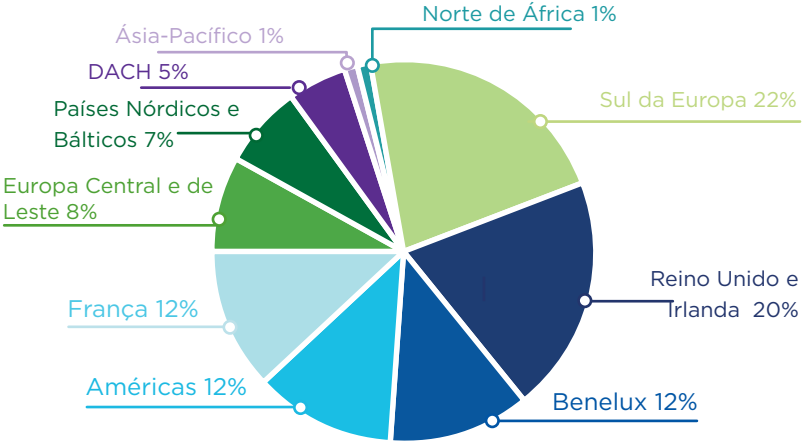
Em todo o mundo, são as nossas pessoas que impulsionam o nosso sucesso. O sul da Europa lidera com 350 membros, seguido de perto pelo Reino Unido e Irlanda com 327. Com 657 colegas em funções de vendas e serviço, mantemos o nosso compromisso de estar ao lado dos clientes, onde quer que estejam.

1.661 MEMBROS DE EQUIPA

COLABORADORES NO...



% POR REGIÃO



3.1 ATRAÇÃO DE TALENTO & RETENÇÃO



No ano passado, demos as boas-vindas a 215 novos rostos — 114 através de aquisições e 101 por crescimento orgânico. Isso representa um aumento de 15% no número de colaboradores desde o final de 2023.

No entanto, o nosso crescimento não se resume a números; trata-se de impulso e de avançar com propósito. Estes resultados contam uma história de determinação e trabalho em equipa. Mostram que, quando as pessoas se sentem capacitadas e conectadas, coisas extraordinárias acontecem.

Atrair e reter talento vai muito além do recrutamento — trata-se de criar um ambiente de apoio, onde as pessoas se sintam valorizadas e possam crescer. Isso inclui ter as estratégias certas, desde ferramentas eficazes de recrutamento até um programa de acolhimento cuidadosamente estruturado, que ajude os novos colegas a sentirem-se em casa desde o primeiro dia.

**+15% NÚMERO DE
EFFECTIVOS**

215 NOVOS ROSTOS

**114 através de aquisições
101 por crescimento orgânico**



Impulsionar o Crescimento Através do Talento

Atração de Talento

Todas as empresas Christeyns têm um foco ativo no recrutamento, mas a **Christeyns RU** está a ir mais além. Os seus esforços incluem software de apoio ao recrutamento e seleção, parcerias com entidades locais de formação, colégios e escolas, bem como a colaboração com organizações que apoiam pessoas com deficiência e em situação de desvantagem

na procura de emprego.

Ao investirmos nas nossas pessoas desde o primeiro dia, estamos a lançar as bases para um envolvimento duradouro, satisfação e sucesso.

A Preparar a Geração Futura

Estágios e Programas de Aprendizagem

Na Christeyns, acreditamos em cultivar o talento desde as fases mais iniciais da carreira. É por isso que dois em cada três centros de produção, especialmente os de maior dimensão, oferecem estágios, programas de aprendizagem e formação para jovens profissionais. Em 2024, recebemos 31 novos estagiários em todo o Grupo e tivemos o orgulho de contratar nove após a conclusão dos seus programas de aprendizagem.

A **Christeyns França** está registada junto das autoridades locais como uma empresa de acolhimento (para estagiários e aprendizes) e recebeu 12 entusiastas estudantes em várias funções — cada um com uma missão clara e um plano de desenvolvimento definido.

Mas os nossos esforços vão além do recrutamento. No Reino Unido, lançámos o The Christeyns Experience, um programa dedicado que liga escolas, universidades e organizações locais. Através de feiras de emprego, workshops de CV, sessões de preparação para entrevistas e visitas às instalações em Bradford, os jovens têm uma visão realista do que é trabalhar numa empresa de produção — e começam a desenvolver as competências necessárias para uma carreira sólida.

Ao abriremos as nossas portas e partilharmos o nosso conhecimento, estamos a ajudar a moldar a força de trabalho do futuro.

Programa de Acolhimento

As primeiras impressões são importantes. É por isso que garantimos que cada novo colega na Christeyns se sinta bem-vindo, informado e apoiado desde o primeiro dia. O processo de integração vai muito além da burocracia — marca o início de uma jornada partilhada.

Embora os nossos programas de integração sejam adaptados a cada local e função, todos começam com uma base comum, que inclui apresentações aos Recursos Humanos, saúde e segurança, cultura da empresa e políticas de proteção de dados. A formação especializada assegura que cada colaborador esteja bem preparado para as suas responsabilidades específicas.

Em alguns países, o processo de integração vai ainda mais longe. Na **Christeyns França**, por exemplo, o programa de três dias começa antes do primeiro dia de trabalho e inicia-se com um almoço de boas-vindas. Na **Christeyns Noruega** e na **Christeyns Professional Hygiene RU**, os novos colaboradores recebem um “buddy” — um colega que os ajuda a sentirem-se em casa.

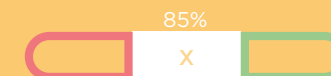
Até 2030, o nosso objetivo é que pelo menos 95% dos colaboradores da Christeyns trabalhem em empresas do Grupo com um processo de integração estruturado. Em vez de contarmos os locais, medimos esta meta com base na proporção de colaboradores abrangidos — garantindo que as empresas maiores, onde o impacto é mais significativo, cumpram este padrão. Embora empresas mais pequenas ou recentemente adquiridas possam ainda não ter um processo formal de integração, a cobertura atual de 85% representa uma base sólida sobre a qual continuamos a construir.



OBJETIVO

Implementar um processo formal de integração (onboarding) em todo o Grupo Christeyns até 2030, abrangendo 95% dos colaboradores.

ESTADO ATUAL



Um bom começo faz toda a diferença.

Celebrar o compromisso a longo prazo

Cuidar do Nosso Talento

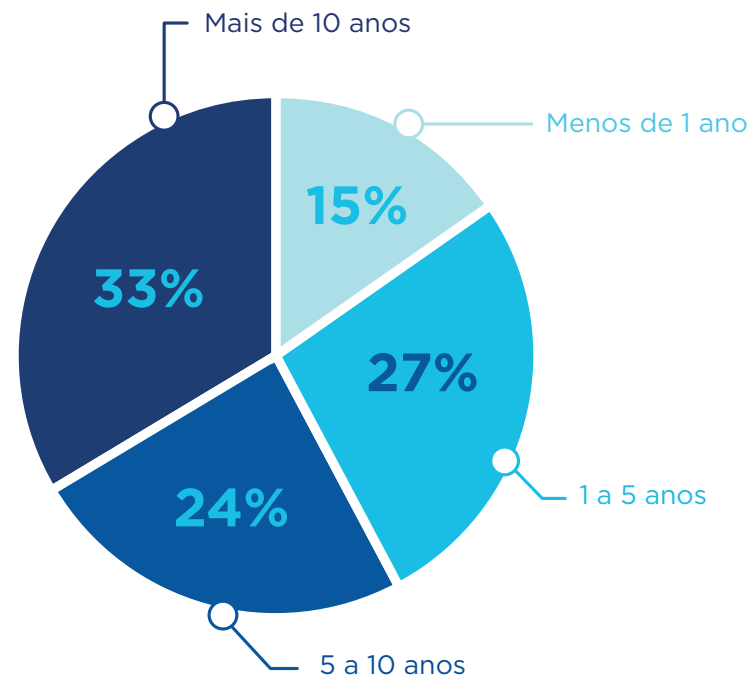
Manter as nossas pessoas motivadas e satisfeitas é tão importante quanto atrair novos talentos. Em todo o Grupo, implementámos uma série de iniciativas locais e globais para promover o bem-estar e aumentar a satisfação dos colaboradores.

Entre estas ações estão o incentivo ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional, o reconhecimento de momentos importantes da vida — como a chegada de um novo bebé, assinalada com ofertas simbólicas — e o apoio a conquistas pessoais.

Um exemplo inspirador é o da nossa colega [Hilde Dosogne, que se propôs bater o recorde mundial ao correr diariamente a distância de uma maratona durante 366 dias.](#) Tivemos orgulho em apoiar a sua jornada.

Sentimo-nos igualmente orgulhosos dos nossos fortes indicadores de retenção. A nossa taxa média de rotatividade é de 10% — um valor saudável.

Talvez o sinal mais claro de um ambiente de trabalho positivo? Um terço dos nossos colaboradores está connosco há mais de 10 anos. Este nível de lealdade diz muito — e é algo que valorizamos e celebramos genuinamente.



3.2 DIVERSIDADE & INCLUSÃO



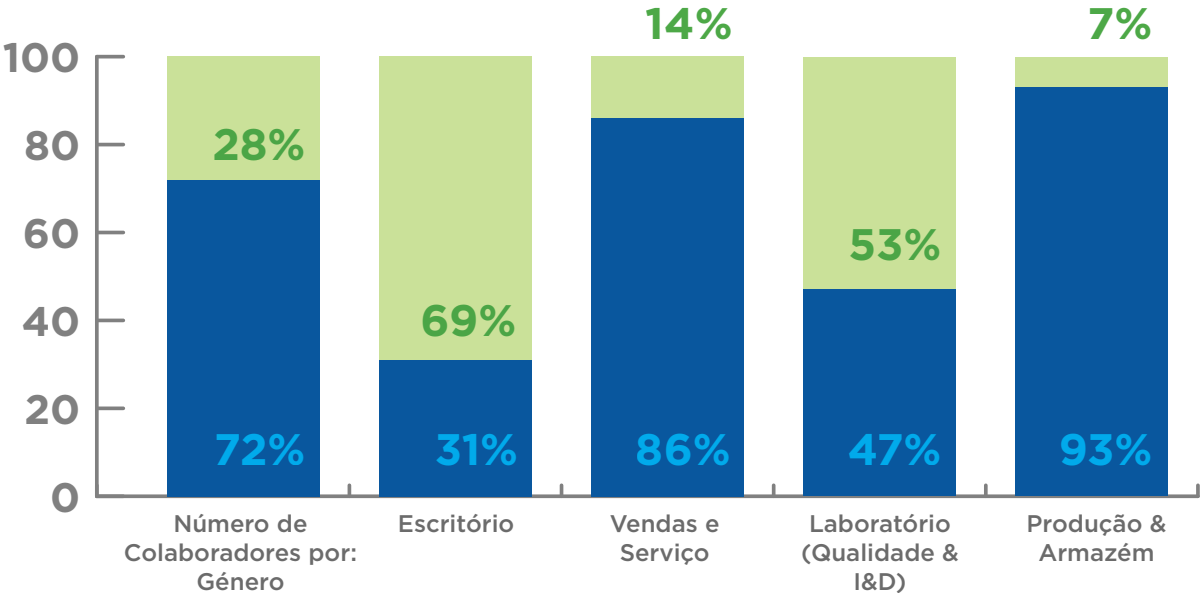
O talento está por toda a parte. E nós abrimos caminho para ele.

Uma força de trabalho diversa e inclusiva é fundamental para o sucesso a longo prazo. Criar oportunidades iguais — independentemente da idade, género, etnia ou percurso — ajuda-nos a atrair os melhores talentos e a construir um ambiente de trabalho onde todos possam contribuir e sentirem-se valorizados.

O nosso foco vai além da representatividade: queremos garantir que os nossos sistemas e práticas são justos, transparentes e verdadeiramente inclusivos.

Equilíbrio entre os Géneros

Em 2024, a nossa força de trabalho é composta por 72% de homens, 28% de mulheres e nenhum colaborador se identificou como não-binário. Atualmente, o nosso índice de equilíbrio de género é de 256. Embora o equilíbrio ideal seja 100, é evidente que alguns departamentos enfrentam dificuldades em atingir esse equilíbrio, devido à natureza do trabalho desempenhado. Por isso, analisamos o equilíbrio de género por categoria profissional, em vez de apenas ao nível global da empresa.



Liderança Diversificada

Também aspiramos a uma liderança equilibrada e representativa. Em 2024, 29% dos cargos de liderança eram ocupados por mulheres, refletindo o equilíbrio de género existente em toda a força de trabalho. Na Christeyns, a liderança é definida pela responsabilidade — não apenas pelo cargo. Engloba funções de direção (nível C), diretores, responsáveis de equipa ou de áreas estratégicas chave.

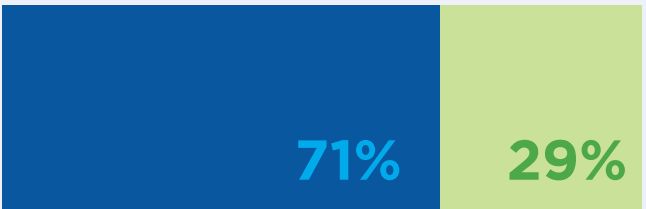
Estamos a trabalhar para garantir que as oportunidades de liderança sejam acessíveis de forma equitativa em toda a organização. Atualmente, 14% das nossas subsidiárias são lideradas por mulheres com função de diretor-geral.

Sabemos que mudanças significativas exigem tempo — e que são necessários alicerces sólidos para construir um plano eficaz. Já demos passos importantes ao recolher feedback qualitativo dos colaboradores

e ao identificar e monitorizar métricas de diversidade relevantes.

Até 2030, esperamos ter criado e implementado um plano que garanta uma força de trabalho diversificada e que desenvolva uma base sólida para uma equipa de liderança igualmente diversa.

Estamos orgulhosos dos passos que já demos — mas sabemos que ainda há mais a fazer. Com foco contínuo e esforço coletivo, estamos a construir uma empresa onde todos se sintam respeitados, apoiados e com espaço para crescer.



Cargos de Liderança

3.3 COMPROMISSO & EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL



As pessoas dão o seu melhor quando se sentem ouvidas, apoiadas e em equilíbrio. É por isso que investimos em iniciativas de envolvimento interno e equilíbrio entre vida profissional e pessoal em todas as nossas unidades. O envolvimento dos colaboradores é importante em todas as fases da sua jornada connosco. Seja através de grupos de consulta, inquéritos ou políticas de portas abertas, as nossas equipas são incentivadas a partilhar feedback e a participar ativamente na construção do seu local de trabalho.



Na **Christeyns França**, por exemplo, adotamos uma abordagem proativa, organizando dois momentos-chave todos os anos: o Encontro Anual de Início do Ano, em janeiro — onde refletimos sobre os resultados e definimos o rumo para o novo ano —, e uma sessão de atualização de meio de ano, para garantir transparência e alinhamento contínuo.

A flexibilidade é um pilar da nossa cultura. Na maioria das nossas empresas, os colaboradores beneficiam de horários flexíveis e opções de trabalho remoto. Na **Christeyns Food Hygiene RU**, também introduzimos um programa dedicado de Mental Health First Aiders (MHFA), para oferecer apoio prático e formação em bem-estar mental.

Christeyns Professional Hygiene RU organizou um dia de churrasco para sensibilizar para as questões de saúde mental. Uma refeição deliciosa foi acompanhada por conversas significativas sobre o tema. Em 2024, 95% dos nossos colaboradores usufruíram de medidas de apoio ao equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. Desde trabalho remoto, iniciativas solidárias e adesão a ginásios, até à implementação de uma política de não contacto fora do horário laboral, estamos comprometidos em ajudar as nossas pessoas a encontrar um ritmo saudável entre o trabalho e a vida pessoal.

Também acreditamos no poder das experiências partilhadas. A equipa da **Christeyns Portugal** participou num dia de team building, com uma descida de caiaque no Rio Mondego, seguido de um almoço convívio com colegas e familiares.



Criar espaço
para ligar e
recarregar
energias

E uma das nossas tradições de envolvimento mais populares é a Christeyns Virtual **Ekiden**. Inspirado na corrida japonesa de estafetas de longa distância, este evento reúne equipas de todas as unidades do Grupo para competir em ciclismo, corrida ou caminhadas. Cada participante completa a sua parte do percurso e passa simbolicamente o testemunho a um colega noutro país.

É uma forma divertida e motivadora de ligar colegas além-fronteiras, incentivar a prática de exercício físico e reforçar o espírito de equipa.



Os vencedores de 2024 foram: Equipa Bélgica 2 na categoria de corrida, Bélgica na categoria de ciclismo e Espanha na categoria de caminhada.



Proteger as nossas pessoas também significa cuidar do seu bem-estar físico e mental. Em todas as nossas unidades, os colaboradores têm adotado esta mentalidade com entusiasmo:

Na **Christeyns Finlândia**, os colaboradores recebem um subsídio anual de bem-estar através do sistema Smartum — utilizado para adesões a ginásios, idas ao teatro e muito mais. Eventos desportivos em equipa, como os Summer Days, promovem o convívio e a união entre todos.

Na **Christeyns Polónia**, os colaboradores beneficiam de um pacote de cuidados médicos privados e acesso gratuito a instalações desportivas.



Todos estes esforços, grandes e pequenos, refletem um objetivo comum:

Proteger e cuidar do que mais importa — as nossas pessoas.

Ao criar espaço para a conexão, a flexibilidade e o bem-estar, estamos a construir um local de trabalho onde as pessoas se sentem motivadas, respeitadas e prontas para crescer.

Na **Christeyns Food Hygiene RU**, a foram introduzidos desafios de passos, dias de bem-estar e até um torneio de futebol. Estão também em vigor programas de vigilância da saúde e uma iniciativa de “pedalar para o trabalho.

Na sede em **Ghent, Belgica**, as iniciativas incluem vacinas contra a gripe, secretárias ajustáveis nas áreas renovadas, momentos de convívio com churrascos ou gelados nos dias quentes de verão, e até sessões de ginástica com colegas.

3.4 APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO



Aprender nunca termina. O crescimento acontece quando a curiosidade encontra oportunidade — e procuramos oferecer ambas através de formações estruturadas e percursos de desenvolvimento acessíveis. Ao fazê-lo, reforçamos diretamente o pilar Pessoas da nossa árvore da sustentabilidade, que é essencial para a nossa estratégia sustentável. As iniciativas CHLOE e Christeysns Academy dão vida a este compromisso, transformando a ambição em ação.

Christeysns Academy & CHLOE

Pessoas informadas tomam decisões informadas. É por isso que definimos padrões elevados para a formação — não apenas para os nossos colaboradores, mas também para os nossos [clientes](#).

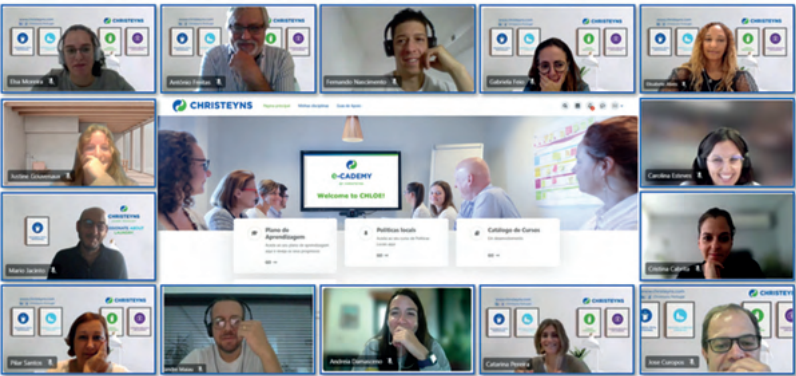
Um dos marcos mais importantes de 2024 foi o desenvolvimento da CHLOE, o nosso sistema de gestão de aprendizagem (Christeysns Learning Online Experience). Esta plataforma oferece a cada colaborador um percurso personalizado, que combina formação de integração, cursos

obrigatórios e formações específicas para cada função. É simples, flexível e acessível — exatamente como a aprendizagem moderna deve ser. Lançado com alguns cursos, o nosso objetivo é expandir a CHLOE para os colaboradores da produção e armazém, garantindo que todos na empresa possam beneficiar de oportunidades de aprendizagem estruturadas.

A plataforma foi lançada com sucesso na **Christeysns Portugal**, Bélgica e França seguir-se-á em 2025.

Através da Christeysns Academy, a nossa plataforma de formação a nível de Grupo, combinamos aprendizagem online contínua com sessões presenciais em sala, adaptadas às necessidades de cada divisão.

Em 2024, a Academy ofereceu um total de 26 cursos, reunindo 877 colaboradores em todo o Grupo. Destes, sete cursos foram realizados online, enquanto 19 decorreram presencialmente — um claro sinal do nosso regresso crescente à formação em sala.



OBJETIVO

A nossa ambição é garantir que 90% de todos os colaboradores em funções administrativas* tenham acesso à plataforma CHLOE até 2030.

ESTADO ATUAL

4,5%

X

*Colaboradores em funções administrativas incluem todos os membros da equipa, com exceção dos que trabalham na produção e no armazém.

	2024	2023	2022
Número total de cursos:	26	16	22
Número de cursos online ministrados através da Christeysns Academy:	7	12	17
Número de cursos presenciais organizados pela Christeysns Academy:	19	4	5
Número de colaboradores participantes na Christeysns Academy:	877	1.663	1.494
Número de horas de formação:	2.824	2.834	3.082

Esta mudança também se refletiu na forma como as horas de formação foram ministradas. Em 2023, 82% do tempo de formação decorreu online — um reflexo do período da COVID-19, quando a formação online se tornou uma necessidade. Em 2024, o equilíbrio mudou, devido a ao número excecionalmente elevado de novos colegas que recebemos em sessões presenciais: 64% das horas de formação foram dadas em sala de aula, e apenas 36% decorreram online.

“Este ano, aumentámos significativamente a formação presencial para dar aos muitos novos colaboradores um arranque sólido e apoiá-los no seu crescimento dentro da Christeyns.

Ao mesmo tempo, a formação online continua a ser uma ferramenta valiosa para partilhar conhecimento de forma rápida e consistente entre países. O lançamento da CHLOE e o sucesso contínuo da Christeyns Academy demonstram o nosso forte compromisso com a formação e o crescimento a longo prazo.”

Kathleen Van Steenbergem
Gestora da Christeyns Academy



Formações Locais

A aprendizagem contínua deve acontecer em todo o lado — não apenas em salas de formação, mas também no terreno, no momento certo e em todos os nossos locais. É por isso que apoiamos ativamente iniciativas de formação local em toda a empresa. Em 2024, as nossas equipas completaram mais de 20.000 horas de formação local, distribuídas por mais de 4.000 sessões. Isto representa uma média de mais de 2,65 horas por colaborador, demonstrando como a formação contínua está enraizada nas nossas operações diárias. A formação acontece onde mais importa. O Reino Unido e os Países Baixos continuam a ser grandes contribuintes, mas países como o Brasil, Itália e Alemanha também investiram significativamente na formação local este ano. Na **Pliwa Hygiene (Alemanha)** e na **Christeyns Brasil** — ambos locais de produção — as sessões curtas e direcionadas foram o formato mais comum.

O foco destas sessões locais é claro: saúde e segurança, primeiros socorros e o manuseamento seguro de produtos químicos estão

consistentemente entre os temas mais abordados. Estas competências práticas protegem os nossos colaboradores e reforçam a nossa cultura de cuidado.

Importa destacar que não estamos apenas a manter os nossos níveis de formação — estamos a expandi-los. Em comparação com 2023, o total de horas de formação local aumentou 23%, e o tempo médio por colaborador cresceu 19%. Esta tendência positiva reforça o nosso compromisso com o desenvolvimento de competências em todos os níveis da organização.

Ao combinarmos estes números com as horas de formação proporcionadas pela Christeyns Academy, o total ascende a quase 24.000 horas de formação — o que equivale a cerca de 14 horas por colaborador em 2024.

Mas não se trata apenas de números. Por trás de cada hora de formação há uma história de crescimento. Na **Christeyns França**, todos os

gestores estão a participar num programa de desenvolvimento personalizado. E na **Christeyns Brasil**, introduzimos bolsas de estudo para apoiar colaboradores que queiram prosseguir com formação profissional para além do local de trabalho.

Seja um simulacro de segurança numa fábrica, um workshop de liderança ou uma sessão de coaching individual, a formação local garante que a formação na Christeyns é relevante, adaptada e prática.

Número total de horas de formação:

21.417

Número total de sessões de formação:

4.272

3.5 SAÚDE E SEGURANÇA

Uma cultura de cuidados

Na Christeyns, a saúde e a segurança vão além do cumprimento legal — são a nossa principal prioridade. Garantir condições de trabalho seguras e justas, dar primazia à saúde e assegurar que todas as pessoas tenham acesso a oportunidades está no centro do que fazemos.

Um ambiente de trabalho seguro é uma das nossas maiores prioridades. Isso foi confirmado pelos resultados da nossa avaliação de dupla materialidade, na qual saúde e segurança — tanto para os nossos colaboradores como para os utilizadores dos nossos produtos — foram identificados como temas críticos. Estas não são apenas preocupações operacionais, mas sim elementos fundamentais do nosso negócio.

Adotamos uma abordagem estruturada e proativa. Avaliações de risco completas, procedimentos claros e protocolos rigorosos ajudam-nos a identificar perigos de forma antecipada e a reduzir riscos em todos os nossos locais de trabalho. A segurança não é tratada de forma aleatória — está integrada nas nossas rotinas diárias.



O reconhecimento externo reforça os nossos esforços. As nossas unidades de produção em França e no Reino Unido, em Warrington e Bradford, são certificadas pela norma ISO 45001, em virtude dos seus elevados padrões de segurança. Juntas, estas instalações representam cerca de um terço da nossa produção total.



A **Christeyns RU** é também reconhecida como Alcumus Safe Contractor — uma acreditação SSIP respeitada que confirma a nossa posição como um parceiro responsável, ético e com forte compromisso com a segurança. Em toda a nossa atividade, continuamos a investir em sistemas que protegem as pessoas e promovem o bem-estar. Porque, quando a segurança vem em primeiro lugar, não só protegemos — damos às nossas equipas a confiança necessária para alcançar o sucesso.

Aprender e atuar em conjunto

Incidentes de Segurança

Nos últimos cinco anos, o número de incidentes de segurança nas nossas unidades de produção e não produção tem variado. Em 2024, registámos um total de 113 incidentes, uma ligeira melhoria em relação aos 122 incidentes reportados no ano anterior. Destes, 109 ocorreram em unidades de produção e 4 em áreas não produtivas. Isto representa uma média de 8 incidentes por 100 colaboradores, abaixo dos 10 por 100, em 2023.

Esta redução gradual reflete os nossos esforços contínuos de melhoria. O nosso objetivo é alcançar zero incidentes, incentivando, ao mesmo tempo, a comunicação de todos os casos, incluindo os chamados “quase-acidentes” — situações que não causaram danos, mas que poderiam ter causado. Em 2024, foram reportados 971 quase-acidentes, principalmente pelas equipas do **Reino Unido, França e Bélgica**. Esta prática permite-nos identificar riscos de forma precoce e atuar antes que ocorra qualquer dano — trata-se de uma excelente ferramenta de aprendizagem e prevenção.

Em todo o Grupo, implementámos medidas concretas para minimizar riscos. Na **Estónia** e em **Espanha**, a iluminação foi melhorada para aumentar a visibilidade. Em Espanha, as áreas de armazenamento de matérias-primas foram redesenhadas para reduzir perigos. No **RU**, as equipas partilham regularmente relatórios de incidentes entre departamentos e promovem campanhas internas de sensibilização. Na Alemanha (**Pliwa Hygiene**), as avaliações de segurança no



	2024	2023	2022
Incidentes de segurança em locais de produção	109	119	51
Incidentes de segurança em locais não produtivos	4	3	2
Total:	113	122	53

local de trabalho tornaram-se rotina.

Sabemos que dados fiáveis são essenciais para implementar melhorias eficazes, e é por isso que estamos comprometidos com este processo. Em 2024, alargámos a recolha interna de dados para incluir novos indicadores de saúde e segurança. Estas métricas atualizadas irão proporcionar uma base mais robusta para o acompanhamento, reporte e conformidade futura — quer para gestão interna, certificações ISO ou para os requisitos da CSRD.

Entre os novos dados recolhidos destacam-se os 19 acidentes de trabalho graves registados em 2024, o que equivale a menos de 2 por 100 colaboradores. Foram também contabilizados 580 dias perdidos devido a lesões ou doenças profissionais, distribuídos por 15 unidades, abrangendo um total de 895 colaboradores — uma média de 0,6 dias por pessoa.

As lesões mais frequentes estiveram relacionadas com contactos acidentais com produtos químicos e cortes provocados por cartão ou facas. A introdução de facas de segurança já contribuiu para a redução significativa destes últimos casos.

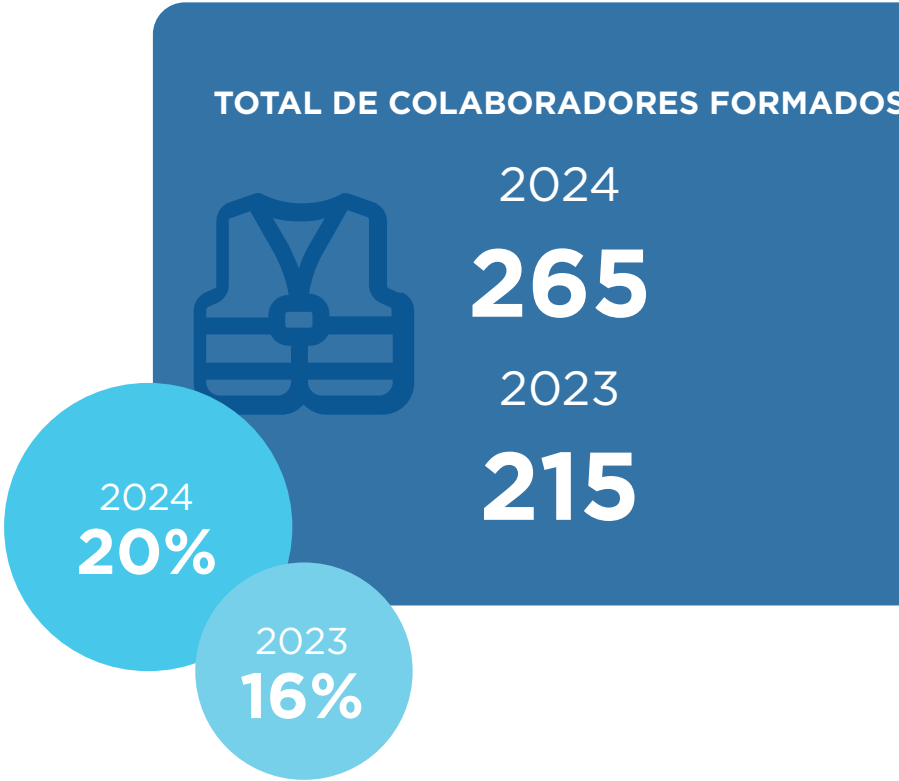
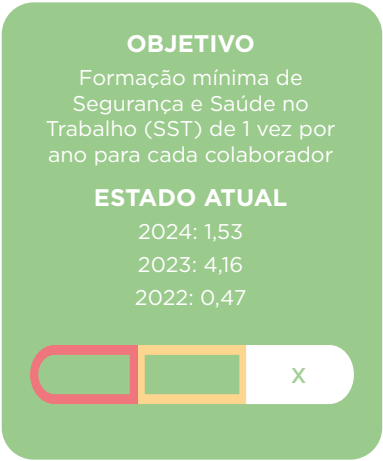
Construir confiança através do conhecimento

Formação em Saúde e Segurança

A formação é a base de qualquer cultura de segurança sólida. Em 2024, foram ministradas um total de 4.705 horas de formação em saúde e segurança em todo o Grupo Christeyns o que corresponde a uma média de 3,5 horas por funcionário.

Como esperado, os números foram mais elevados nos locais onde temos produção, onde os colaboradores receberam uma média de quase 4 horas de formação - em comparação com cerca de 2 horas em ambientes não produtivos. O **Brasil** e o **Reino Unido** destacaram-se com alguns dos valores mais elevados de formação em segurança no Grupo, particularmente na **Christeyns Food Hygiene RU**.

A formação em primeiros socorros também atingiu um novo patamar: 265 colaboradores receberam formação neste âmbito - em comparação com 215 em 2023. Isto representa 20% da nossa força de trabalho total, em comparação com 16% no ano passado. Na **Finlândia**, na **República Checa**, e **Christeyns Baltic**, este número é ainda mais impressionante, com mais de 90% dos colaboradores formados em competências básicas para salvar vidas.



Estamos também a expandir-nos para novas áreas de bem-estar. No Reino Unido, o programa de Primeiros Socorros em Saúde Mental continua a crescer, contando atualmente com 21 colaboradores formados que apoiam as equipas em vários locais. A formação em segurança contra incêndios aumentou, tendo 330 colaboradores recebido formação, e nove locais realizam, anualmente, pelo menos um exercício de evacuação.



Isto significa que, em 2024, dois em cada três colaboradores da Christeys receberam formação em evacuação em caso de incêndio.

Exercícios mais especializados integram também a nossa rotina. Em **França**, por exemplo, as equipas realizaram simulações de fugas de gás e derrames de produtos químicos. Nas nossas instalações de Bradford, no **Reino Unido**, foram realizados exercícios adicionais para derrames, pessoas desaparecidas e até cenários com salas cheias de fumo — garantindo que as equipas estão preparadas para desafios do mundo real.

Estes esforços refletem a nossa convicção de que a segurança vai além das regras — trata-se de confiança, consciência e prontidão. E, por vezes, vai para além do local de trabalho.

Em **Portugal**, as equipas participaram também em formações práticas de primeiros socorros, reforçando o nosso compromisso com conhecimentos práticos que salvam vidas.

Todas estas iniciativas contribuem para o nosso objetivo de criar um local de trabalho mais seguro e mais bem preparado para todos.

No âmbito de uma ação de formação especial nas instalações da Alfa Romeo em Varano Pombia (Parma), os nossos colegas da **Christeys Itália** participaram numa experiência de condução segura — aprendendo desde travagens de emergência até à perceção situacional ao volante. Não se tratou apenas de conduzir, mas sim de dominar todos os aspetos da segurança.



Os nossos **colegas no Reino Unido** levam a segurança muito a sério: organizaram as suas próprias campanhas internas de sensibilização para promover a prevenção de acidentes. Digitalize para ver o vídeo:



3.6 ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

“Devolver Onde é Mais Importante”

As nossas responsabilidades vão para além da nossa atividade. Apoiar as comunidades locais, promover a educação e contribuir para o bem-estar social são elementos essenciais do nosso compromisso no âmbito do pilar Pessoas da nossa estratégia de sustentabilidade.

Envolvemo-nos ativamente com as comunidades através de voluntariado, parcerias, doações e projetos sociais — muitos dos quais são liderados pelas nossas equipas locais.

Em 2024, apoiámos **53 organizações de caridade** em todo o Grupo, com um orçamento total de **€ 167.740**.

Estamos muito orgulhosos deste esforço coletivo.

Em **Espanha**, a **Christeyns** tem uma longa tradição de apoio ao desporto e à educação. Este apoio inclui o patrocínio da equipa de voleibol CV Arenas de Gandia, o Torneio Inclusivo de Futebol em Gandia (em parceria com a Cáritas), a colaboração com a Escola Secundária de Villalonga e o programa Erasmus Pro para apoiar estágios e jovens talentos, entre outros exemplos.

Em **12 países**, doámos produtos e equipamentos não utilizados a causas necessitadas. Em **7 países**, os nossos centros participaram ou organizaram iniciativas solidárias nas suas próprias comunidades.

Ação na Comunidade

Estudo de Caso

AJUDA APÓS A TEMPESTADE DANA (ESPANHA)

Após a devastadora tempestade DANA em Valência, em novembro de 2024, **Christeyns Espanha** doou bens essenciais — incluindo máscaras, luvas e lixívia — ao centro de distribuição de Silla, colaborando estreitamente com a Delegação Regional da Saúde.

DOKFEESTEN (BÉLGICA)

Estudo de Caso

Em agosto, a **Christeyns Bélgica** participou no Dokfeesten, um festival local no porto de Ghent. Montámos um stand para nos conectarmos com a comunidade local, organizámos um sorteio e participámos numa iniciativa de limpeza. Uma equipa de colegas chegou mesmo a construir e competir com um barco viking!

Apoiámos ainda a campanha de crowdfunding da CLT Ghent como cofinanciadores — combinando diversão local com impacto a longo prazo.



Estudo de Caso

MARATHON WOMAN

INSPIRAÇÃO GLOBAL, ORGULHO LOCAL

Em 2024, apoiámos com orgulho a nossa colega Hilde Dosogne, que ganhou destaque mundial ao bater o recorde do mundo de maior número de maratonas consecutivas realizadas num ano. Durante 366 dias seguidos, a Hilde calçou os ténis e correu uma maratona completa todos os dias — percorrendo uns impressionantes 15.635,9 km em 1.504 horas. A sua missão era sensibilizar e angariar fundos para a BIG, uma organização que apoia a investigação crítica sobre o cancro da mama. A sua conquista inspirou muitos dentro e fora da Christeyns. A força, resiliência e determinação da Hilde tocaram o coração de muitos — tanto dentro como fora da empresa.

Temos um orgulho especial por ter feito parte desta jornada, oferecendo-lhe um horário de trabalho de 50%, o que lhe deu a flexibilidade necessária para treinar e recuperar, sem comprometer o seu contributo profissional. A sua história é a prova viva de que, quando apoiamos as nossas pessoas, coisas incríveis acontecem.



366
maratonas consecutivas
15.635,9 km em 1.504 horas

Através destas iniciativas — grandes e pequenas — mostramos o que significa fazer parte de algo maior.

Porque, quando retribuímos, tornamo-nos mais fortes juntos.

3.7 PARCERIAS



Estamos ativamente envolvidos em várias associações não governamentais e industriais a nível regional, nacional e internacional. Estas associações e parcerias permitem-nos manter um diálogo contínuo com as autoridades públicas e contribuir para o avanço das normas do sector e da sustentabilidade.

Associações Setoriais & Parcerias

Christeyns Food Hygiene RU é membro da **Chemical Business Association** (CBA), que apoia empresas do setor químico em todo o Reino Unido.

A **Christeyns Bélgica** está afiliada à **DETIC**, a associação Belga e Luxemburguesa que representa os produtores e distribuidores de cosméticos, produtos de limpeza e manutenção, adesivos, selantes, biocidas e aerossóis.

Somos parceiros da **PAA Europe**, colaborando para promover a produção e utilização sustentáveis e seguras do ácido peracético na indústria química.

A Christeyns é membro fundador do **Peracetic Acid Registration Group** (PAR), reforçando o nosso compromisso com a conformidade e a excelência no setor.

Em 2024, a nossa divisão de Tecnologia para Lavandarias tornou-se membro da CIBUTEX, uma cooperativa de empresas de serviços têxteis dedicada à valorização de resíduos têxteis B2B e à sua reintegração na cadeia de abastecimento têxtil. Os primeiros resultados já são visíveis: até 2024, mais de 1.000.000 kg de têxteis, incluindo panos de cozinha e polos, foram produzidos com incorporação de fibras recicladas.

CIBUTEX
CIRCULARITY FOR BUSINESS TEXTILES



(Na foto, da esquerda para a direita: Jaap Van Amerongen e Jan Lamme)

Colaborações com Instituições Académicas e de Investigação

A Christeyns mantém também colaborações ativas com universidades e centros de investigação para promover a inovação e a investigação científica:

Em **Itália**, colaboramos com a Università degli Studi di Milano e a Università di Piacenza para explorar novos métodos de higienização e desinfeção para a nossa Divisão Alimentar.

Na **Bélgica**, participamos num projeto de investigação com a KU Leuven sobre desinfeção.

FIC Fighters

Iniciativa Fic-Fighters, um projeto financiado pela União Europeia que envolve 25 parceiros internacionais. O projeto centra-se no desenvolvimento de modelos de economia circular que priorizam a valorização de resíduos. Um dos principais objetivos é reduzir o impacto ambiental, transformando resíduos de fosfogesso (PG) e outros subprodutos industriais em matérias-primas valiosas. (Mais informações em fic-fighters.eu).

Em **Portugal**, temos uma parceria estratégica com a Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, centrada em projetos relacionados com infeções associadas aos cuidados de saúde. Esta colaboração visa a troca de conhecimentos, a avaliação de ingredientes e produtos, e a promoção de boas práticas para combater a propagação de infeções em ambientes hospitalares.

No **Reino Unido**, colaboramos com a Manchester Metropolitan University para apoiar programas de aprendizagem, e com a Universidade de Bradford em iniciativas na área da análise de dados.

4 PLANETA

Aprovisionamento Sustentável

Produção de Produtos

Energia

Operações Certificadas

Água

Gestão de Resíduos

Transporte

Pegada de carbono da Empresa





PLANETA

Na nossa árvore da sustentabilidade, as folhas representam as partes essenciais do nosso ecossistema, que recebem e devolvem em equilíbrio. Elas extraem recursos da natureza, mas também retribuem, oferecendo serviços vitais ao nosso planeta. Cada folha tem um papel — interagindo, conectando-se e colaborando com um propósito maior.

A sustentabilidade ambiental envolve um processo contínuo de redução do consumo de recursos, mitigação dos impactos ambientais e melhoria na gestão dos recursos naturais. Ao adotarmos práticas sustentáveis, não só protegemos os nossos recursos naturais, como também contribuímos para a saúde e o bem-estar do planeta e das pessoas.

O nosso logótipo azul e verde reflete os tons vibrantes do nosso planeta e serve como um lembrete constante do nosso profundo compromisso com a responsabilidade ambiental. Esse compromisso está refletido nas nossas próprias operações, aqui representadas em “Planeta”, e estende-se também aos locais dos nossos clientes — como será detalhado no capítulo [Sobre Produto](#).

4.1 APROVISIONAMENTO SUSTENTÁVEL



Valorizamos relações positivas e transparentes com os nossos fornecedores.

Tal como qualquer empresa, compramos muito mais do que apenas matérias-primas e embalagens — e cada decisão que tomamos é importante. Em toda a Christeyns, as nossas equipas estão a tomar medidas conscientes para reduzir o nosso impacto ambiental. Na **Alemanha**, por exemplo, os colegas dão prioridade a equipamentos de escritório duráveis. Na **Finlândia**, opta-se por produtos com rótulo ecológico sempre que possível. No **Reino Unido**, as nossas equipas preferem trabalhar com fornecedores que recolhem as embalagens para reutilização.

No que diz respeito às matérias-primas, a nossa equipa de compras procura recipientes de maior capacidade. Menos entregas significam menos embalagens e menos emissões. Também escolhemos conscientemente produzir e comprar localmente, sempre que possível. Com unidades de produção espalhadas pela Europa e outros países do Mundo, mantemo-nos próximos tanto dos fornecedores como dos clientes. Isto reduz a necessidade de transporte, encurta os prazos de entrega e diminui a nossa pegada de carbono global.

Parceiros que dão prioridade à sustentabilidade tendem a ser mais fiáveis, ajudando-nos a reduzir os riscos do lado da oferta.

Atualmente oito das nossas unidades de produção avaliam sistematicamente os fornecedores, representando 83% da nossa produção total, pretendemos alargar ainda mais esta prática. A sustentabilidade é um elemento-chave na maioria dessas avaliações. E faz sentido — os parceiros que dão prioridade à sustentabilidade tendem a ser mais fiáveis, ajudando-nos a reduzir os riscos do lado da oferta.

Na nossa sede, que é também a maior unidade de produção, a responsabilidade social corporativa representa agora 40% da classificação global de um fornecedor. Isto reflete a importância que as práticas empresariais responsáveis passaram a ter a par de fatores mais tradicionais como o preço, a qualidade e o desempenho nas entregas.

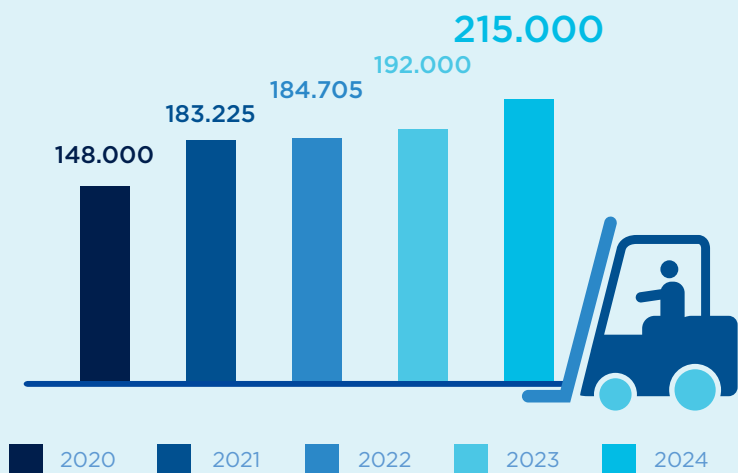


4.2 VOLUME DE PRODUÇÃO

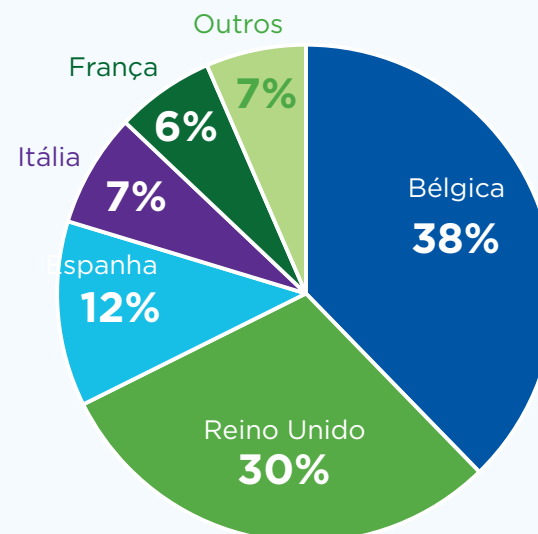


Volume Total de Produção
(toneladas)

+12%



Quota de Produção por País



Estes números refletem a robusta rede de produção da Christeyns™ e a nossa capacidade de responder de forma eficiente às diversas exigências do mercado. As nossas localizações estratégicas e as subsidiárias tecnicamente especializadas, como a Christeyns Professional Hygiene RU ou a Christeyns Food Hygiene RU, garantem o fornecimento de produção especializada e asseguram que produtos de alta qualidade cheguem a clientes exigentes em todo o mundo.

Destruição de Produtos

A eficiência é fundamental em todas as etapas das nossas operações. Sabemos que os recursos são limitados e valiosos, por isso monitorizamos de perto todos os bens que precisam de ser destruídos. Isto pode acontecer por várias razões — validade expirada, problemas de qualidade, danos durante o transporte ou uma reclamação legítima de um cliente. Até agora, este indicador era acompanhado apenas a nível do Grupo, e reconhecemos que não conseguimos uma redução neste ano. No entanto, estamos a tomar medidas focadas ao nível das unidades, onde a mudança realmente acontece. A boa notícia é que várias das nossas unidades de produção já atingiram o objetivo — e estamos a usar o seu sucesso como modelo a seguir por outras.

Ao monitorizar mais de perto, partilhar boas práticas e identificar as causas na origem, pretendemos reduzir ainda mais o desperdício e valorizar cada recurso.

Objetivo: Visão do Grupo – META
Manter o volume de produtos acabados destruídos abaixo de 0,05% do total da produção por unidade de produção.

2024: 491 toneladas, o que representa 0,23% da nossa produção total.

ESTADO ATUAL
Não alcançado.

x

Objetivo: Visão da Unidade – META
Manter o volume de produtos acabados destruídos abaixo de 0,05% do total da produção por unidade de produção.

ESTADO ATUAL
Por unidade de produção: 44% das unidades de produção reportadas estão abaixo dos 0,05%.

x



Produtos acabados destruídos:

0,23% da nossa produção total.

Produtos acabados destruídos:

Christeyns RU
0,01 - 0,03%
da produção total

Christeyns República Checa
0,04%
da produção total

17
unidades da Christeyns têm medidas ativas implementadas para prevenir a destruição de bens.

Em alguns casos, como na **Christeyns RU** (todos as instalações), a percentagem de produtos destruídos em relação à produção foi muito inferior à média, variando entre 0,01% e 0,03%. Isto deve-se a uma melhor gestão de stocks e à introdução de um sistema de gestão de armazém que garante que o stock mais antigo é utilizado primeiro (resultando numa melhor rotação de stock). A **República Checa** é também um bom exemplo de eficiência, com 0,04%.

Infelizmente, cinco unidades de produção ainda apresentam entre 0,18% e 0,68% da sua produção destruída. As razões para tal variam, desde a expiração de produtos até à necessidade de melhorar a gestão de stocks.

Estamos a assistir a muitos projetos positivos que resultam numa medição mais precisa destes dados — não só nas unidades de produção, mas também nas unidades não produtivas, onde por vezes os bens são devolvidos pelos clientes. Estas devoluções exigem um manuseamento cuidadoso do stock para evitar desperdício desnecessário. Apenas três dos 20 sites da Christeyns inquiridos afirmaram não ter medidas ativas para prevenir a destruição de bens. A grande maioria aponta a melhoria da gestão de stocks como prioridade, seguida de esforços para reutilizar produtos antigos em novas produções sempre que possível, vendê-los a um preço reduzido ou doá-los a instituições de solidariedade antes do fim da data de validade, garantindo que ainda possam ser utilizados.

Para além destas abordagens padrão, também observamos projetos específicos por site. Por exemplo, a **Christeyns Bálticos** foca-se na manutenção da temperatura, humidade e manuseamento adequados no armazém para evitar a degradação prematura. A **Christeyns Bélgica** adota uma abordagem preventiva, melhorando a produção “certa à primeira” através da automação e da otimização tanto das fórmulas como dos processos.

4.3 ENERGIA



Na Christeyns, reconhecemos o papel fundamental que a energia desempenha nas nossas operações, mas também o impacto que tem no planeta. O nosso compromisso com a sustentabilidade leva-nos a procurar continuamente soluções inovadoras para reduzir o consumo de energia, aumentar a eficiência e recorrer a fontes que prejudiquem menos o clima.

Ao investir em fontes de energia renovável e ao otimizar os nossos processos de produção, pretendemos minimizar a nossa pegada de carbono e contribuir para um futuro mais sustentável, saudável e justo.

Energia Renovável

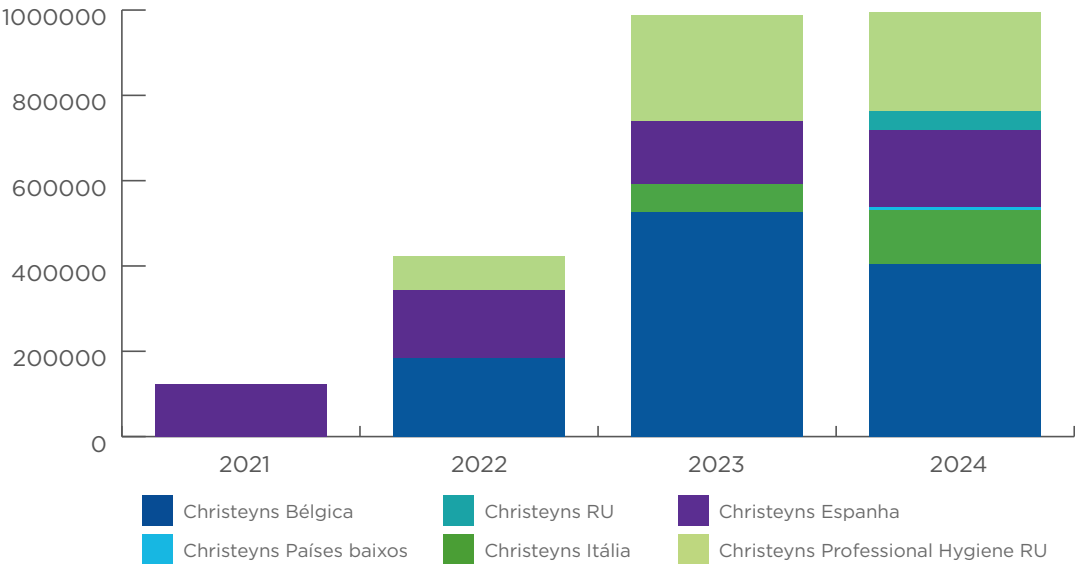
Quando se trata de energia renovável, o princípio é bastante simples: mais energia renovável é melhor para o nosso clima, e produzi-la internamente torna-nos mais autossuficientes, reduzindo os riscos associados ao fornecimento de energia. Por isso, definimos três metas relacionadas com a energia renovável:

1. Aumentar a quota global de energia renovável,
2. Aumentar a quantidade de energia renovável que geramos internamente,
3. Aumentar o número de unidades com capacidade para gerar a sua própria energia renovável.

Estas são metas anuais, e continuaremos a melhorá-las todos os anos — até alcançarmos uma cobertura total ou até que novas empresas se juntem ao Grupo.

Em 2024, instalámos mais painéis solares na **Christeyns Engineering Hungria**, que fabrica equipamentos — muitos dos quais ajudam a reduzir o consumo de energia nos clientes — bem como no nosso escritório da **Christeyns Países Baixos**. Os painéis solares instalados na **Christeyns RU** em 2023 começaram a gerar energia este ano. No entanto, os painéis na Hungria ainda não produziram uma quantidade significativa de energia em 2024 e, por isso, ainda não estão visíveis no gráfico.

Energia Solar Autogerada (kWh)



OBJETIVO
Aumentar o número de unidades com capacidade para gerar a sua própria energia renovável.

ESTADO ATUAL
Progresso em 2024: 2 unidades instalaram painéis solares.

X

Devido ao número limitado de dias de sol na Bélgica em 2024 (o principal contribuinte para a energia solar do Grupo), o aumento da produção de energia solar foi limitado a cerca de 1%. Mas, enquanto esperamos por bom tempo, também planeamos aumentar a instalação de painéis solares em mais unidades, pelo que esperamos que o aumento seja mais significativo nos próximos anos.

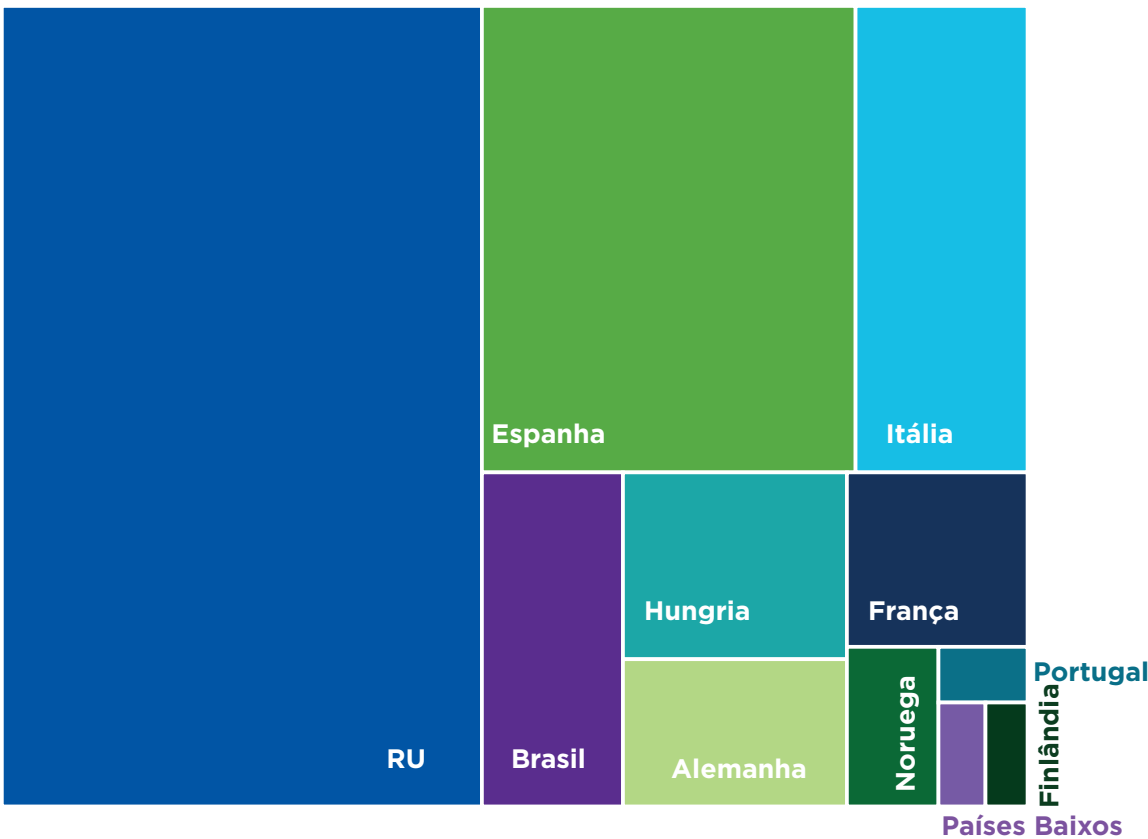
OBJETIVO
Aumentar a quantidade de energia renovável que geramos internamente.

ESTADO ATUAL
+1%

X

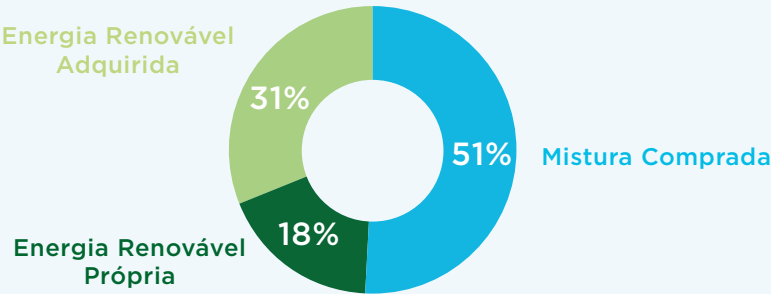
De momento, 71% da nossa produção é realizada em unidades que dispõem de energia solar própria. Para as unidades que ainda não podem instalar painéis solares, alguns optaram por contratos de fornecimento de energia 100% renovável em 2024 — totalizando 1.691.194 kWh.

Energia Renovável Comprada (kWh)



Considerando tanto a nossa própria energia renovável como a adquirida, quase metade (49%) da eletricidade que usamos atualmente provém de fontes renováveis.

Mistura de Eletricidade



OBJETIVO

Aumentar a quota total de energia renovável

ESTADO ATUAL

Progresso em 2024: de 29% (em 2023) para 49%



É importante notar que os 2.340.488 kWh de energia “mista” adquirida incluem eletricidade proveniente de várias fontes — renováveis, nuclear, gás e outras. Para avaliar o quão “verde” é esta mistura para cada empresa, calculamos o Âmbito 2 da nossa [carbon footprint](#) e avaliamos o impacto global no clima.



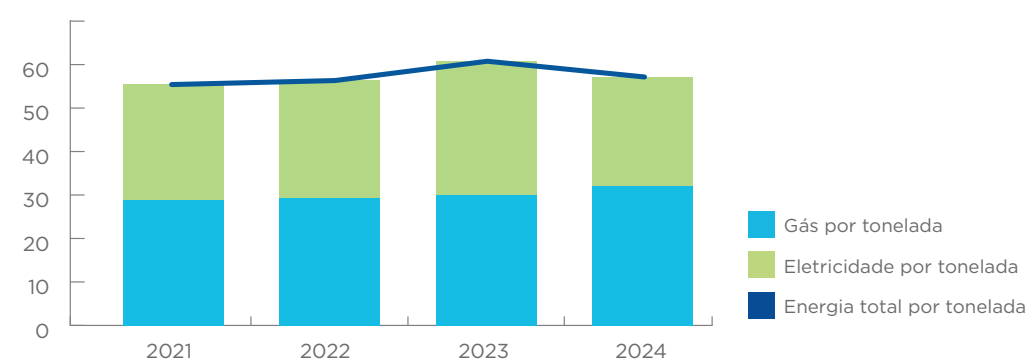
As nuvens ou o mau tempo não nos impediram de atingir os nossos objetivos em matéria de energia renovável.



Consumo de Energia

Dar preferência às energias renováveis é importante, mas dizemos sempre que a melhor energia é aquela que não usamos. Em 2024, continuámos os nossos esforços para utilizar a energia de forma mais eficiente, registando 6.668.514 kWh de gás e 5.499.606 kWh de eletricidade em todos os locais combinados. Como esperado, os nossos locais de produção são os que mais consomem — representando 99,6% do consumo de gás e 94,2% do consumo de eletricidade. Quando acompanhamos estes dados, é importante notar que, como parte dos esforços de descarbonização, estamos também a avançar para uma maior utilização de eletricidade. Por exemplo, o número crescente de viaturas elétricas da empresa influencia o nosso consumo de eletricidade, embora ainda não consigamos isolar o seu impacto exato nos nossos relatórios. Estamos também a crescer como empresa, o que pode levar a um aumento temporário do consumo de energia — seja por empresas recentemente adquiridas que ainda estão a otimizar as suas operações, seja por novos sites de produção que necessitam de aquecimento para garantir boas condições de trabalho. Apesar destas mudanças, é com satisfação que vemos os nossos esforços contínuos refletidos em processos mais eficientes em termos energéticos — tanto na produção como nos escritórios.

Consumo de Energia por Tonelada Produzida (kWh/T)



OBJETIVO
Reduzir o consumo de energia por tonelada produzida (kWh/T).

ESTADO ATUAL
Progresso em 2024: redução de mais de 3,5 kWh/T em comparação com 2023.

X

Alguns exemplos entre as várias formas de reduzir o consumo de energia em 2024 nos locais de produção da Christeyns:

Na **Bélgica**, foram instalados sensores de movimento em várias áreas de produção, no armazém e no novo laboratório.

No **Reino Unido**, o consumo de energia na produção é revisto mensalmente.

Em **França**, foi introduzida iluminação controlada por temporizador.

7 locais de produção têm portas de abertura rápida e 2 locais dispõem de barreiras de ar para evitar a perda de calor nas docas de carregamento.

80% dos nossos locais de produção verificam a existência de fugas de ar — uma fonte de perda de energia frequentemente negligenciada. Metade destes locais realiza verificações pelo menos trimestralmente, o que constitui um hábito muito positivo.

Olhando para o futuro, a Christeyns Espanha planeia obter uma compreensão mais aprofundada do consumo de energia através da implementação da norma de gestão energética ISO 50001.

4.4 OPERAÇÕES CERTIFICADAS



Para além das nossas medalhas EcoVadis, orgulhamo-nos igualmente de possuir várias certificações ISO, que atestam a qualidade e conformidade dos nossos processos — verificadas por auditores externos. Estas certificações refletem um dos nossos valores fundamentais: a melhoria contínua. A sua renovação regular demonstra o nosso compromisso permanente com processos e produtos mais eficientes, consistentes e de elevada qualidade.

Os sistemas de gestão implementados no Grupo Christeyns, com base nas normas ISO, incluem:

- Qualidade - ISO 9001
- Ambiente - ISO 14001
- Saúde e Segurança - ISO 45001
- Conformidade de Dispositivos - ISO 13485

Visão Geral das Certificações ISO

Sistema de Gestão	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 13485
Christeyns Bélgica	X	X		
Christeyns Espanha	X	X		
Christeyns Itália	X			
Pliwa Hygiene (DE)				X
Christeyns França	X	X	X	
Christeyns RU	X	X	X	
Christeyns Food Hygiene RU	X	X	X	
Christeyns Professional Hygiene RU	X	X		
Christeyns Brasil	X			
Christeyns Países Baixos	X			
PERCENTAGEM DA PRODUÇÃO TOTAL	96,6%	87,6%	32%	0,6%

Importa destacar que 97% da nossa produção está coberta por, pelo menos, uma certificação ISO.

Adicionalmente, a **Christeyns Itália** possui

certificação GOTS (Global Organic Textile Standard) e a **Christeyns RU** obteve a certificação EN934, bem como o reconhecimento Alcumus SafeContractor na área da Saúde e Segurança no Trabalho.

4.5 ÁGUA

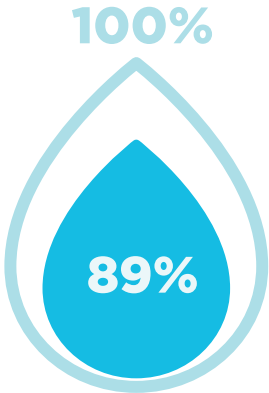
A água desempenha um papel central nos nossos processos de fabrico - e nos dos nossos clientes - bem como nas formulações dos nossos produtos. No entanto, estamos bem conscientes de que a água é mais do que um mero recurso industrial; é um elemento precioso e finito que sustenta toda a vida na Terra.

Reconhecemos a dupla natureza da água: como uma componente crítica da nossa atividade e um recurso vital para o planeta. Por conseguinte, estamos totalmente empenhados em utilizar a água de forma responsável e em minimizar a sua utilização aumentando simultaneamente a eficiência.

Na secção [Produtos e Serviços](#), pode ler mais sobre o nosso impacto global, que se centra na minimização da quantidade de água necessária nos processos dos nossos clientes, reutilizando o mais possível e reciclando o que resta.

Em 2024, o Grupo Christeyns utilizou cerca de 113.469 m3 de água. Isto é uma redução de 11% em comparação com 2023! Este é o nosso uso total de água: não apenas para escritórios ou produção, mas também a água adicionada aos nossos produtos, pois muitas vezes é um componente essencial.

Assim como acontece com a energia, é fundamental não apenas reduzir o consumo total de água, mas também considerar cuidadosamente a sua origem. A maior parte da água que utilizamos provém da rede pública, com algumas exceções: uma das unidades de produção da **Christeyns Espanha** utiliza



águas subterrâneas, enquanto a **Christeyns Brasil** dispõe de um poço artesiano que abastece toda a operação local. Além disso, na **Christeyns Engineering Hungria** a água utilizada para emergências, como incêndios, é proveniente de aquíferos subterrâneos. Já na **Christeyns Bélgica** a água armazenada para o mesmo fim é recolhida da chuva.

Estabelecemos um objetivo ambicioso de reduzir as águas residuais por tonelada produzida em 5% por ano, de 2020 a 2025. O progresso em direção a este objetivo é acompanhado todos

os anos, sendo comunicados tanto os valores reais como os valores pretendidos para as águas residuais.

Ao definir este objetivo, tornou-se rapidamente evidente que um segundo desafio era igualmente crucial: obter dados fiáveis e abrangentes sobre a água em todas as suas vertentes — incluindo os diferentes tipos de águas residuais. Esta necessidade ajuda a explicar algumas flutuações nos resultados ao longo dos anos, uma vez que certos fluxos de águas residuais não foram monitorizados de



forma consistente no passado. Contudo, nos últimos cinco anos, registámos progressos significativos em ambas as frentes: ultrapassámos o nosso objetivo de 68 litros por tonelada definido para 2024 e melhorámos substancialmente os processos de recolha de dados nas nossas instalações.

Em 2025, procederemos à análise e revisão dos nossos objetivos para o período até 2030. Acreditamos firmemente que é possível manter um progresso contínuo — não apenas na redução das águas residuais, mas também no aperfeiçoamento e na uniformização dos dados recolhidos. Para isso, será essencial definir metas mais ajustadas às especificidades de cada local.

Em 2024, alcançámos **uma redução de 11% no consumo de água** em todo o Grupo Christeyns.

Em 2024, o volume total de águas residuais ascendeu a 13.750 m³ — um ligeiro aumento face ao ano anterior, principalmente devido ao crescimento da atividade e à inclusão de novos fluxos de águas residuais no nosso sistema de reporte. Ao longo do ano, continuámos a implementar novas medidas nas unidades de produção, com o objetivo de reduzir a geração de águas residuais e promover a sua reutilização.

Eis alguns exemplos dessas iniciativas:

Na **Christeyns Bélgica**, foram adotadas diversas medidas, nomeadamente:

- Minimização do uso de água nos processos produtivos,
- Otimização da sequência das formulações para reduzir a necessidade de limpezas,
- Definição prévia da quantidade de água por operação de limpeza (com recurso a uma instalação dedicada),
- Automatização do processo de mudança de estação de enchimento..

Na **Christeyns França**, a água de enxaguamento é reutilizada e a água industrial é tratada por evaporação — sendo o destilado resultante reintegrado no processo produtivo.

A **Christeyns Brasil** investiu numa estação de tratamento de água, permitindo agora a reutilização da água tratada na lavagem de contentores IBC — uma solução inteligente que alia a reutilização de água à reutilização de embalagens.

Na nossa sede, operamos como uma unidade de “zero descarga”, o que significa que nenhuma das águas residuais é descarregada na rede pública. Em vez disso, estas são recolhidas por uma empresa especializada para tratamento posterior. Muitas outras unidades da Christeyns adotam a mesma abordagem.

Em países como **Espanha, França, Itália, República Checa, Brasil, Irlanda, Chile** e no **Reino Unido (Bradford)**, as águas residuais não são encaminhadas para o sistema de esgotos.

Nas unidades que descarregam nas redes públicas, a composição das águas residuais é regularmente analisada, garantindo o cumprimento rigoroso das licenças de descarga de águas industriais.

A **Christeyns Bélgica** continuou a expandir o projeto ‘Nieuwe Dokken’, uma iniciativa contínua de intercâmbio de águas residuais provenientes das comunidades vizinhas por excesso de calor gerado pelas nossas operações. Este projeto, aliado à recolha de dados mais detalhada exigida pelo CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), permitiu introduzir novas métricas relacionadas com o volume de água reciclada e reutilizada — dados que passarão a ser monitorizados a partir de 2024:

- No local (Onsite): 214,1 m³ (no Brasil, França e Reino Unido).
- Fora do local (Offsite): 1.513 m³ (na Bélgica, França e Reino Unido).

A medição e o reporte destes valores representam um primeiro passo fundamental. Esperamos que estes dados não só nos informem, mas também nos inspirem — a nós e a outros — a continuar a agir e a valorizar cada vez mais este recurso tão precioso.



Em 2024, o volume
total de águas
residuais ascendeu a
13.750 m³.

4.6 GESTÃO DE RESÍDUOS



Uma boa gestão de resíduos é essencial para a sustentabilidade do nosso planeta. É fundamental conservar os recursos naturais e reduzir a produção de resíduos, de modo a minimizar o impacto ambiental do nosso consumo. Esta abordagem traz diversos benefícios ao ambiente: preserva matérias-primas, reduz as emissões de gases com efeito de estufa e diminui a quantidade de resíduos enviados para aterro ou que acabam nos oceanos.

Na Christeyns, estamos profundamente empenhados na preservação dos ecossistemas e da vida selvagem, promovendo simultaneamente um ambiente mais saudável e eficiente em termos de recursos — tanto para as gerações atuais como para as futuras.

As nossas operações seguem três estratégias principais de gestão de resíduos, por ordem de prioridade:

- (1) Evitar a produção de resíduos, o que se pode fazer eliminando embalagens através da compra e venda a granel (recusar), bem como através da inovação — por exemplo, com novas técnicas de lavagem (repensar).
- (2) Reutilizar materiais de embalagem sempre que possível.
- (3) Utilizar materiais reciclados ou parcialmente reciclados nas embalagens.

DICA: O melhor tipo de resíduos é aquele que se evita criar em primeiro lugar.

Como a nossa hierarquia de resíduos mostra claramente, o maior impacto positivo no nosso planeta está no topo da pirâmide:



PALAVRA

REUTILIZAR E REPENSAR: evitar a produção de resíduos

REUTILIZAR: tirar o máximo partido de cada produto

RECICLAR: recuperar o material para novos produtos

RECUPERAR: recuperar energia a partir dos resíduos

TRATAR RESÍDUOS: assegurar a estabilização

No ano passado, iniciámos a reestruturação dos nossos indicadores nesta área, com o objetivo de definir metas mais relevantes e eficazes.

Baseando-nos na nossa hierarquia de resíduos, passámos a medir a proporção do nosso volume de produção que sai das instalações sob as seguintes categorias:

- A granel (sem embalagem)
- Embalagens reutilizadas
- Embalagens (parcialmente) recicladas

As entregas a granel não são a única forma de lidarmos com a primeira e mais importante categoria - “recusar e repensar”. Pode encontrar mais informações na seção [Produtos e Serviços](#) sobre inovações como o EPIC e o Cubox, que reduzem significativamente o uso de embalagens, mantendo ou até melhorando o serviço prestado aos nossos clientes. À medida que melhoramos as nossas operações, ajudamos também os nossos clientes a alcançar os seus objetivos de sustentabilidade — porque preservar o planeta é uma responsabilidade conjunta.

Embora ainda não consigamos quantificar o volume exato de material de embalagem que foi evitado através destas inovações, conseguimos apurar que 11% dos nossos produtos foram transportados a granel em 2024.

Como segunda linha de ação, reutilizamos o máximo possível de embalagens — principalmente contentores IBC e tambores, que representam conjuntamente cerca de 30% dos produtos que saem das nossas fábricas.

Continuamos a trabalhar para quantificar com maior precisão a percentagem de embalagens produzidas com materiais (parcialmente) reciclados em todo o Grupo. Esta categoria, embora ainda inferior às anteriores, oferece benefícios ambientais relevantes ao substituir materiais virgens. Estamos a explorar não só a utilização de materiais PCR (reciclados pós-consumo) para embalagens, mas também para o filme de paletes.

Em 2024, a quantidade total de plástico nas novas embalagens adquiridas foi de 5.907 toneladas. Infelizmente, não é possível eliminar completamente o plástico, dado que certos produtos, como o ácido peracético e o cloro, têm de ser embalados em contentores novos por razões de segurança. Outra limitação atual prende-se com a disponibilidade de embalagens reutilizáveis no mercado.

A boa notícia é que nem todas as embalagens são feitas de plástico! Por exemplo, a [Christeyns Professional Hygiene RU](#) utiliza cartão reciclado

certificado pelo FSC, e sempre que possível a [Christeyns Bélgica](#) opta por sacos de papel em vez de sacos de plástico para embalagens de pó.

Para monitorizar o desempenho global da nossa gestão de resíduos, definimos também uma meta de redução de 5% anual na quantidade de resíduos por tonelada de produção. Os dados que suportam estes números melhoraram significativamente em relação a Relatórios de Sustentabilidade anteriores, graças a dois fatores principais: uma recolha de dados mais rigorosa e o aumento da formação e sensibilização — que, por sua vez, promovem novas melhorias na qualidade dos dados.

Embora não tenhamos atingido o objetivo de curto prazo, estamos determinados a inverter esta situação. Para isso, iremos definir metas de médio prazo para melhorar a qualidade dos dados e aumentar a sensibilização em todas as unidades.

Os nossos dados sobre resíduos abrangem tanto os resíduos de escritório como os das unidades de produção, sendo classificados nas seguintes categorias: (a) cartão e papel, (b) plásticos, (c) madeira e (d) resíduos gerais.

A separação e reciclagem fazem parte da nossa rotina diária e, dependendo da unidade, podem ser separados até 10 fluxos adicionais de resíduos.

Diversas iniciativas locais apoiam estes esforços. Por exemplo, na [Christeyns Bálticos](#), as entregas são reduzidas através da colocação de encomendas maiores; na [Christeyns Engineering Hungria](#), todo o papel recebido é reutilizado — as caixas são reaproveitadas para envio e o papel triturado é usado como material de enchimento para proteger peças sobressalentes. Por fim, a [Christeyns Food Hygiene RU](#) orgulha-se de ser, pelo quarto ano consecutivo, uma empresa com Zero Resíduos para Aterro.

OBJETIVO:

Redução anual de 5% na produção de resíduos por tonelada produzida

PROGRESSO:

Em 2024, registámos 6,06 kg de resíduos por tonelada produzida, valor acima do objetivo de 5,86 kg/tonelada.

ESTADO ATUAL

Objetivo não alcançado



4.7 TRANSPORTE

Os transportes desempenham um papel fundamental nas nossas operações - assegurando que os nossos colaboradores e produtos estão onde têm de estar. Trabalhamos na otimização da logística para aumentar a eficiência, reduzir as emissões e minimizar a nossa pegada ambiental, mantendo ao mesmo tempo a segurança, a qualidade e a fiabilidade que os nossos clientes esperam.

Transporte de Colaboradores

A forma como nos deslocamos para o trabalho é importante, uma vez que as consequências desta escolha afetam não só o nosso planeta, mas também a nossa saúde mental e física. Estamos a tomar medidas em todo o espectro do nosso negócio - começando pela forma como os nossos colaboradores se deslocam para o trabalho. Os nossos esforços centram-se não só na eletrificação da nossa frota de veículos, mas também na promoção de modos de transporte alternativos e mais sustentáveis.

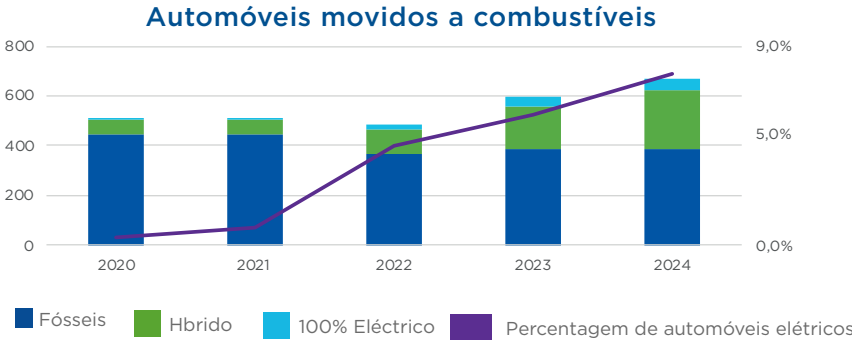
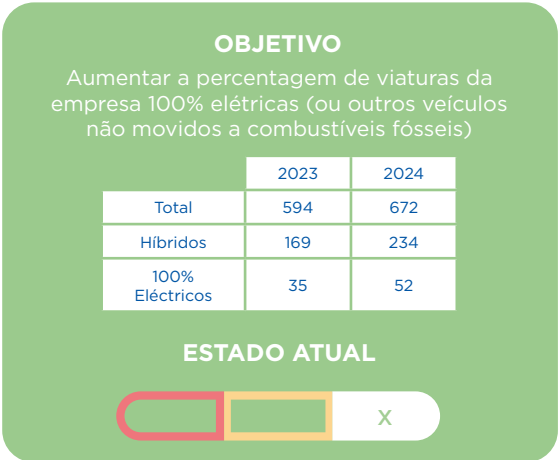
Na nossa transição para abandonar os combustíveis fósseis, registámos uma evolução positiva na nossa frota de viaturas: em 2024, verificou-se um aumento de 22% em veículos híbridos e de 31% em veículos elétricos. Atualmente, 57% da frota empresarial ainda depende exclusivamente de combustíveis fósseis. Na **Christeyns Bélgica**, a meta é atingir 0% até 2030, uma vez que todos os novos veículos adquiridos são agora elétricos. Paralelamente, a nossa política promove a utilização prolongada dos carros — uma escolha sustentável em si mesma — o que explica porque a transição está a decorrer de forma gradual.

Existem também claras diferenças regionais neste processo. Os países nórdicos estão no caminho certo para eliminar completamente os veículos a combustíveis fósseis até 2030, enquanto no Sul da Europa ainda existem desafios devido à infraestrutura insuficiente para suportar a mobilidade elétrica total — algo especialmente importante para garantir um serviço de elevada qualidade aos clientes.

A **Christeyns Food Hygiene RU** tomou medidas, implementando uma nova política de viaturas que incentiva o uso de carros elétricos e elimina completamente os carros a combustíveis fósseis da seleção disponível — um pequeno empurrão para avançar na direção correta.

A **Christeyns Portugal** está a rever esta situação, oferecendo sempre que possível, apenas carros híbridos ou elétricos, a fim de avançar neste sentido, apesar da infraestrutura de carregamento dos veículos relativamente menos desenvolvida do país para percursos mais longos. Estes exemplos demonstram que todos podemos agir, analisando as realidades locais, mas reconhecendo a necessidade global [reduzir as emissões de gases com efeito de estufa](#).

Tal como no ano passado, adicionámos mais 20% de estações de carregamento nas nossas instalações, totalizando agora 36 estações, a maioria delas localizadas na Bélgica e no Reino Unido.



Claro que, não precisar de carro algum seria ainda melhor. A **Christeyns RU** disponibiliza um programa Bike to Work, que permite aos colaboradores alugar bicicletas através da empresa. A **Christeyns França** paga os custos dos transportes públicos para tornar esta opção mais atrativa do que conduzir. Além disso, a **Christeyns Polónia** incentiva os colaboradores a utilizarem transportes públicos para deslocações em reuniões de equipa.

A fim de melhorar o cálculo da pegada carbónica da empresa, começámos também a recolher dados sobre as deslocações diárias dos colaboradores e as viagens de negócios. Esta iniciativa vai incentivar os departamentos a ajustarem o registo de informação e a desenvolverem novos hábitos. Temos o prazer de poder apresentar uma estimativa básica da nossa pegada nestas categorias, que poderá ser consultada na [secção à dedicada à pegada carbónica](#).

A sustentabilidade é uma questão de equilíbrio, avaliando a cada momento o que é melhor para o planeta, para as pessoas e para o negócio. Ao adquirir mais conhecimento, capacitamo-nos, gradualmente, para avançar na direção correta.



Distribuição e Armazenamento

Em 2024, expedimos mais de 326.400 paletes para os clientes, com um peso médio de 581 kg por paleta. Se considerarmos apenas os dados das nossas fábricas, esta média sobe para 601 kg por paleta. Naturalmente, este valor varia significativamente consoante o tipo de produto e embalagem.

Evoluir embalagens de maiores dimensões e transportar paletes e camiões completos é um passo lógico. No entanto, alguns produtos têm naturalmente embalagens menores — seja pela facilidade de utilização, concentração do produto ou pela sua própria natureza. A otimização do transporte é, por isso, uma tarefa contínua. Os nossos colegas dos departamentos de Cadeia de Abastecimento e Logística estão totalmente empenhados em encontrar a solução certa — para o cliente e para o planeta.

Reduzir as emissões nesta categoria tem várias vertentes: desde empilhadores e porta-paletes até carrinhas e camiões, quer sejam propriedade da Christeyns ou operados por parceiros externos. Cada elemento exige uma abordagem personalizada, mas todos trabalham para um objetivo comum: reduzir o nosso impacto no clima.

Os únicos locais que ainda utilizam quantidades limitadas de combustíveis fósseis para empilhadores ou porta-paletes são a unidade de fabrico na República Checa, o centro de engenharia na Hungria e a unidade de fabrico da joint-venture nos EUA. A **UNX-Christeyns** nos EUA já definiu o objetivo de eliminar estas emissões até 2030, e espera-se que outros países sigam o exemplo à medida que avançamos para eliminar as emissões de Scope 1 e 2 a médio prazo.

No que diz respeito à logística, muitas das nossas unidades colaboram com transportadoras locais para entregar os produtos aos clientes. Ao selecionar parceiros de transporte, a **Christeyns Marrocos** vai mais longe, considerando critérios de sustentabilidade como eficiência no consumo de combustível, uso de veículos elétricos ou de baixas emissões, otimização de rotas para reduzir a pegada de carbono, cumprimento das normas ambientais e compromisso com práticas ecológicas, como programas de compensação de carbono.

Algumas das nossas empresas possuem o seu próprio serviço de logística, como a **Christeyns RU**, **Christeyns Food Hygiene RU**, **Christeyns Espanha**, **Christeyns República Checa** e **Christeyns Brasil**. Noutros países, os camiões ou carrinhas da empresa são usados apenas de forma complementar. Nesta fase, eliminar os combustíveis fósseis na área da logística continua a ser uma das tarefas mais desafiantes — embora já muito tenha sido feito para usar os recursos disponíveis de forma mais eficiente.

Com armazéns em 23 países — propriedade da Christeyns ou operados em parceria com terceiros — procuramos também melhorar a sustentabilidade nas áreas de logística e armazenagem. A **Christeyns Brasil** e a **Christeyns Marrocos** introduziram iluminação LED, enquanto a **Christeyns RU** instalou válvulas subterrâneas para evitar a fuga de materiais perigosos no caso de emergências.

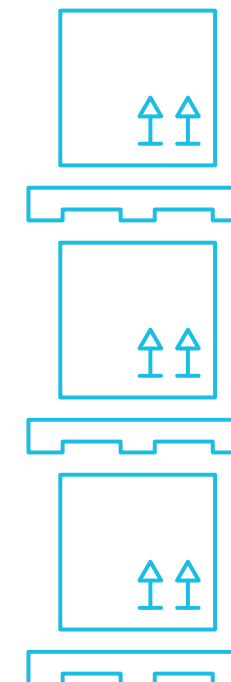
Quando se trata do transporte de produtos, são muitas as ações podem fazer a diferença. A **Christeyns Chile** otimiza o transporte ao combinar encomendas, trabalhando de perto com os clientes para ajustar volumes em função da capacidade dos camiões, e ao usar transporte entre empresas do Grupo em ambas as direções. Esta prática é incentivada em todo o Grupo Christeyns — se enviamos algo para um local, procuramos receber algo para transportar no retorno.



É também prática comum incentivar os clientes maiores a passarem para fornecimento a granel sempre que possível. Tanto a **Christeyns Food Hygiene RU** como a **Christeyns Engineering Hungria** promovem esta abordagem, oferecendo incentivos de preço para encomendas de quantidades completas por palete.

Na nossa Cadeia de Abastecimento corporativa, exploramos igualmente alternativas ao transporte rodoviário, como o ferroviário ou o fluvial. Conseguir quantificar estes esforços é algo que faz parte do nosso projeto corporativo de pegada de carbono que temos vindo a desenvolver.

À medida que continuamos a intensificar os nossos esforços de sustentabilidade em todas as áreas, é importante reconhecer que estas iniciativas não se limitam a proteger o planeta, como também beneficiam o negócio. Ao reduzirmos a nossa pegada de carbono e otimizarmos a cadeia de abastecimento, conseguimos diminuir os custos operacionais, melhorar a eficiência e contribuir para um futuro mais resiliente e próspero para todos.



4.8 PEGADA DE CARBONO DA EMPRESA



Para medir o nosso impacto no planeta, em particular nas alterações climáticas, a pegada de carbono corporativa reúne muitos dos temas anteriormente mencionados num indicador útil. Reflete o impacto das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) que emitimos diretamente para a atmosfera, bem como aquelas que emitimos indiretamente ao longo da nossa cadeia de fornecimento. Uma vez que esta métrica não é fácil de calcular, o nosso objetivo é partilhar uma imagem clara da nossa posição atual. Começamos por explicar por que razão é importante obter uma imagem completa.

Finalidade de uma Pegada de Carbono

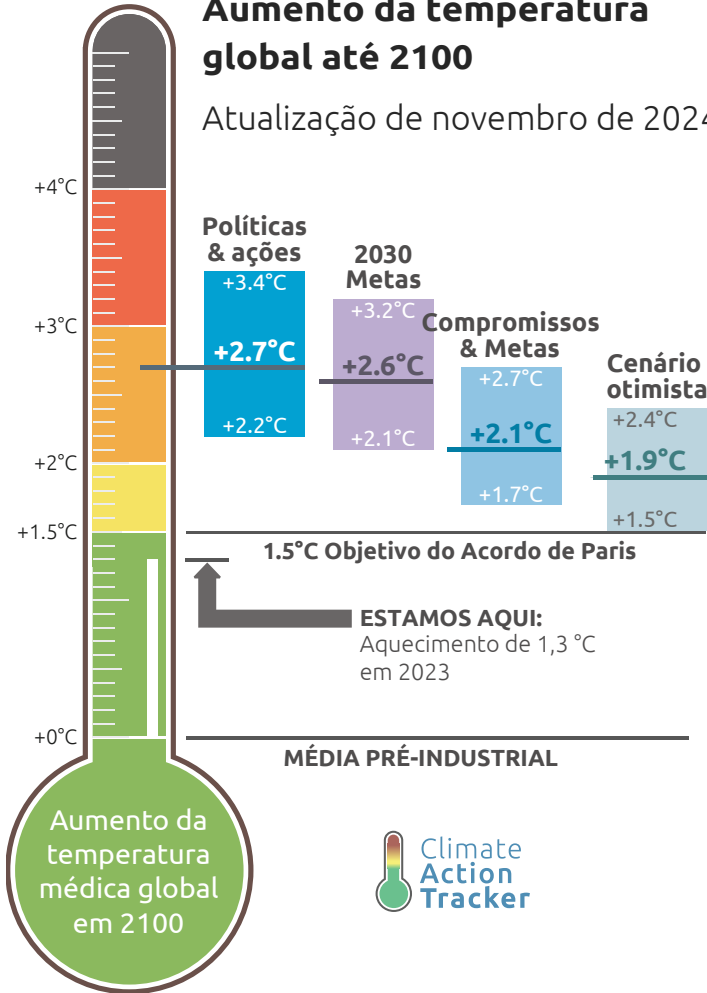
Ao acompanharmos as mais recentes informações científicas sobre o clima e o progresso global através do Climate Action Tracker, desenvolvido pela Climate Analytics e pelo NewClimate Institute, torna-se claro que as alterações climáticas estão a avançar mais rápido — e de forma mais severa — do que se esperava anteriormente. Desde ondas de calor históricas

a inundações catastróficas e incêndios florestais cada vez mais intensos, os impactos das alterações climáticas estão a aumentar, afetando milhões de pessoas em todo o mundo. O mais recente Relatório sobre o Déficit de Emissões da ONU emite um aviso claro: as políticas atuais e os compromissos climáticos nacionais estão muito aquém do necessário para conter as alterações climáticas. Limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais é essencial. Para atingir este objetivo, é necessário reduzir as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) em 42% até 2030 e em 56% até 2035, relativamente aos níveis de 2023. Fechar estas disparidades de emissões exigirá ações a uma velocidade e escala sem precedentes. Como mostram as projeções mais recentes do Climate Action Tracker, os países não estão no caminho certo — nem perto disso. Por isso, faz todo o sentido, no âmbito da responsabilidade social corporativa, incluir a ação climática em toda a cadeia de abastecimento. Isto significa abordar as emissões de Scope 1, 2 e 3 nos cálculos e nos planos

de ação. É claro que as empresas devem assumir a responsabilidade pela eliminação das emissões provenientes das suas próprias operações (Scope 1) e da energia que compram (Scope 2). No entanto, o Scope 3 é muito mais complexo. Requer que outras organizações ofereçam (a montante) ou adquiram (a jusante) produtos e serviços que limitem (ou evitem completamente) as emissões de gases com efeito de estufa. Como empresa — e como parceira na cadeia de abastecimento — temos de facto impacto. A montante, podemos escolher com quem trabalhamos, comunicar o nosso compromisso com a redução das emissões e colaborar com os fornecedores para a transição para um futuro de baixo carbono. (Nota: a palavra ‘carbono’, aqui e no termo ‘pegada de carbono’, refere-se a todos os gases com efeito de estufa que causam o aquecimento global). A jusante, podemos inovar e oferecer produtos e serviços com baixa pegada de carbono aos nossos clientes. Podemos também ajudar a sensibilizar, dar formação aos parceiros sobre a importância da eficiência dos recursos e incentivar a adoção de alternativas amigas do ambiente em vez das soluções tradicionais.

CAT Projeções de aquecimento Aumento da temperatura global até 2100

Atualização de novembro de 2024



PEGADA DE CARBONO DO GRUPO CHRISTEYNS

	Estimativa das emissões totais de gases com efeito de estufa	Intensidade estimada: Emissões de GEE por quilograma produzido
CATEGORIA	toneladas CO ₂ eq	kg CO ₂ eq/kg produzido
1 - Combustão estacionária (por exemplo, gás)	1.376,36	0,0064
1 - Combustão móvel (veículos da empresa)	5.322,68	0,0248
2 - Compra de eletricidade tendo uma abordagem baseada na localização	546,92	0,0025
2 - Compra de eletricidade tendo uma abordagem baseada no mercado/ escolha de compra	455,70	0,0021
ÂMBITO TOTAL 1 E 2	7.316,69	0,0340
3.1 - Bens adquiridos (matérias-primas e embalagens)	184.127,60	0,8564
3.2 - Equipamento	22.016,71	0,1024
3.3 - Combustível e energia	1.528,80	0,0071
3.5 - Resíduos	1.431,97	0,0067
3.6 - Deslocações em serviço	265,18	0,0012
3.7 - Deslocações dos colaboradores	1.987,29	0,0092
3.8 - Ativos arrendados a montante	2.231,26	0,0104
3.12 - Fim de vida dos bens vendidos	48,80	0,0002
ÂMBITO PARCIAL 3	213.637,61	0,9937

Notas:

Não foram reportadas emissões para o Scope 1 relativas a refrigeração ou emissões de fuga, nem emissões para o Scope 2 relativas a calor e vapor adquiridos para qualquer organização. Estas linhas foram removidas da tabela para maior clareza.

As seguintes categorias ainda não dispõem de dados para 2024:

- 3.4 - Transporte e distribuição a montante,
- 3.9 - Transporte e distribuição a jusante,
- 3.11 - Utilização de bens vendidos.

Categorias atualmente não aplicáveis à Christeyns:

- 3.10 Processamento de bens vendidos,
- 3.13 Ativos arrendados a jusante,
- 3.14 Franquias,
- 3.15 Investimentos.

Para o reporte do Scope 2, utilizamos dados baseados no mercado sempre que disponíveis, complementando-os com informação baseada na localização para garantir uma cobertura completa. Ambas as tipologias de dados são recolhidas continuamente. As emissões baseadas no mercado/escolha de compra refletem o impacto real dos contratos de energia que mantemos com os nossos fornecedores. As emissões baseadas na localização aplicam um fator geral de emissão ao nível do país. Estes dois valores não podem ser somados, mas em conjunto ajudam-nos a comparar contratos de fornecedores, consumo energético e impacto climático regional. Na comunicação geral, reportamos os dados baseados no mercado/escolha de compra, pois oferecem a melhor reflexão do nosso impacto energético real.

Os dados não incluem empresas que se juntaram ao Grupo nos últimos três anos, uma vez que oferecemos um período introdutório durante o qual os dados são alinhados para permitir que essas empresas se familiarizem com as nossas ações e relatórios de sustentabilidade. Na prática, isto significa que todas as [aquisições mencionadas neste relatório](#), bem como as unidades de produção na Nova Zelândia e na Irlanda, não estão incluídas.

Christeyns' Carbon Footprint

Utilizamos o Protocolo de Gases com Efeito de Estufa a nível subsidiário para calcular a nossa pegada de carbono. Esta abordagem permite objetivos e ações locais, reconhecendo que a realidade no terreno varia muito - dependendo de factores como a natureza da empresa (produção ou não produção), a propriedade do edifício (influenciando a instalação de painéis solares ou telhados verdes) e até a legislação local (como incentivos para veículos eléctricos). Os planos de ação têm de se adequar ao contexto, ao mesmo tempo que nos permitem comparar, alinhar e aprender uns com os outros.

Fizemos progressos significativos na recolha de dados do âmbito 1 e 2 de todas as subsidiárias. No ano passado, cobrimos 60% do grupo. Em 2024, a informação detalhada do Âmbito 1 e 2 estava disponível para mais de 96% do Grupo. Pela primeira vez, as nossas joint ventures nos EUA e na Grécia também foram incluídas nos cálculos. Com as emissões de Âmbito 1 a 6.699 toneladas de CO₂eq e as emissões de Âmbito 2 a 618 toneladas de CO₂eq, estimamos que a pegada de carbono total da empresa (Âmbito 1 + 2) para o Grupo Christeyns - incluindo joint ventures - para 2024 é de 7.317 toneladas de CO₂eq.

Também alargámos significativamente os nossos cálculos do âmbito 3. Em 2023, fizemos a nossa primeira estimativa para o que se espera ser a maior fonte de emissões: matérias-primas dentro da categoria “bens adquiridos”. Este ano, estimámos várias outras categorias - algumas ao nível do local, outras para todo o Grupo - com apenas três categorias ainda pendentes. Apesar de algumas lacunas, isto marca uma melhoria significativa no nosso percurso de descarbonização. É importante referir que já estamos a tomar medidas climáticas, mesmo em áreas onde os dados exactos ainda estão a ser desenvolvidos.

É necessária uma investigação mais aprofundada para a categoria de âmbito 3 “utilização de produtos vendidos”, a fim de efetuar uma estimativa bem fundamentada do seu impacto climático. Isto também nos ajudará a perceber como estamos a colaborar ativamente com os clientes para reduzir o consumo de energia durante a utilização dos produtos. Alguns resultados iniciais já podem ser encontrados no capítulo [Produtos e Serviços](#).

A logística também requer uma análise mais aprofundada. O transporte e distribuição (que ainda não é contabilizado no âmbito 1) está dividido em 3 categorias dentro do Grupo Christeyns:

- Do fornecedor para a Christeyns (a montante),
- Dentro da Christeyns (entre empresas),
- Do local final da Christeyns para o cliente (a jusante).

Melhorar a nossa recolha de dados ajudar-nos-á a compreender mais claramente a dimensão total das emissões relacionadas com a logística, permitindo-nos tomar medidas eficazes. O que já estamos a fazer está descrito nas secções [Fornecimento Sustentável](#) e [Distribuição e Armazenamento](#). A parceria com fornecedores de logística que reduzam ativamente as suas emissões será essencial para atingirmos os nossos objectivos a médio e longo prazo nesta categoria de Âmbito 3.

Isto significa que, por enquanto, não podemos calcular a pegada total do Âmbito 3, mas já é claro que **97 a 99%** da nossa pegada de carbono se enquadra no Âmbito 3.

Atualmente, a maior categoria de emissões é a dos “Bens adquiridos”, estimada em 184 128 toneladas de equivalente de CO₂. Esta categoria inclui as matérias-primas e as embalagens, os dois maiores grupos de bens adquiridos. Ainda não abrange todos os bens e serviços que compramos, mas é um começo com impacto. Estes dados têm um duplo objetivo: apoiar o cálculo do âmbito 3 e fornecer dados detalhados para os cálculos da pegada de carbono dos produtos. Baseamo-nos principalmente nos dados fornecidos pelos fornecedores e, quando necessário, complementamo-los com fontes de dados secundárias, como a base de dados EcoInvent.

A categoria de Âmbito 3 “Combustível e energia a montante”, que está diretamente ligada à nossa utilização de energia de Âmbito 1 e 2, é responsável por 1.529 toneladas de CO₂ eq. Qualquer ação tomada para reduzir as emissões diretas também contribuirá para uma redução nesta categoria do âmbito 3.

Consideramos as emissões provenientes de ativos arrendados de qualquer edifício onde o consumo energético não esteja incluído nos nossos dados de Scope 1 ou 2. Estas emissões foram estimadas em 2.231 toneladas de CO₂ eq em 2024, calculadas com base nos metros quadrados de espaço ocupado e no tipo de edifício.

Relativamente às viagens de negócios, estimamos emissões de 265 toneladas de CO₂ eq em 2024. Estas estimativas baseiam-se no número de deslocações, na distância média ou mais comum percorrida e no modo de transporte utilizado. Esta estimativa inicial ajuda-nos a compreender a dimensão geral da categoria e a viabilidade da recolha de dados fiáveis.

As emissões provenientes de deslocações pendulares de colaboradores são estimadas em 1.987 toneladas de CO₂ eq, tendo em conta a percentagem de colaboradores que utilizam veículos pessoais, a distância média do trajeto e o número de dias úteis. Considerando as diferenças significativas entre países — hábitos culturais, infraestruturas locais, acesso ao transporte público, entre outros — recolhemos estes dados de forma específica para cada local no Grupo Christeyns.

Durante vários anos, temos acompanhado os nossos resíduos internos em quatro categorias por local, o que nos permite diferenciar os tipos de resíduos ao calcular o impacto climático. A nossa própria pegada de resíduos é estimada em 1.432 toneladas de CO₂ eq.

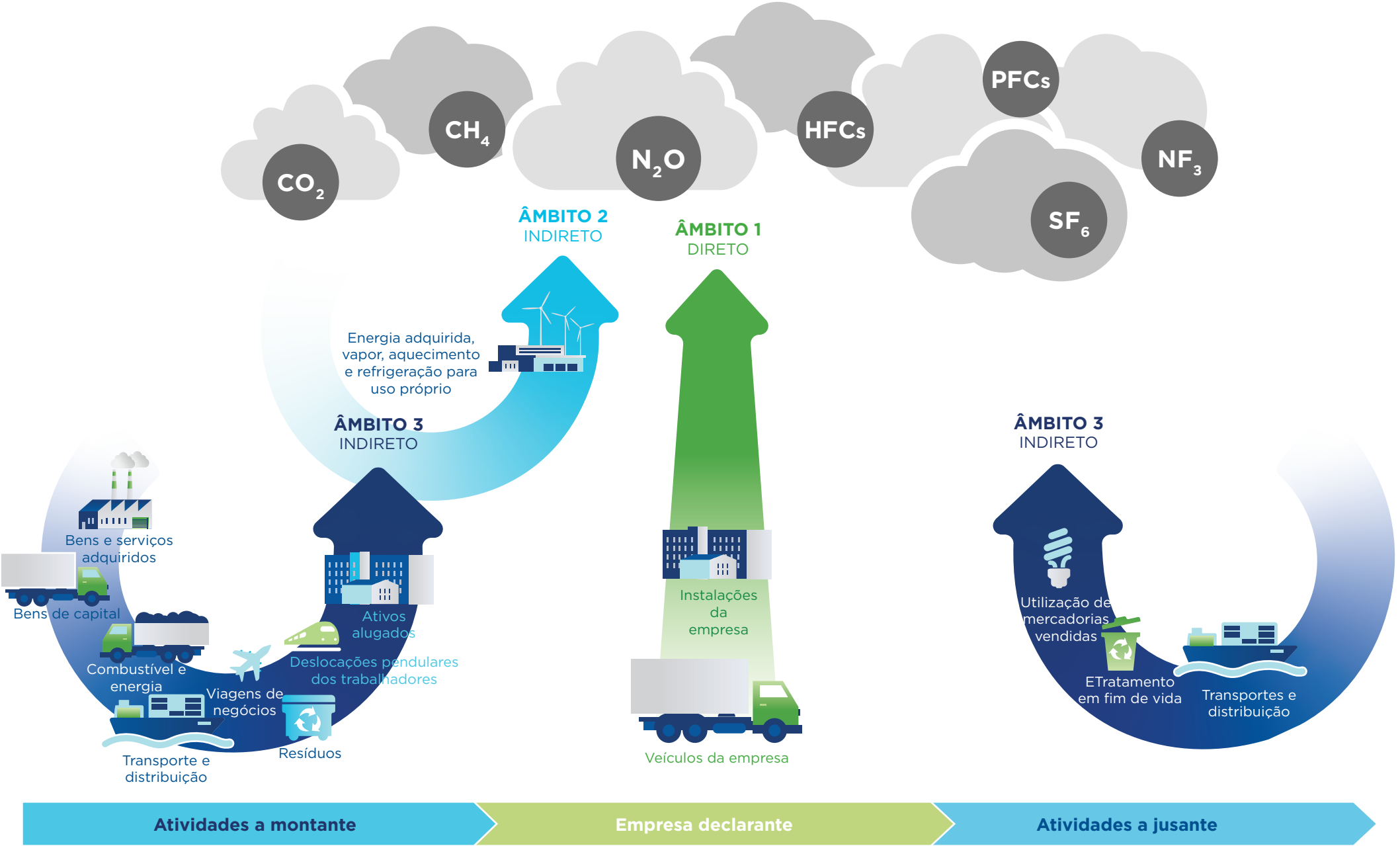
As emissões relacionadas com o tratamento no fim de vida das nossas mercadorias vendidas, incluindo tanto produtos químicos como materiais de embalagem, são estimadas inicialmente em 49 toneladas de CO₂ eq. para 2024, sendo atualmente a nossa categoria com menor impacto.

A categoria 'bens de capital' foi calculada através de uma abordagem baseada na despesa, disponível apenas ao nível do Grupo. Estimamos este valor em 22.017 toneladas de CO₂ eq. Embora os cálculos baseados

na despesa forneçam uma ideia aproximada da escala, não oferecem informações sobre as fontes de emissões nem ajudam a orientar estratégias de redução significativas. A avaliação de métodos mais rigorosos e exequíveis para esta categoria faz parte dos nossos esforços contínuos de melhoria, juntamente com a expansão dos cálculos para o uso das mercadorias vendidas e transporte. Outras categorias listadas no Protocolo de Gases com Efeito de Estufa não são aplicáveis à Christeyns e, por isso, não são apresentadas.

Orgulhamo-nos de ver a nossa empresa e a nossa base de clientes continuar a crescer. No entanto, este crescimento pode conduzir a uma pegada de carbono absoluta maior, mesmo quando tomamos medidas para a reduzir. Por isso, utilizar métricas baseadas em intensidade ajuda a colocar as coisas em perspetiva. Por exemplo, as emissões por tonelada produzida permitir-nos-ão acompanhar a eficácia das nossas ações ao longo do tempo.

	Total estimado Emissões de GEEs toneladas CO ₂ eq	Intensidade estimada Emissões de GEE por quilograma produzido kg CO ₂ eq/kg produzido
Âmbito 1	6.699,03	0,0312
Âmbito 2	617,66	0,0029
Âmbito parcial	213.637,61	0,9937



Objetivo e ações

Ter metas de longo prazo com base científica significa reduzir mais de 90% das emissões em toda a cadeia de valor até 2050. Isto exige ações corajosas, mas também dados fiáveis. Por isso, a nossa primeira prioridade tem sido melhorar a recolha de dados e o cálculo da pegada carbónica.

O objetivo para 2024 foi alcançado. Mais de 95% da nossa organização está abrangida nos Scope 1 e 2, e a recolha de dados sobre o Scope 3 foi também assegurada numa percentagem esmagadora, abrangendo também a maior parte das categorias aplicáveis.

Embora nos esforcemos por uma cobertura total e pela inclusão de todos no processo de recolha de dados, reconhecemos que continua a ser difícil obter dados fiáveis numa base anual, mesmo das organizações mais pequenas. Estamos muito orgulhosos do esforço realizado por tantos colegas em todo o mundo, o que tem permitido expandir significativamente a troca de informação sobre um vasto leque de temas, e esperamos continuar a alargar esta rede, com dados cada vez mais fiáveis.



Os nossos esforços no domínio da energia e dos transportes contribuem para a eliminação das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) nos Scope 1 e 2, por exemplo, mudando para energia solar de produção própria ou para veículos elétricos da empresa. Infelizmente, a eliminação total até 2030 em todo o grupo não é considerada realista. Isto deve-se, em parte, ao facto de alguns países efetuarem a logística internamente (o que é, por si só, uma escolha sustentável), instalando infraestruturas de gás para substituir opções mais intensivas em energia, e à presença de diversidade geográfica. No entanto, continuamos a esforçar-nos por descarbonizar totalmente as nossas próprias operações e, compreendendo a urgência para o nosso planeta, estamos a estudar projetos que apoiem o planeta e o clima a longo prazo, com o objetivo de compensar as emissões diretas da nossa organização até 2030.

Os verdadeiros ganhos para o clima estão na redução das nossas emissões de Scope 3, que são quase 100 vezes mais do que outros tipos de emissões. A complexidade dificulta a medição do progresso, que é um objetivo importante em si mesmo. Tornar as ações tangíveis e estabelecer objetivos pelos quais os indivíduos, os departamentos

e os parceiros externos se devem esforçar pode ajudar a alcançar um verdadeiro progresso.

Entretanto, em 2024, organizámos sessões de formação internas para mais de 300 colegas, sensibilizando-os para as alterações climáticas e para a nossa pegada de carbono. O objetivo era inspirar os colegas a repensarem os seus hábitos - tanto no trabalho como em casa. Foi um poderoso ponto de partida para envolver todos os departamentos na exploração da melhor forma de calcular e reduzir o seu impacto climático. A formação teve um impacto muito forte, pois recordou-nos que cada pessoa pode fazer a diferença.

Para além da sensibilização geral, também precisamos de projetos específicos e transversais a todos os departamentos, com limites claros e objetivos SMART. Por exemplo, se o nosso objetivo é reduzir o impacto das matérias-primas que compramos (a nossa maior categoria de emissões), precisamos primeiro de compreender a pegada de carbono por produto. Foi por isso que começámos a desenvolver conhecimentos internos há vários anos através do nosso projeto Product Carbon Footprint. Esta iniciativa centra-se no cálculo da pegada de carbono do berço ao portão (cradle-to-gate), permitindo que tanto a Christeyns como os nossos clientes reflitam sobre - e tomem medidas para reduzir - o elevado impacto dos componentes das matérias-primas em cada produto.



Envolvimento da comunidade no domínio do clima

Conscientes da significativa pegada carbónica que transportamos, estamos também a explorar formas, por mais pequenas que sejam, de ajudar a remover carbono da atmosfera. Existem vários métodos para conseguir isto: plantar árvores ou apoiar projetos de conservação são apenas alguns exemplos. Cada ação conta, e este é um ponto de partida. Por isso, adicionámos uma nova métrica ao nosso relatório de sustentabilidade: o número de árvores plantadas, para incentivar os colegas de todo o mundo a adotarem este hábito positivo.

No que diz respeito ao plantio de árvores, a **Christeyns Professional Hygiene RU**, situada em Whaley Bridge, tem assumido a liderança. Com o apoio da comunidade local, os nossos colegas plantaram aproximadamente 400 árvores no local. Também fazem parceria com a Derbyshire Wildlife Trust através da iniciativa Wild Peak. Exemplos destes seus esforços incluem a substituição de espécies de árvores não nativas ao longo da margem do rio por variedades autóctones, a cobertura de áreas de relva com flores silvestres nativas para atrair polinizadores, e o plantio de árvores enquanto removem espécies invasoras no campo superior.

A **Christeyns Engineering Hungria** também plantou 72 árvores nos últimos cinco anos e mantém um amplo pátio com relva e árvores à volta do seu local de produção. Como gostamos de dizer cada ação conta. Mesmo os nossos locais mais pequenos estão a fazer a diferença: a **Christeyns Bulgária** contribuiu plantando duas árvores e a **Christeyns Brasil** assumiu a responsabilidade pela conservação de áreas naturais próximas.

Mas nem toda a vegetação vem de árvores. Em 2024, a **Christeyns Bélgica** instalou um telhado verde de 1.000 m² num dos seus armazéns. Junto a este armazém, foram criadas duas bacias de retenção de águas pluviais (wadis) para recolher e filtrar a água da chuva no solo, apoiando assim a regeneração natural e promovendo nova vegetação.



5 PRODUTOS & SERVIÇOS

Inovação - Nos bastidores

Inovação em ação



5 PRODUTOS & SERVIÇOS



Na nossa árvore da sustentabilidade, os “Produtos” representam o fruto — aquilo que produzimos, oferecemos e pelo que nos empenhamos. Mais do que simples formulações químicas, os nossos produtos resultam de um pensamento colaborativo, de uma investigação orientada para o futuro e de um compromisso partilhado com a qualidade, a segurança e a responsabilidade. Eles refletem a nossa convicção de que o sucesso empresarial e a sustentabilidade caminham lado a lado.

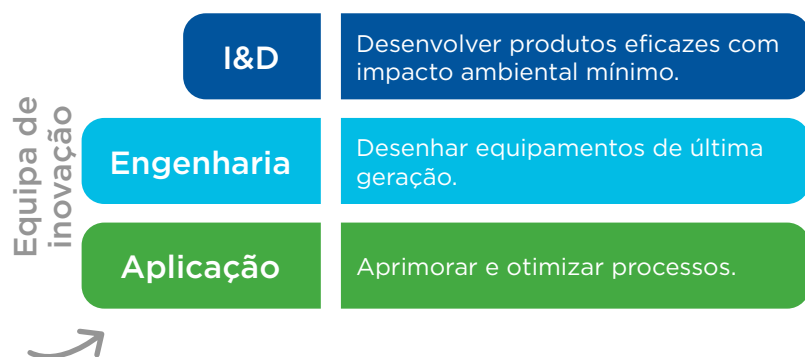
5.1 INOVAÇÃO - NOS BASTIDORES

“Das ideias ao impacto - Inovação que faz a diferença”

A inovação está na nossa essência. Na Christeyns, cada melhoria gera uma nova ideia — e cada ideia torna-se um trampolim para o futuro. Este ciclo contínuo de mudança positiva, impulsionado pelas nossas pessoas e orientado pelo nosso propósito, permite-nos enfrentar desafios de frente e oferecer soluções inovadoras e sustentáveis aos nossos clientes.

A nossa busca por soluções sustentáveis é o motor da nossa inovação, como demonstra a equipa de 65 especialistas dedicada exclusivamente a esta missão.

Colocar a inovação em ação e contribuir para um futuro mais sustentável.



“À medida que a água se torna mais escassa, cada vez mais clientes procuram reciclar ou reduzir o seu consumo. Isto é particularmente evidente em países como Espanha e França. Podemos ajudar a criar oportunidades de poupança de água, oferecendo soluções para reduzir o consumo de água.”

Cécile Viry
Diretora da Unidade de Negócio de Higiene Alimentar e Ciências da Vida

Certificado para um amanhã melhor

Para nós, a sustentabilidade não é apenas uma promessa, é uma prática apoiada pela ação. Continuamos a desenvolver uma carteira de produtos certificados que cumprem os mais elevados padrões ecológicos e de saúde.

Rótulos como o Ecocert, Nordic Swan e EU Ecolabel são mais do que apenas certificados, são a prova do nosso compromisso para com as pessoas e o planeta.

A nossa gama GREEN'R representa mais de metade destas certificações, seguida pela nossa gama Symbioz com cerca de 20%.

Se é GREEN'R, então é certificado!

Se vir o nosso logótipo GREEN'R, este será acompanhado por uma destas eco-certificações externas. Isto garante que os clientes podem verificar a autenticidade das nossas afirmações, evitando qualquer potencial greenwashing.



11%
da nossa produção
total detém uma
certificação oficial.



Também satisfazemos necessidades específicas do sector, como a certificação ISO 13485 para a nossa Divisão de Cuidados Médicos, que assegura a total conformidade com os regulamentos da UE relativos a dispositivos médicos.



Em Espanha, damos um passo em frente com o Serviço Integral de Higiene (SHI), auditado pela SGS, que oferece um nível adicional de segurança nos processos de fabrico alimentar.

Formação - Juntos para uma utilização mais segura

A segurança é para nós de importância primordial. Assim como garantir que os nossos produtos são utilizados corretamente. Por isso, acreditamos firmemente que a segurança começa pela compreensão.

Ao formarmos os utilizadores finais das nossas soluções, criamos não só as condições para uma utilização segura, como também para os procedimentos mais adequados que otimizem o uso dos nossos produtos.

No total, a nossa equipa realizou mais de 1.125 sessões de formação presenciais, totalizando 2.785,5 horas, com uma média de 2,28 horas por sessão. Além disso, os nossos clientes participaram em formações através da Christeyns Academy, contribuindo para um total de 3.051 horas de formação registadas.

Estamos conscientes de que muitas mais sessões de formação, serviços de consultoria e atividades de apoio no local foram prestadas; no entanto, esta informação ainda não está consistentemente documentada em todo o Grupo.

Os cursos de formação mais frequentados foram relacionados com:

	Limpeza e Desinfecção	Saúde e Segurança	Manuseamento Seguro de Produtos Químicos	Utilização de Produtos	Equipamentos de Dosagem	Planos de Higiene	Melhores Práticas
Christeyns Bélgica	X		X			X	
Christeyns Professional Hygiene RU			X	X	X		
Christeyns Food Hygiene RU			X	X			
Christeyns RU			X				
Christeyns Bálticos		X		X	X		
Christeyns Brasil		X	X				
Christeyns Chile			X	X	X		X
Christeyns República Checa	X	X	X	X	X	X	X
Christeyns Estónia		X	X				
Christeyns Engineering Hungria			X		X		
Christeyns Finlândia			X				
Christeyns Alemanha		X	X				
Christeyns Marrocos				X	X		
Christeyns Países Baixos	X						
Christeyns Noruega			X	X	X		
Christeyns Polónia					X		
Christeyns Portugal	X	X	X	X	X		



Christeyns Professional Hygiene RU formou 209 clientes (num total de 239 horas), seguida pela **Christeyns Espanha** que treinou 171 pessoas (em 195 horas). A **Christeyns Engineering Hungria** registou um impressionante total de 978 horas de formação para 62 participantes.

Partilhar conhecimento é muito importante, pois ajuda os nossos clientes a usar e compreender melhor os nossos produtos. Por isso, a **Christeyns Portugal** patrocina um seminário anual para ajudar clientes dos setores de Processamento de Alimentos e Retalho a aprender mais sobre os riscos ligados à *Listeria monocytogenes*. No ano passado, 63 clientes participaram neste evento.

A **Christeyns Food Hygiene RU** também é um exemplo de como a formação é importante, oferecendo um programa de formação claro para os clientes ao longo do ano.

Uma via de dois sentidos: qualidade através da colaboração

O nosso compromisso com a qualidade não termina na produção. Em vez de receber feedback passivamente, nós procuramo-lo. Através de inquéritos, visitas aos locais e conversas diárias, tentamos perceber o que está a funcionar e, mais importante, o que pode ser melhorado.

A saúde e segurança são uma prioridade máxima para nós, por isso valorizamos o feedback dos utilizadores para ajudar a melhorar o perfil de segurança dos nossos produtos. Seja ajustando uma fórmula, oferecendo formação, ou implementando avaliações de I&D, usamos as opiniões dos clientes para elevar os nossos padrões.

Após a nossa avaliação de dupla materialidade, procurámos novas métricas para acompanhar como fornecemos informação qualitativa sobre saúde e segurança aos utilizadores dos produtos. Fornecemos informações detalhadas dos produtos, formação em segurança e sistemas para registar reclamações e incidentes. Agora, começámos a destacar aqueles que representam riscos potenciais para a saúde e segurança dos utilizadores, estabelecendo a base para novas melhorias. Já temos um processo abrangente de controlo de qualidade, onde registamos e investigamos reclamações internas e implementamos melhorias sempre que possível. Aqui estão alguns exemplos recentes:

Na **Christeyns Bélgica**, o feedback dos clientes é exibido nos ecrãs de produção para informar os colaboradores sobre instruções e reclamações, convertendo essas informações em ações concretas. Na **Christeyns RU**, os novos colaboradores recebem formação em qualidade e, posteriormente, participam em revisões do processo Kaizen para promover a melhoria contínua.

Em 2024, o Grupo Christeyns recebeu 87 reclamações relacionadas com potenciais riscos para a saúde e segurança dos utilizadores dos produtos, representando 5% de todas as questões reportadas.

O feedback frequentemente sugere a necessidade de formação adicional e a revisão das formulações dos produtos para reduzir os riscos.

“Garantir a qualidade das matérias-primas recebidas é uma parte crítica do nosso processo de fabrico, pois a qualidade começa na origem. Estamos também bem conscientes de que a nossa escolha de fornecedores tem um impacto significativo nas operações dos nossos clientes. Por isso, a colaboração ao longo da cadeia de valor é essencial para manter os nossos elevados padrões.”

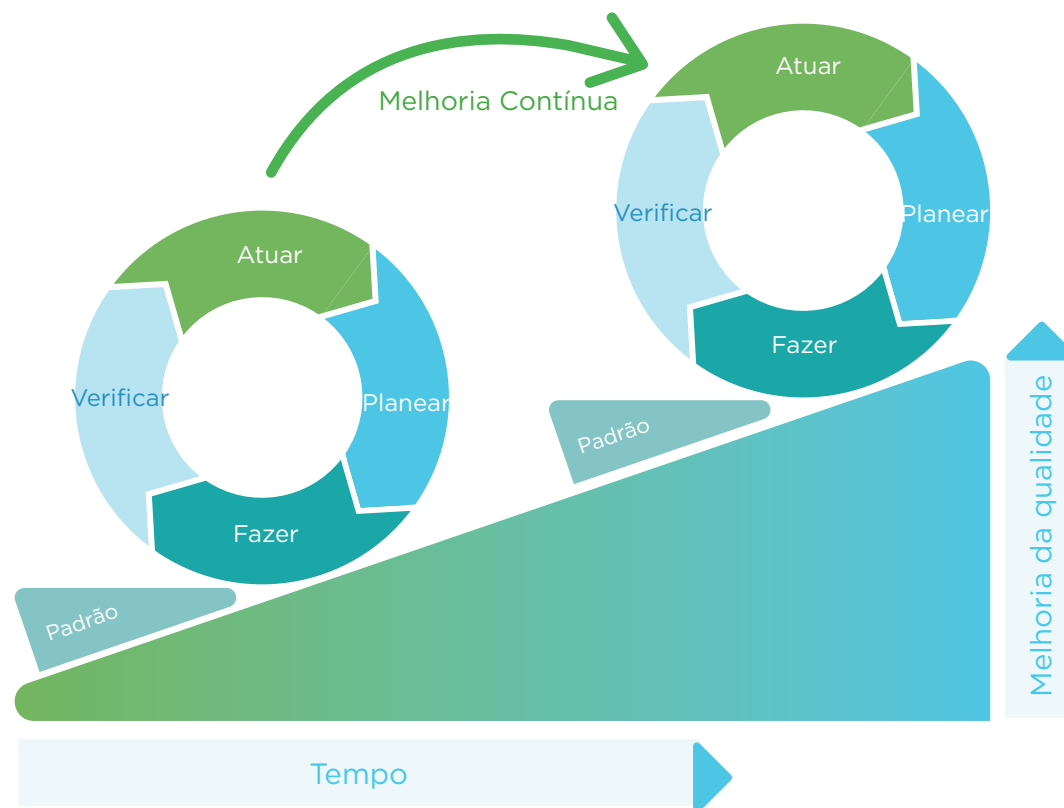
Alexander Busschaert, Gestor de I&D e Serviços de Produção

Monitorizar reclamações é importante, mas utilizá-las como indicador para melhorar a qualidade representa um passo ainda mais significativo. Com um KPI de 0,0004 reclamações justificadas por paleta na **Christeyns Bélgica**, não estamos apenas a medir a qualidade — estamos a dominá-la. Este indicador é acompanhado de perto para garantir a excelência em toda a produção, prevenindo problemas como fugas ou derrames.

O feedback dos clientes é valioso para nós, pois permite-nos manter o pulso da situação e continuar a melhorar!

“Não procure apenas grandes sucessos. Resultados visíveis e duradouros são alcançados um passo de cada vez. Muitos passos pequenos juntos levaram-nos à lua.”

Aurore Ongena, Corporate Manufacturing Manager



5.2 INOVAÇÃO EM ACÇÃO

“Deteção rápida de agentes patogénicos”

LoopiX®

Lançado em parceria com a Loop Dee Science, o LoopiX® é um sistema inovador de deteção de patogénicos que permite aos fabricantes de alimentos identificar rapidamente a presença de contaminantes. O LoopiX® oferece uma deteção fiável de *Listeria monocytogenes* e *Salmonella* spp. em apenas 90 minutos, possibilitando uma resposta rápida a potenciais contaminações e reduzindo o risco de retirada de produtos ou danos reputacionais.

O LoopiX® é uma prova do nosso compromisso em ir além das soluções químicas. Os nossos especialistas em higiene alimentar oferecem aconselhamento personalizado sob controlo de agentes patogénicos, alergénios, gestão da higiene e prevenção de biofilmes. O LoopiX® é uma mais-valia para esta gama, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade ao otimizar custos e minimizar o impacto ambiental.



“Encaramos a sustentabilidade a partir de dois pontos de vista: o produto e o processo. Ao nível do produto, o nosso objetivo é desenvolver produtos mais eficientes, reduzir o seu impacto ambiental e eliminar componentes tóxicos. Desta forma, criamos produtos mais amigos do planeta e das pessoas, beneficiando os trabalhadores ao longo de toda a cadeia de valor, desde os locais dos nossos fornecedores até às operações dos nossos clientes. Também apoiamos os nossos clientes na redução do impacto ambiental durante a utilização dos nossos produtos, diminuindo a necessidade de energia e água.”

Fernando Lorenzo,

Gestor de I&D para Higiene Alimentar e Ciências da Vida

O LoopiX® não é apenas uma ferramenta — é uma parte fundamental da nossa estratégia global de higiene.

Fechar o ciclo de gestão da água

HydRO Technology®

Em 2024, com mais de 30 sistemas HydRO em operação por toda a Europa, o nosso objetivo é melhorar a gestão da água em vários clientes nos setores alimentar e da lavanderia. Esta tecnologia para tratamento e reciclagem de água no local ajuda os clientes a recuperar e reutilizar pelo menos 70% — e até mais — da água processada, reduzindo significativamente o consumo de água doce.

Repensar a gestão da energia

Heat Pump Technology

A recuperação de energia, tal como a reciclagem de água, representa uma grande oportunidade para a indústria da lavanderia. Neste sentido, adquirimos a [TBR Solutions](#), um dos nossos parceiros de maior confiança nos últimos vinte anos. Ao integrar a experiência da TBR em energia, estamos também a avançar com soluções de gestão energética, oferecendo um apoio abrangente e sustentável aos nossos clientes. Uma dessas soluções é a tecnologia de bomba de calor.



História do cliente HydRO

A nossa colaboração com parceiros com visão de futuro, como a Ilunion — uma cadeia hoteleira espanhola comprometida com o turismo sustentável e inclusivo — destaca a nossa dedicação à sustentabilidade. Reconhecendo a importância crucial da conservação da água, a Ilunion implementou a nossa tecnologia HydRO.

Com esta tecnologia, a Ilunion conseguiu reduzir significativamente o consumo de água doce, passando de mais de 50.000 m³ anuais para apenas 10.000 m³. Este feito corresponde ao tratamento e reciclagem diários de 180 m³ de águas residuais — um avanço incrível na redução do impacto ambiental, enquanto melhora a eficiência operacional.





Na Texcare 2024, apresentámos o HydRO e o EPIC - o nosso mais recente conceito de lavagem impulsionado por tecnologia enzimática - como parte da nossa campanha “**WOW - We Optimise Wisely**”.

Esta iniciativa reflete o nosso empenho em **melhorar os processos de lavagem, energia e gestão de água** enquanto responde aos requisitos dos nossos clientes em termos de **eficiência, sustentabilidade** e redução de custos.



Poupança de energia e
água nos nossos clientes de
lavandaria
FROM WASH TO WOW*,
NÓS SABEMOS COMO!

CLIENTE 1

LOCALIZAÇÃO	Heule
TIPO DE LINHA	Cuidados de saúde
TONELAGEM	7000 T/ano
OBJETIVO	• Otimização da rede de vapor e condensados; • Melhorar a eficiência do permutador de calor de águas residuais; • Introduzir Cool Chemistry: reduzir o consumo de FW + temperatura de lavagem
PROJECTO SAVINGS	Instalação de novas tubagens, válvulas e acessórios.



Poupanças	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO ₂ eq por ano
Gás	219.608 m³/ano	19%	425.600
Água	16.100 m³/ano	25%	

A Tendência

			kWh/kg	m³/ano
Gás	2022	Q1-Q2	1,69	1.159.804
	2023	Q1-Q4	1,65	1.132.353
	2024	Q4	1,33	912.745
Água	2022	Q1-Q2	9,1	63.700
	2023	Q1-Q4	9,1	63.700
	2024	Q4	6,8	47.600

*We Optimise Wisely

CLIENTE 2

LOCALIZAÇÃO	Hoogstraten
TIPO DE LINHA	Cuidados de saúde
TONELAGEM	8500 T/ano
OBJETIVO	• Reduzir as perdas de vapor flash; • Otimizar a produção de água quente; • Introduzir a Cool Chemistry: reduzir o consumo de FW + Temperatura de lavagem
PROJECTO	Instalação de novas tubagens, válvulas e acessórios.
POUPANÇAS	



Poupanças	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO ₂ eq por ano
Gás	83.333 m ³ /ano	-8%	161.500
Água	5.100 m ³ /ano	-8%	

A Tendência

			kWh/kg	m ³ /ano
Gás	2022	Q1-Q2	1,49	1.241.667
	2023	Q1-Q4	1,26	1.050.000
	2024	Q4	1,16	966.667
Água	2022	Q1-Q2	7,9	67.150
	2023	Q1-Q4	7,6	64.600
	2024	Q4	7,0	59.500

CLIENTE 3

LOCALIZAÇÃO	Lokeren
TIPO DE LINHA	Cuidados de saúde
TONELAGEM	5700 T/ano
OBJETIVO	• Reduzir as perdas de vapor flash; • Otimizar a produção de água quente; • Introduzir a Cool Chemistry: reduzir o consumo de FW + Temperatura de lavagem
PROJECTO	Instalação de um sistema de recuperação de vapor flash.
POUPANÇAS	Instalação de um permutador de calor de águas residuais. Instalação de novas tubagens, válvulas e acessórios.



Poupanças	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO ₂ eq por ano
Gás	78.235 m ³ /ano	-11%	151.620
Água	1.710 m ³ /ano	-5%	

A Tendência

			kWh/kg	m ³ /ano
Gás	2022	Q1-Q2	1,37	765.588
	2023	Q1-Q4	1,26	704.118
	2024	wk 16-52	1,12	625.882
Água	2022	Q1-Q2	9,1	43.320
	2023	Q1-Q4	9,1	37.050
	2024	wk 16-52	6,8	35.340

CLIENTE 4

LOCALIZAÇÃO	Den Bosch
TIPO DE LINHO	Toalhas de rolo
TONELAGEM	11500 T/ano
OBJETIVO	• Produzir água quente para o processo de lavagem com a energia recuperada das máquinas de engomar; • Substituir a antiga caldeira de vapor por um gerador de vapor com menor capacidade.
PROJECTO	Otimização do permutador de calor de águas residuais existente.
POUPANÇAS	Instalação de permutadores de calor em 7 máquinas de engomar. Armazenamento de água quente num acumulador de 6000 litros.



Poupanças	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO ₂ eq por ano
Gás	172.500 m ³ /ano	-15%	288.420
Água	6.900 m ³ /ano	-14%	

A Tendência

			kWh/kg	m ³ /ano
Gás	2022	Q1-Q2	0,92	1.202.273
	2023	Q1-Q4	0,88	1.150.00
	2024	Q4	0,75	977.500
Água	2022	Q1-Q2	4,5	51.750
	2023	Q1-Q4	4,5	48.300
	2024	Q4	3,9	44.850

CLIENTE 5

LOCALIZAÇÃO	Ooij
TIPO DE LINHO	Bungalow parcs
TONELAGEM	9900 T/ano
OBJETIVO	• Reduzir o consumo de gás em 7%.

PROJECTO	Introdução Extração de otimização Cool Chemistry+ press.
POUPANÇAS	Instalação de um permutador de calor de águas residuais, água quente buffer e estação de bombagem.



Poupanças	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO ₂ eq por ano
Gás	148.500 m ³ /ano	-14%	248.292

A Tendência

			kWh/kg	m ³ /ano
Gás	2022	Q1-Q2	1,04	1.168.200
	2023	Q1-Q4	0,92	1.029.600
	2024	Q2-4	0,78	881.100

Seguro, Inteligente e Sustentável

CUBOX®

Cubox® é um sistema inovador de bag-in-box para lavagem de roupa e louça, concebido para maximizar a eficiência ao mesmo tempo que reduz o desperdício. Utiliza detergentes de alto desempenho da nossa gama Green'R e contribui para limitar o consumo de plástico (em comparação com as embalagens tradicionais).

O sistema fechado melhora a segurança, evitando o contacto direto do utilizador com os químicos, enquanto o design ergonómico assegura uma instalação e utilização fáceis. Além disso, o formato compacto otimiza o armazenamento e a eficiência no transporte, ajudando ainda mais a reduzir o impacto ambiental. Ao combinar uma dosagem inteligente com embalagens responsáveis, o Cubox oferece uma solução económica, segura e mais sustentável para a Higiene Profissional.

“Cubox® é compacto, ergonómico e previne o contacto direto com os químicos. Com menos plástico, armazenamento mais inteligente e utilização facilitada, Cubox® representa a nossa abordagem de ‘fazer mais com menos.’”

Alain Roose, BU Director Professional Hygiene



O Futuro é Compacto

Detergentes Sólidos

Os nossos detergentes sólidos (Mono e Duo Solid) estão a revolucionar a lavagem automática de loiça graças ao seu formato compacto e de alto desempenho.

Disponíveis como Duo Solid® — um sistema 2 em 1 que combina detergente sólido e abrillantador — ou Mono Solid®, que junta detergente sólido com abrillantador líquido, estas soluções garantem uma dosagem precisa através de um sistema automatizado.

Esta inovação reduz significativamente o consumo de produto, os custos operacionais e o desperdício de embalagem, com até 90% menos embalagem em comparação com os detergentes tradicionais. O design leve e ergonómico torna o manuseamento mais seguro e fácil, eliminando o risco de derrames ou contacto direto. Com uma eficiência otimizada no transporte e armazenamento, os detergentes sólidos estabelecem um novo padrão na indústria para soluções de higiene inteligentes e responsáveis.

Ao contrário dos produtos líquidos, os sólidos têm uma densidade muito maior, o que os torna mais compactos: ocupam menos espaço, são mais leves e fáceis de manusear. Uma cápsula de detergente sólido equivale a 25 kg de detergente líquido comparável. Isto significa que se transporta e manuseia 80% menos.

DUOSOLID



História de um cliente

Salema Eco Camp, no Algarve, Portugal, cobre 12 hectares de natureza intocada. Mais do que um simples destino de campismo e glamping, é um farol do turismo regenerativo — uma filosofia que procura não só preservar, mas também melhorar o ambiente.

No Salema Eco Camp, a sustentabilidade não é apenas uma promessa — é um modo de vida. O resort adota práticas ecológicas e reutilizáveis, uma abordagem que é muito valorizada pelos seus hóspedes. Este compromisso com a proteção do planeta está no centro de tudo o que este parque de campismo faz, razão pela qual a escolha

dos nossos produtos Green'R é tão importante.

Green'R respondeu à necessidade de se harmonizar com o sistema de tratamento de águas residuais do camping, garantindo que as bactérias vitais para o processo não fossem afetadas. Incorporando ingredientes naturais como ácidos lácticos, extratos de algas, ácidos húmicos e aminoácidos, os produtos Green'R da Christeyns respeitam o delicado equilíbrio deste sistema, mantendo ao mesmo tempo o compromisso do camping com a limpeza e a sustentabilidade.



6 PROSPERIDADE

Crescimento e Expansão financeira

Reforçar a Resiliência Através do Investimento Estratégico

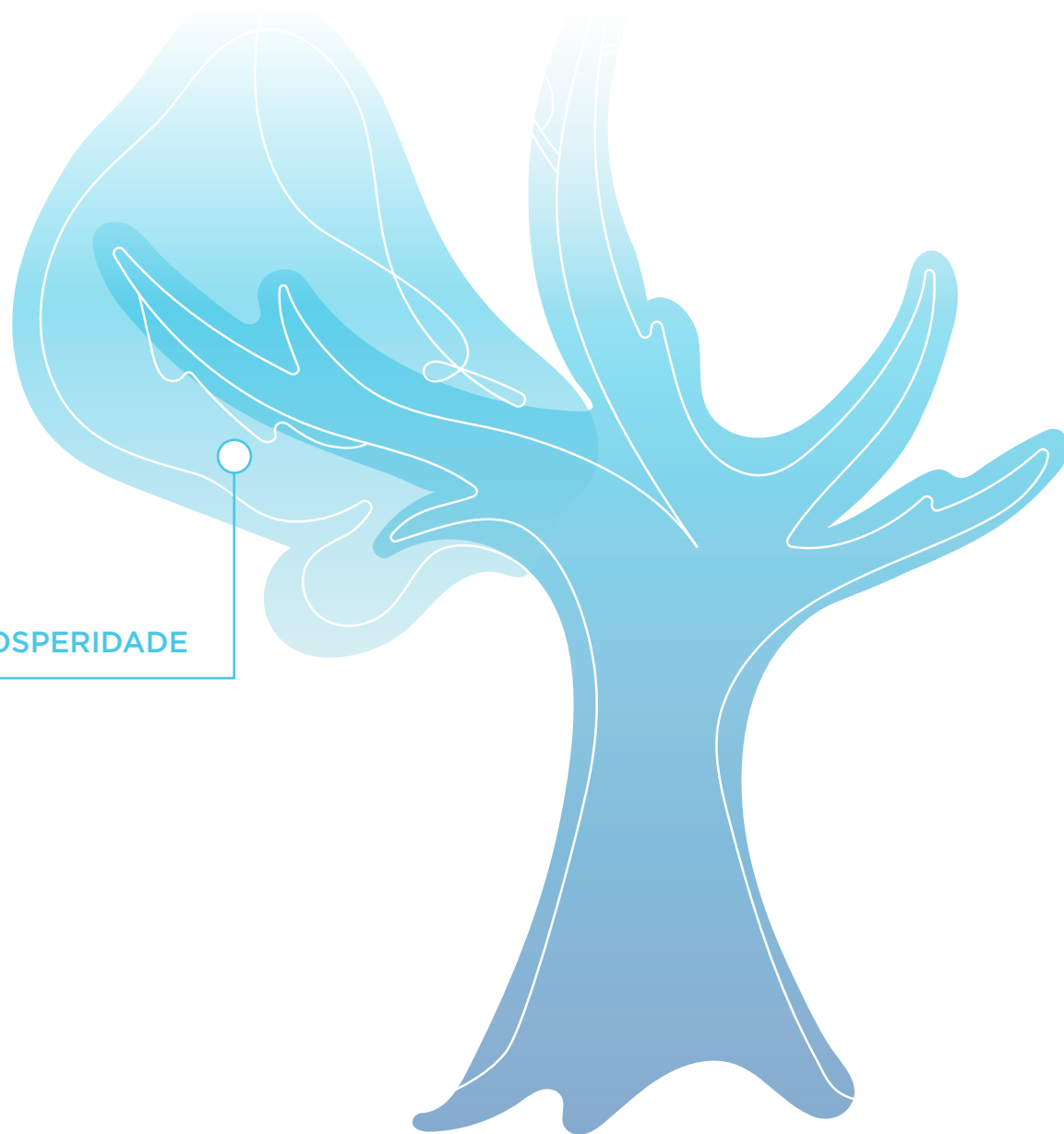


6 PROSPERIDADE

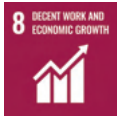
Na nossa Árvore da Sustentabilidade, a seiva simboliza a prosperidade — o fluxo vital que nutre cada parte e sustenta o crescimento. A prosperidade envolve o movimento dos recursos financeiros, refletido nos investimentos e esforços que fortalecem a nossa organização, ajudando-nos a nos mantermos resilientes, adaptáveis e preparados para prosperar num mundo dinâmico.

Prosperidade significa investir no futuro. Ao alocar os nossos recursos de forma sábia, apoiamos o bem-estar e o desenvolvimento das nossas pessoas, investimos em inovação e I&D, melhoramos a eficiência operacional e fazemos uma contribuição positiva para a sociedade. Estes investimentos permitem-nos oferecer produtos sustentáveis e de alta qualidade que respondem às necessidades em constante evolução dos nossos clientes.

PROSPERIDADE



6.1 CRESCIMENTO FINANCEIRO E EXPANSÃO



Receita e Crescimento do Lucro

Em 2024, a Christeyns alcançou um volume de negócios total de 445 milhões de euros, representando um aumento de 5,9% em comparação com os 420 milhões de euros do ano anterior. Este crescimento foi impulsionado pelas várias unidades de negócio da empresa, cada uma contribuindo de forma diferente, mas positiva, para o desempenho geral. O facto de todas as unidades de negócio terem registado crescimento é motivo de grande orgulho para nós.

A unidade Textile Care mantém-se como o maior segmento, representando quase metade (48,6%) das vendas totais. A unidade

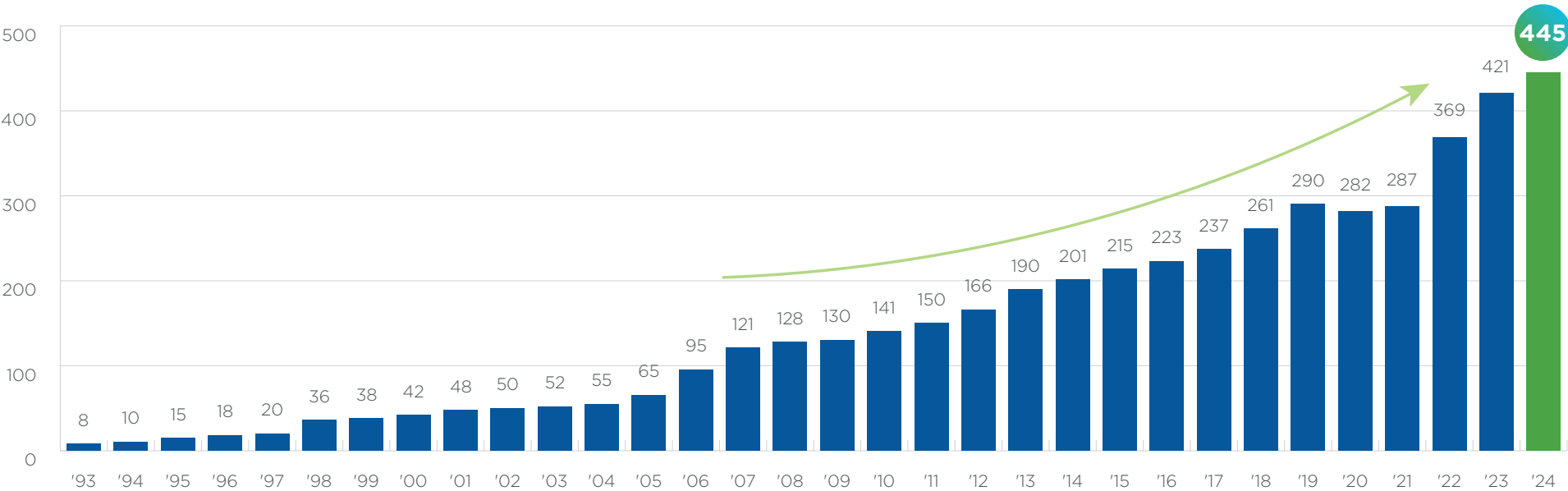
Food Processing and Retail respondeu por 24% do volume de negócios, apresentando um ligeiro crescimento em 2024, enquanto a unidade Professional Cleaning registou uma taxa de crescimento de quase 10%. A nossa área de contract manufacturing, transversal às diferentes unidades, destacou-se com um impressionante crescimento de 14,8%. Os nossos segmentos mais pequenos, Medical Care & Life Sciences, cresceram 4,3%.

No geral, a Christeyns demonstrou uma sólida saúde financeira em 2024.

Volume de negócios 2024

€ 445M

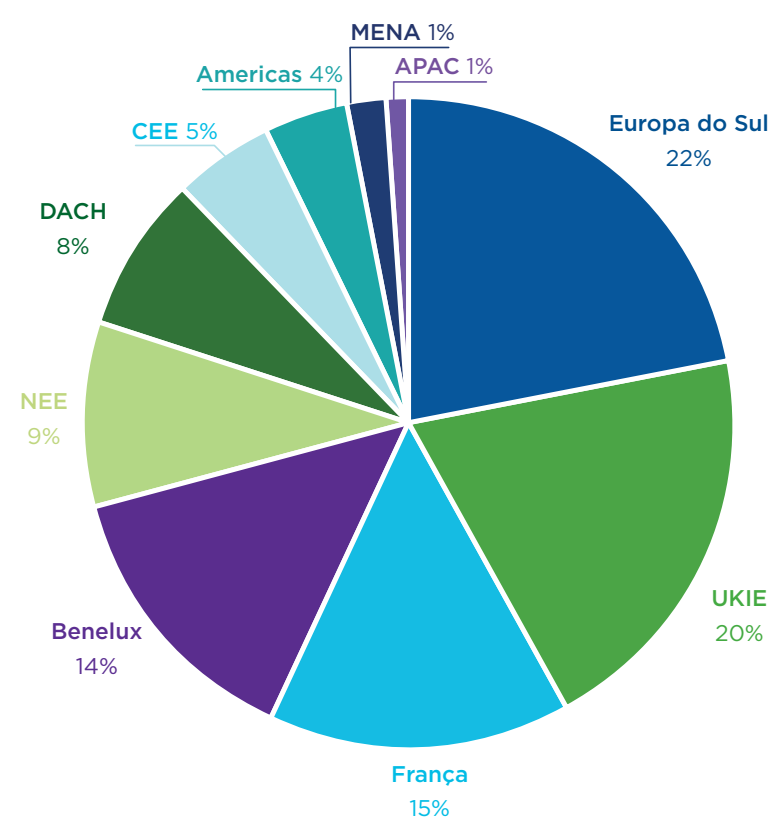
Christeyns Group, Volume de negócios 1993-2024



Volume de negócios por unidade de negócio



Volume de negócios regional



Em 2024, a Europa do Sul (Espanha, Portugal, Itália e Grécia) liderou o mercado, representando 22% das vendas totais, seguida de perto pelo Reino Unido e Irlanda (UKIE) com 20%. A França representou 15% e o Benelux (Bélgica, Países Baixos e Luxemburgo) contribuiu com 14%, refletindo o nosso forte desempenho na Europa Ocidental.

A Europa do Norte e Leste (NEE) e os países DACH (Alemanha, Áustria e Suíça) representam 9% e 8%, respetivamente, enquanto a Europa Central e de Leste (CEE) contribui com 5%. A nossa presença na região MENA (Oriente Médio e Norte de África) ainda é limitada, e as nossas atividades na região APAC (Ásia-Pacífico) são muito recentes. É importante notar que a contribuição de 4% do volume de negócios provenientes das Américas não são diretamente comparáveis com os números de pessoal reportados anteriormente uma vez que grande parte dessa receita está relacionada com a nossa joint venture nos EUA. Para efeitos de reporte financeiro, incluímos apenas 50% nas nossas contas, enquanto, para reporte de sustentabilidade, consideramos o número total de efetivos.

Por tipo de produto, mais de 94% das nossas vendas estão relacionadas com a nossa atividade principal — produtos e serviços químicos — enquanto mais de 5% correspondem a equipamentos de engenharia.

Somos uma empresa saudável, estável e em crescimento, graças a 70% de capital próprio, o que assegura um balanço sólido e um desempenho financeiro robusto. Importa destacar que os lucros são reinvestidos diretamente na empresa, em crescimento, aquisições e investimentos que permitem aos nossos colaboradores prosperar, cuidando do planeta, o que, por sua vez, nos permite apoiar os nossos clientes nas suas próprias trajetórias de crescimento.



Aquisições

Através das nossas aquisições, pretendemos criar as condições para gerar continuamente mais receitas, que serão reinvestidas no negócio para um maior desenvolvimento, criando um círculo virtuoso.

A nossa estratégia de aquisições visa diversificar os mercados, tanto setorial como geograficamente, a fim de obter sinergias e vantagens competitivas.

Tudo começou nos anos 90, com a primeira grande aquisição em França em 1995, que levou à

criação da **Christeyns França**, seguida pela **Christeyns RU** em 1998. O Grupo adquiriu então o que é agora conhecido como **Christeyns Espanha** e **Christeyns Itália**.

Ao longo da nossa história, várias aquisições, grandes e pequenas, moldaram a nossa família. Especialmente em 2024, muitos novos colegas juntaram-se a nós como parte de uma estratégia de crescimento mais ampla. Gostaríamos de destacar três histórias de crescimento sob uma perspetiva histórica, antes de

apresentar as nossas aquisições mais recentes: as Américas, o setor de engenharia e a região Ásia-Pacífico.

Aventurámo-nos nas Américas em 2016, com a inauguração de uma nova fábrica no Brasil, e contamos com os nossos **colegas do Chile** que se juntaram a nós em 2018 através de uma aquisição espanhola. Na América do Norte, conquistámos reconhecimento graças à colaboração com a UNX em 2022, com quem continuamos a trabalhar através da joint venture **UNX Christeyns**,

nos **EUA**. Este ano, a **Tecnoclean** também passou a fazer parte da família Christeyns, com equipas na **Colômbia** e no **Ecuador**.

Outra história interessante é a do nosso departamento de engenharia. Somos especialistas em resolver os problemas dos nossos clientes, por isso aventurámo-nos no mundo da engenharia e dos equipamentos. Começámos com a **Christeyns Engineering** na **Bélgica**, mas a nossa verdadeira expansão nesta área só foi possível graças às atividades na Hungria desde

2011, e agora com a fábrica de última geração da **Christeyns Engineering Hungria**. Esta história de crescimento continuou em 2024 com a aquisição da **TBR (Países Baixos)** e dos sistemas de desinfecção **H&M (Reino Unido)**.

Recentemente, também expandimos para a região Ásia-Pacífico, começando na **Nova Zelândia** com a aquisição da fábrica familiar **Fluid Chemicals** em 2023, e este ano fortalecemos a nossa presença na Oceânia com a aquisição da **True Blue na Austrália**.



Technoclean, Colômbia



TBR, Países Baixos



True Blue, Austrália



Hexachem, Hungria



H&M Disinfection Systems, RU



Jysk Kemi, Dinamarca

2024 Um Ano de Numerosas Aquisições

Abrindo Novos Mercados e Alargando as nossas Competências



As aquisições de 2024 trouxeram mais de 100 novos colegas para a família Christeyns — e estamos verdadeiramente felizes por lhes dar as boas-vindas. O seu talento e vasta experiência serão inestimáveis à medida que continuamos a crescer. Estes novos membros da equipa não só irão apoiar a nossa entrada em novos mercados, como também contribuirão para alargar as nossas competências em todo o Grupo. Damos as boas-vindas a:

HEXACHEM uma empresa húngara, com fábrica própria que emprega 20 trabalhadores, fundada em 2002, ativa nos sectores da transformação e venda de alimentos e da limpeza profissional.

TBR Uma empresa internacional de engenharia e consultoria, fundada em 1979, a operar em várias indústrias de processamento. A TBR tem sido, ao longo de muitos anos, um valioso parceiro da Christeyns na área da engenharia no setor de Lavandaria Industrial (Textile Care).

TRUE BLUE, Fundada em 1986, é uma das principais fornecedoras australianas de soluções premium de limpeza para os setores da saúde, hotelaria, limpeza profissional e industrial.

JYSK KEMI, Fundada na Dinamarca em 1987, a Jysk Kemi é uma fabricante de referência de desinfetantes e produtos de limpeza. Com um forte foco na sustentabilidade, a Jysk Kemi oferece um portefólio extenso com mais de 100 produtos eco-certificados. A empresa produz localmente em Holstebro e serve de forma eficiente todo o mercado nórdico de higiene profissional e alimentar.

LAUNDRY DIVISON @ ALLEGRIINI: Em 2022, a empresa italiana Allegrini adquiriu a Cliners, um fornecedor de soluções de alta qualidade para lavandarias industriais que opera em regiões turísticas com forte potencial de crescimento.

H&M DISINFECTION SYSTEMS, Fundada em 1989, a H&M Disinfection Systems Ltd é um parceiro de longa data da Christeyns, especializada no design, fabrico e instalação de sistemas de limpeza e desinfecção para as indústrias alimentar, de laticínios e de bebidas.

TECNOCLEAN: Fundada em 1988 e sediada em Bogotá, com fábrica própria, é um dos principais intervenientes no mercado de lavandaria colombiano, operando também no Equador através de uma joint venture. Especializada em produtos, serviços e equipamentos de dosagem de alta qualidade para lavandarias, a empresa tem sido um parceiro de confiança da Christeyns há seis anos.

6.2 REFORÇAR A RESILIÊNCIA ATRAVÉS DE INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS



Na nossa indústria, o investimento contínuo é um fator essencial para a resiliência da empresa, capacitando-a para se adaptar a exigências crescentes em matéria de regulamentação e sustentabilidade, bem como às mudanças nos mercados e à evolução das necessidades dos clientes. Desde a aprendizagem e desenvolvimento à produção e I&D, estamos a investir em toda a organização para fortalecer o nosso futuro.

À medida que as iniciativas de sustentabilidade ganham importância em todo o negócio, práticas operacionais sustentáveis — como a redução do desperdício, do consumo de água e de energia — também podem traduzir-se em poupanças de custos e em ganhos de eficiência. Ao mesmo tempo, produtos e processos mais responsáveis podem contribuir para melhorar a reputação de sustentabilidade da empresa e ajudar a cumprir requisitos regulamentares em constante evolução e cada vez mais exigentes.

A nossa sólida base financeira permite-nos oferecer um ambiente de trabalho estável, de apoio e envolvente aos nossos colaboradores. Pessoas felizes são pessoas produtivas, e a paixão dos nossos colaboradores é o que faz o nosso negócio crescer! É por isso que investimos neles e no seu ambiente de trabalho, [com ferramentas de aprendizagem como a CHLOE](#) e ambientes inspiradores, como o novo escritório da **Christeyns Portugal**.

Para podermos desenvolver produtos químicos de alto desempenho que não só cumpram os regulamentos mais exigentes, mas que também respondam a preocupações emergentes em matéria de ambiente, saúde e segurança, é fundamental manter os nossos esforços em I&D. Se queremos acompanhar o ritmo, se queremos liderar, temos de [inovar](#) e [investir nas gerações futuras](#).

Também estamos a investir na automação das nossas linhas de produção, o que ajuda a criar ambientes de trabalho mais seguros e eficientes. Isso resulta em funções menos fisicamente exigentes do ponto de vista físico e em melhores condições de trabalho — um fator essencial para as nossas equipas de RH, especialmente considerando que preencher

posições na produção tem sido cada vez mais desafiante. Em 2024, gestores de produção de todo o Grupo reuniram-se em Ghent para explorar formas de medir, monitorizar e reduzir o consumo de água e de energia no processo produtivo. O outro grande vetor de investimento é a transformação digital.

A utilização de tecnologias digitais, como a inteligência artificial (IA), pode otimizar processos de produção, melhorar a gestão da cadeia de abastecimento e aumentar a qualidade dos produtos. As ferramentas digitais geram dados valiosos que contribuem para a tomada de decisões mais informada e para o fortalecimento da competitividade. Estes dados já nos permitiram otimizar as compras em todo o Grupo Christeyns, eliminar desperdício em todas as etapas — desde as matérias-primas até aos produtos acabados — e reduzir a complexidade nos processos de produção. Além disso, [ajudam os nossos clientes a reduzir o consumo de energia, água e produtos químicos](#). Tirar partido dos dados é fundamental para tomar decisões informadas e manter-se competitivo.



7 PERSPECTIVAS FUTURAS

Entrevista com Joanna Dewaele

Métricas de Desempenho



ENTREVISTA COM JOANNA DEWAELE, GESTORA DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO

IMPULSIONANDO A MUDANÇA JUNTOS

2024 foi claramente um ano de crescimento — como é que o caracteriza do ponto de vista da sustentabilidade?

“Foi um ano emocionante. Um aumento de 215 pessoas, 23.000 toneladas e quase 25 milhões de euros — trata-se de um crescimento a todos os níveis. E há muito mais por vir, com oito novas aquisições. O que realmente me chama a atenção é a forma como a sustentabilidade está integrada nesta história de crescimento. Estes novos colegas reforçam a nossa capacidade de oferecer aos nossos clientes não apenas produtos químicos de higiene, mas soluções para o futuro. Investimos em estar perto dos nossos clientes e em apoiar as suas necessidades para um futuro mais seguro e sustentável.”

“Não ficamos parados — água e energia continuam a ser prioridades — mas, com inovações como o LoopiX®, também promovemos a segurança alimentar. E as



*Group Sustainability Manager
Joanna Dewaele*

nossas fichas de Pegada de Carbono do Produto permitem escolhas informadas e colaboração em toda a cadeia de valor. Não estamos apenas a crescer — estamos a crescer com propósito.”

“Investimos em estar próximos dos nossos clientes e em apoiar as suas necessidades para um futuro mais seguro e sustentável.”

Que resultados ou iniciativas considera terem tido o maior impacto?

“Várias vêm-me à cabeça. As nossas três unidades de produção no Reino Unido aderiram ao EcoVadis. Eu própria preenchi o questionário do EcoVadis aqui em Ghent, por isso sei bem o esforço que isso representa. E todos eles conseguiram medalhas logo na primeira submissão... Isso é um verdadeiro testemunho da sua dedicação e compromisso. É um reconhecimento fantástico de que trabalhar de forma ética e sustentável faz simplesmente parte da nossa forma de trabalhar.”

“A nossa equipa de Formação & Desenvolvimento orgulhou-se de lançar o CHLOE, a nossa plataforma interna de e-learning. Trabalharam arduamente para a tornar realidade e para permitir que colaboradores de todo o Grupo tenham acesso à formação.”

“Além disso, ao reunir as informações de todos os países, reparei que quase 50% da nossa eletricidade já provém de fontes renováveis.” Isto é algo maravilhoso de ver — a nossa recolha

anual de dados e o nosso relatório, onde os esforços dos colegas de todo o mundo se juntam. Isto mostra que a sustentabilidade é verdadeiramente parte da nossa cultura corporativa. E juntos, podemos alcançar muito mais. É realmente inspirador!

Como vê a sustentabilidade a evoluir na Christeyns nos próximos anos?

“Estamos a agora lançar as bases agora para algo muito maior. A Rede de Embaixadores da Sustentabilidade que lançámos este ano é apenas o começo — a colaboração entre departamentos e países será fundamental para ampliar as mudanças por todo o Grupo.”

“O mesmo se aplica à nossa estratégia de dados. Estamos a formar pessoas não só sobre a importância da ação climática, mas também sobre como medi-la. A futura plataforma STELLA vai melhorar significativamente a qualidade, consistência e acessibilidade dos nossos dados. Permitirá que nos afastemos dos Excels — ou mesmo dos e-mails — e passaremos a ter uma recolha de dados centralizada, apoiando tanto quem submete os



Mônica Correia e Joanna Dewaele a trabalhar no relatório de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).

dados como quem os analisa, elabora estratégias e produz relatórios. Isto vai profissionalizar todo o processo.”

“Mas devemos ser cautelosos: os primeiros anos envolverão muita aprendizagem, e as comparações históricas devem ser feitas com este contexto em mente. Espero que isso não desencoraje ninguém — é realmente uma jornada passo a passo, que todos fazemos juntos.”

“Para alguns é entusiasmante, para outros é desafiante, mas a beleza de trabalhar em equipa — e tive a sorte de o experienciar durante a Semana da Sustentabilidade no ano passado — é que estes Embaixadores são verdadeiros campeões. Ajudam-se mutuamente, incentivam os colegas e assumiram um desafio totalmente novo além dos seus trabalhos, com muito entusiasmo e dedicação. Tivemos momentos fantásticos. Sabendo que podemos

(...) estes Embaixadores são verdadeiros campeões. Ajudam-se mutuamente, incentivam os colegas e assumiram um desafio totalmente novo para além dos seus trabalhos, com entusiasmo e dedicação.



contar com eles, estou certo de que temos tempos incríveis pela frente!”

Algumas palavras finais para encerrar o ano?

“A sustentabilidade faz parte da nossa forma de fazer negócios. Faz parte do que fazemos e de quem somos. Desde cada inovação que lançamos até a cada cliente que apoiamos, a Christeyns está a moldar um futuro mais limpo, seguro e sustentável. Apoiar os nossos clientes a serem mais

sustentáveis não só os ajuda a alcançar os seus próprios objetivos — torna-os mais resilientes, e a nós um parceiro mais fiável. Estamos aqui para o longo prazo.”

“É assim que construímos um futuro que funciona para todos.”

7.2 MÉTRICAS DE DESEMPENHO

ODS	INDIRETO ODS	TEMA	OBJETIVO	SITUAÇÃO 2024
	  	Saúde e segurança dos colaboradores	No mínimo 1 formação em Saúde e Segurança por ano para cada colaborador	Alcançado com 1,53 formações.
	 	Atração e retenção de talentos	Uma integração formal é implementada até 2030 em todo o Grupo Christeyns, abrangendo 95% dos colaboradores da Christeyns.	Em curso com uma cobertura de 85%.
		Formação e Desenvolvimento	Conceder acesso à CHLOE a 90% de todos os colaboradores em funções administrativas até 2030.	Em curso com uma cobertura de 4,5%.
	 	Água	Reduzir em 5% anualmente as águas residuais por tonelada produzida (de 2020 até 2025).	Alcançado com 65 litros/tonelada (3 litros abaixo da objetivo).
	 	Energia	Aumentar a quota global de energia renovável.	Alcançado de 29% (2023) para 49% em 2024.
	 	Energia	Aumentar a quota de energia renovável autogerida.	Alcançado com 1%.
	 	Energia	Aumentar o número de instalações capazes de gerar a sua própria energia renovável.	Alcançado: adicionadas 2 instalações.

Nota: devido a um grande aumento na recolha de dados, a uma melhoria na qualidade dos dados e ao aumento da consciencialização, os objetivos serão revistos durante 2025 com vista a 2030. Isto irá refletir melhor o conteúdo completo do relatório, bem como o futuro relatório CSRD.

ODS	INDIRETO ODS	TEMA	OBJETIVO	SITUAÇÃO 2024
	 	Energia	Reduzir anualmente o consumo de energia por tonelada produzida (kWh/T).	Alcançado: redução superior a 3,5 kWh/T em comparação com 2023.
		Diversidade e inclusão	Até 2030, criar e implementar um plano para manter uma força de trabalho diversa e constituir uma reserva de talentos para uma equipa de liderança igualmente diversa.	Em curso: Conclusão das etapas para a definição de métricas adequadas e início da recolha de dados.
	 	Gestão de recursos	Manter o volume de produtos acabados destruídos abaixo de 0,05% do total da produção por local de produção.	Em curso: 44% das instalações alcançaram o objetivo. Total do grupo com uma quota de 0,23% da produção total.
	 	Abastecimento sustentável	Um padrão mínimo a nível do grupo para fornecedores em sustentabilidade, através de um código de conduta obrigatório, a ser implementado até 2025; com os nossos compradores formados sobre o tema.	Em curso: Medidas tomadas para cumprir o objetivo em 2025.
		Pegada de Carbono	Aumentar a quota de carros de empresa 100% elétricos (ou outros veículos não movidos a combustíveis fósseis).	Alcançado com um aumento de 31% na proporção de veículos elétricos em comparação com 2023.
		Pegada de carbono	Ter uma pegada de carbono corporativa completa, incluindo um plano de descarbonização com objetivos inteligentes.	Objetivo em curso para 2024 alcançado com mais de 95% da organização abrangida nos Âmbitos 1 e 2, além de uma expansão significativa no reporte do Âmbito 3.
		Resíduos	Reduzir anualmente os resíduos por tonelada produzida em 5%.	Não alcançado, com 6,06 quilogramas/tonelada (0,20 kg acima do objetivo).

DETALHES DE CONTACTO

Belgium Christeyns HQ

Afrikalaan 182
9000 Gent, Belgium
info@christeyns.be
+32 9 223 38 71

Belgium Christeyns Engineering NV

Afrikalaan 182
9000 Gent, Belgium
info@christeyns.be
+32 9 223 38 71

Belgium Christeyns Professional Hygiene

Teerlingstraat 9b
8800 Roeselare, Belgium
administratiePH@christeyns.com
+32 51 22 60 73

Australia True Blue Christeyns

Unit 2/1-3 Endeavour Road
Caringbah NSW 2229
Sydney, Australia
+61 2 9540 1911

Austria Christeyns GmbH

QBC 4
Am Belvedere 4
1100 Wien, Austria
info.at@christeyns.com
+43 1 877 60 57

Brazil Christeyns Brazil

Rodovia SP 332 km 136
Bairro Itapavussu
Cosmópolis, SP CEP 13.150-970
info.Brazil@christeyns.com
+55 19 4042 6430

Bulgaria Christeyns BG

17, Tsanko Tserkovski str.
1164 Sofia, Bulgaria
info@christeyns-bg.eu
+359 2 963 36 26

Chile Christeyns Chile

Avenida Ribera del Sur, 31,
Bodega 5
Barrio Industrial Km 90
Rancagua, Chile
info.chile@christeyns.com
+56 9 7495 1243

Colombia Tecnoclean-Christeyns

Calle 18 A # 55-56
Bogotá, Colombia
info.colombia@christeyns.com
+57 1 7465649

Czech Republic Christeyns s.r.o.

Vítovská 453/7
742 35 Odry, Czech Republic
info@christeyns.cz
+420 556 731 111

Denmark Christeyns Danmark ApS

Gravene 14D 1tv
DK-6100 Haderslev, Denmark
info.danmark@christeyns.com
+45 7026 3036

Denmark Jysk Kemi Service A/S

Gl. Struervej 50
7500 Holstebro
+45 9740 3133
info@jyskkemi.dk

Ecuador Tecnoclean-Christeyns

Calle de los Eucaliptos,
numero E1-140
Quito, Ecuador
+593 2 2220550

Estonia Christeyns Eesti OÜ

Härgla tee 6, Rapla vald
Rapla maakond 79633, Estonia
tedex@tedex.ee
+372 6772 164

Finland Oy Christeyns Nordic Ab

Pitkämäenkatu 4 B
FI-20250 Turku, Finland
sales.nordic@christeyns.com
+358 207 983 300

France Christeyns France SA

31 rue de la Maladrie
44120 Vertou, France
info@christeyns.fr
+33 2 40 80 27 27

Germany Pliwa Hygiene GmbH

Pliwastraße 2
34323 Malsfeld
info@pliwa.de
+49 56 61 73 17 0

Germany Christeyns GmbH

Grabenallee 24
77652 Offenburg
info.de@christeyns.com
+49 781 92448 0

Greece Rolco Christeyns

Agias Annis 111
Agios Ioannis Rentis 182 33
Athens, Greece
info@rolcochristeyns.gr
+30 210 3493647

Hungary Christeyns Engineering Kft

H-2233 Ecser HRSZ 1386/1
Budapest, Hungary
engineering.hungary@christeyns.com
+36 1 203 1694

**Hungary
Christeyns Higiéna Kft**

H-2233 Ecser
HRSZ 1386/1
Budapest
office.hungary@christeyns.com
+36 1 203 1694

**Hungary
Hexachem Christeyns**

H-2233 Ecser
HRSZ 1386/1
Budapest
office.hungary@christeyns.com
+36 1 203 1694

**Ireland
Christeyns Technologies
(Ireland) Ltd**

Mazars, Block 3,
Harcourt Road, Dublin, Ireland
+353 1 8146022

**Italy
Christeyns Italia SRL**

Via Aldo Moro 30
20060 Pessano con Bornago,
Italy
info.italia@christeyns.com
+39 02 9976 5200

**Lithuania
UAB Christeyns Baltic**

Šeimyniškių g. 21
LT-09236 Vilnius, Lithuania
info.baltic@christeyns.com
+370 5 246 2454

**Morocco
Christeyns Maroc SA**

68 Villa 2 Ould Baht Oulfa
20000 Casablanca, Morocco
s.client@christeyns.com
+212 522 98 05 77

**Norway
Rensåpeindustri AS**

Veum Alle 13
1615 Fredrikstad, Norway
epost@rensapeindustri.no
+47 69 95 55 00

**Norway
Christeyns Norge AS**

Jernbanegata 5
N-1850 Mysen, Norway
info.norge@christeyns.com
+47 476 01 930

**New Zealand
FluidChristeyns Ltd.**

5A Andrew Baxter Drive,
Airport Oaks
Mangere, New Zealand
+64 9 914 3606

**Poland
Christeyns Polska Sp. z o.o.**

ul. Ogarna 66/67, lok. 5
80-826 Gdańsk, Poland
office.poland@christeyns.com
+48 721 100 400

**Portugal
Christeyns Portugal**

Avenida Domingos Vandelli,
nº109, Escritório A
Talaíde 2740-123 Porto Salvo
Lisboa, Portugal
info.portugal@christeyns.com
+351 214 276 39

**Serbia
Christeys Serbia**

Katarine Ivanović 6
Šabac, Mačvanski PAK 272715

**Slovakia
Christeyns Slovakia s.r.o.**

Panenská 6
811 03 Bratislava 1, Slovakia
info@christeyns.cz
+420 556 731 111

**Spain
Oficinas Canarias**

Calle Alejandro Hidalgo, 3 - 3º,
PTA. 11
25005 Las Palmas de Gran
Canaria, Spain
info.es@christeyns.com
+34 619 526 934

**Spain
Christeyns España, SLU**

Planta Chestre
P.I. Castilla Esquina Vial 2, Vial 5,
46380 - Chestre
Valencia
info.es@christeyns.com
+34 96 251 04 07

**Spain
Christeyns España, SLU**

Oficinas Vic C. Figueres,
16 Pol. Ind. Sot dels Pradals
08500 - Vic Barcelona
info.es@christeyns.com
+34 93 886 97 33

**Spain
Christeyns España, SLU**

Oficinas Madrid
Avenida Mediterraneo, 11,
28007 Madrid
info.spain@christeyns.com
+34 902 636 273

**Spain
Christeyns España, SLU (HQ)**

Planta Ador
C/Científica Margarita Salas
Falgueras, 2 46729 - Ador
Valencia
info.es@christeyns.com
+34 962 871 345

**Sweden
Christeyns AB**

Sverige Box 7623,
103 94 Stockholm
sales.nordic@christeyns.com
+46 8 284 980

**Switzerland
Christeyns GmbH**

Baarerstrasse 95
6302 Zug
info.ch@christeyns.com
+41 41 252 1616

**United Arab Emirates
Christeyns Middle East FZ-LLC**

Business Center RAKEZ
PO BOX 74059
Ras Al Khaimah
United Arab Emirates
s.client@christeyns.com
+971 507 059 674

**United Kingdom
Christeyns UK Ltd.**

Rutland St,
Broomfields,
Bradford,
BD4 7EA
enquiry.uk@christeyns.com
+44 1274 393 286

**United Kingdom
Christeyns Food Hygiene - UK**

2 Cameron Court
Winwick Quay
Warrington
Cheshire
WA2 8RE
UK-foodinfo@christeyns.com
+44 (0) 1925 234 696

**United Kingdom
Christeyns Professional Hygiene
UK Ltd**

Clover House
Macclesfield Road
Whaley Bridge
SK23 7DQ
info@cloverchemicals.com
+44 (0)1663 733114

**The Netherlands
Christeyns BV**

Lireweg 12
2153 PH Nieuw-Vennep,
Netherlands
info.nl@christeyns.com
+31 252 345 030

**United States of America
UNX-Christeyns**

707 E. Arlington Blvd
Greenville, NC 27858
info@unxchristeyns.com
+1 252.756.8616

**The Netherlands
TBR B.V.**

Steenkamp 8
9461 VC Gieten, Netherlands

**United Kingdom
H&M Disinfection Systems Ltd**

18 Dalby Court
Gadbrook Business Centre
Northwich, Cheshire
CW9 7TN
sales@hmdis.co.uk
+44 (0)1606 49845



CHRISTEYNS

WWW.CHRISTEYNS.COM

Por favor, considere o ambiente antes de imprimir este documento.