

HACIA UN FUTURO MÁS VERDE

INFORME DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL
2022



CHRISTEYNS



TABLA DE CONTENIDOS

1 INTRODUCCIÓN

- 1.1 Carta de Alain Bostoen, CEO Christeys
- 1.2 Carta de Ramón Bertó, Director General Christeys España
- 1.3 Christeys Group
 - Nuestras actividades
 - Misión y valores
 - En cifras
- 1.4 Nuestro marco y compromiso
 - Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU
 - UN Global Compact
 - Directiva Informe Social coporativo
 - Estrategia de Christeys

2 PERSONAS | NUESTRO IMPACTO SOCIAL

- 2.1 Bienestar de los empleados
 - Incorporación al equipo
 - El trabajo en equipo hace los sueños realidad
 - Formación y desarrollo personal
 - Salud y seguridad en el trabajo
- 2.2 Impacto en la comunidad
 - Retribución - Christeys Fundación

3 PLANETA | NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

- 3.1 Diseño/desarrollo
 - Certificaciones
 - Premios
 - Innovaciones
- 3.2 Fabricación
 - Nuestros centros de producción
 - Proyectos destacados de 2022
 - Movilidad
 - Datos
- 3.3 Distribución y almacenamiento
- 3.4 Consumo
 - Proyectos de clientes destacados 2022
- 3.5 Reciclaje
- 3.6 Huella de carbono

4 PRINCIPIOS | NUESTRA FORMA DE NEGOCIO

5 ALIANZAS | PARA UN MAYOR IMPACTO



A scenic landscape of rolling mountains and tall grasses at sunset, framed by a large semi-transparent circle. The foreground is filled with tall, golden-brown grasses. The middle ground shows a valley with a river or stream, surrounded by green hills. The background consists of several layers of hazy, blue mountains under a sky with soft, golden light from the setting sun. A large, semi-transparent circle is centered over the image, containing the text.

1 INTRODUCCIÓN

1 INTRODUCCIÓN

1.1 CARTA DEL CEO DE CHRISTEYNS, ALAIN BOSTOEN

Me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad de 2022, un hito importante para nuestra compañía y un testimonio de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. Tras los primeros meses de la era post-covid, el 2022 ha traído consigo un renovado sen-

tido de optimismo y conectividad entre nuestros empleados, allanando el camino para logros notables e iniciativas impactantes. La posibilidad de que nuestros empleados se hayan vuelto a reunir y a relacionarse físicamente entre sí, tras un periodo difícil, ha creado un sentimiento de unidad y colaboración en nuestra organización. Con este espíritu participamos de forma masiva en nuestra carrera anual interempresarial Ekiden. Pensando en el bienestar de los empleados, introdujimos "Crezcamos", un programa de formación para el desarrollo personal ofrecido a través de la Academia Christeyns. También participamos activamente en numerosos proyectos benéficos en nuestras filiales locales, fomentando la buena voluntad y creando un cambio duradero en las comunidades a las que servimos. Recibimos un premio por nuestro portfolio de productos con la etiqueta ecológica de la UE, obtuvimos una medalla de

plata de Ecovadis y, además, también una certificación "cradle to cradle" para algunos de nuestros productos bag-in-box, lo que demuestra nuestra dedicación a los principios de la economía circular y a la reducción de residuos. En nuestra búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles, lanzamos el revolucionario concepto de lavado EPIC, basado en una tecnología enzimática de vanguardia.

Con la adopción de estos enfoques innovadores, pretendemos liderar el sector hacia un futuro más ecológico y sostenible. En nuestras propias instalaciones hemos aumentado el número de placas solares y hemos impulsado la implantación de soluciones de envasado reutilizables.

Y conscientes de la importancia de medir y gestionar nuestras emisiones, desarrollamos una herramienta integral común para calcular con precisión la huella de carbono de nuestros productos en todo el grupo.

“ Este año, tras el coronavirus, ha traído consigo un renovado sentimiento de optimismo y conectividad entre nuestros empleados. ”



CEO
Alain Bostoén

“

Seguimos empeñados
en superar los límites

”

En este informe se incluyen muchas más iniciativas. Al reflexionar sobre los logros de 2022, reconocemos que nuestro viaje hacia la sostenibilidad está lejos de haber terminado. Seguimos comprometidos en superar los límites, desarrollar soluciones innovadoras y comprometernos con nuestros grupos de interés para impulsar un cambio positivo dentro de nuestra industria e incluso fuera de ella. Gracias a todos los que han participado en nuestros esfuerzos. Acabamos de empezar.

Alain Bostoen , CEO



1 INTRODUCCIÓN

1.2 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL DE CHRISTEYNS ESPAÑA, RAMÓN BERTÓ

Este Informe de Responsabilidad Social Empresarial es el primero que presentamos como Christeyns España después de la fusión de las seis empresas del país que se produjo a primeros de año. En sus manos tienen un informe que recoge un nuevo ejercicio de transparencia de la compañía y en el que reflejamos nuestro compromiso con la sociedad, con nuestro entorno más cercano, con la innovación y con la sostenibilidad.

“

Tras la fusión de las distintas empresas, ahora, juntos somos más.

”

Y todo ello lo hacemos con altas dosis de compromiso. Un reto que nos marcamos día a día gracias a un grupo de profesionales, que está creciendo de forma continua, y que es sin duda alguna el principal valor de la empresa.

Christeyns España ha cumplido ya un año tras la fusión de las distintas empresas. El resultado de esta es el nacimiento de una empresa que mantiene la misma esencia; ofrecer soluciones eficaces y eficientes de higiene, además de un servicio profesional de higiene integrado, sin duda alguna su *core-business*. La fusión de todas las empresas nos permite seguir avanzando en un mercado cada vez más competitivo y exigente. La suma de las distintas empresas no es una suma aritmética. Es mucho más. Estamos hablando de sinergias que nos llevan a un estado de preferencia en el mercado y cuya suma da mucho más. La experiencia desde cada una de las empresas, a través de sus profesionales, hace que Juntos, ahora somos más.

Las personas para nosotros desempeñan un papel fundamental, pero ya no solo cuando nos referimos a los propios trabajadores, que también, aplicando políticas de igualdad, de con-

ciliación de la vida laboral y familiar, si no además, cuando nos referimos a los grupos de interés, especialmente nuestros vecinos más cercanos. Es por ello que nuestro compromiso con ellos nos lleva a estar a su lado, atendiendo sus necesidades, y devolviéndoles todo aquello que la propia sociedad nos da.

Nuestra política medioambiental va en la línea de los objetivos de desarrollo sostenibles marcados para 2030. Objetivos que descubriremos en el presente informe y que se centran en el ahorro de agua, tanto en nuestra producción como en las tareas de limpieza y desinfección de nuestros clientes, de energía, de la utilización de energía renovable, sin descuidar los objetivos que abordan el bienestar y la salud de los trabajadores y la igualdad dentro de la empresa, además de nuestra implicación en la comunidad.

Un buen ejemplo de este compromiso con la sociedad lo encontramos en cada una de las actividades de la



Director General
Ramón Bertó

“

La higiene sostenible como valor añadido para las empresas ”

Cátedra Christeyns para el Desarrollo de una Economía Sostenible. Una iniciativa que arrancó ya hace varios años y que ahora, tras la integración de las empresas, también ha cambiado de nombre.

En resumen, no cabe duda de que son cada día más los retos a los que nos enfrentamos. Desafíos que atendemos anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes y en los que la higiene sostenible tiene un valor añadido. Unos retos que nos conducirán, en un futuro próximo, a un mundo mejor.

Ramón Bertó,
Director General de Christeyns España



1.3 CHRISTEYNS GROUP

Nuestras actividades

En Christeyns estamos especializados en la fabricación de productos químicos para la higiene. Empezamos como una fábrica local de jabón belga en 1946 y ahora producimos detergentes y productos de limpieza para todo tipo de aplicaciones industriales.

- **El sector de lavandería:** nuestros detergentes ayudan a las lavanderías industriales a tener limpia e higiénica la ropa blanca de hoteles, restaurantes, hospitales, residencias e industrias.

- **El sector de alimentación y bebidas:** nuestros productos de limpieza especializados se utilizan para limpiar superficies que entran en contacto con alimentos. Suministramos, por ejemplo, a empresas de procesamiento de carne y pescado, lácteas, productores de queso, cerveceras, etc.

- **El sector de limpieza profesional:** suministramos productos de limpieza como desengrasantes, limpiacristales, limpiadores de suelos, limpiadores de inodoros, etc. a grandes empresas de limpieza, a distribuidores de productos de limpieza o directamente a grandes hoteles y hospitales.

- **El sector médico, farmacéutico y cosmético:** En la división Medical Care & Life Sciences nuestros productos de limpieza y desinfección se utilizan en los quirófanos de los hospitales y en las "salas blancas" de las empresas farmacéuticas y cosméticas.

Además de sus actividades de higiene, el grupo Christeyns también tiene dos empresas hermanas:



Este informe se centra en nuestras actividades de higiene.



Cuidado profesional de textiles



Procesamiento de alimentos y venta al por menor



Higiene profesional



Medical Care



Life Sciences

Misión y valores



FAMILIA

- Tenemos un profundo respeto por los demás y por nuestros clientes
- Aspiramos a ser positivos y a trabajar en equipo
- Utilizamos una comunicación abierta y constructiva

PASIÓN

- Mostramos pasión en todo lo que hacemos
- Nos interesamos por el negocio de nuestros clientes



EXPERTOS

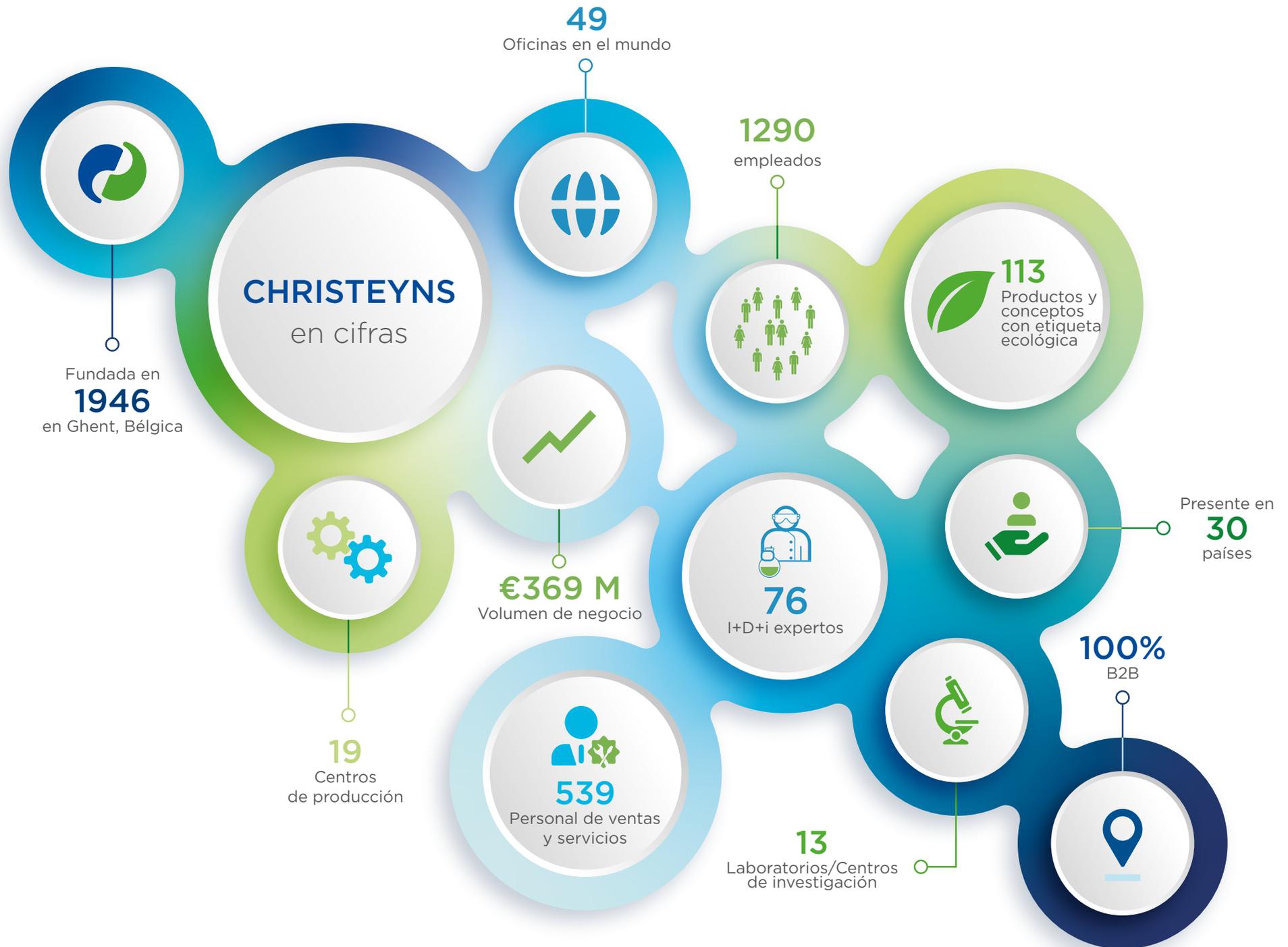
- Nos esforzamos por actualizar nuestros conocimientos día a día
- Compartimos nuestros conocimientos
- Ofrecemos un servicio profesional

MEJORA CONTINUA

- Adoptamos siempre una actitud orientada a la solución del problema
- Cuestionamos siempre el *status quo*, pensamos en el futuro e identificamos las oportunidades de mejora



“ En Christeyns somos una familia de expertos con pasión, que se compromete a mejorar continuamente el negocio de los clientes. ”





1.4 NUESTRO MARCO Y COMPROMISO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSC) y el Gobierno Medioambiental, Social y Corporativo (ESG) son consideraciones clave para las empresas que se toman en serio las preocupaciones sociales y medioambientales. En Christeyns, creemos firmemente que hacer negocios también implica un compromiso con la responsabilidad social y medioambiental.

Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU

Informamos por primera vez sobre nuestros esfuerzos de RSC en 2021 —en España lo venimos haciendo desde 2017 aunque como Christeyns España este es el primer informe— y nos hemos comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas desde entonces. En Christeyns, somos conscientes de que contribuir en estas cuestiones universales es responsabilidad de cada individuo, organización y gobierno. Al integrar los ODS en nuestro marco de RSE, pretendemos predicar con el ejemplo y tener un impacto significativo en el mundo. Como organización, somos conscientes de que no podemos contribuir por igual a todos los ODS. Por lo tanto, hemos priorizado algunos de los ODS de prioridad alta y media. Al centrarnos en estos objetivos, esperamos aprovechar nuestros recursos de forma eficaz y contribuir a marcar una diferencia positiva en la sociedad.



ODS PRIORITARIOS

NUESTRO COMPROMISO

ODS PRIORITARIOS



3 BUENA SALUD Y BIENESTAR

3 Nuestros empleados son el principal activo de la empresa y su desarrollo personal es vital para el crecimiento a largo plazo de esta.

Nuestro objetivo es garantizar su salud, su progreso económico y profesional, así como su bienestar mental. Promoviendo medidas como la flexibilidad horaria y el trabajo en remoto, ofrecemos la posibilidad de mantener un buen equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes les ofrecemos actividades de formación y desarrollo centradas, entre otras cosas, en la mejora del negocio, la seguridad y la salud, y el medio ambiente.



7 ENERGÍA LIMPIA Y ASEQUIBLE

7 Necesitamos mucha energía para producir y transportar nuestros productos y para llevar a cabo los procedimientos de limpieza en nuestros clientes. En los centros de producción de Christeyns nos esforzamos por aumentar la cuota de energía renovable en nuestras operaciones. Y mediante la aplicación de nuestras avanzadas tecnologías de ahorro energético también ayudamos a nuestros clientes a reducir drásticamente su consumo de energía.



5 EQUIDAD DE GÉNERO

5 Christeyns es una empresa que promueve la igualdad de oportunidades entre sus trabajadores y se compromete a garantizar, en el marco de la ley, que sus lugares de trabajo estén libres de discriminación ilegal o injusta por motivos de edad, discapacidad, sexo, cambio de sexo, estado civil o pareja de hecho, embarazo o maternidad, raza, religión o convicciones y orientación sexual. Las decisiones en materia de contratación y empleo se basan en criterios justos y objetivos.



12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

12 Nuestras principales plantas de producción han obtenido el certificado de gestión medioambiental ISO 14001.

Nos aseguramos de que todos nuestros empleados sepan cómo manipular de forma segura los productos peligrosos y adoptamos medidas para que sean más conscientes de sus propias pautas de consumo.



6 AGUA LIMPIA Y SANIDAD

6 En nuestra línea de negocio, el agua es indispensable. Se utiliza en el proceso de producción de nuestros productos de higiene, en nuestras propias actividades de limpieza y para limpiar en las instalaciones de nuestros clientes. Nuestra contribución a este ODS puede ser sustancial. Al invertir en conceptos y equipos innovadores, mostramos nuestro compromiso de reducir nuestro impacto medioambiental mediante una gestión eficaz de los recursos hídricos, tanto en nuestras plantas de fabricación como en las instalaciones de los clientes. Con nuestros productos de higiene pretendemos que la higiene sea un derecho básico para todos.



13 ACCIÓN CLIMÁTICA

13 A nivel de grupo, investigamos la huella de carbono de nuestros productos y de la cadena de suministro, y aplicamos medidas para reducirla gradualmente en la medida de lo posible.

ODS DE PRIORIDAD MEDIA



1 A través de la Fundación Christeys, nos comprometemos a tener un impacto social en la comunidad local en la que actuamos. La pobreza sigue aumentando y la crisis del Covid-19 deterioró definitivamente la situación. A pesar de que las organizaciones benéficas hacen todo lo que pueden para ayudar a los más necesitados, les resulta mucho más difícil acceder a los productos de higiene que a los alimentos. Bajo el lema **"La higiene es un derecho básico"**, intentamos aportar nuestro granito de arena donando regularmente productos de higiene a diferentes colectivos.



4 A nuestros empleados les ofrecemos oportunidades de aprendizaje permanente, para que aquellos que lo deseen puedan trabajar en su desarrollo personal. Establecemos una estrecha relación con escuelas y centros educativos, ofreciendo regularmente prácticas y aprendizajes en nuestras empresas.



8 Gracias a una cuidadosa gestión financiera, Christeys es una empresa financieramente sana que se centra en el crecimiento a largo plazo, ofreciendo estabilidad y seguridad a sus empleados.



9 Mejoramos continuamente nuestras infraestructuras existentes, aplicando innovaciones tecnológicas y readaptando las instalaciones cuando resulta necesario para hacerlas más seguras, saludables y sostenibles.

A lo largo de los años, nuestra investigación y desarrollo científico en diversos ámbitos nos ha situado en el mapa como proveedor químico líder en Europa. Este compromiso de invertir en I+D continuará sin duda en los próximos años.



10 Como empresa, nos esforzamos en ofrecer igualdad de oportunidades a todos los empleados o candidatos, independientemente de la edad, el sexo, la discapacidad, la raza, la etnia, el origen, la religión o la situación económica o de otro tipo.



11 Participar activamente en la comunidad local y ser reconocido como un agente responsable es fundamental para Christeys, ya que muchos de nuestros empleados residen a una distancia relativamente corta de las oficinas de Christeys.

Siempre que sea posible, nos esforzaremos por recurrir a empresas locales, garantizando que ambas partes lleguen a acuerdos comercialmente razonables y se comporten de forma totalmente ética.

UN Global Compact

Desde marzo de 2022, Christeyns participa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa mundial de RSC basada en diez principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como firmante del pacto mundial, Christeyns muestra su compromiso continuo con los temas mencionados, que ha incorporado con éxito a su estrategia de gestión. En el capítulo 4 encontrará más información sobre los diez principios y nuestros compromisos.



United Nations
Global Compact

DIRECTIVA SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS - CSRD

En un futuro próximo, se utilizará una tercera directiva para informar sobre sostenibilidad: la Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad empresarial, que entró en vigor el 5 de enero de 2023. Esta nueva directiva moderniza y refuerza las normas relativas a la información social y medioambiental que deben comunicar las empresas. Esto ayuda a los inversores, las organizaciones de la sociedad civil, los consumidores y otras partes interesadas a evaluar los resultados de las empresas en materia de sostenibilidad, como parte del "pacto verde" europeo.

La Directiva sobre informes de sostenibilidad también obliga a las empresas a someterse a una auditoría de la información sobre la sostenibilidad que comunican. Las primeras empresas tendrán que aplicar las nuevas normas por primera vez en el ejercicio 2024, para los informes que se publiquen en 2025.

Aunque ya están en marcha los preparativos para cumplir estos nuevos requisitos en 2024, es importante señalar que el formato de este informe de 2022 seguirá siendo el mismo que los anteriores.



European Commission

Christeyns basa su estrategia en cuatro pilares

Teniendo en cuenta los enfoques, las ideas y las directrices mencionadas anteriormente, hemos llegado a un diseño marco que es la base de nuestro informe de responsabilidad social corporativo.



El primer pilar, **PERSONAS**, es claramente sobre el aspecto social de nuestro negocio. ¿Qué hacemos por nuestros empleados? ¿Cómo podemos tener un impacto positivo en la comunidad local?



PLANETA es el segundo pilar. Obviamente, esto se centra en el aspecto medioambiental y en cómo podemos encontrar un equilibrio entre la producción y la ecología. No solo tenemos en cuenta nuestro impacto medioambiental en nuestras propias operaciones, sino que también disponemos de una amplia gama de soluciones para nuestros clientes.



No se puede dirigir un negocio sin un conjunto de **PRINCIPIOS**. Christeyns ha incorporado los diez principios del Pacto Mundial de la ONU a su estrategia de operabilidad diaria.



El impacto progresivo también puede lograrse a través de las **ASOCIACIONES**. Christeyns es el socio elegido en varias cooperaciones sobre sostenibilidad.





The image features a circular graphic overlay in a light, semi-transparent grey color. The background is a photograph of a forest. In the foreground, there is a large, weathered tree stump with a rough, brownish surface. The rest of the forest is filled with green trees and foliage, which is slightly out of focus. The text is centered within the circular overlay.

2 PERSONAS
NUESTRO IMPACTO SOCIAL

2 PERSONAS | NUESTRO IMPACTO SOCIAL



2.1 BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

En cualquier organización, la clave del éxito reside en su plantilla. Christeyns, con una plantilla que ronda los 1.300 empleados, reconoce la importancia de cuidar a sus empleados. La empresa ha puesto en marcha una serie de medidas para garantizar que sus empleados puedan beneficiarse de formaciones específicas, de la conciliación de la vida laboral y familiar, condiciones de trabajo seguras, desarrollo personal, etc.

Incorporación al equipo

Para que los nuevos empleados se sientan como en casa, se les ofrece un amplio apoyo y oportunidades de desarrollo durante sus primeros meses en Christeyns. En cierta medida, la mayoría de las empresas filiales de Christeyns cuentan con un proceso de incorporación. El 20% de ellas mejorarán este proceso. La forma de hacerlo varía de un centro a otro. He aquí algunos ejemplos:

- **Hacer que la información sea accesible** (p. ej., el "paquete de bienvenida" con el manual de Normas generales de higiene y seguridad - ES. En 2017 este documento recibió el premio nacional de Asepeyo a las mejores prácticas preventivas), el portal de SharePoint dedicado Detergentenaars - BE.
- **Proceso formalizado** (p. ej., un programa de incorporación individual de un mes - DK, el programa "Conoce Christeyns" - UK, iniciación y planes de trabajo (FH UK, Clover...)
- **Programas de formación** (por ejemplo, sobre riesgos laborales - ES, salud y seguridad - Clover)

OBJETIVO

El 100% de las filiales de Christeyns tienen un proceso formal de incorporación

ESTADO

2021: 61%

2022



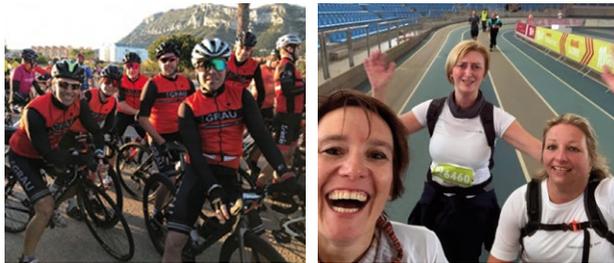
El trabajo en equipo hace realidad los sueños

La dedicación a nuestros empleados va más allá de la contratación y el reclutamiento. En Christeyns creemos firmemente que fomentar el espíritu de grupo y promover el bienestar de los empleados son factores cruciales para mantener la motivación de la plantilla. Como reflejo de nuestro valor fundamental de "Familia", todas nuestras filiales se esfuerzan por lograr un equilibrio saludable entre la vida familiar y laboral de sus empleados. A raíz de la pandemia, la flexibilidad laboral se ha convertido en un aspecto importante de este esfuerzo. Reuniones anuales individuales de rendimiento, herramientas y equipos modernos, celebraciones de cumpleaños, actividades de formación de equipos, cursos de salud mental... Estos son sólo algunos ejemplos de cómo, dentro del grupo, Christeyns marca la diferencia para su personal.

Iniciativas del grupo

Por iniciativa de un colega holandés, la sede central de Christeyns estableció una colaboración con el fabricante de ropa deportiva Bioracer para diseñar un conjunto de ciclismo y otra de running con la marca Christeyns. La ropa deportiva ideal para que los compañeros de Christeyns destaquen en sus actuaciones deportivas, tanto a nivel de grupo como individual. En este sentido, Christeyns apoya a muchos atletas que organizan competiciones/retos para el grupo como la segunda edición del ekiden virtual (una carrera de relevos en la que participan más de 100 compañeros), o eventos locales como las "10 millas de Gante".





EKIDEN

En abril de 2022 se organizó el segundo Christeyns-Govi Ekiden virtual. Equipos de corredores, ciclistas y senderistas de diferentes empresas filiales de Christeyns compitieron en una carrera de relevos en Strava. Objetivo: conseguir el mejor tiempo en equipo en recorrer la distancia de un maratón (42,2 km), o recorrer en bicicleta o a pie la distancia de diez veces un maratón (420 km). Como reto adicional, la edición de este año también incluía un premio para el equipo que ascendiera **más metros en la montaña**. El equipo de Christeyns España contó con la participación de 22 deportistas repartidos en distintos equipos y disciplinas. Los ganadores de 2022 fueron:



ATLETISMO

Desafío velocidad



Christeyns Spain



Christeyns Hungary 1



Christeyns Spain 1

Desafío montaña

Christeyns Hungary 1

Christeyns Spain 1

Christeyns Hungary 2



CICLISMO

Desafío velocidad



Christeyns Belgium



Christeyns Hungary 1



Christeyns Spain

Desafío montaña

Christeyns Spain

Christeyns Belgium

Christeyns Hungary 1



CAMINATAS

Desafío velocidad



Christeyns Portugal

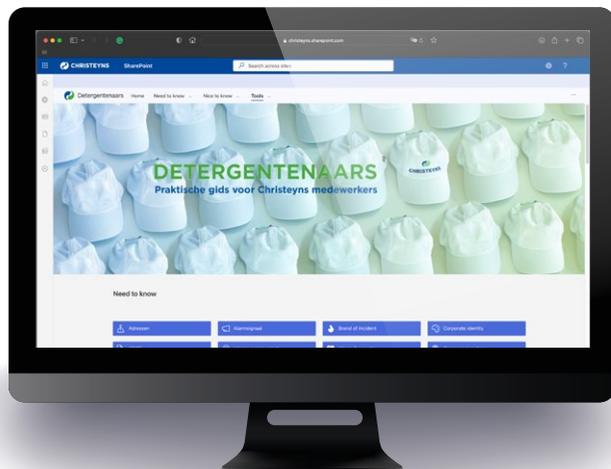
Desafío elevación

Christeyns Belgium

Iniciativas locales

Christeyns Bélgica : [Detergentenaars - sharepointsite](#)

Christeyns Bélgica, con sede en Gante, ha creado una "guía práctica" online de fácil acceso para los nuevos empleados (o para todos ellos), denominada "*Detergentenaars*" (un vínculo lúdico entre "detergentes" y "Gentenaars" (ciudadanos de Gante). La guía ofrece información y herramientas necesarias y útiles, como información sobre salud y seguridad, información práctica sobre cómo reservar una sala de reuniones, dónde pedir bocadillos para comer, etc.



Christeyns UK ha empezado a utilizar algunas aplicaciones para ayudar a su personal, como una aplicación para ayudar a los empleados a ahorrar en las compras cotidianas y los acontecimientos de la vida. La salud mental también es un tema importante en los centros de producción británicos de Bradford y Warrington: hay un equipo de primeros auxilios en salud mental que puede facilitar información sobre bienestar. En Bradford, un equipo de "campeones del bienestar" se encarga de que cada mes se aborde un tema diferente, y un equipo de deportes e impacto social organiza actividades deportivas, sociales y comunitarias.



Christeyns France organizó un día de la fábrica, una comida de empresa del CSE y el día de los nuevos empleados.

Christeyns España organizó un concurso de cocina (de paellas) con todos los empleados con el fin de conocerse mejor tras la fusión de las distintas empresas nacionales. Fue un evento exitoso y una completa jornada de convivencia.



Formación y desarrollo personal

Christeyns Academy

En Christeyns, entendemos la importancia de capacitar a nuestros empleados y clientes para que aprendan y crezcan continuamente. Ese es exactamente el propósito de la Academia Christeyns, nuestro propio instituto de formación, que ofrece una serie de cursos sobre diversos temas, desde temas técnicos y prácticas de salud y seguridad hasta cursos de incorporación y mucho más.

En primer lugar, los trabajadores participan en formaciones presenciales o virtuales. Al ofrecer cursos que a menudo se imparten en grupo, se fomenta el sentido del trabajo en equipo y la colaboración. Los empleados pueden establecer conexiones con otros participantes, conexiones de las que podrían beneficiarse en el futuro. Al animar a nuestros empleados a trabajar juntos y a comunicarse, creamos un entorno en el que se sienten valorados y comprometidos.

En segundo lugar, la Academia Christeyns pretende establecer un nivel universal de conocimiento entre nuestro personal. Los cursos estandarizados sobre temas críticos como la seguridad garantizan que todos los empleados tengan un cierto nivel de comprensión y conocimiento.

En 2022 presentamos nuestro nuevo Programa de Desarrollo Personal "Crezcamos" para dotar a nuestros empleados de herramientas prácticas de crecimiento profesional y personal. El programa consta de cuatro sesiones:

- Creatividad
- Felicidad
- Gestión del tiempo
- Resolución de conflictos

Creemos en la capacitación de nuestros empleados a todos los niveles y la Academia Christeyns es una de las formas de alcanzar ese objetivo.

OBJETIVO

Crecimiento de Christeyns Academy en un 5%

ESTADO

A pesar de que hubo menos formaciones en total, hay un crecimiento significativo en número de participantes y horas de formación, superior al 5%.



OBJETIVO 2023

Puesta en marcha de e-LMS (e-learning management system) a finales de 2023.



Formación Total Christeyns Academy



Horas de formación (empleados)



Participantes (empleados)



Formación local

El aprendizaje continuo es importante para mantener motivados a los empleados. La mayoría de las empresas de Christeyns tienen un plan de formación al año y los empleados y/o realizan entrevistas personales para identificar las necesidades de formación.

Christeyns Poland permite a sus empleados autodirigir su formación y hace que los objetivos de formación sean tan importantes como los de rendimiento. La formación se reconoce como un logro. También intentan poner en contacto a los empleados con mentores inspiradores.

Christeyns UK implanta su estrategia CORE, una iniciativa específica centrada en crear oportunidades y retener a los empleados mediante la implantación de una cultura de aprendizaje continuo. Ello ha supuesto: mejora de las competencias informáticas (desarrollo de un paquete de formación interno 365), implantación de un sistema de gestión de competencias que proporciona a todos los empleados un perfil de competencias y acceso a un calendario de formación, y puesta en marcha de "Our Way": introducción de competencias de comportamiento.



Christeyns Food Hygiene UK Training Academy recibió una mención muy especial en los premios de la Sociedad de Higiene y Tecnología Alimentarias, por el valioso recurso centrado en el alumno para clientes del sector de fabricación de alimentos y bebidas y por los estudios de casos, testimonios de clientes y comentarios.

Christeyns España ha seguido con su plan de formación y desarrollo de la empresa como medio para mejorar la profesionalidad de los equipos y más en un año en el que se han fusionado las seis empresas del grupo del país.

Durante 2022 el personal de la empresa ha asistido a 35 cursos con una duración de 347,5 horas, lo que supone un incremento de un 20% respecto al año anterior.

En cuanto a los formatos de las formaciones elegidos 34 fueron de forma presencial, mientras que solo 1 resultó ser teleformación. En total asistieron a los distintos cursos 198 alumnos.



CHRISTEYNS ESPAÑA	2020	2021	2022
Total cursos	19	26	35
Formación online	4	6	1
Formación presencial	15	20	34
Participantes (empleados)	224	253	198
Horas de formación (empleados)	230	290	347,5





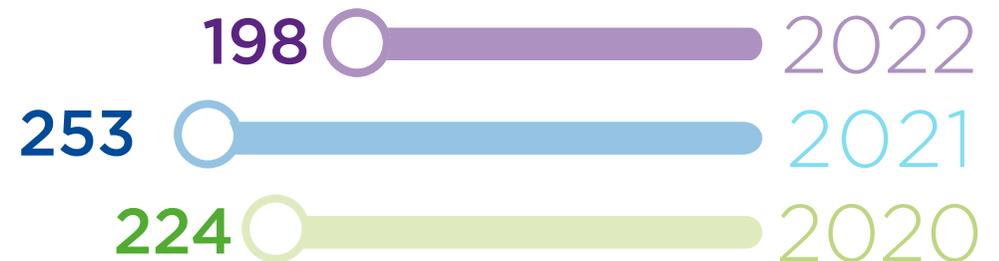
Formación Local Christeyns España



Horas de formación (empleados)



Participantes (empleados)



Salud y seguridad en el trabajo

Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros empleados es una máxima para Christeyns. Periódicamente realizamos evaluaciones de riesgos para identificarlos y tomar las medidas necesarias para mitigarlos. Nuestros estrictos procedimientos y protocolos están diseñados para minimizar los riesgos y mantener a salvo a nuestros empleados.

En Christeyns, nos comprometemos a mantener los más altos estándares de salud y seguridad en el trabajo. Esta dedicación se refleja en la certificación ISO 45001 recibida por nuestras 4 principales plantas de producción. Estas plantas han demostrado sistemáticamente su capacidad para ofrecer una producción de alta calidad al tiempo que garantizan la seguridad y el bienestar de sus trabajadores.



TOP 4 de nuestras plantas de producción tienen la ISO 45001



Incidentes de seguridad

Christeyns mantiene su compromiso de garantizar un entorno de trabajo totalmente libre de lesiones, tanto graves como leves. Como parte de esta misión, la seguridad sigue siendo una prioridad máxima para la empresa, que invierte regularmente en la mejora de las normas de seguridad año tras año. Estas acciones se llevan a cabo con el objetivo de mejorar continuamente la seguridad de los empleados y minimizar los posibles accidentes en el lugar de trabajo.

OBJETIVO

Cero incidentes de seguridad

ESTADO

51 incidentes de seguridad en los centros de producción
55 en 2021 | 50 en 2020

2 incidentes de seguridad fuera de los centros de producción
6 en 2021 | 3 en 2020



30

OBJETIVO

Cero incidentes de seguridad

ESTADO

3 incidentes de seguridad en los centros de producción
0 en 2021 | 2 en 2020

2 incidentes de seguridad fuera de los centros de producción
6 en 2021 | 3 en 2020



Incidentes de seguridad fuera de los centros de producción



Incidentes de seguridad en los centros de producción



Media de formaciones en Salud y Seguridad por empleado



2021 **0,57** 2022 **0,47**



Simulacros de evacuación

Como fabricante de productos químicos y proveedor de servicios relacionados con los mismos, Christeyns es consciente de los posibles riesgos de sus procesos. Por muchas medidas de seguridad que se incorporen, siempre hay que estar preparado para lo inesperado, por lo que es importante que los empleados sepan cómo reaccionar en situaciones peligrosas.



Formación sobre salud y seguridad

En todo el grupo, los empleados de Christeyns reciben formación sobre diversos temas de salud y seguridad, como el trabajo con productos químicos, el ruido, la altura, las técnicas de higiene, el uso de equipos de protección individual, etc. En Lituania (*Christeyns Baltic*) se utilizan cuestionarios para los empleados con el fin de realizar inspecciones internas en materia de salud y seguridad. La táctica británica consiste en elevar la categoría de la salud y la seguridad: es un tema que se trata en todas las reuniones, aumentan las charlas sobre herramientas, los informes de incidentes van seguidos de las medidas correctivas adecuadas.

OBJETIVO

Cada empleado debe recibir al menos una formación anual en salud y seguridad

ESTADO

Tanto los centros de producción como los que no lo son han implantado programas (obligatorios) de formación para sus empleados. Por término medio, cada empleado

recibe menos de una formación sobre salud y seguridad al año; esto ya ocurría en 2021, pero la cifra empeoró en 2022. Si nos fijamos en el número de horas de formación, también observamos un descenso, en comparación con 2021. Suponemos que este descenso puede explicarse por la pandemia de coronavirus: en 2021 había más tiempo para centrarse en la formación.





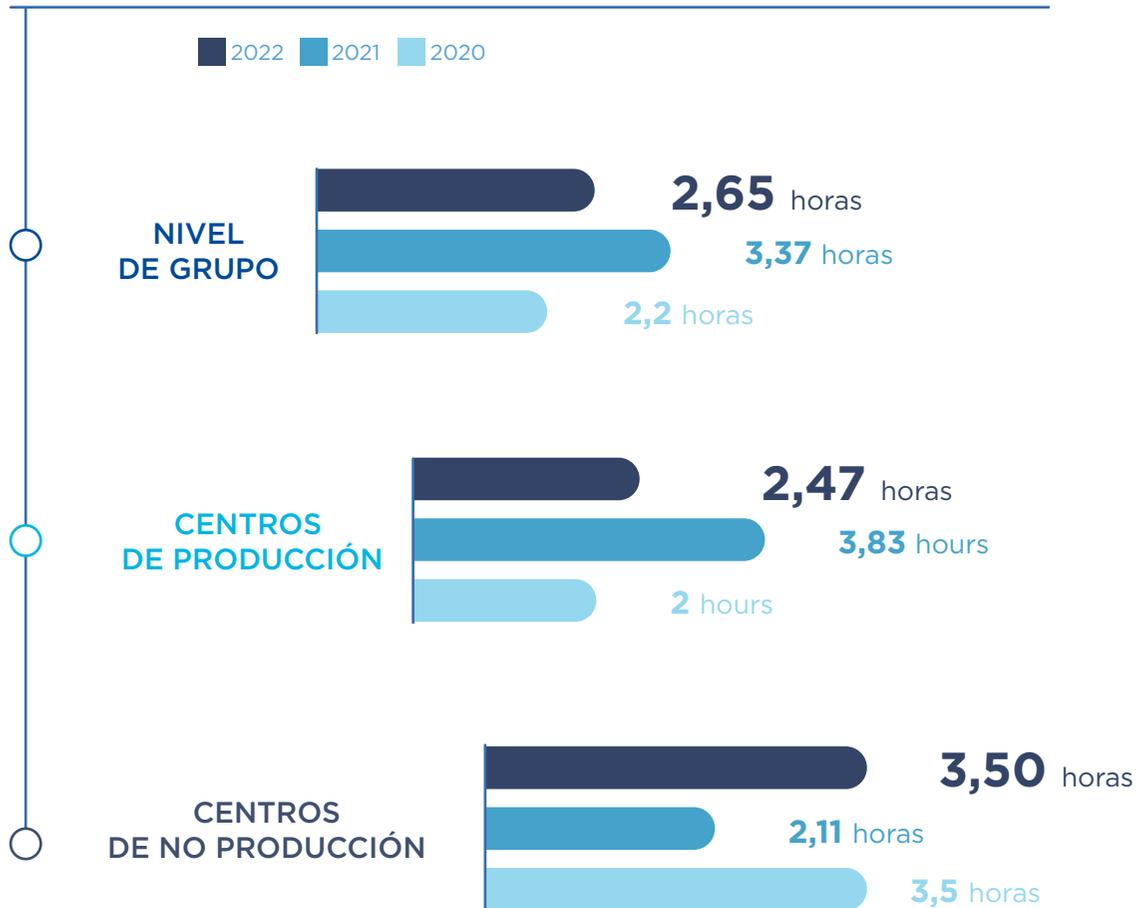
S&S Iniciativas

En **Christeyns Bélgica**, se instaló un desfibrilador externo automático (DEA). Los empleados tuvieron la oportunidad de seguir un breve curso de introducción sobre cómo utilizarlo correctamente. La empresa filial **Grijspeerdt** patrocinó un DEA que se instaló en el barrio.

Pliwa Hygiene (Alemania) invirtió en un armario para materiales peligrosos en 2022.

En **Christeyns España** disponemos desde 2016 de un desfibrilador a la entrada de las instalaciones de Ador y otro en la planta de producción de Cheste desde 2022. Se ha producido el cambio de toda la cartelería de peligro en sus instalaciones de Cheste. También se han renovado los carteles que indican las normas de seguridad que deben seguir sus empleados en las distintas áreas de la empresa.

Promedio de horas de formación en salud y seguridad por empleado y año



2.2 IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL

Las empresas tienen una responsabilidad con las comunidades en las que operan y deben participar activamente en el apoyo a su comunidad local.

Algunos ejemplos de las iniciativas de nuestras filiales en 2022:

Christeysn Noruega se unió en 2021 a un proyecto cuyo objetivo era entregar el mayor número posible de chalecos reflectantes a guarderías de toda Noruega. Como resultado, unos 100 niños llevan ahora "Christeysn" en la espalda.

En el **Reino Unido**, un equipo de Higiene Profesional (Clover) e Higiene Alimentaria (Christeysn Food Hygiene Warrington) desafió a los elementos, y a un río, en Warrington para recaudar más de 1.100 libras esterlinas para St Roco's Hospice. Esta organización benéfica local apoya a las personas diagnosticadas con enfermedades que limitan la vida y a sus familias. Christeysn Food Hygiene también recaudó dinero con el Christmas Jumper Day y un día de golf. Clover hizo donaciones a escuelas locales para diversos proyectos de recaudación de fondos.



Christeyns Foundation

La responsabilidad social de Christeyns no se reduce a la implicación en las comunidades y en proyectos urbanos, apoyamos también iniciativas locales de RSC y actos benéficos para aumentar nuestra influencia positiva en la sociedad. A través de nuestra fundación financiamos iniciativas afines para ayudar a aquellos que más lo necesitan, recaudamos dinero y despertamos la conciencia hacia organizaciones con las que nos identificamos plenamente. Hacemos todo lo posible para que el futuro sea más brillante para todos.



Christeyns France participó en la ayuda humanitaria y apoyó a la población ucraniana con 66 palets de productos desinfectantes, que fueron enviados a Lviv, para ser distribuidos entre varios hospitales ucranianos. También **Christeyns Baltic** y **Christeyn Belgium** apoyaron una acción benéfica similar.

Christeyns Finland patrocinó a un joven equipo de hockey sobre hielo y la compra de un helicóptero médico.

Christeyns UK apoyó la recaudación de fondos del *Forget Me Not Children's Hospice* comprando una mesa en el baile de su 10º aniversario y un anuncio en sus agendas de 2023. En ayuda a los niños desfavorecidos de la zona se recogieron un total de 42 huevos de Pascua y 24 regalos para el Amigo Invisible (JCI Bradford). Se renovó el patrocinio con *One In a Million Charity*. Para recaudar fondos participaron en el *Super Soapbox Challenge*.

Octubre es el mes de sensibilización sobre el cáncer de mama. Tanto nuestros colegas **brasileños** como **franceses** apoyaron la campaña anual "Octubre Rosa" para concienciar sobre el impacto del cáncer de mama.





Son numerosos los proyectos en los que participó [Christeyns España](#) en 2022. A continuación presentamos una relación de las colaboraciones más significativas.



1. Expedición Ucrania. El director financiero de la empresa, Manuel Bertó, viajó hasta Ucrania con el fin de sacar a gente del país tras el estallido de la Guerra provocada por la invasión de Rusia. El proyecto supuso traer hasta Gandia a 3 personas. Además, la empresa hizo una donación a Cáritas para la acogida de los refugiados.

2. Recogida de alimentos y ropa para los refugiados ucranianos. La empresa y los trabajadores se adherieron a una campaña local aportando todo clase de enseres, así como productos de higiene.



3. II Marxa contra el cáncer. Prueba popular que se celebra en Ador/Palma con el pretexto de recaudar fondos para la investigación contra el cáncer.

4. Proyecto "Remar contra el cáncer". La empresa participa en el II Reto Solidario organizado por el Club de Rem Cia Gandia. Durante 24 horas ininterrumpidas, los miembros del club remaron sin descanso, demostrando su espíritu solidario y su compromiso con una buena causa. Todo lo recaudado fue entregado a la Asociación de lucha contra el Cáncer de Gandia. Además, la empresa cuenta desde hace años con un convenio de colaboración con dicha entidad deportiva, patrocinando las diversas actividades deportivas en la que participa.

5. Festival Vallviva. Colaboración en el festival musical que tiene lugar en Girona. Un festival organizado por la Fundación Vallviva con el objetivo de recaudar fondos para la investigación del cáncer en el Campus Vall d'hebrón.



6. Fundación In. Christeyns colabora anualmente con el movimiento *Strong People* vinculado a la Fundación In. Esta fundación tiene como objetivo la asistencia psicológica y social a jóvenes con cáncer, así como la investigación científica contra esta enfermedad.

7. Asociación del Parkinson. Colaboración con este colectivo de la sociedad de Gandia a través del patrocinio de una prueba deportiva. Este proyecto reúne a muchos participantes con el objetivo de recaudar fondos para que la asociación pueda desarrollar sus distintos programas dirigidos a atender, orientar, formar e informar a personas afectadas, sus familiares y/o personas cuidadoras.

8. Asociación de Familiares de Malalts d'Alzheimer de la Safor. Colaboración por parte de Christeyns en la carrera popular de esta institución. Un evento deportivo que busca dar visibilidad a esta enfermedad.



9. Cáritas. Christeyns es empresa con Corazón de Cáritas Interparroquial. Un año más renovó el compromiso de participar con esta ONG. Su aportación, junto con la de otras empresas, van destinadas a distintos proyectos dirigidos a gente necesitada.

10. Centro de Acogida de San Francisco de Asís. Situado a pocos metros de la planta de Ador se halla el centro de franciscanos que acoge a gente que está viviendo en la calle. La colaboración con este centro es con todo tipo de productos de higiene tanto para el personal como para las instalaciones.

11. Preventorio Infantil Nuestra Señora del Amparo. Esta iniciativa solidaria de la Fundación Nuestra Señora del Amparo que dirige como presidente el Abad de Gandia, Ángel Saneugenio, se dedica desde hace más de 40 años a la acogida de los pequeños durante su edad escolar para garantizarles una educación infantil y primaria de calidad y hacerse cargo de todas y cada una de las necesidades tanto económicas como de servicios básicos. Christeyns participa con la institución en diferentes momentos del año bien sea a través de entrega de producto para la higiene de las instalaciones como a través de donaciones.



12. Garbí paralímpics Christeyns. Patrocinio anual de la sección de deporte adaptado del Club de Atletismo Garbí de Gandia. Una sección que estuvo representada por tres atletas del combinado nacional en las pasadas olimpiadas. Además, la empresa es uno de los patrocinadores de la escuela del club, educando a los más pequeños en prácticas de vida saludable.

13. Club de Natación Sincronizada "La Murtera". La empresa participa directamente con este club de Ador, municipio en el que se encuentra la sede central de Christeyns España, que fomenta esta disciplina deportiva entre las más pequeñas y que se encuentra inmersa en diferentes competiciones tanto a nivel nacional como provincial.

14. Cursa popular de Ador. Todos los veranos la empresa participa en una carrera popular que transcurre por el municipio y que cuenta con una masiva participación de corredores que la han convertido en una cita imprescindible dentro del circuito de carreras populares de la comarca.



15. Formación de buenos hábitos en el colegio. A lo largo del año son varios los centros educativos de la comarca cuyos alumnos reciben formación sobre hábitos de higiene personal, sobre todo cómo deben limpiarse y desinfectarse las manos para evitar problemas de salud.

16. Cátedra Christeyns. La empresa cuenta con una cátedra para el desarrollo de una economía sostenible en la Universidad Católica de Valencia. Una cátedra que cuenta con un calendario de actividades que se alarga durante todo el año. Uno de los objetivos de esta iniciativa es no poner en riesgo los recursos de las futuras generaciones. Esta cátedra ha pasado a denominarse desde 2022 Cátedra Christeyns sustituyendo a la anterior con el nombre de Betelgeux-Christeyns.



17. Christeyns también colabora con la Escuela Politécnica Superior de Gandia, adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia, a través del patrocinio del Trabajo Final de Grado en Ciencias Ambientales del campus de Gandia.

18. Participación en distintos proyectos editoriales. Destacar la participación con, la Real e Ilustre Hermandad de Nuestra Señora de los Dolores de Gandia y el Colegio Borja Jesuitas, también de Gandia, insertando su publicidad en sendas publicaciones anuales.



A close-up photograph of a person's hand gently touching a vibrant green fern frond. The background is a soft-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The image is framed by a large, semi-transparent circular overlay.

3 PLANETA
NUESTRO IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL

3 PLANETA

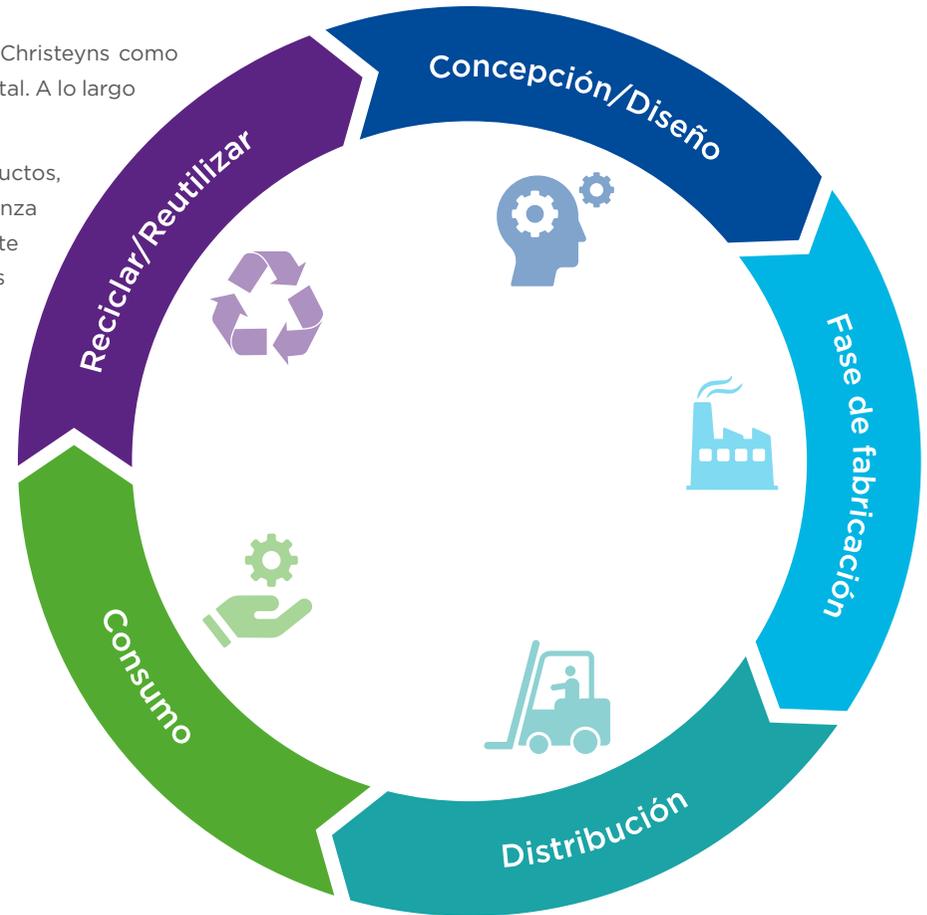
NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Nuestro planeta, con sus vibrantes tonos verdes y azules, refleja el logotipo de la empresa Christeyns como recordatorio constante de nuestro profundo compromiso con la responsabilidad medioambiental. A lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, nos esforzamos por respetar nuestro planeta.

En Christeyns, reconocemos cinco etapas fundamentales en el ciclo de vida de nuestros productos, cada una de las cuales nos brinda la oportunidad de tener un impacto positivo. El viaje comienza con la fase de **concepción o diseño**, seguida de cerca por la fase de **fabricación**. Durante estas fases, consideramos conscientemente las consecuencias medioambientales de nuestras operaciones, garantizando que la sostenibilidad se mantenga en primer plano. Buscamos activamente formas de minimizar nuestra huella de carbono y optimizar la eficiencia en la **distribución** de nuestros productos.

Además, contemplamos la etapa de **consumo**, tratando de entender cómo podemos influir positivamente en las operaciones de nuestros clientes, sobre todo en términos de ahorro de agua y energía. Sin embargo, no obstante, nuestro compromiso con el medio ambiente no acaba ahí. Para completar el ciclo de vida, también damos prioridad a la etapa final: el **reciclaje o la reutilización**. Adoptamos el concepto de circularidad, explorando formas innovadoras de reutilizar y recuperar materiales, reduciendo así los residuos y promoviendo un futuro más sostenible.



3.1 DISEÑO/DESARROLLO

Desde el momento de la concepción y el diseño de nuestros productos químicos y equipos, intentamos encontrar el equilibrio adecuado entre calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Certificaciones

Ofrecemos más de 100 productos o conceptos con etiqueta ecológica (Etiqueta Ecológica de la UE, Swan Nórdic y/o Ecocert). El 12% de nuestra producción total cuenta con certificación ecológica. De todas estas referencias un total de 42 se produjeron en las distintas plantas de España.



Premios



En octubre de 2022, Christeyns recibió el premio a la "empresa con mayor número de referencias con etiqueta ecológica de la UE". Christeyns pone mucho empeño en los registros, con el fin de disponer de una alternativa ecológica para cada aplicación.



OBJETIVO 2

Obtención de la certificación *Cradle to Cradle* para determinados productos en 2022.

ESTADO

Obtuvimos los certificados.



Cradle to cradle es una certificación de productos que integra materiales seguros, recuperación y reutilizaciones continuas de materiales, agua limpia, energías renovables y justicia social en su planteamiento de diseño. Las certificaciones van de la básica a la de bronce, plata, oro y, por último, platino.

- Nivel oro: Green'R Ultra Wash Pro, Green'R Ultra Booster, Green'R Ultra PN, Green'R Ultra Bright+



- Nivel bronce + Salud Material nivel platino: Green'R Autodish +C, Green'R Rinse +C. Este certificado sólo es válido para los productos con envase bag-in-box (CUBOX).



Innovaciones

OBJETIVO

Lanzar nuestro innovador concepto de lavado "EPIC" en 2022 (innovación en lavandería)

ESTADO

EPIC se lanzó en mayo de 2022. EPIC son las siglas de *Enzymatic Process Innovation* by Christeyns y se basa en una tecnología enzimática que permite a las lavanderías reducir sus costes de aguas residuales hasta en un 25%.

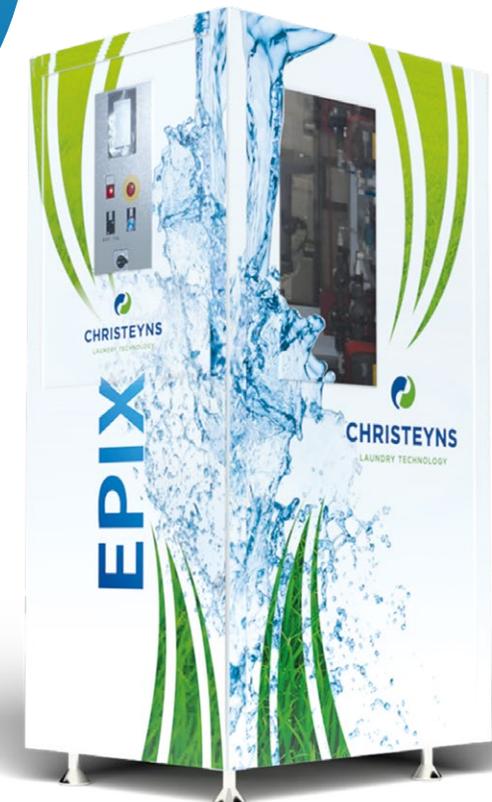
Se utilizan mezclas de enzimas únicas y patentadas adaptadas al tipo de manchas. Nos centramos en manchas de grasa o sangre, sólo se necesita una pequeña dosis de enzimas para un lavado más limpio, lo que lo hace tan innovador.

Las mezclas de enzimas reducen la cantidad de detergente necesaria en un 50%, con lo que las aguas residuales quedan más limpias. Además, las enzimas tienen un origen biológico y, debido a las bajas dosis, la huella de CO₂ es hasta un 20% menor que cuando se utiliza un detergente sin la adición de una mezcla de enzimas.

Ventajas

- Hasta un 30% de reducción en parámetros de aguas residuales como DQO, DBO y AOX.
- Hasta un 25% de ahorro en costes de aguas residuales gracias a un menor ensuciamiento de las aguas residuales.
- Eliminación selectiva de manchas con dosis mínimas a partir de 0,05 gramos por kilogramo de textil.
- Hasta un 25% de reducción de la huella ecológica.

El lavado de textiles con mezclas de enzimas requiere experiencia y precisión. Por eso Christeyns ha desarrollado una unidad patentada de alta tecnología: EPIX, con la x de caja. EPIX se conecta directamente a un túnel de lavado y/o a una lavadora extractora. Produce, mezcla y dosifica las mezclas de enzimas en cantidades muy pequeñas en función del tipo de mancha con una precisión superior al 99%.



En enero de 2022 obtuvimos la certificación NSF para nuestros productos de ácido peracético Mida Chriox 5 y Mida Chriox 15. NSF International es una organización estadounidense de ensayo, inspección y certificación de productos con reconocimiento mundial. Además de desarrollar estándares de salud pública, evalúan y certifican que los productos alimentarios y no alimentarios son seguros para los consumidores.

Esta certificación se suma a la lista de productos de Christeyns con certificación NSF, que también incluye TBF 300, Mida Airfum y Mida Lube DLT-333.



3.2 FABRICACIÓN

Nuestros centros de producción

La ISO 14001 es la norma de sistemas de gestión medioambiental más común y reconocida internacionalmente. Es una norma que ayuda a las empresas a ser conscientes del impacto ambiental de sus procesos. Análisis de riesgos ambientales, cumplimiento y mejora continua son algunas de sus palabras clave.



60% de nuestros centros de producción cuentan con la certificación ISO 14001

Juntos producen **90%** de la producción total

Centros de producción	ISO 14001
Christeyns Belgium - Gent	X
Christeyns France - Vertou	X
Christeyns France - Rouffignac	X
Christeyns Spain - Ador	X
Christeyns Spain - Cheste	X
Christeyns Spain - Vic	X
Christeyns UK - Bradford	X
Christeyns Food Hygiene UK - Warrington	X
Christeyns UK - Clover - Whaley Bridge	X

Proyectos destacados de 2022



Gafas inteligentes para asistencia a distancia

Desde julio, [Christeyns Dinamarca](#), [Suecia](#), [Noruega](#) y [Finlandia](#) han introducido gafas inteligentes para los clientes de lavanderías con el fin de proporcionar asistencia remota por parte de Christeyns. Como ya no es necesario que un técnico acuda a la lavandería, se reduce el tiempo de inactividad para los clientes y se mejora la OEE (Overall Equipment Effectiveness). El ahorro de tiempo en los desplazamientos se refleja en las facturas, lo que nos diferencia de nuestros competidores.

Los clientes pagan una tarifa única por las gafas inteligentes y el equipo relacionado, y una formación de tres horas. También hay una licencia de tres años para asistencia remota. Una decena de clientes nórdicos ya están utilizando este producto. Cuando un cliente necesita asesoramiento o tiene un problema, se pone en



contacto con un técnico de Christeyns. El cliente se pone las gafas inteligentes, que incluyen cámara y micrófono, y tiene las dos manos libres para hacer lo que le pida el técnico. El técnico sigue a través de un ordenador portátil, a distancia, todo lo que visionan las gafas inteligentes, lo que dice y hace el cliente. Esto permite al técnico resolver el problema rápidamente sin tener que desplazarse. También podemos utilizar las gafas con fines de formación y grabar la sesión para revisarla posteriormente.



Nueva instalación de paneles solares en el Reino Unido

En octubre, [Clover Christeyns](#), en el Reino Unido, inauguró su nueva instalación de paneles solares, un fantástico complemento para la fábrica que ha permitido reducir las emisiones de CO₂. Los distintos centros de producción de Christeyns en el Reino Unido también cuentan con un proyecto de asociación sostenible denominado "Proyecto Terra". El proyecto abarca la energía, el agua, los residuos, la repoblación forestal y la formación. Una de las iniciativas incluye, por ejemplo, la plantación de 380 árboles por parte de Clover-Christeyns.

OBJETIVO

Aumentar el número de centros de producción capaces de generar energía renovable

ESTADO

Varios proyectos previstos



En Christeyns España hay varios proyectos previstos. Actualmente esta dispone de una instalación fotovoltaica de 60kw de potencia nominal con 3 inversores de 20 kw producida a través de 240 placas solares. La nueva instalación prevista para 2023 estará compuesta por 155 módulos de 550W lo que permitirá la obtención de una potencia pico máxima de 82,25 kw conectados a dos inversores de 40 kW cada uno, obteniendo una potencia nominal de la instalación de 80 kW. Además, se instalará un sistema de almacenamiento compuesto por 4 baterías con un total de 53,6 kWh. En la planta de Chestre también se van a instalar placas solares para el autoconsumo.

Movilidad

Christeyns también quiere asumir responsabilidades en el campo de la movilidad. Por un lado tenemos a nuestros empleados, que necesitan desplazarse para ir a trabajar, y por otro nuestra flota de cerca de 500 coches y algunos camiones y furgonetas. Algunos incentivos o pequeñas acciones pueden tener un impacto sustancial en ese ámbito.

OBJETIVO

Aumento del número de coches híbridos o 100% eléctricos mediante el paso de vehículos de combustión convencionales a coches híbridos o eléctricos.

ESTADO

Hay un considerable aumento del interés por los coches electrificados. Siete filiales de Christeyns han tomado medidas en 2022 para aumentar el número de coches de empresa híbridos o 100% eléctricos, por ejemplo limitando la elección. En relación con esto, también hay un aumento del número de estaciones de recarga in situ (de 22 a 27).

	2020	2021	2022
Total coches de la compañía	507	509	487
Total coches de la compañía 100% eléctricos	2	4	22
Total coches de la compañía híbridos	57	60	101



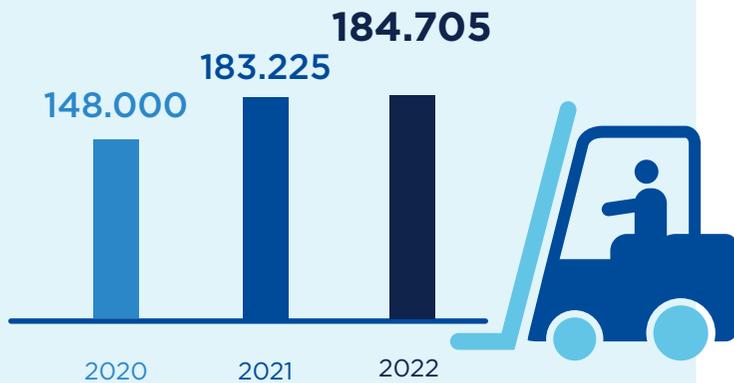
En todo el grupo Christeyns se promueven modos de transporte alternativos (distintos del coche). De este modo, Christeyns no sólo influye en el "transporte controlado por la empresa", sino también en la movilidad privada de sus empleados. En [Christeyns Bélgica](#) se ha introducido un programa de alquiler de bicicletas (en colaboración con O2O). El plan exige que los empleados acudan al trabajo con su bicicleta al menos 1/5 de los días laborables. De este modo, no sólo es económicamente beneficioso, sino que también contribuye a una vida más sana.



Datos

Capacidad de producción

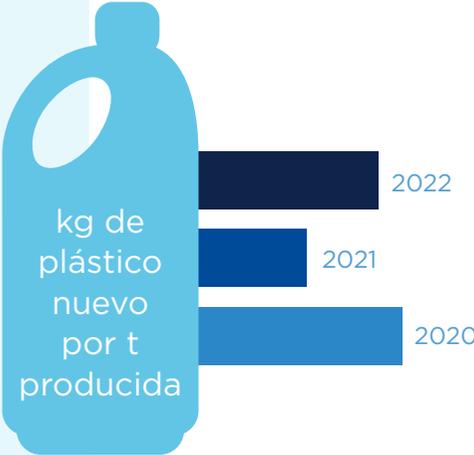
Producción total (toneladas)



Producción total de productos ecológicos (toneladas)



Toneladas de nuevos envases de plástico en el mercado



Porcentaje de la producción de productos con certificación ecológica



Datos

Capacidad de producción

	Producción total (t)	Ecolabel t	Uso de Agua (m ³)	Total kwh electricidad	Total kwh renovables	Total kg plástico nuevo
Planta de Ador	13.443	0	7.180	397.120	133.975	216.680
Planta de Cheste	5060	3.165	4.797	181.125	-	225.069
Oficinas Vic	-	-	-	20.086	-	32.560
Planta Potries	4.854	750	3.000	40.908	67.236	101.664
TOTAL	23.357	3.915	14.977	639.239	201.211	575.973



	Kg producción plástico reciclado	Cartón y papel kg	Plástico kg	Residuos general kg	Residuos aguas m ³
Planta de Ador	2.415.620	1.303	14.151	14.030	750,74
Planta de Cheste	39.867	27.900	17.900	10.040	301,32
Oficinas Vic	-	210	240	210	87
Planta Potries	8.090	5.320	13.680	-	128,02
TOTAL	2.463.577	34.733	45.971	24.280	1267,08



Datos*

Consumo de energía

*Las cifras de años anteriores se han adaptado, ya que incluían también los datos energéticos de la empresa asociada GOVI. Ahora se han eliminado para que los datos de Christeyns estén mejor representados.

Consumo medio de electricidad por tonelada producida



2022
27.02 kWh/T

2021 2020
26.79 kWh/T 32.81 kWh/T

Cuota de energía renovable (tanto comprada a la red como autogenerada)

2022 **39%**

2021 2020
26% 29%



Consumo medio de gas por tonelada producida



Porcentaje de energía renovable autogenerada



2022
8%

2021 9%



Porcentaje de centros que autogeneran energía renovable consumida

2022
33%

2021 21%



OBJETIVO

Aumentar el número de centros de producción capaces de generar energía renovable. Por ejemplo, mediante la instalación de paneles solares.

ESTADO

En 2022 se instalaron paneles solares en dos plantas: Christeyns Italia y Clover Christeyns. Hay varios proyectos en cartera para los próximos años.



OBJETIVO 2023

Aumento de la cuota de energías renovables. Aumento de la cuota de energía renovable autogenerada. Aumento del número de centros (de producción) capaces de generar energía / renovable, por ejemplo, mediante la instalación de paneles solares como en la planta de producción de Ador (España).

Datos Producción de residuos



OBJETIVO
Disminución de los residuos y aguas residuales por tonelada producida en un 5% anual

ESTADO DE LOS RESIDUOS
Residuos = Cartón y papel, plásticos, madera, residuos generales: hay un statu quo respecto a 2021.



ESTADO DE AGUA RESIDUALES
Hay un statu quo en comparación con 2021



Comprometidos con las energías renovables

Al ser este el primer IRSE de Christeyns España no existen comparativas del histórico de años anteriores.

CONSUMOS

Energía eléctrica total año: 639.239 kwh

Energía red eléctrica: 305.477 kwh

Energía solar producida: 201.211 kwh

Agua: 14.978 m³

Emisiones CO₂ vehículos: 373.258 tCo₂ (143.561 l fuel x 2,6)

Papel y cartón: 34.733 Kg

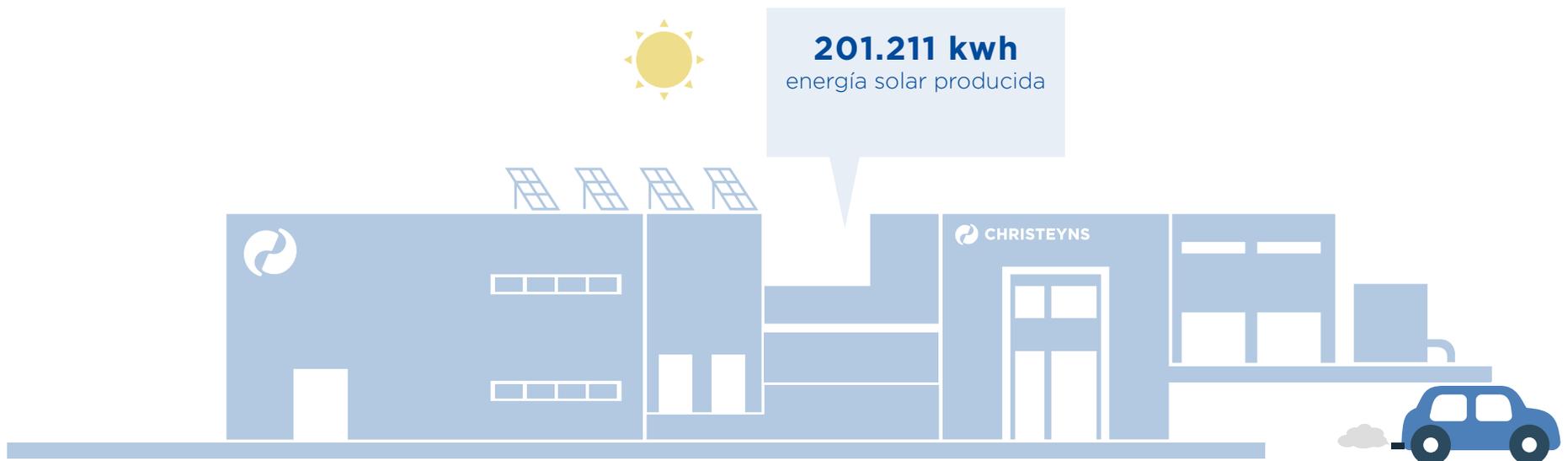
(1,3 t de papel en la planta de Ador; 1,47 t en 2021).

 **639.239 kwh**
consumo anual

 **14.978 m³**
consumo anual

 **373.258 t**
emisiones vehículos

 **34.733 Kg**
papel y cartón



Comprometidos con los vertidos cero

GESTIÓN DE RESIDUOS (Planta de Ador)

Aguas de limpieza: 750,744 (-2,22%)
767,808 t 2021 (+6,60%) (720,15 t 2020).

Tintas tóner: 0,11 t (-15%)
(0,13 t 2021) (0,04 t 2020).

Envases de plástico: 67 t (45%)
(36,71 t 2021) (23,58 t 2020) .

Material contaminado: 11,42 t (-47,6%)
(6,44 t 2021) (4,37 t 2020).

Equipos electrónicos: 0,043 (-76,1%)
(0,18 t 2021) (0,05 t 2020).

Envases de vidrio: 0,36 t (-41%)
(0,62 t 2021) (0,76 t 2020).

Total t residuos anual: 875,37 t (6,61%)
(821,07 t 2021) (777,15 t 2020).

Ratio kg residuo/kg fabricado: 0,065 kg (-13%)
(0,075 kg 2021) (0,0905 kg 2020).

Aguas sanitarias: 105 m³ (-30%)
(150 m³ (1,97 m³/empleado) 2021).

Cartón reciclado: 1,282 t (-17,5%)
(1,554 t 2021) (1,150 t 2020).

Plástico reciclado: 13,787 (54%)
(8,926 t 2021) (1,068 t 2020).

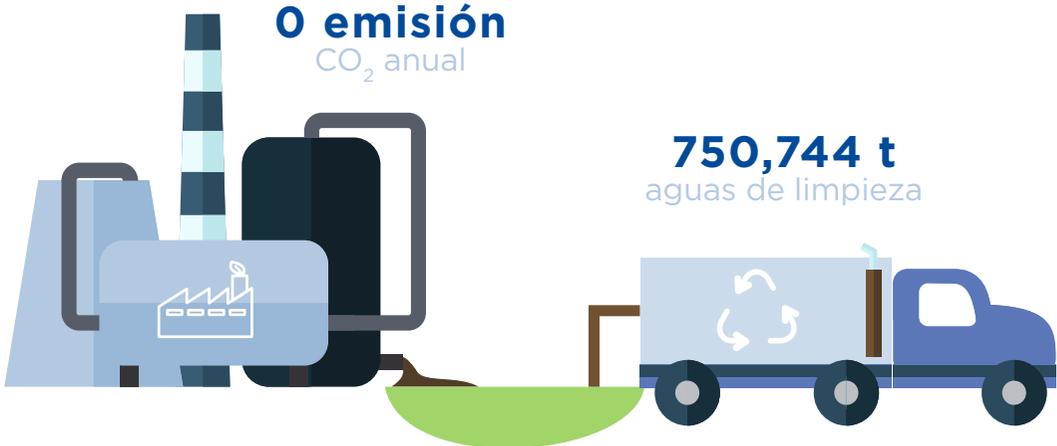
Residuos voluminosos: 14,037 t (-2,73%)
(14,432 t 2021) (3,49 t 2020).

CÁLCULO Y COMPENSACIÓN DE RESIDUOS EN CO₂

La red de placas fotovoltaicas instalada en las instalaciones de CHRISTEYNS España ha generado 201.211 kWh, lo que ha supuesto una reducción de emisiones de CO₂ de 162,98 t CO₂ eq.

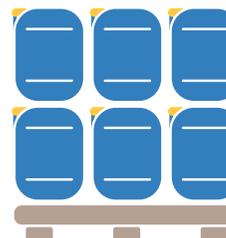
Producción (kWh)	tep* ahorradas	tCO ₂ evitadas
201,211	40,24	162,98

Se toma el factor de conversión de 0,2 tep/MWh de energía final y de emisiones de 4,05 TCO₂/tep*.
*tep: Tonelada equivalente de petróleo.



3.3 DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAJE

Más de
270.000
palés han sido enviados



Media de peso
579 kg/palé

OBJETIVO

Instalar iluminación LED en todos los almacenes propiedad de Christeyns.

ESTADO

El 78% de nuestros almacenes cuentan ya con iluminación LED, un total de 4 centros de producción adoptaron medidas de sustitución en 2022.



OBJETIVO

Mejorar la paletización para optimizar los transportes

ESTADO

En 2022, el peso medio por palé fue de 579 kg/palé, mientras que en 2021 fue de 585 kg/palé.



3.4 CONSUMO

Proyectos destacados de clientes 2022

También este año hemos ayudado a nuestros clientes a conseguir ahorros sustanciales de agua y energía. Algunos ejemplos destacados:

Cliente Celtic Linen

Lugar: Irlanda

Tipo de ropa: Lavandería (sanitaria y hostelería)

Tonenaje: 90 t de ropa/día

Proyecto:

- Instalación del Heat-X Energo
- Optimización del proceso de limpieza

Ahorro de agua **24%**

Ahorro de gas **15%**

Cliente Dfd Skovlunde

Lugar: Dinamarca

Tipo de ropa: Lavandería (sanitaria)

Tonenaje: 30 t de ropa/día

Proyecto:

- Instalación del Heat-X Energo
- Optimización del proceso de limpieza

Ahorro de agua **17%**

Ahorro de gas **20%**

Cliente Voss Wuppertal II

Lugar: Viehhof, Alemania

Tipo de ropa: Lavandería (sanitaria)

Tonenaje: 32 t de ropa/día

Proyecto:

- Implantación de una solución de reutilización del agua con separación de colores
- Instalación de un filtro Lint-X con depósitos
- Optimización del proceso de lavado, implantación del concepto de lavado Cool Chemistry

Ahorro de gas **19%**

Ahorro de agua **51%**

Cliente
Voss Wuppertal I

Lugar: Gasstraße, Alemania

Tipo de ropa: Lavandería (sanitaria)

Tonelaje: 56 t de ropa/día

Proyecto: • Optimización del proceso de lavado, aplicación del concepto de lavado Cool Chemistry

Ahorro de agua
19%

Ahorro de gas
3%

Cliente
Bardusch Ludwigshafen

Lugar: Ludwigshafen, Alemania

Tipo de ropa: Sanidad y lavandería mixta

Tonelaje: 22 t de ropa/día

Proyecto: • Optimización del proceso de lavado, aplicación del concepto de lavado Cool Chemistry

Ahorro de agua
57%

Ahorro de gas
3%

Cliente
Bardusch Siedenburg

Lugar: Siedenburg, Alemania

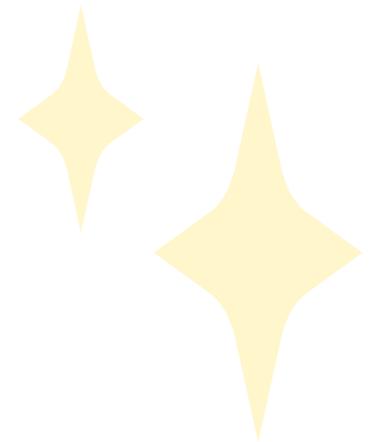
Tipo de ropa: Lavandería (sanitaria y hostelería)

Tonelaje: 42 t de ropa/día

Proyecto: • Instalación y optimización de la solución de reutilización del agua
• Implantación del concepto de lavado Cool Chemistry y optimización del proceso de lavado

Ahorro de agua
29%

Ahorro de Gas
16%



3.5 RECICLAJE

Aunque hacemos todo lo posible por evitarlo, a veces es necesario destruir productos acabados debido a su caducidad, calidad o daños. En 2022, la cantidad de productos acabados destruidos ascendió a 615 t, de los cuales 49 t se produjeron en España (0,20% de la producción de 2022).



OBJETIVO

Limitar el volumen de productos acabados destruidos a un máximo del 0,5% de la producción.

ESTADO



OBJETIVO

Reducir los residuos aumentando un 5% al año el volumen envasado en bidones o GRG reutilizados.

ESTADO

Porcentaje de la producción envasado en envases reutilizados:





OBJETIVO

Explorar las opciones para utilizar envases reciclados y aumentar el uso de envases reciclados, siempre que sea posible.

ESTADO

Varias empresas filiales están investigando si los envases reciclados (o con un componente reciclado) pueden utilizarse para llenar productos acabados, ya que ahora hay más alternativas disponibles en el mercado. [Christeyns Francia](#) ha probado la compatibilidad de los envases reciclados de 5L, 10L y 20L. También [Grijspeerdt](#) cambia los envases "convencionales" siempre que es posible. [Christen Reino Unido](#) es actualmente la fábrica con mayor uso de envases reciclados. [Christeyns España](#) está estudiando la introducción de envases de plástico reciclado (35% o 50%) para 2023. Cabe recordar que hace unos años la empresa ya empezó a utilizar los envases tricapa en los que el plástico de la capa del centro no era plástico virgen. A todo ello, hay que añadir también la entrada en vigor de la nueva normativa europea del plástico.

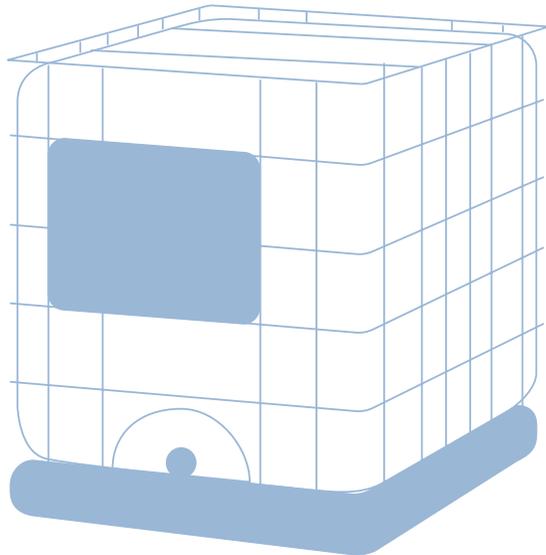
	2021	2022
% de centros de producción que utilizan envases reciclados	36%	40%
Parte de la producción envasada en envases (parcialmente) reciclados	< 1%	< 1%





Optimización del packaging

Gracias al sistema SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno) implantado en CHRISTEYNS hemos logrado ahorrar el consumo aproximado de 83,56 toneladas de plástico en contenedores de 600 y 1000 litros, así como en bidones de 220 litros. La vida útil de media de estos envases es de tres usos cada uno.



AHORRO DE PLÁSTICO EN EL PACKAGING

83,56 t

PLANTA ADOR	Número de envases	Kg plástico/pieza	t Plástico reciclado	t Plástico reciclado (2021)
600 L	30	24,6	0,738	2,51
1000 L	1.945	37,3	72,548	66,77
Bidón 220 L	1200	8,56	10,272	12,86
TOTAL			83,56	82,14

3.6 HUELLA DE CARBONO

Compañía

Para ayudar a prevenir los efectos adversos del cambio climático, Christeys está convencida de que debe seguir una senda de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En este informe 2022, hemos intentado por primera vez conocer las emisiones de GEI del grupo Christeys. Hemos decidido identificar las emisiones relacionadas con las operaciones de la organización, clasificando las emisiones directas (alcance 1), las emisiones indirectas relacionadas con la adquisición de energía (alcance 2) y el resto de emisiones indirectas (alcance 3). A nivel organizativo no informamos sobre las emisiones de alcance 3 (todavía). En este primer paso hemos decidido utilizar como referencia los datos de cinco centros de producción: [Christeys NV](#) en Gante, [Christeys Francia](#) (Vertou & Rouffignac), [Christeys UK Ltd](#) en Bradford, [Christeys Food Hygiene](#) en Warrington y [Christeys España](#).

- Alcance **1** Procedentes de operaciones o procesos. La empresa controla directamente estas emisiones. Por ejemplo, transporte controlado por la empresa, emisiones de dispositivos de combustión.
- Alcance **2** Emisiones indirectas relacionadas con la adquisición de energía.

	Christeys Bélgica Kg CO ₂ e 2022	Christeys Francia Kg CO ₂ e 2022	Christeys UK Kg CO ₂ e 2022	Christeys España Kg CO ₂ e 2022	Kg CO ₂ e por tonelada de producción -de media- 2022
Alcance 1	866.021,64	494.341,18	763.852,56	300.660	21,41
Alcance 2	42.763,42	23.801,5	59.705,15	71.270	3,26

OBJETIVO 2023

Ajuste y ampliación de los datos, seguidos de un calendario de objetivos de reducción. Presentación de informes a toda la empresa y seguimiento periódico de los avances.



Alcance

3

Todas las emisiones indirectas (excluido el alcance 2). Por ejemplo, emisiones de bienes y servicios adquiridos, de viajes de negocios, emisiones relacionadas con el tratamiento de residuos.

Productos

Christeyns ha desarrollado una herramienta para conocer la huella de carbono de los productos fabricados en el centro de producción de Gante. El método de cálculo se ejecuta siguiendo un enfoque "cradle-to-gate" y se basa en el estándar de producto del protocolo GHG.

OBJETIVO

Desarrollar una herramienta común para que el grupo calcule la huella de carbono de nuestros productos a finales de 2022.

ESTADO

La herramienta está disponible para los productos fabricados en Gante (Bélgica). Durante 2022 empezamos a ampliar esta herramienta a otros dos centros de producción (Christeyns Italia y Christeyns Francia).



OBJETIVO 2023

Seguir recopilando los datos necesarios para ampliar la herramienta de cálculo de la huella de carbono a todos los productos y centros de producción.

HUELLA DE CARBONO CHRISTEYNS ESPAÑA

371,93 tn CO₂ eq

0,0277 tn CO₂ eq/toneladas fabricadas

0,0448 tn CO₂ eq/m²

3,02 tn CO₂ eq/empleado

La huella de carbono ha sido inscrita en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de la organización CHRISTEYNS ESPAÑA S.L.U.

CO₂



A group of business professionals in a modern office setting, engaged in a meeting. A large circular graphic is overlaid on the image, containing the text. The background shows a cityscape through large windows.

4 PRINCIPIOS
NUESTRA FORMA DE
HACER NEGOCIO

4 PRINCIPIOS

NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIO



Desde 2022 Christeyns participa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa mundial de RSE basada en diez principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como se menciona en la introducción, Christeyns ha incorporado estos diez principios, y acciones prácticas con respecto a ellos, en su marco de RSC.

Derechos humanos

Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Compromiso de Christeyns: Christeyns apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales, dentro de su ámbito de influencia. No sólo dentro de nuestra propia organización, también esperamos que nuestros socios comerciales respeten los derechos proclamados internacionalmente. Todas las filiales de Christeyns respetan todas las leyes y normativas locales, nacionales e internacionales aplicables.

Principio 2: asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Compromiso de Christeyns: No se toleran los abusos de los derechos humanos. Ninguna de nuestras sedes es cómplice de violaciones de los derechos humanos.

Trabajo

Principio 3: las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Compromiso de Christeyns: Christeyns respeta la legislación aplicable en materia de libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.



United Nations
Global Compact

30% mujeres en puestos ejecutivos

31.1%

mujeres empleadas

68.9%

hombres empleados



Principio 4: la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio

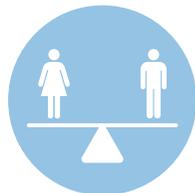
Compromiso de Christeyns: Christeyns no utilizará, será cómplice o se beneficiará del trabajo forzoso. Principio

5: la abolición efectiva del trabajo infantil

Compromiso de Christeyns: Christeyns respeta las leyes aplicables sobre la edad mínima. La edad se verifica en los procedimientos de contratación. Principio

6: la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

Compromiso de Christeyns: Christeyns ha establecido una política de igualdad de oportunidades, una norma mínima para todo el grupo. Desde 2020 Christeyns empezó a medir la proporción de hombres y mujeres en puestos ejecutivos. Nuestro objetivo es tener la misma proporción en el equipo directivo que en el total de la plantilla..



OBJETIVO

Proporción hombre-mujer del equipo directivo = proporción hombre-mujer de todos los empleados

ESTADO

La proporción entre hombres y mujeres en el equipo directivo representa la proporción en toda la empresa.



	2020	2021	2022
% de hombres en puestos ejecutivos (N-1 & N-2)	67	67	70
% de mujeres en puestos ejecutivos (N-1 & N-2)	33	33	30
% de hombres empleados	69	69	68.9
% de mujeres empleadas	31	31	31.1

Medioambiente

Principio 7: las empresas deben apoyar un planteamiento preventivo ante los retos medioambientales.

Compromiso de Christeyns: el cuidado del medio ambiente siempre ha sido importante en las operaciones empresariales de Christeyns. Como se muestra en el capítulo 3, tenemos en cuenta el medio ambiente en cada etapa del ciclo de vida del producto. Las distintas sedes de Christeyns comparten conocimientos para abordar la precaución, por ejemplo, en productos de procesos en los que existe incertidumbre, daño potencial o sensibilidad.

Principio 8: emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental.

Compromiso de Christeyns: a lo largo de toda la cadena de valor, Christeyns intenta extender la responsabilidad y mejorar el comportamiento medioambiental. Desde 2020 divulgamos voluntariamente un informe de sostenibilidad. Sin embargo, es útil medir el progreso de forma objetiva, por parte de una organización externa, y poder comparar el rendimiento de la organización con el de otras empresas. En 2022, la sede central de Christeyns en Bélgica se suscribió a Ecovadis, para poder obtener una puntuación objetiva. Ecovadis es una calificación de sostenibilidad conocida en todo el mundo, que evalúa a las empresas en cuatro temas: medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y contratación sostenible.

Principio 9: fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente:

Muchos aspectos que entran en el ámbito de este principio ya se mencionaron en el capítulo 3 sobre medio ambiente. El desarrollo y la utilización de tecnologías menos contaminantes, la reutilización de materiales de embalaje, la eliminación de residuos de forma aceptable,... por nombrar sólo algunos, son importantes para Christeyns. El uso de tecnologías innovadoras y respetuosas con el medio ambiente es beneficioso tanto para nuestras propias operaciones como para las de nuestros clientes.

OBJETIVO

Aspirar a la medalla de bronce de Ecovadis en 2022

ESTADO

En esta primera participación en la plataforma Ecovadis, Christeyns logró obtener una medalla de plata. Este premio demuestra que nuestra forma de trabajar está siendo reconocida por el proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial más fiable del mundo. Para nuestros socios externos nos permite crear más transparencia. Christeyns volverá a presentar el cuestionario en 2023. El objetivo es mantener la medalla de plata.



GOAL 2023

Mantener la Medalla de Plata Ecovadis

Anticorrupción

Principio 10: las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Compromiso de Christeyns: Christeyns condena todos los intentos de soborno y corrupción y lo ha formalizado en una política. Christeyns lleva a cabo todos sus negocios de forma honesta y ética. La empresa adopta un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción y se compromete a actuar de forma profesional, justa e íntegra en todos sus tratos y relaciones comerciales.

OBJETIVO

Organizar cursos de sensibilización sobre la corrupción para los compradores

ESTADO

En 2022 no se tomaron medidas a nivel de grupo. Gracias a iniciativas locales, cinco compradores han recibido formación en materia de lucha contra la corrupción.

La formación en grupo está prevista para 2023.





A close-up photograph of hands assembling wooden puzzle pieces. The hands are positioned around several light-colored wooden puzzle pieces, some of which are being held together. The background is a dark, blurred blue. Overlaid on the image is a large, semi-transparent dark blue circle. Inside this circle, the text "5 ALIANZAS PARA UN MAYOR IMPACTO" is written in white, uppercase letters, centered horizontally and vertically.

5 ALIANZAS
PARA UN MAYOR
IMPACTO

4 ALIANZAS PARA UN MAYOR IMPACTO



Christeyns es miembro del Grupo Medioambiental de la ETSA (Asociación Europea de Servicios Textiles). Los principios medioambientales de la ETSA son cinco compromisos medioambientales para un modelo empresarial sostenible, en consonancia con los principios medioambientales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La primera reunión presencial de este grupo, en varios años, tuvo lugar en Gante en octubre de 2022. Entre los participantes se encontraban algunas de las mayores empresas del sector. Entre los participantes se encontraban algunas de las mayores organizaciones de lavandería de Europa. Tras la reunión, los participantes visitaron una lavandería local donde se ilustró el sistema Hydro for Laundries. Christeyns mostró al sector el nivel de conocimientos de que dispone en materia de sostenibilidad, agua y energía.



Christeyns España fue uno de los organizadores del foro BSA en junio de 2022 (Barcelona Seguridad Alimentaria/ Barcelona Food Safety), en el Día Mundial de la Seguridad Alimentaria. Se trata de un foro de diálogo y debate, donde se comparten experiencias comunes entre profesionales de diferentes ámbitos de la industria agroalimentaria. El tema principal de la jornada fue "las fuentes alternativas de proteínas" y su relación directa con la seguridad alimentaria. Christeyns España también colaboró en el proyecto europeo "SmartClean". El objetivo era la monitorización del consumo de agua y detergentes en plantas alimentarias. También desde Christeyns España se coorganizó el Biofilm Summit coincidiendo con la celebración de la feria Alimentaria Foodtech en Barcelona (septiembre 2023).



GRACIAS





CHRISTEYNS

WWW.CHRISTEYNS.COM

Por favor, tenga en cuenta el medio ambiente
antes de imprimir este documento.